



# 乐山广播电视台

LESHAN BROADCAST TV WEEKLY



一份有温度的城市周报

24

总第1452期  
本期28版

2021年06月17日

乐山广播电视台报社 出版 社长：刘岚 总编辑：徐燕平

# 国潮崛起

GUO CHAO JUE QI



国内统一刊号：CN51-0095-07 邮发代号：61-519 本报数字报网址：http://szb.lsweekly.com/ 华西都市报集团

P03-08



2021年6月17日 编辑：熊春鹰 版式：游昌学

## 本期导读

乐山广播电视台报  
2021.06.17 / READING  
GUIDANCE



10

新闻周刊

一周新闻汇

## 国潮崛起

GUO CHAO JUE QI

■ 本报记者 熊春鹰

■ 大到市场品牌营销，餐饮设计装修，小到文创产品设计，无论是美妆、服装、珠宝首饰等时尚行业，还是餐饮、酒店等服务行业，都掀起了国潮风。

考古三星堆：有哪些谜底尚未揭开



12

新闻周刊

观察

风口中的二手奢侈品



23

生活周刊

影视

觉醒年代是如何被“封神”的？



25

科普周刊

热点

溺水事故进入高峰期

值班编委： 熊春鹰

美术总监： 游昌学

版 式：陈怡琦 赵霜琪 黎 澳

马煜航 杨 萍

本版数字报：[Ktp://www.lsweekly.com/](http://www.lsweekly.com/)

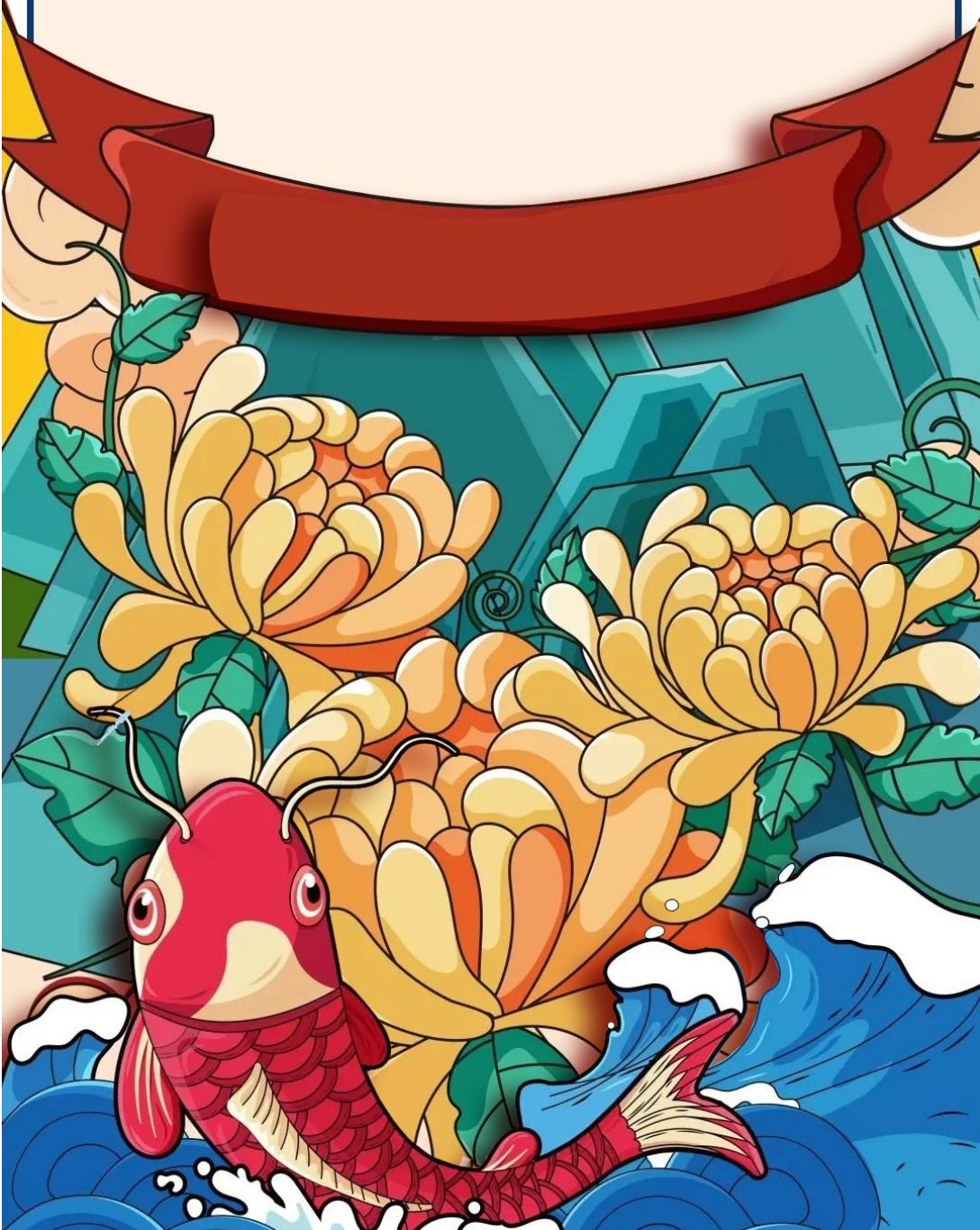
本报公众微信： 乐山头条

新闻热线： 2408770

发行热线： 2429051

广告热线： 2429053

本报部分图片来源于网络，请作者与本报联系，以奉稿酬。



2021年6月17日  
编辑：熊春鹰 版式：游昌学

## 老字号，新味道

“大白兔居然出了香水，太不可以思议了。”端午节和闺蜜到成都游玩的林美珍是在逛商场时发现这个“新大陆”的，“原来这款带有童年奶糖味的香水是大白兔和气味图书馆联名推出的，早在2019年就上了热搜榜。不管是怀旧的大白兔外包装，还是它带有的浓浓奶香味，无一不是女孩子的萌点，实在太可爱了。”

事实上，作为老字号品牌，62岁的奶糖“大白兔”，近年来正以其出圈的香水、沐浴露、唇膏等衍生品，不断刷新着消费者对它的认知。

崛起的不只是大白兔。

在城区一大型商业综合体的“年中庆”活动中，安踏、回力、中国李宁、百雀羚、美加净、完美日记、花西子等经典国货成为其主打产品。

“这几年李宁的设计越来越潮，非常符合当下年轻人的审美，尤其是传统文化元素在李宁产品设计中融入很多，比如产品名‘悟道’‘珀之心’‘悟空’‘胭脂念’，以及‘功夫系列’等，可以说是时尚标杆。”专卖店销售员顾晓兰坦言，致敬传统的“复古风”是李宁引领时尚潮流的主要路线，而这些设计理念深得年轻人的青睐。

2021，可谓国潮“当道之年”。人民网研究院联合百度近日发布的《2021国潮骄傲搜索大数据》显示，过去十年，随着我国科技、文化等领域加速发展，国人民族自信心全面提升，国潮搜索热度上涨超5倍。从吃穿住用，到文化共鸣，国潮势不可挡，且不断派生新意。



## 以国为潮

“以国为潮”自2019年以来成为消费新动向、新趋势，“国货+潮流”衍生出的新“国潮”成为热词。当“中国李宁”走上纽约时装周，回力帆布鞋成为年轻人的新宠，RIO花露水鸡尾酒卖成爆款，故宫出了彩妆……各种想得到的想不到的国字号老品牌开始各种跨界合作，越来越多的中国品牌走入国际，走进大众的视野。

### 什么是国潮？

业内人士认为，所谓国潮包含两层含义：第一，有中国传统文化的因素；第二，能将传统文化与时尚潮流相融合而使产品更具时尚感。

中国文化信息协会文化创意传播工作委员会副秘书长、北京智尚轩科技有限公司总经理王智力表示，“国潮”一词从设计上来说，是以中国本土文化的内涵和传统元素为核心，进行加工再创造，以符合当代人群审美的一种设计风格。通俗来讲，就是将中国文化中的文化精神、美学智慧、色彩纹样等作为媒介，与当下的时尚风气结合起来，应用到我们的设计当中。这些年来，国潮正在不断进化，其定义早已不只是国货品牌，更是文化、科技的全面崛起繁荣。

“伴随中国经济的崛起与文化的复兴，它是一个整合视觉概念，从几年前的古风元素到现在的流派，是个慢慢积累的过程，先有国风的兴起，才有如今的国潮。”物调品牌创始人荣幸认为，国潮就是将中国本土传统的文化元素进行归纳吸收和提取，并应用到实物、产品、行为甚至艺术文化活动中，形成一种潮流风尚、消费风尚或生活风尚，亦或者说是一种年轻人追逐的流行文化，它是传统文化与现代时尚的叠加。

## 国潮，不只是国货

麦当劳卖“故宫桶”，1份148元，限量100份秒空；喜茶联合百雀羚做国潮营销，瑞幸开出“唐诗主题店”；更有夸父炸串、奎星楼撸串公司等国潮风餐饮品牌悄悄占领90、00后消费市场。

国潮不只是个名词，更是一种文化，也是近年来营销圈最火的概念。

结合金桂飘香和青衣江畔，打造市中区专属“金桂青衣”；五通桥区“西湖玉带”，与特色西坝豆腐相呼应；当茉莉花遇见茶，犍为的“清溪飘雪”花香茶香两相宜；井研县的“千丘一果”更融入了当地的满满橙意……在乐山上中顺特色文化情境体验街区，嘉州·熊小样的茶因其独具特色的“茶饮乐山十一区县”系列产品，及创意满满的国潮风IP形象设计，瞬间俘获年轻消费群体的心，成为老城区的又一网红打卡点。

“国潮风是传统和现代的结合，是美学精神的一种呈现。随着中国文化自信的逐步确立，国潮正在变成年轻人的时尚文化新宠，越来越多的年轻人将国潮作为追求表达自我情怀和时尚态度的新形式，而我们的主流消费群体就是年轻人。”乐山原创茶饮品牌“熊小样的茶”创始人刘莎告诉记者，基于对中国传统文化的热爱和对消费市场的研判与分析，乐山城投集团与上中顺特色文化情境体验街区联合打造了“嘉州熊小样的茶”，深耕大乐山文化，创意糅合乐山11个区县的特色，打造各地专属奶茶爆款。在IP形象设计方面，每一个区县都是地方文化特色与国潮元素的完美融合。





## 从1.0到3.0时代

百度搜索大数据显示，近十年，国潮相关搜索热度上涨528%。从经典国货到中国智造，再到文化、科技全面开花，国潮走过三个阶段，定义不断拓展。

在1.0时代，国潮处于萌芽阶段，时尚潮牌、网红零食、文创产品是这个阶段的主力，老字号们借助传统文化成为被追捧的网红，传统文化则借此植根于潮流的年轻人。这时候，国货才真正走出了可能掀起浪潮的第一步，以符合年轻人的审美向上生长，养分则是上下五千年的文化沉淀。

在此后的2.0时代，在新生活方式的催化下，新玩家悉数入场，国货通过品质升级、品牌化运营，在手机、汽车等更多高科技消费领域开花，打造出更高品质的商品。

在当下的国潮3.0时代，国潮内涵再扩大，中国品牌、中国文化以及大国科技引领了全面全新的国潮生活，此时的国潮不仅限于实物，更有民族文化与科技骄傲的潮流输出。人们最爱搜索的国潮内容，已经从传统的美妆、汽车、化妆品、家电、鞋服和食品，扩大到了数码、影视、游戏、漫画、音乐、文学、文遗、科技等内容，几乎占领中国人所有的消费生活。



## 90后是国潮中坚力量

置身国潮的“黄金年代”，全民关注与助力已成为今日国潮崛起的强劲动力。《百度国潮骄傲大数据》显示：00后是国潮潜力股，满怀“中国科技梦”的他们更想创造未来。近一年，00后搜索“科技”相关专业及高校上涨180%。90后是国潮中坚力量，美妆、汽车与电影是他们侧重的国潮消费品类。80后是国潮“推手”，数码、综艺与游戏话题被他们热议。相比青年，银发族则成为国潮的“传承人”。在这群60周岁以上的用户中，古镇文旅、非遗传统与老字号是前三国潮话题，他们用文旅镌刻国潮记忆。

### 国潮为什么深受年轻人喜爱？

在业内人士看来，“潮”，往往代表了一种时代的文化风潮，一种时尚潮流，一种流行趋势。在追逐、热捧“潮”中，年轻人表达了强烈的自我欲望，能够体现出自我风格和生活态度，获取一种身份认同和文化认同，而且，一种潮流、一种风尚中，融进了社会热点、时代价值精神，最终年轻人在追逐文化“潮流”的过程中，寻找到了一种“精神的契合”。



# B 国潮热背后

国潮并非横空出世，也不是简单的复古怀旧。国潮正在不断进化，其定义早已不只是国货品牌，更是文化、科技的全面崛起繁荣。

## 中国品牌的崛起

“国潮”汹涌并非偶然，而是有着发展的必然性。

沿着时间轴回望，中国品牌曾经无比兴盛，也曾经百般落寞。20世纪70年代前，中国人生活的空间几乎全部为中国品牌覆盖，一批老字号、老品牌不仅是生活必需品，还是几代人的成长记忆。

改革开放后，中国品牌在市场经济的大潮中起伏。曾几何时，永久自行车、牡丹电视机、雪花冰箱、海鸥相机、双菱牌手表……一批老国货渐渐地消失在人们的视野中。大约有二十多年的时间里，中国的本土品牌缺乏自信和骄傲。虽然“国货当自强”的呼声不断，但廉价原材料生产出来的便宜货也曾大行其道。

“新国潮的时代该来了。”相关人士说，经过改革开放40年的快速发展，中国已成为世界第一制造业大国，221种产品产量居世界首位，是世界上唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。同时，中国互联网用户量居世界第一，工业互联网发展与中国经济转型升级阶段相契合，技术水平的不断提高促进了产品精准研发，个性化定制、服务型制造、线上线下相结合的数字营销服务体系不断试水。

国货变“潮”，有需求。消费升级的浪潮推动产业升级。

## 传统文化和审美的复苏

“国潮热背后，和这几年国家提倡传统文化复兴有关，旨在以国际化东方审美唤醒潮流革命，其也是守望与传承的关系，守望传统文化，以新的姿态去影响新一代年轻人重视中国的传统文化并加以传承下去。从前被人遗忘的传统文化逐渐被打捞，并散发出新的魅力。”物调品牌创始人荣幸认为，另一方面，经济的发展使人们对精神生活的要求提高，有了文化消费需求，有了审美的需求，尤其是年轻人需要彰显个性。

在中国文化信息协会文化创意传播工作委员会副秘书长、北京智尚轩科技有限公司总经理王智力看来，国潮风的盛行从艺术角度来说，之前以及当下也非常流行的“现代主义风格”更加偏向极简，标准化，色彩方面比较中性。而国潮风不论是在颜色上还是在设计形式上，都和“现代主义风格”相反，丰富的色彩、灵活多变的设计形式让人们眼前一亮。

从时代背景来说，中国的强大，不论是在经济、科技、军事、教育、社会服务等领域都让国人感到无比的骄傲。生活水平的提高让更多的人实现了由温饱向追求品质的转变。教育上也带给90、00后年轻人更多的文化自信，他们更加追求品质，追求个性突破。同时，中国本土企业的自主研发能力也获得了

90后、95后渐渐成为新一代的消费主力军。盲目崇外已经成为过去时。国货变“潮”，有实力。通过科技、文化等赋能的“新制造”，正在重新塑造中国品牌。通过向高端高新产业攀升，向产业链的“微笑曲线”两端升级，中国品牌不断提升在全球产业链中的竞争力和地位。

新“国潮”是以品牌为载体，以文化为语言的一种现象。近年来，中国传统文化越来越受关注，诗词歌赋、故宫国宝、京剧戏曲等都成为热点甚至是潮流趋势。传统文化的回归以及大众对文化的强烈认同助推“国潮”的崛起。越来越多的消费者愿意为传统文化而消费，带有“中国文化”元素的时尚产品也日渐成为新生代消费者彰显自我个性、打造个人属性的一种风向标。



空前的提升。

从人文来说，中国传统文化的巨大潜力成功地将现代的年轻人吸引过来。他们对中国近代和古代的文化艺术产生了强大的探索欲，这些年轻人的创造能力也为传统文化的提升带来了巨大的推进力。

“国潮热”既是一个经济现象，也是一个文化现象，表面上看是一种消费选择，但消费行为的背后也是文化自信的具体表达。盘点“国潮热”背后层出不穷的符号、形象、题材等，一个清晰可见的特征便是传统文化和审美的复苏。这些年圈粉无数的大白兔、百雀羚、老干妈等，无不是在挖掘本土文化和自身历史记忆的过程中彰显着个性。“可以说，这些品牌承载了一代甚至几代人的集体记忆，进而成为社会文化资产的一部分。近年来，诸多国际大牌在中国市场遭遇的水土不服，也从侧面印证了在今天的中国市场，要实现基业长青，离不开强大的本土思维。”



受访者供图

## 国潮不是一味复古

毋庸置疑，“国潮”火爆正当时。但是，在其火爆之下仍存在许多“不和谐”的因素，这些问题正在破坏着年轻人对“国潮”的好感。

业内人士表示，虽然“国潮”发展势头正猛，但整个市场却鱼龙混杂。一方面，不少企业在过度营销“国潮”。“不仅服饰，日用品、美食、家电……几乎所有的品牌都在说‘国潮’，任何品牌挂着‘国潮’就可以成为‘国潮’。”另一方面，也有不少商家，打着“国潮”的噱头，实际只是在做简单的中国元素的叠加，做工粗糙、制作不精良，更谈不上能有核心的品牌文化。

如何解决这些问题，创意设计师张庆辉认为，市场是未来“国潮”发展的决定性力量，这些问题应该靠市场的优胜劣汰来解决。从国家层面制定一个整体的行业质量标准也刻不容缓，在此基础上，品牌才能在兼顾时代精神的同时，去发展自己的核心竞争力和核心价值，打造品牌文化。

“不管是插画师还是设计从业者，要深入了解传统文化，才能在创作中自如运用这些元素，否则都是流于表面。”荣幸说，品牌在兼顾时代精神的同时，更应去发展

自己的核心竞争力、核心价值，应在文化上寻找根植点，打造属于自己真正自信的品牌文化，而不是蜻蜓点水的网红风，潮流是个圈，它是唯市场的，视觉只是文化软实力的冰山一角。盲目扎堆只会让行业畸形生长，肆意的泛滥会破坏着年轻人对“国潮”的好感。要有大局观跟使命感，要与时尚相结合，提高综合素养，深耕滋养，形成文化持续输出。国潮不是一味复古，而是要让传统的东西散发出时尚魅力，又兼具潮流内核文化，以有趣且富有意义不失创意的方式去唤醒时代记忆，去感染更多年轻人，去做真正意义上的“国潮”，才可持续长久。

如今，“中国制造”正处于转型升级的关键窗口期，能否借由“国潮热”实现品牌崛起，或者借由广阔的国内消费市场完成品牌形象的华丽转身甚至成为行业潮流的领军者，当下的选择至关重要。对于企业来说，讲好故事和做好产品，同样重要。如果只是炒作“国潮”概念，堆砌元素符号，只会加速消耗了品牌的内在价值。只有通过产品和营销的双重创新，把握机遇，顺势而为，才能在传统与时尚融合碰撞中开辟出一片新天地。



受访者供图



图片除署名外均来源于网络



奋斗百年路 启航新征程

乐山党史100问（六）

## 改革开放和社会主义现代化建设新时期

在党的百年华诞来临之际，在全党开展党史学习教育的浓厚氛围中，为加深广大干部群众对乐山党史、党的理论和路线方针的认识，进一步激发爱党爱国热情，坚定走中国特色社会主义道路的信心，汲取奋进力量，中共乐山市委党史和地志研究室编辑了《乐山党史100问》，以党史知识问答的形式，实现学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。



51、西南首家、全国第三家异地上市的公司？

答：四川峨眉山盐化工业（集团）股份有限公司，1993年3月12日在深交所上市，首开西部省区股票异地上市先河。

52、全国水电系统第一家、西南地区首家上海证券交易所上市的公司？

答：乐山市地方电力股份有限公司，1993年4月在上海证券交易所上市。

53、乐山何时获批为国家历史文化名城？

答：1994年1月。

54、全省第一个村级党委？

答：中共夹江县黄土村委员会，1994年4月18日成立。

55、中国文物古迹游乐山国际大佛节何时举办？

答：1994年5月。

56、乐山最大的中外合资企业？

答：乐山—菲尼克斯半导体有限公司。由乐山无线电厂与美国摩托罗拉公司1995年2月24日合资组建，是当时乐山最大的中外合资企业和全省最大的出口厂商之一、乐山市第一家保税企业。

57、乐山何时被授予全国卫生城市？

答：1996年1月。全国爱国卫生运动委员会授予乐山“一九九五年卫生城市”。

58、峨眉山—乐山大佛何时列入世界文化和自然遗产名录？

答：1996年12月6日。联合国教科文组织世界遗产委员会通过峨眉山—乐山大佛列入世界文化和自然遗产名录，峨眉山—乐山大佛成为世界第十八个、中国第三个、四川第一个文化和自然双重遗产。

59、中国第二家、西南地区第一家旅游上市公司？

答：峨眉山旅游股份有限公司A股，1997年10月在深圳证券交易所上市。

60、眉山地区何时从乐山划出？

答：1997年5月30日，国务院批准眉山、仁寿、彭山、洪雅、丹棱、青神六个县从乐山市划出，建立眉山地区。6月19日，眉山地区正式与乐山市分开办公。8月26日，中共眉山地区委员会、四川省眉山地区人大工作委员会、四川省眉山地区行政公署、政协四川省眉山地区工作委员会四大机构正式挂牌成立，标志着乐山行政区划调整工作全面完成。

（图片来源于网络）



戴金面罩青铜人头像，1986年从三星堆2号“祭祀坑”出土

# 三星堆

有哪些谜底尚未揭开



三星堆遗址祭祀区考古发掘中K3（3号坑）出土的铜尊局部

## 沉睡数千年 一醒惊天下

谈到三星堆遗址，常用“沉睡数千年，一醒惊天下”来描述。将时钟回拨至上世纪20年代末，广汉太平场（今南兴镇）的燕道诚淘浚溪流，在溪底发现璧形石环数十枚及石圭、玉琮等，就此意外揭开了三星堆考古大发现的序幕。

沿着三星堆遗址考古的时间轴线，1934年是一个非常重要的节点。那一年，由时任华西大学博物馆馆长的美籍学者葛维汉带队，在广汉太平场月亮湾进行了三星堆的首次发掘，出土器物及残件600余件。虽然此次发掘只有短短10天，但意义重大。

新中国成立后，四川省文物部门重新启动三星堆遗址考古工作。上世纪80年代初，三星堆考古发掘者根据历年所获资料，将属于同一遗址群的各地点统一命名为“三星堆遗址”并首次进行了分期研究，使人们对三星堆遗址的认识从无序走向有序。

时间来到了1986年，由于砖厂工人取土，于当年7月和8月先后发现1、2号“祭祀坑”，随后进行抢救性发掘，出土了青铜面具、青铜人像、青铜神树、金面罩、金杖、大玉璋、象牙等珍贵文物千余件，其中以青铜器为大宗。相关专家认为“多数文物前所未见，揭示了一种全新的青铜文化面貌，也由此掀起了一个国内外探索三星堆的热潮”。

从1986年三星堆遗址1、2号“祭祀坑”的考古发掘吸引世界关注，到2019年11月重启祭祀区的发掘，时隔30多年，引发了不少公众疑问：“为什么要隔这么久？”

就此，北京大学考古文博学院教授孙华告诉记者：“主要是因为没发现相关线索，但在这30多年间，围绕三星堆遗址的考古工作一直在持续进行。”

确实，在四川省文物考古研究院副研究员万娇在其2020年9月出版的《从三星堆遗址看成都平原文明进程》一书中，详细梳理了三星堆遗址的发现及考古工作，其中，从1987年到2014年共有15个重要时间点，考古工作包括对三星堆王城的初步认定完成、青关山台地发现“宫殿”基址等。

## “非常奇妙、非常独特” 是中华文明组成部分

5月28日下午，国家文物局副局长胡冰介绍了新发现的6座三星堆文化“祭祀坑”的最新文物出土情况。“2020年9月至今，34家科研机构、高校系统开展祭祀区考古发掘工作，初步确定了祭祀区的分布范围、堆积状况和年代。目前，3、4号坑内象牙提取工作已基本完成，下一步将对象牙下文物进行提取；5号坑已完成西北区域除圆形金箔片之外的其他文物提取，基本确认到达坑底，下一步将局部开展实验室考古；6号坑正在进行坑壁以及‘木箱’的整体提取工作；7、8号坑正在发掘坑内填土及灰烬堆积。现已提取出土象牙、青铜器、金器、玉石器等文物上千件。”胡冰说。

出土文物一次次更新，犹如打开了三星堆遗址的考古“盲盒”，引发了一轮又一轮的关注。

5月30日下午1点多，三星堆遗址4号坑现场负责人许丹阳和几位工作人员“特别激动”，都在盯着“青铜扭头跪坐人像”的提取。回想起当时的场景，这位“95后”小伙子告诉记者：“这是我参与4号坑发掘以来，印象最深的一次。提取文物后，我们观察到扭头跪坐人像造型非常特别，呈跪坐姿态，双手为‘合十’状，头扭向身体右侧，头上还连接了一个长条形铜器，这也是三星堆遗址首次发现此造型的青铜器，可以说是此次考古发掘中发现的最重要的文物之一。”

而此前发布的青铜顶尊人像造型同样奇特：跪姿、双手合掌，头像大眼咧嘴，表情夸张、神态虔诚。相关专家评价认为，青铜顶尊人像将三星堆独特人像造型与尊造型相结合，彰显了三星堆与中原商王朝的紧密联系，描绘出三星堆虔诚而神圣的祭祀场景，展现了三星堆独特的信仰世界。

“三星堆非常奇妙、非常独特，是中华文明的重要组成部分。”在“中华文化全球推广 三星堆推介会”上，中国考古学会理事长王巍这样描述三星堆。

在孙华看来，三星堆的独特体现在三星堆遗址既是包含了3个延续的考古学文化的典型遗址，也是有别于中原文化的古蜀文化中心都城，并且在城市规划建设、宇宙观念和宗教崇拜上有自己创造的独特城址。

“比如，三星堆古城的城市规划蕴含着法象天汉的思想，对以后古蜀王国历代都城的规划影响很大，在紧接三星堆古城之后出现的成都金沙遗址、古蜀国最晚的开明王朝的都城成都遗址均可找到印迹。而且，古蜀国的都城规划思想，在秦灭巴蜀后并没有消失，而是被整合入秦汉文化体系中。在秦统一后营建的大咸阳、西汉长安城乃至隋唐洛阳城等，都还可以见到此类规划思想的孑遗。”孙华说。

## 实证中华文明多元一体发展

随着新发现的6座“祭祀坑”考古成果的陆续公布，“这些成果如何解释”备受学界关注。国家文物局副局长宋新潮表示，新发现丰富了三星堆遗址的价值内涵，同时有助于加深我们对于成都平原与其周边地区文化关系的认知。他强调说，三星堆遗址考古成果充分体现了古蜀文明、长江文化对中华文明的重要贡献，是中华文明多元一体发展模式的重要实物例证。

“如果用一句话形容三星堆文化的特质，那就是以地域特征为主导的多元文化面貌。”四川省文物考古研究院研究员、三星堆工作站站长雷雨说，“三星堆遗址的文化遗存首先以地域特征为主并深深烙上了其他地区的文化印记，这体现了三星堆文化的开放性、吸附性及其吸纳能力。”

他进一步举例说，首先，中原地区的夏商文化对其产生极大影响。三星堆遗址出土的镶嵌有绿松石的铜牌饰、铜铃、玉器当中的玉戈、玉璋，老百姓使用的陶盉、觚形器，都是受二里头文化的影响。商代时期，三星堆的青铜容器，如青铜尊、青铜罍，以及青铜铸造技术，尤其是范铸技术也都源于商文化。至于那些怪异的、以前在其他地区不曾见过的青铜器，也有大量来自商文化常见的纹饰，如云雷纹、兽面纹、回纹等。

其次，位于长江流域下游地区的良渚文化也是三星堆文化的重要来源之一。虽然分属不同年代，但两地的玉锥形器的相似度很高。

“目前的一个推测是良渚文化覆灭后，一部分良渚先民到了中原，这样，文化因素又从中原辗转到了川西地区。”雷雨说，“还有值得关注的是三星堆遗址城墙的夯筑技术，稻作和早期灰白陶传统，都源于石家河文化。”

在王巍看来，三星堆既有青铜面具、青铜神树等独特的文化面貌，同时又与夏商王朝关系密切，学习借鉴了夏商王朝的礼制，比如玉器、牙璋、玉戈等为代表的礼仪制度，商王朝时期的青铜容器代表的礼器制度等。“由此可见，三星堆对外来文化既吸收借鉴，又创新发展。尤其冶金技术传到三星堆，发展成为青铜人像、青铜神树这样的铸造技术，是了不得的发明和创造。古蜀文明以开放的心态积极吸收，又创新发展，所以才如此发达并呈现出浓厚的色彩。”王巍说。

许丹阳告诉记者，可以用更宽广的视野去看三星堆遗址考古的新发现。“比如玉璋、玉戈等在其他地区及其他文明中，也有发现；再比如青铜尊、青铜罍，也是受到了其他区域的影响。虽然说青铜面具、青铜神树等器物的造型是独特的，铸后切割开孔技术也是独特的，但从青铜器的铸造方法与技术的维度来看，应该是受到了中原地区的影响。”许丹阳说。

孙华认为，三星堆文明是在中原文明、黄河流域文明和长江流域文明共同作用下产生的。虽然三星堆是后发展起来的，但是它长期延续、特征最为鲜明，既有学习和模仿，也有创造和发展。“可以说是多种文化的聚汇，之后又汇入秦汉文化，影响着中华文明。”



五号坑出土的黄金面具



考古现场

文物考古专家在三星堆遗址考古发掘现场查看3号“祭祀坑”



## 有哪些谜底尚未揭开

5月18日下午，孙华应邀在南京师范大学做了题为“探索古蜀文明的密码——《从三星堆埋藏坑看古蜀文明》”的报告。

关于“埋藏坑”的说法，孙华表示，在埋藏坑的性质问题上，学界的基木认识已经集中在“祭祀坑”和“埋藏坑”两个方面。“祭祀坑说”认为，这两个坑是三星堆人特殊祭祀活动的遗存，这是学界最普遍的主流认识；“埋藏坑说”则认为，这是三星堆发生重大变故后毁坏神庙陈设的埋藏。“根据此次考古新发现，也许会在该问题上有新的推进。”孙华说。

三星堆祭祀区的新发现有助于解决一些长期悬而未解的学术问题，这是学界的共识，比如有关最基本的年代问题和性质问题。“过去我们只发现了两个坑，这次新发现从两个坑增加到8个坑，并且对周围进行了详细的勘探，有助于复原当时‘神庙’或‘祭祀区’内部的空间，对完整认识当时的礼仪空间、宗教思想，乃至反映的宇宙观念，都提供了重要资料。”孙华说。

从著名的出土文物青铜大立人像手里握的是什么到是否会有文字发现，从如何理解几座“祭祀坑”的关系到三星堆究竟起源于哪里，从古蜀文化在文明交流中如何吸收融合为己所用到是否会有新证据出现支持远距离贸易……三星堆还有许多谜题待解。

正如许丹阳所说：“新发现的6座‘祭祀坑’中出土了很多之前未见过的器物，解决了一些问题，但同时也产生了更多的新问题，比如新出土的器物是怎么制作的，产地在哪里，祖型是什么，谁在使用……我们抱着这样的好奇心去探索，但可能需要较长的时间来做基础性的整理与研究工作。”

令人振奋的是，本次三星堆考古发掘工作秉持“课题预设、保护同步、多学科融合、多团队合作”的理念，展现了中国考古理念和考古技术的新进步。在考古现场，记者发现，距工作舱不远处，就设有应急检测分析室、微痕物应急保护室等，实现了考古发掘与文物保护无缝对接。

“三星堆祭祀区考古现场发掘估计能在10月前结束，但之后的整理，需要的时间可能不只七八年。”孙华说。

金丹/摄

2020年一场突如其来的疫情，带给各行业巨大的不确定性。疫情导致的国际奢侈品产量下降、成本上涨以及个体经济压力上升，使更具性价比的二手奢侈品成为消费者“剁手”的最佳选择。

# 风口中的 二手奢侈品

■本报记者 金丹

## 便宜成为最大吸引力

“站在高跟鞋上，我可以看到全世界。”这是《欲望都市》女主Carrie的经典台词。如今，同款鞋出现在国内的二手奢侈品交易平台上，市场价9358元的鞋二手仅卖2558元，1月22日成功售出。

一个月前，24岁的魏薇在二手奢侈品平台上看到一万多元的LV手包，有卖家标价2728元，她果断出手买了。“在杂志上看到了喜欢的模特上身图，非常惊艳，但原价要一万多，即使打八折也是我无法承担的价格。”

与魏薇一样，杨羽买二手奢侈品的原因也是因为好看。今年年初，杨羽入手了一个二手老花Dior邮差包，他觉得特别满足。

“我买东西是觉得它好看才买的，不管是贵还是便宜。品牌我都不怎么看，就是觉得设计的好看，我才会买。”杨羽坦言，自己也不了解品牌，看见同学都在背，虚荣心使自己也想拥有一个。

之后的一个月内，杨羽又在二手奢侈品平台入手了一款Gucci的邮差包和一件Burberry的格纹长袖衬衫，对于一个学生来说，一件二手的Gucci包并不便宜，杨羽买的这款Gucci包花了1900元。

对于魏薇、杨羽来说，他们之所以买二手奢侈品，买的就是便宜和高性价比。记者了解到，这些95后愿意拿出自己收入的三分之一或者四分之一来买二手奢侈品。

据《中国二手奢侈品市场发展研究报告2020》显示，2019年50%的二手奢侈品消费人群在30岁以下，消费画像已逐渐从高收入、高阶层群体向普通大众靠拢，呈现出年轻化趋势。



## 乐山市场有待培育



两边货架上码放得整整齐齐的奢侈品手袋，有些套着透明的保护袋，二楼玻璃展示柜，摆放的则是闪耀的奢侈品腕表和珠宝，一侧还有鞋柜与衣架，都安置的满满当当。这就是世豪广场的YITIAN奢侈品店，摆放的都是新购、回收的奢侈品。

“我们目前会回收手袋、腕表、珠宝首饰，也会接受衣服、鞋的寄卖，这两种不做回收。”YITIAN奢侈品店店主巴卫介绍，随着人们经济能力的提升，消费升级推动物品更新换代加快，人们对于闲置物品流通的需求增加，奢侈品回收的市场也在逐渐扩大。

“那些九五成以上的商品肉眼看和新品几乎没有差异，但很多价格却少了一半。从保值性和性价比来考虑，经典奢侈品的二手单品的热度经久不衰。”巴卫告诉记者，和专柜里动辄两三万元的包包相比，二手的包很多95新，乃至99新，价格则便宜不少。Dior的五格工价3万元，二手差不多5000多就能买到。一只98新的LV，工价1.9万元，二手用零头价格就可以买到。

“开店以来，更多的是来转卖奢侈品的。”巴卫坦言，对于乐山来说，二奢的市场肯定没有北上广深。“观念还没有转变，不少人还是会觉得买二手有点丢脸，但是出于性价比而言，目前北上广深的人都青睐于买二奢，所以乐山的市场还有待培育。”

“不怕遇到拿假货来售卖的吗？”记者询问。“做这行也挺久了，有一定的经验。我去年考取了奢侈品鉴定师能力认可证书、奢侈品皮具护理师。”巴卫告诉记者，考取此证书会进行7-15天的集训，通过率为20%以内。采访中，市民刘女士走进店内，提出想要售卖手中的Gucci女包。“麻烦您把包给我看看呢。”说完，巴卫便开始了认真查看，时不时用上专业工具辅助检测。“一般在保真的前提下，根据奢侈品的品牌价值、款式、成色、磨损程度、市场行情等方面来估价。奢侈品最主要靠的也是品牌价值。”

“在乐山开一家二奢店，其实是一件很有风险的事。首先，乐山市场还有待培育，市民观念还未彻底转换。其次，资金压力也较大。我算过，抛开人工不说，每天至少得保证赚八百块才不会亏本。”



## 二手假货维权难

有市场必然会滋生乱象。

《中国二手奢侈品市场发展研究报告（2021）》指出，由于品牌方不提供鉴定服务、普通消费者缺乏鉴定能力、交易场所逐渐转移到线上，导致销售奢侈品假货的渠道更多、成本更低、消费者维权更难。

“二手奢侈品的真假没有保证。我花了3000多元在一二手平台上买了一只迪奥单肩包和一块2000多元的欧米茄手表，结果都是假货”，成都买家刘怡说，“我找平台，客服只是强调绝对正品，却无法出具任何鉴定报告或声明，也不支持退换货，等于是只能让消费者自认倒霉”。刘怡表示，平台自身无法出具有效的商品鉴定报告，她想送去鉴定，需1000多元的检验费用，且卖家也不一定认可消费者自己送检的鉴定结果。这意味着，一旦商品售出，平台几乎不承担任何售后责任。

“我在直播间买的一只号称99成新的包，到手发现实物表面褶皱明显、内里脏污、皮面有水渍、五金氧化严重，根本连9成新都算不上。”3月初，买家杨雨薇在平台要求售后无果后，只能发起投诉。但售后维权的难度远比想象中大。直播没有回放，杨雨薇无从寻找实物与直播描述不符的证据，想申请退货退款，平台客服以“不支持七天无理由退货”为由拒绝。杨雨薇把商品寄回平台再次售卖，平台给出的定价竟不到她买入价的一半，还要收取实际售价的15%作为佣金，这让她买卖这只包损失的差价就接近1000元。

“假货、货不对板问题在二手奢侈品行业中真实存在，整个市场中流通的二手奢侈品质量良莠不齐，尤其直播间购买的风险特别大。目前国内二手奢侈品还是一个新兴行业，缺乏统一的监管和行业规范，一些平台在鉴定检验环节中做得不到位，容易出现售假、误导、虚假宣传的情况。”业内人士秦梅表示，以二手奢侈品市场成熟的日本为例，二手奢侈品的级别由高至低分为S级（接近全新）、A级（轻微使用痕迹）、B级（正常使用痕迹）、C级（重度使用痕迹或缺损配件），每个商品都需要按照评级标准严格定级，定级商品在市场内具有公认度和流通性。而在国内，有的平台按照全新、95新、9成新、8成新进行分级，有的甚至细分到99新、98新、97新，但目前每个平台的自主评级没有行业公认度，既无评级保证又无流通参考性，这种分级鉴定完全不具备区分度和参考价值。

“用户在买卖中话语权很弱，如果遇到无良商家，基本上都是用户自己吃哑巴亏。”

(应受访者要求，图中姓名均为化名)  
图片除署名外，均来源于网络



# 端午旅游持续火热

■本报记者 熊春鹰

今年端午节小长假期间，乐山紧紧围绕“保畅通、保安全、保服务质量”目标，全市各地各部门提前部署，采取靠前指挥服务、狠抓宣传营销、规范市场秩序、强化安全防控等切实有效举措，确保全市文化旅游市场实现安全稳定并保持强劲复苏势头。

## 旅游景区带动文旅市场全面复苏

端午节前，乐山先后赴成都、重庆、遵义、贵阳等地开展宣传营销，推介“短途游”产品，激发我市近邻客源地市场旅游消费需求。

全市38家国家A级景区累计接待游客36.46万人次，实现门票收入1098.11万元，较2019年分别增长18.56%、17.08%，较2020年分别增长199.10%、153.73%。其中，乐山大佛及峨眉山两大核心景区累计接待游客9.22万人次、实现门票收入826.84万元，较2020年分别增长101.31%、106.98%，基本达到2019年同期水平。峨眉山农夫山泉工业旅游区、夹江东风堰一千佛岩、犍为罗城古镇等5个景区接待人数相比2019年同期实现2倍以上增速。

## 新兴景点促进文旅产业转型发展

乐山通过承办全省研学旅游大会，深挖文化资源、丰富景区景点业态等，打造了一批体验感好、参与度强的新线路产品，受到市场青睐。

全市12家新业态场景累计接待游客11.54万人次，实现旅游收入531.81万元。其中：苏稽古镇作为2020年全省文旅融合特色小镇累计接待游客4.7万人次、实现旅游综合收入341万元，成为新兴景点“吸金王”；上中顺特色街区累计接待游客2.2万人次、实现旅游综合收入35万元。假日期间，特色美食游、生态康养游、民俗体验游等深受市民及游客青睐。

## 消费市场推动文旅产业链条振兴

大力发展战略重点文旅品牌，构建全域旅游格局，乐山不断拓展来乐游客时间、空间，提升文旅产业综合效益。

峨边黑竹沟、沐川竹海、金口河大峡谷等县域景区提升改造后，吸引大量游客前往，带动景区周边住宿餐饮业发展，峨边县禅驿黑竹沟酒店、沐川县沐府山庄、夹江县一树闲居民宿等旅游特色酒店民宿假日前两天均满房。市中区东大街、张公桥、嘉兴路以及峨眉马路桥等乐山美食街区吸引大量游客排队“打卡”。



2021年6月17日  
编辑：杨莹 版式：马煜航

重温入党誓词

# 重走红军路

市文化广电旅游系统开展党史学习教育

■本报记者 杨莹 文/图



为教育引导乐山市文化广电旅游系统党员干部发扬红色传统，赓续共产党人精神血脉，6月10日，市文化广电旅游系统组织局机关党员干部和系统内各级党组织书记开展“重走红军路”党史学习教育。

“1935年5月25日，红一方面军先遣部队从马鞍山突袭安顺场，并在此强渡，开辟了北上泸定桥的右路通道。”在中国工农红军强渡大渡河纪念馆讲解员的带领下，市文化广电旅游系统党员干部一行通过参观展厅陈列的雕塑、物品，聆听革命故事，观看视频资料，零距离回顾红军在安顺场胜利强渡大渡河的英勇事迹，切身感受革命先烈为祖国和民族尊严而奋不顾身的崇高精神。

展厅以弘扬红军精神为主题，分为长征、大渡河战役、红军长征过雅安、翼王悲歌、历史评述五个部分。在纪念馆里，此行党员干部仔细参观历史文物，认真聆听历史解说。“枪林弹雨中，红军以一骑偏舟强势冲突被视为天险防线的大渡河，诞生了与历史极为不同的胜利结局……”从讲解员对十七勇士强渡大渡河和船工们为红军摆渡的历史细节的讲述中，参观者深刻感悟到了先烈们舍生忘死的大无畏革命精神。

“连夜偷袭安顺场守敌，夺取船只，强渡过河。刘伯承司令和聂荣臻政委特别指示我们说，‘这次渡河，关乎着数万红军的生命！一定要战胜一切困难，完成任务，为全军打开一条胜利的道路’……”在红军渡石碑前，党员干部身处大渡河岸边，聆听红军强渡大渡河的故事，他们表示，虽说现在感受不到河水当年的汹涌气势，但岸旁的险峻山峰依然高耸，似乎跟我们一起向当年强渡大渡河的勇士们致敬。他们以大无畏的革命精神乘风破浪、飞舟挺进，为红军渡河创造极为重要的条件，他们的功绩像大渡河水般千古长流。

参观结束之后，党员干部们在中国工农红军强渡大渡河纪念碑前举行了重温入党誓词，在铿锵有力的宣誓声中进一步坚定理想信念和责任担当。



## 遗失声明

乐山市五通桥区惠农米业有限公司所持有的食品经营许可证副本（编号：JY15111120005013）、食品生产许可证副本（编号：SC10151111200018）遗失，特此声明作废。

乐山市五通桥区惠农米业有限公司  
2021年6月17日





# 化通自然 德行天下

Turn to nature Virtue in the world

## 随心而动 我心向阳

### 嘉州学校开展心理健康节系列活动

■ 邓萍萍

点亮孩子心灯，呵护心理健康。为进一步加强学校心理健康教育宣传，普及心理教育常识，呼吁学生、家长、老师关爱自我、了解自我、接纳自我，关注身心健康，在全校范围内营造关注心理健康、重视心理健康的氛围，值此“5月25日心理健康日”来临之际，嘉州学校组织开展心理健康节系列活动。此次健康节活动主题为“随心而动，我心向阳”，倡导阳光心态，关爱自我。



#### (一) 启动仪式

5月24日上午，学校举行“5·25心理健康节”启动仪式，副校长罗华刚做启动仪式致辞，呼吁全校师生多学点心理健康知识，多与朋友家人交流，多给心理一份关注。六年级2班李峻宇同学作《阳光心态，关爱自我》国旗下讲话，分享保持阳光心态的五种方法。

#### (二) 心理趣味游园活动

学校分年级开展心理趣味游园活动。通过房树人心理投射测验、心灵涂鸦、团辅小游戏、趣味心理小测验、心理咨询现场体验、心灵书签、心语信箱等不同形式的活动体验，同学们充分体验到心灵的快乐，认识到心理活动的多样性，从而让心理压力得到了释放。

#### (三) 教师心理效能提升培训

5月24日下午，嘉州学校开展教师心理效能提升培训讲座，培训由四川省心理咨询师协会主席、国家二级心理咨询师张春主讲。张老师主要从教师的心理效能和成长的希望两个方面进行指导。

#### (四) 七、八年级生命教育

5月26日上午，生命教育主题讲座上，

主讲老师邓萍萍通过热身活动——雨点变奏曲，让同学体验身心的放松，引导同学们在规定时间内说出自己最爱的人，最爱的人中有父母、爷爷奶奶、兄弟姐妹，但是很少有自己的。呼吁同学们要爱自己，拥有快乐的人生。

#### (五) 九年级考前心理辅导

5月27日，学校针对全体初三学生开展考前心理辅导，引导孩子以平常心看待中考，合理调适考前心态。年级组长周建辉老师对考生的作息、复习策略、考试策略等方面作出指导。心理老师邓萍萍为同学们做“不负青春，携梦前行”的中考考前心理调适讲座。

嘉州学校第一届“5·25心理健康节”，是一次全校性的心理健康教育活动，内容丰富，形式多样，让同学们在参与式的系列活动中，充分认识心理健康，认识到生命的宝贵，感受到自我存在和自我价值的体现。同时也针对教师和家长开展心理活动，营造了良好的氛围。如果把心灵比作天空，那么向着阳光而行，我们就无惧前行路上的风雨苦伤，给心灵一份关注吧，让心灵充满阳光！



# 嘉州学校组织开展青年教师赛课活动

■ 郭琰 梁玉佳 代小兰

## (一) 青春多历练 赛课促成长

常教常思，常学常新，教学相长，师生共进。”为构建高效课堂，提高青年教师的业务素养和专业水平，落实“师徒结对”活动计划，扎实开展“师徒结对”教学研究活动，形成“传帮带”的良好风气，5月18日，乐山市嘉州学校小学语文组举行了师徒结对赛课活动。本次活动分5个会场同时进行，22位青年教师参赛。



何俊梅课堂展示



邓俐婷课堂风采

王海容课堂展示

参赛青年教师在师父和各备课组教师的帮助下，做了精心的准备，他们向经验丰富的老教师虚心请教、通过集体备课博采众长。在团队的倾力相助中，课间、饭后都成了团队研讨的时光；走廊、办公桌都成了团队教研的案几。在一次又一次地课堂实践中，一起探讨如何认识、理解教材的语文要素；如何整体把握并落实语文要素；如何让知识和能力点落地生根。

## (二) 以赛促研 共谱新章



朱俊杰课堂展示



## (三) 第二届青年教师课堂教学竞赛



何玉文课堂展示



曾蕾竞赛风采

为打造学校内部精品教学课堂，提升教学活动质量，促进青年教师专业成长，展现青年教师课堂教学风采，5月20-21日，我校举行2020-2021第二届青年教师课堂教学竞赛。本次竞赛涉及中小学语文、中小学数学、中小学英语、物理、政史等多个学科，由各教研组推荐选拔，共有18名教师参加此次角逐。竞赛中，参赛选手精心准备，各显神通，形式丰富，风格多样。同时，学校利用智慧校园先进系统，让全体教师在办公室电脑或手机设备终端进行同步在线观摩并进行组内研讨。实现“人人参与”、“人人受益”。教师发展中心全程观摩并指导此次竞赛活动，对本次活动的举办给予了高度评价。

5月18日，小学数学组举行师徒结对赛课活动。赛课前，师徒合力精心研究、认真准备。课堂上，青年教师多维度启发学生思考，给学生充分的自主活动时间和空间，提供了探索、尝试的机会，带领学生既整理了知识，又针对性地进行练习，把课上得生动、深刻。努力在数学课堂上让每个孩子都能感悟数学的本质，体会数学的价值，感受数学的文化，获得满满的数学素养。



罗腾竞赛风采



邓玲竞赛风采

# 喜迎建党百年

## 嘉州学校开启党史学习教育新征程

■ 范露元



3月初，我校全体党员观看《榜样5》，在学习中感悟榜样精神，凝聚奋斗力量。同时，各支部积极组织学生，开展党史学习，讲述红色小故事，学习革命精神。

3-4月，党员志愿者每天上放学时段到学校门口、公交站台、斑马线等学生密集活动处维护交通秩序。

4月初，党总支书记罗鹏带领全体教职工回顾中国共产党历届会议。并给全体党员上党课，学习黄大年事迹。

4月中旬，我校六年级学生在竹园烈士纪念园开展“红色长征，悟苦难辉煌”研学活动，缅怀革命先烈，讲述红色故事，传承红色文化。

5月初，我校学生成立志愿者到蟠龙社区听社区老党员干部上党课，讲述红色故事，教育学生爱党爱国。同月，乐山市中区关工委、教育系统关工委到我校开展党史学习教育培训。

5月中旬，各支部开展党史读书会，认真阅读党史相关书籍。并拍摄党史学习创意微视频。全体教职工与最美党旗合影。

5月底，学校组织召开党史教育推进会。

6月1日，我校党总支到对口支援的峨边县新场中心小学慰问，捐赠教学用品，同学党史，共谋发展。此外，我校全体党员认真参加“学百年党史，悟初心使命”党史知识竞猜活动。



## 阳光·鲜花·我成长 ——庆“六一”活动



“六一”是一支歌，跳跃着美妙的音符；“六一”是一首诗，充满了幻想和憧憬；“六一”是欢乐的海洋，是孩子们快乐的节日。5月31日，我校隆重举行“童心向党，欢庆六一”活动。此次活动分为入队仪式、庆“六一”活动两个议程。全场载歌载舞，热闹非凡。随后，各年级分班开展“六一”儿童节活动，学校领导深入各班，和孩子们一起度过了一个快乐的“六一”。





## 青春风采

今年是中国共产党诞生的100年，也是中国共青团走过的第99年。在这样一个五月花海值得纪念的日子里，乐山市嘉州学校团委在校田径场隆重举行2021年上期新团员入团仪式，来自学校九年级的20名新团员光荣地加入到中国共产主义青年团这个充满朝气、充满活力的组织。





艺术节——舞蹈《春语秋实》



语文教师周勇在区级教研会上做专题分享



我校师生参加市中区书画大赛



校园小作家八年级七班蒋翰墨

# 艺术展示



初中语文教师蒋婷婷群文阅读展风采



小学数学教师朱俊杰在市教学研讨活动中做交流分享



初中英语教师夏艳玲在乐山七中作课堂展示



小学语文教师彭瑞雪在名师工作室活动中作课堂展示



初中物理教师代小兰在雅安中学执教《压强》



小学语文教师郭琰、  
罗江欣参加全国第十  
届语文教学观摩活动



小学语文教师申佳曼献课市整本书  
阅读研讨活动



初中语文教师献课市中区语文教研活动

# 梦想从这里启航

## 嘉州学校举行初2021届中考毕业祝福活动

■ 代小兰

缤纷六月，岁月如歌。三年同赏朝阳，明朝共赴考场。6月10日，嘉州学校举行初2021届中考毕业祝福活动。学校校级干部、初中部行政和九年级全体师生参加活动。

仪式在庄严的国歌声中开启。学校副校长周洋热情洋溢地作中考祝福和毕业前致辞。周洋在致辞中深情回顾了与同学们相处的美好时光，在即将展翅高飞之际，她向毕业年级学生提出殷切期望，希望大家平和从容地书写答卷，描绘画卷。赤子追梦，未来可期。

年级组长周建辉、毕业班学生代表、学弟学妹代表分别进行了发言，各自表达了心中的美好期望和对未来的祝愿。全体初三教师和行政为初三学子送上浓情祝福。随后，大家进行毕业留影，互相鼓励，互赠祝福。



### 草堂高中开展党史学习党课专题讲座

学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。6月11日，草堂高中校长黄建清就学习新民主主义革命时期历史开展党课专题讲座。

黄建清在专题讲座中回顾了党在砥砺奋进中成长壮大光辉历程，回顾1921年—1949年这28年的艰苦卓绝的奋斗历程，从嘉兴南湖上的红船出发，沐浴北伐战争的洗礼，经受土地革命的磨砺，穿越抗日战争的硝烟，走过解放战争的炮火，实现新中国的成立，中国共产党从根本上改变了中华民族的前途命运，决定了中国历史的发展方向。强调了党史学习的要求：党史学习要坚持问题导向，带着问题学、联系实际学，做到学深、悟透、走实，为推动学校教育教学发展和坚持立德树人提高精神营养和智力支持。强调了通过党史学习期望全体党员同志在工作中要坚定党的领导、传承好红色基因、要勇于担当作为、要讲团结树立大局意识。

(曾国超)

### 新华保险乐山中支召开突发事件专项会议

为切实做好新华保险乐山中支综合治理及稳定工作，健全完善和落实相关综治维稳通知要求，全力以赴保稳定，凝心聚力促和谐，营造良好的工作环境，新华保险乐山中支在六月召开维稳及突发事件应急演练专项会议，并根据相关安排开展了投诉类突发事件应急演练和总结。

乐山中支突发事件应急处理小组在会议现场针对投诉类突发事件，根据事件场景及角色安排进行了应急演练。事件设定为发生多人投诉III级事件，涉及多渠道、多部门，演练过程中需要各部门的协调处理以及班子、管理层的有效沟通和配合。本次演练针对此突发事件重点环节、重点内容进行了全场景、全流程模拟，并进行演练复盘，每位参与者均总结得失。中支班子成员针对本次演练过程中处理事件的人员和处理方式进行了点评，同时针对具体问题的对应方式也提出建议。

(王舟扬)

### 市实幼开展班级主题案例分享

为加强农村和薄弱学校教师队伍建设，促进城乡教育发展，6月11日上午，乐山市实验幼儿园教师熊雪伶、王溢、邹映星3人又一次来到夹江县和谐幼儿园与老师们进行班本主题案例分享。本次活动以案例分享为媒介，激发教师们再次审视自身教育观和游戏观，在交流中促进教师们的教学思考与专业成长。

邹映星带来班级主题案例分享《我们结婚吧》，从戏剧主题来源、主题发展脉络、师幼互动、教师反思等方面与在座老师进行分享。随后，王溢和熊雪伶分别分享了中班主题活动《美丽的螺旋》和《猪爷爷的堆肥馆》。随后，老师们积极的提出疑惑，并在热烈的讨论中收获。本次活动的开展，不仅增进了园所之间的交流与学习，双方也在活动中结下了深厚的友谊。

(王溢)

### 我市开展世界献血日宣传表彰活动

今年6月14日是第18个“世界献血者日”，今年的口号是“献血，让世界继续跳动”。6月11日上午，乐山市举行“6·14世界献血者日”宣传表彰活动，宣传无偿献血知识，表彰全国无偿献血奉献奖获得者，倡导社会各界踊跃参与无偿献血，保障全市临床急救用血。

当天的活动中，参会领导向市卫健委颁发2018—2019年度全国无偿献血先进城市奖，向乐山职业技术学院颁发2018—2019年度全国无偿献血促进奖特别奖，对全国无偿献血奉献奖金银铜奖获奖者进行表彰。

活动中还对全市无偿献血先进团体、组织者及志愿者进行了表彰。2018至2019年度全国无偿献血奉献奖金奖获得者代表许农新、张智在活动现场分享了自己无偿献血的经历和感受，倡议社会各界爱心人士发扬奉献精神，守望相助、同舟共济，用点滴热血守护他人生命安全。

历年来，市委、市政府高度重视无偿献血工作，不断加大对无偿献血的支持力度。在广大无偿献血者的积极参与下，我市无偿献血事业取得了令人瞩目的成绩，连续6次荣获全国无偿献血先进城市，全市共计采血量达163余吨，共计52万余人次参与无偿献血，获得全国无偿献血奉献奖金奖92人、银奖247人、铜奖941人。

(本报记者)



## 白玉兰奖“最大赢家”

# 觉醒年代 是如何被“封神”的？

“如果奇迹有颜色，那一定是红色。”无需多言，一句话就显现出了这部以新文化运动前后的历史时期为背景的主旋律电视剧——《觉醒年代》，当下在年轻人心中的地位。在近期公布的白玉兰奖入围名单里获得包括“最佳中国电视剧”、“最佳导演”、“最佳原创编剧”等8项提名。很难想象，一部主旋律电视剧竟成了2021年电视剧市场上的最大赢家之一。

### 一个大写的“人”字



这届年轻观众，看了《觉醒年代》之后，开始恶补近代史。他们不仅对剧中的那个肆意且烂漫的陈独秀、叛逆且知礼的陈延年、坚毅果敢的李大钊上头，还开始对那些曾经只存在于教科书上真实的伟人产生了浓厚的兴趣。原因很简单，好演员加好剧本的结合，让那些早就熟知的名字变成了一个个鲜活的“人”。

作为新文化运动的发起者，陈独秀似乎一直以“文人”的严肃形象存在于这代年轻人的脑海中，但在《觉醒年代》中，于和伟饰演的“仲甫”却同时是个拧巴又傲娇的大家长。面对儿子们的“种种示威”，他表面上不苟言笑，心里却窃喜于孩子的独立思想；被爱国学生误解的时候，蓬头垢面的他也不解释，反而笑着任由他们发泄激愤；当然，当事业上遇到不顺心、不被理解的事，他又显得十分激进，像极了临到工作ddl的你。

总之，在角色的身上，观众看到了一个大写的“人”字。除了人物饱满真实的性格，演员们的妆发与历史上真实的伟人们契合度高达90%。

### 不服输的“二创二改”

靠着高质量的剧本、精良的制作以及前赴后继的“自来水”们，《觉醒年代》这把大火熊熊燃起。特别是高考作文题公布之后，很多网友发现，《觉醒年代》中的不少剧情和台词正好与题目不谋而合，于是#觉醒年代yyds#、#觉醒年代的隐喻绝了#等词条一连霸占了热搜好几天。

点开这些词条，多少都会被这群努力的“自来水”们感染，而他们对于剧集的二创二改作品也成了《觉醒年代》火爆的另一层原因。他们会制作各种表情包，对象有表情包大户“迅哥儿”、怼天怼地陈仲甫……当然还得有每一个为这些角色嗑生嗑死的观众自己。

精神层面有了，物质层面的安利自然也得跟上。既然剧是围绕着《新青年》杂志的创办展开的，那最能显出“高贵”的周边自然是原版的《新青年》或《青年杂志》；买不到原版杂志也不要紧，其他的自制周边同样能显出这些观众对《觉醒年代》的爱。最简单的有T恤、背包，稍微复杂一点的有自制娃娃、贴纸、徽章等等，其中徽章这种小巧轻便的自制周边在淘宝上月销量都达到了4000+。

### 主旋律电视剧的流量密码

一位三刷过《觉醒年代》的90后网友说，《觉醒年代》除了给观众展示出了更真实而饱满的人物形象之外，最重要的一点是“不煽情、不硬给”。和他有一样想法的年轻观众不在少数，简而言之，即便是在看严肃的历史剧时，他们也更倾向于让自己的意志站主导地位。

其实，从年初以扶贫工作为主要内容的《山海情》，到《觉醒年代》，再正在播出的到以地下党工作为主线的《叛逆者》，抛开“主旋律”的头衔，本身就是一部部制作精良，角色饱满的影视作品，而加上这个头衔之后，他们又给了广大观众一种认识“主旋律”电视剧的全新视角。

关键，还是在导演的技巧，编剧的用心，以及演员们灵动的演技，真正有血有肉的电视剧哪可能不成为年轻人的“宝藏剧”呢。如果说非要说，《觉醒年代》做对了什么？那大概是因为，它真实地让观众共情了那句“你在历史书上匆匆翻过的一页，就是他们的一生”。

(本报综合 图源网络)





# 健康沙龙进社区 成效显著受好评

## 脑卒中健康知识宣教活动走进桂花楼社区

■ 本报记者 高瞻 文/图



我国脑卒中呈现出高发病率、高复发率、高残疾率、高死亡率、高经济负担五大特点，成为危害我国国民健康“第一杀手”。世界卫生组织调查，改变不良生活方式与行为，可减少60%—70%心脑血管事件发生。由市人民医院主办的《健康沙龙》活动首次走进社区，为社区居民带来了一场关于脑卒中的健康知识宣教活动，受到了社区居民的一致好评。

### 健康沙龙首进社区 践行“我为群众办实事”

“脑卒中，又称为脑血管意外，是因各种诱发因素引起脑内动脉狭窄，闭塞或破裂，而造成急性脑血液循环障碍，出现的脑功能损害。脑卒中分为出血性卒中和缺血性脑卒中。”6月10日下午，一场名为《健康沙龙》的健康宣教活动正在中心城区桂花楼社区举行，市人民医院神经内科主治医师谢孟桥和护师吴莹分别带来了《脑卒中的识别与急救》和《脑卒中饮食与运动》的讲座，受到了社区居民的热烈欢迎。

据了解，由市人民医院主办，乐山广播电视台报社承办的《健康沙龙》活动是医院健康宣教品牌活动之一。一直以来，《健康沙龙》以大众健康热点话题展开，有针对性地对人民群众进行健康宣传，从而达到增强健康理念、增强人们的自我保健能力、提高和维护健康的目的。

过去，《健康沙龙》活动一直通过固定场所，以报名邀请的形式在一定范围内进行健康宣传活动，虽然宣教成效显著，但却存在影响群体少的情况。为了突破这一现状，组织单位根据宣传的题材以及预期的效果，视宣传内容，选择在脑卒中这一健康宣教活动中，针对中老年群体作为这一疾病的高发群体的特点，走进社区开展健康宣传活动。接下来，脑卒中健康宣传系列活动还将走进中心城区的多个社区，为社区居民带来更多的脑卒中的健康知识。

“我们很高兴市人民医院的医疗专家能够走进社区，为社区居民带来专业的健康知识讲座，有助于人民群体提高健康认识，增强人民健康。”桂花楼社区的相关负责人表示，在党史学习教育持续深入的背景之下，这样的活动正是践行“我为群众办实事”的具体体现。

### 时间就是大脑 “120”快速识别中风

据悉，我国脑卒中呈现出高发病率、高复发率、高残疾率、高死亡率、高经济负担五大特点，随着生活节奏加快和生活舒适度增加，不合理饮食、不运动、熬夜、吸烟酗酒等不良生活习惯与行为，造成心脑血管疾病日趋年轻化，成为危害我国国民健康“第一杀手”。世界卫生组织调查，改变不良生活方式与行为，可减少60%—70%心脑血管事件发生。

在《脑卒中的识别与急救》的讲座中，市人民医院神经内科主治医师谢孟桥通过症状识别与急救知识两个方面，介绍了脑卒中发病快速识别的方式。“发生脑卒中，神经细胞的血流完全中断、缺氧的情况下最多存活5至8分钟，一名患者大脑中动脉闭塞后，每分钟就会有200万个神经细胞死亡，所以说时间就是大脑，一旦发生脑卒中，快速急救对于挽救生命健康而言，尤为重要。”谢孟桥说，识别脑卒中可以通过“中风120”，三步快速识别中风症状。

据了解，所谓“中风120”是指“1看一张脸，不对称口角歪斜；2查2只胳膊，平行举起单侧无力；0（聆）听语言，言语不清表达困难。”一旦有上述的任何突出症状，都应该及时拨打120急救电话，寻求最为及时的医疗救助。相关数据显示，在发病4.5小时内，有适应症无禁忌可选择溶栓，溶栓治疗急性脑梗死可使致残和病死率下降20%。

在《脑卒中饮食与运动》的讲座中，人民医院神经内科护师吴莹针对脑卒中高复发、高致残致死等特点，通过脑卒中的相关危险因素、如何预防以及怎样进行科学的体育锻炼等方面，介绍了脑卒中的防控知识，让现场观众收获颇丰。而活动中，吴莹带来了一套最近风靡网络的“协和健脑神操”的手指操，无疑是将整个宣教活动推向了高潮，现场观众纷纷根据其演示模仿学习。

活动的最后，市人民医院的医护人员还为现场观众提出的健康咨询做了一一解答，受到社区居民的一致好评。



夏天学生溺水事故到底有多频发？据不完全统计，仅五月底通报的溺亡学生，已有12人，而其中11人是在7天内溺亡的……官方统计，每年6—8月份，是溺水事故的高发期，其中更是以未成年居多。暑假即将到来，为了孩子的生命安全，请家长认真读完这篇“防溺知识”，将必要急救知识教给孩子。安全知识希望大家永远用不到，但这节“安全课”，必须上！

# 7天11名学生溺亡

## 溺水事故进入高峰期 请家长务必重视！

### 溺水高发时段、地点及原因

1、**溺水高发时段：**①放学后②双休日③节假日。孩子空闲、容易聚集外出的时间段，是溺水高发时段。

2、**溺水高发地点：**①池塘②水库③河沟④深水潭⑤工地上不显眼的积水坑。另外，不同年龄段儿童溺水发生的高危地点也不同：①4岁以下儿童的溺水高发地点主要为家中蓄水容器，如水缸、浴盆等。②5—9岁儿童溺水高发地点会涉及水渠、池塘和水库等。③10岁以上儿童活动范围更大，主要为池塘、湖泊和江河等。家长可根据自家娃的年龄做好安全知识普及与防范。

3、**溺水高发原因：**①在水边玩耍，下水摸鱼，捡拾落入水中的物品；②三五成群结伴野游；③在河边、水库边上追逐打闹；④在未开放水域游泳，四肢被水底水草缠绕导致下沉，或陷入泥沙失去控制能力；⑤身体不好、贫血等孩子，可能在游泳中因冷水的刺激而旧病复发，从而导致溺亡。平时家长可以经常跟孩子说，不要到水边玩，时间久了，孩子会潜意识远离危险水域。

### 溺水时如何自救？

1、**迅速抓住周围能抓的东西。**如果周围有可以抓、拉、扶的东西，要迅速抓住，借力浮出水面。2、**减轻自身重量。**及时甩掉鞋子和身上的重物，身体下沉时，可将手掌向下压。3、**保持体力。**不要惊慌失措，奋力挣扎。应全身放松，吐气要浅，吸气要深，轻轻呼气，保证自己的身体漂浮在水面上，然后再用脚踢水，尽可能让自己出现在显眼的地方，等待周围的人发现，再进行求救。4、**解除抽筋。**如果在水中突然抽筋，又无法向他人求助，可深吸一口气潜入水中，伸直抽筋的那条腿，用力将脚趾向上掰，就可解除抽筋。

### 发现他人溺水怎么办？

发现同伴、或他人落水时，不管会不会游泳，都不要贸然下水。这时，孩子只有两种施救方法：

1、**大声呼救or拨打110。**发现落水者后，第一时间要大声呼救，寻求周围大人的帮助，并拨打110报警，千万不能盲目下水施救！2、**给落水者漂浮物。**如果周围有能够漂浮的泡沫块、救生圈或者木块等，都可以抛给落水者，避免落水者沉入水中。

切记！未成年人不要盲目下水救人！未成年人不要盲目下水救人！未成年人不要盲目下水救人！

### 这些防溺水误区，家长必须知道



1、**游泳圈、充气的水上玩具可以很好地保护孩子？**

——错！没有任何设备可以代替成人监护。

2、**孩子溺水时，一定会拼命拍水或大喊，能被及时发现？**

——错！很多溺水都是悄无声息发生的，而且发生得非常迅速。

3、**会游泳就不会溺水？**

——错！呛水、抽筋、过度疲劳等都可能导致会游泳的人溺水。

4、**溺水后倒背着溺水者跑，就能跑赢死神？**

——错！神志清醒、或昏迷但呼吸尚存的溺水者肺内根本没有吸入水或吸入水很少，没有控水的必要；无呼吸或脉搏的溺水者，控水会延误救人的黄金时间，使溺水者丧失最佳复苏时机。

5、**多个孩子手拉手能把水里的溺水者拉起来？**

——错！手拉手救人是死亡率最高的救人方式！结成“人链”后，一旦有人因体力不支打破平衡，就会造成多人落水！

### 家长该如何预防孩子玩水溺水？

预防孩子出门玩水溺水，家长需做到以下两点：

1.**孩子出门要四问：**去哪里？和谁去？做何事？何时归？如果知道孩子想和朋友去野外玩水，一定要及时当面阻止。如果孩子在外没有及时回来，要立刻出门寻找。

2.**平时告诫六不准：**不准私自下河游泳；不准擅自和同学结伴野游；不准到未开发的水域游泳；不准到无安全措施、无救援人员的水域游泳；不准在水性不佳的情况下下水施救；不准在无家长或老师带领的情况下游泳。

# 解馋又不易胖的冰淇淋 照这3点挑就可以

想吃个冰淇淋真的不容易。摸摸这几个月肚子上长出来的肉肉，再想想冰淇淋冰冰凉凉丝丝香甜的口感。啊……太纠结了！但你知道吗，只要选对冰淇淋，四舍五入只等于喝了杯牛奶！怎么样，是不是瞬间就没有负担了？可是，怎样才能「选对了」呢？

## 看准「能量」

一杯 200 毫升的牛奶，热量约为 561 千焦，换算为卡路里就是 134 千卡（注：1 千卡 = 4.184 千焦）。而一支优秀的加了奶油的冰淇淋（65 克）热量约为 573 千焦，换算为卡路里就是 137 千卡。两者相比一下，是不是瞬间感觉毫无压力，肆无忌惮了。所以要想选到和牛奶热量相当的冰淇淋，先翻出包装袋上的成分表，看准「能量」那一栏。

重点 1：记住一杯牛奶所含热量约为 561 千焦，买冰淇淋时选择一支跟它热量差不多的就比较安心啦～

## 看清「蛋白质」

看准「能量」让你不易胖，而看清「蛋白质」能保证营养来源。我们还是拿一杯牛奶做对比，200 克牛奶的蛋白质含量约为 6.6 克，对于同样重量的优秀冰淇淋，它们的蛋白质含量也可以达到 6~8 克。想要选到高蛋白质含量的冰淇淋，还是要找到营养成分表，看清「蛋白质」那一栏。如果每 100 克中含有 3 克以上的蛋白质，就说明它的蛋白质含量，足以和牛奶媲美了。

重点 2：看看冰淇淋包装上的营养成分表，选择蛋白质含量  $\geq 3.0$  克的。



## 看好「产品标准」

如果你觉得能量和蛋白质的数值太难记，那我来告诉你挑选冰淇淋的终极绝招——看「产品标准」或「类型」，找到标有「全乳脂」字样的产品……然后买它！

那么「全乳脂」究竟厉害在哪儿？由于添加的原料不同，不同冰淇淋中蛋白质和乳脂的来源也不同。所以，现行国家标准将冰淇淋分为了全乳脂型、半乳脂型和植脂型。

优质的冰淇淋，通常会用奶油或者牛奶作为冰淇淋中的蛋白质和乳脂的来源。而普通的冰淇淋，一般会用植脂末、全脂奶粉作为蛋白质和乳脂的来源。

但如果某些商品没有标注「产品标准」或「类型」，该怎么办？答案就是：直接看配料表。看见那些生牛乳、稀奶油在配料表中排第一位第二位的冰淇淋……还是买它！

重点 3：选择包装上印有「全乳脂」，或者配料表里「生牛乳」或「稀奶油」排第一第二的冰激凌。

最后再给各位小伙伴画一下重点，想要选出一款好吃又不易胖的冰激凌，只需要三步：

看热量：一支冰淇淋的热量为 561 千焦（一杯牛奶的热量）或更低；

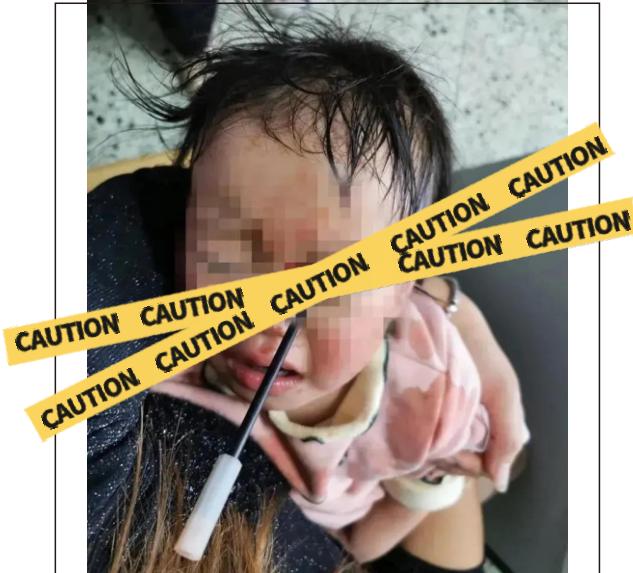
看蛋白质含量：冰淇淋的营养成分表中，蛋白质含量最好  $\geq 3.0$  克；

看标签或配料：认准「全乳脂」类型，或者配料为「生牛乳」「稀奶油」的冰淇淋。

只要选对了，冰淇淋真的不是易长胖又没营养的东西。看好能量、蛋白质和产品标准，仔细去挑选，冰淇淋也可以放心吃。

（来源：丁香医生 图据网络）





2021年6月17日  
编辑：金丹 版式：黎演

## 多名儿童被这款玩具所伤

此前，《中国妇女报》报道了这样一个案例，一名3岁女孩，在客厅独自玩回弹软轴乒乓球，没过多久哭的撕心裂肺，妈妈闻讯赶来，眼前的一幕差点让她奔溃。只见一根筷子般粗的不锈钢软轴，直直的插入孩子的左眼上方。直接造成了孩子颅内损伤、左眼眶上壁骨折以及周围软组织挫裂伤。

医生表示：“若是不锈钢软轴再偏离一点点，孩子的眼球可能会破裂。但目前来看，还是出现了玻璃体积血，孩子的视力后期可能会受到影响。”



## 回弹软轴乒乓球为啥隐患这么大？

这种玩具的结构简单，不用对手也不用去户外，在家一个人就可以玩。有记者在网站上搜索发现价格在几元几十元不等，商家在宣传中都有老少皆宜、可护眼等标签。

广州市公安局的一名教官表示：打开箱的瞬间，杆子就弹出来了，且没做任何安全防护。比如没有用绳子捆住，很容易伤到眼睛。

不仅如此，玩具的工艺也有问题。教官亲自玩了这个玩具后发现：它的各个连接部位并不牢固，若是底座没固定好，击球的过程中，乒乓球会脱落。并且摆动的轴在孩子的身高范围内，很容易扎伤孩子的眼睛。若是孩子在玩的过程中用力过猛，软轴和乒乓球摆动幅度过大，很容易伤到身边的人。

前段时间，回弹软轴乒乓球这件网红玩具卖的超级火爆。

不少商家打着锻炼身体、治疗近视，这样诱人的宣传语，备受家长和孩子的青睐。然而，这款玩具的安全隐患可不小。

# 警惕身边的网红玩具

## 这些玩具也很危险，家长注意

根据数据显示，我国0岁至14岁的儿童首要伤害原因是意外伤害。而在诸多儿童意外伤害中，儿童玩具及用品造成的伤害占比逐年增大，早在2018年，就已达到了16.21%。

小编在此罗列了六款危险指数很高的网红玩具，给家长排雷。

### NO.1 水宝宝

五颜六色的水宝宝放进水中浸泡后不仅能变大，还能生出小珠子。这么神奇、好玩的玩具自然吸引了不少儿童。然而这种玩具却暗藏着“杀机”。如果一不小心被孩子误吞，哪怕是一点点量，都有窒息的危险。

淮安一名一岁多的女婴误把哥哥的玩具“水宝宝”当食物吞下，引起急性肠梗阻，医生表示，孩子的小肠差点被撑破。

### NO.2 指尖陀螺

锋利的边缘，在高速旋转的情况下可以轻易的将蛋皮削破，甚至打碎蛋壳。一名11岁的澳洲男孩在玩的过程中，将陀螺抛上空中，结果跌下时擦伤了眼角，险些失明。

### NO.3 激光笔

激光笔杀伤力极强，有实验显示，它能2秒点燃火柴，10秒射穿6层报纸。光一聚焦对上气球，气球瞬间爆破。随便一搜，灼伤儿童眼睛、甚至导致永久性视力损伤的新闻层出不穷。

### NO.4 水晶泥

水晶泥因其鲜艳的颜色和Q弹的手感，深受小朋友的喜爱。但要命的是，这种水晶泥的制作材料，含有有毒物质——硼砂。

研究报告显示，硼砂的成人中毒剂量为1—3克，成人致死量为15克，而婴儿的致死量仅为2—3克。如果孩子在玩的过程中，误食或接触口腔、皮肤破损处，轻者会产生腹痛、呕吐的中毒症状，如果误食过多，会引起多脏器的积蓄性中毒。

孩子细嫩的小手如果经常接触这类硼砂玩具，还容易引起湿疹、接触性皮炎、刺痒、起泡等过敏症状！

### NO.5 假水玩具

这种假水玩具其实是一种稀一点的水晶泥，同样硼元素超标。可爱的包装，连成人都难以抵挡，很容易被小朋友当做是饮料误食。

### NO.6 劣质纹身贴

市场上很多纹身贴不仅是来路不明的三无产品，有些还有重金属元素。重金属渗入皮肤，轻则引起过敏，出现红疹、瘙痒、水疱等症状，重则引起中毒反应。去年，杭州市一男童因酷爱《小猪佩奇》，把佩奇“纹”在了身上，结果半边脸差点为此“毁容”。



关注科普中国 获得更多知识



## 巨星甘江30万头智慧养猪综合建设项目环境影响报告书征求意见稿公示

### 一、征求意见稿全文网络链接及查阅纸质报告书的方式

征求意见稿全文网络链接：

链接：<https://pan.baidu.com/s/1jIGi4r5eDHEHJYVrJeu6EQ>

提取码：h9qj

查阅纸质报告书可以通过电话联系建设单位查看，建设单位将为公众提供相关资料查询服务。

### 三、征求意见的公众范围

征求意见的对象为项目周边可能接受项目影响的居民群众、企事业单位等，征求社会公众对项目建设实施和环评工作的意见和建议。

### 四、公众意见表的网络链接

<http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/2018>

10/W020181024369122449069.docx

### 四、公众提出意见的方式和途径

如有意见，请及时向建设单位提出与环境影响评价相关的意见，采取书面形式将所提意见以传真、电邮、信函的形式告知建设单位。

### 五、公众提出意见的起止时间

2021年6月17日至6月30日

### 六、建设单位名称和联系方式

建设单位：夹江县巨星农牧有限公司

地址：夹江县甘江镇席湾村十社95号

联系人：张工

联系方式：18283612056

邮箱：694873566@qq.com