



乐山广播电视报



LESHAN BROADCAST TV WEEKLY

一份有温度的城市周报

04 | 总第1579期
本期24版
2024年01月25日

乐山广播电视报社 出版 社长：刘岚 总编辑：徐燕平

冰雪乐山 出游



P03-07

国内统一刊号：CN51-0095-07 邮发代号：61-519 本报数字报网址：http://szb.lswkly.com/ 主管：四川党报期刊集团



——纸风行30年！

本期导读

乐山广播电视台
2024.01.25

READING
GUIDANCE



08

新闻周刊

面孔

暗夜画家刘芯涛



10

新闻周刊

观察

外卖包装刺客频现



16

新闻周刊

一周新闻汇

2024年开年经济一线观察



18

文旅周刊

乐途

围炉煮茶闻暖香

值班编委: 谭莉
美术总监: 游昌学
版式: 陈怡琦 赵霜琪 马煜航
杨苹黎 澳朱熹

本报数字报: <http://www.lswkly.com>
微信公众号: 乐山头条
联系电话: 2429052
13550571588

本报部分图片来源于网络,请作者与本报联系,以奉稿酬。

冰雪游 出圈

从过去的体验式滑冰滑雪、看冰看雪、玩冰玩雪,到如今培育壮大冰雪旅游经济,大力推动“冰雪+”跨界融合,峨眉山冰雪旅游热力十足。峨眉山与“尔滨”遥相呼应,冰雪游强势出圈!

■ 本报记者 熊春鹰 谭莉



冰雪旅游持续升温

从开创四川首个高山滑雪场单纯的冬季冰雪观光，到滑雪场的初步尝试，再到冰雪主题乐园的全面升级，峨眉山冰雪温泉节经过25年的积极探索，收获了市场的认可和游客的欢迎。持续创新求变，不断解锁新项目、新玩法、新体验，成为峨眉山景区玩转冬季旅游新消费的“杀手锏”。



李举涛/摄



李举涛/摄

去峨眉山，奔赴一场冰雪奇缘

冬季的峨眉山，是一年四季中最有灵气的季节，似梦似幻、美如仙山。苏东坡曾赞其：“峨眉山西雪千里，北望成都如井底”。

1月21日，一场大雪如期而至。

站在山脚就能感受到山间的冷冽空气。行走山路间，万籁俱寂，只剩下脚踩银粟的沙沙声，雪打树叶晃动的簌簌声，还有邂逅一场雪，心底那按捺不住的雀跃。偶尔一阵风吹过，树枝上的雪花轻轻飘落，好似大自然在播撒着冬日的魔法。阳光照射在雪地上，折射出耀眼的光芒，让人仿佛置身于一个冰雪的童话世界。

乘坐旅游观光车在雷洞坪停车场下车，沿着游客栈道步行10分钟左右，便来到雷洞坪滑雪场。这里处处雪树冰花，雾凇粼粼，宛如银色世界。小朋友们在雪地上肆意奔跑，尽情释放童真；滑雪爱好者们身着专业的滑雪装备，在全国最长的高山密林冰道上驰骋飞扬，体验一把高山滑雪的惊险刺激；而家庭游客则带着孩子和老人来这里度假，享受天伦之乐……

雷洞坪滑雪场位于海拔2500米的峨眉山高山区，占地面积15亩，冬季平均气温零下5度，积雪期长达4个月，曾被评选为“川渝十佳滑雪胜地”。雪场工作人员介绍道，雷洞坪滑雪场内有高山滑雪道和初级滑雪区。专业高山滑雪道长300米，高30米，



平均坡度9度，可同时容纳300人激情滑雪。适合初学者练习的初级滑雪区，面积800平米，地势平坦，为新手提供安全的练习场所，还有专业教练手把手教学。

在滑雪道的一旁，是为亲子家庭准备的冰雪童萌乐园。还没走进乐园，门口就能听到孩子们的欢声笑语。“耍了一个多小时了还不想走，小朋友们都‘玩嗨了’，大人也要高兴了。”来自宜宾的游客钟女士说，这里的滑雪场不仅有适合大人玩的滑雪道，还有适合小朋友玩耍的彩虹滑道、飞船、雪地坦克、海盗船等娱乐项目，就像小朋友们的冰雪游乐场。

“为了给游客带来更加丰富的嬉雪体验，今年峨眉山滑雪场的冰雪项目进行了全面提升。”据峨眉山旅游股份有限公司相关负责人介绍，除了保留滑雪场四个传统项目和童萌乐园五个受欢迎项目，新增了儿童雪地车、雪人滑梯、仙山幸运墙、童趣魔法迷宫四个配套娱乐项目和灯谜、盲盒等现场互动游戏。

25年 从“单冰作战”到多元体验

为探索冬游市场，摆脱“门票经济”依赖，1998年，四川首个高山滑雪场在峨眉山雷洞坪诞生，填补了四川冬游市场的空白；

1999年，峨眉山举办首届冰雪节，并推出冰雪主题十大冬游项目，在四川景区中率先拉开了冰雪节的序幕；

2003年，峨眉温泉基地建成，“冰雪+温泉”相结合，从此“峨眉山冰雪节”迈向“峨眉山冰雪温泉节”新时代。名字之变，折射的是思路之变：山上、山下，不再是孤立的单元。峨眉山要全山联动，顺应需求不断优化供给；

2005年，峨眉山美食村、金顶美食林建成，冰雪温泉节融入了美食文化；

2006年，冰雪温泉除美食之外，武术和佛教文化也加入进来……

到2015年第17届时，峨眉山冰雪温泉节跻身四川十大民俗节日之一，推出的雪域天庭直升机、冰雪神功傲江湖、雪地火锅食为天、泉心泉意养生汤等吸引“冰粉”无数；

2017年，聚焦亲子旅游，倾力打造“冰雪奇缘”主题乐园；

2018年，“冰雪峨眉 童萌世界”问世，滑雪场增设密林冰道、雪上保龄球、丛林寻宝等特色冬游活动，持续吸引了大批冬季亲子游家庭，收获大批游客的青睐与好评；

2020年，产业全整合，体验再升级，形成了“拜普贤赏冰雪，品雪芽赏灵猴，泡温泉享美食，数游峨眉观大戏”的冬季旅游新风尚……

25年来，峨眉山持续探索，不断丰富冬季旅游产品，峨眉山冰雪温泉节求新、求变、求突破，从“单冰作战”到多元体验，从大众冰雪到亲子冰雪，不断迭代升级的冰雪温泉节，成为继消暑避暑后，峨眉旅游又一新名片，峨眉山冬游也籍此实现从无到有，打开了峨眉山“淡季不淡”的新局面，持续引领四川冬游潮流。



创新求变 玩转冬季旅游新消费

冰雪旅游，魅力无穷。

统计数据显示，冰雪温泉节举办前的1997年，峨眉山12月至次年3月，游客接待量不足5万人次，仅占全年约1/12。2018年12月至2019年3月的游客近百万人次，接近全年游客接待量的1/4，比20年前增长了约16倍。

峨眉山景区管委会旅游文化局局长尧斌表示，从以往冬季游客不足五万到如今突破百万，峨眉山冬游累计吸引了超过千万“冰粉”。而持续创新求变，解锁新项目、新玩法、新体验，是峨眉山景区玩转冬季旅游新消费的“杀手锏”。

近日启幕的第25届峨眉山冰雪温泉节以“峨眉冰雪奇缘 仙山温泉乐园”为主题，突出峨眉山冬季的唯美与温暖。12大主题活动贯穿全程，景城一体，精彩纷呈。如只有峨眉山杯“冰雪冬韵秀峨眉”冰雪温泉创意短视频大赛全面启动，最高奖金可达3万元；“峨眉雪芽杯”第六届峨眉山“冰雪小萌宠”摄影大赛全面升级，参与即有机会赢取全家终生免峨眉山门票的超级大奖；首届“仙山灵韵 峨眉记忆”文化创意征集大赛火热进行中；还有马路桥美食广场亮街仪式、新春文化集市、书画摄影写生采风及名家精品展等。此外，由红珠森林温泉、灵秀欢乐温泉、瑜伽禅意温泉组成的森林三大温泉集群，也推出了各式各样的主题活动。

本届冰雪温泉节期间，峨眉山景区还举行“冰雪温泉欢乐季 五千万消费券大派送”活动，整合景区门票、索道票、观光车票、酒店、温泉、演艺、雪芽、数游、文创等产业，汇聚资源价值超5000万元。

新玩法+N，文旅消费促进活动再掀高潮，峨眉山冰雪温泉节以满足冰雪消费需求为主线，从过去的体验式滑冰滑雪、看冰看雪、玩冰玩雪，到如今培育壮大冰雪旅游经济，大力推动“冰雪+”跨界融合，使传统景区不远离日常生活。2023年元旦小长假，作为峨眉山景区的强势吸睛点，“冰雪游”吸引了10.69万人次游客到峨眉山旅游，实现门票收入693.51万元，均居全省5A级旅游景区第一。





徐玉林/摄



这个冬天，冰雪经济在全国各地“热”力十足，各地积极加快塑造良好的地区形象，吸引游客前来参与冰雪运动、体验冰雪文化，打造文化旅游消费新业态，持续为消费经济注入新活力。

2023年末召开的中央经济工作会议强调，要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。“冰雪经济的崛起是经济转型、消费升级的必然产物。”业内专家表示，今冬冰雪消费有望迎来强劲增长。

冬季旅游的核心引擎

作家冰心曾说，“我永远喜欢下雪的天”。雪，仿佛拥有令人难以抗拒的魔力。白雪覆盖下的大地，银装素裹，变得更加美丽和神秘，给人以无尽的想象和纯洁宁静的美好体验。在这个冬季，越来越多的人加入了“追冰逐雪”的行列。

“一起去滑雪吗？”已成为一种时尚邀约。

“冰雪旅游是以冰雪气候旅游资源为主要的旅游吸引物，是极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。雪对于南方人来说是一种稀缺资源，有着天然的吸引力。”乐山市旅游协会常



徐玉林摄

务副会长成红表示，北京冬奥会成功举办后，冰雪旅游实现了从南到北、从小运动到大产业、从冬季到四季、从“冷资源”到“热经济”的历史性跨越。冰雪旅游不仅对中国冰上和雪上体育项目起到巨大促进作用，而且助推冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备、冰雪文化、冰雪商贸等相关冰雪产业全面发展。

中国旅游研究院近日发布的《中国冰雪旅游发展报告(2024)》(以下简称《报告》)指出，冰雪旅游已成为冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。2022—2023冰雪季全国冰雪休闲旅游人数达3.12亿人次，连续两个冰雪季超过3亿人次。冰雪旅游消费带动能力强，2022—2023冰雪季冰雪休闲旅游人均消费为1119元，是2022年全国国内旅游人均消费的1.39倍。2023—2024冰雪季用户出游人次及旅游消费将迎来爆发式增长。

近年来，冬季冰雪旅游持续升温，每年体验滑雪运动的用户群体数量不断提升，并呈现年轻化趋势。途牛数据显示，90后、00后已成为途牛冰雪游产品的消费主力，预订订单占比达到了60%，其中，冰雪运动更是备受年轻用户、青少年用户以及亲子客群的青睐。值得一提的是，南方省份在冰雪游市场中的权重逐步上升，有望成为冰雪游消费新增长点。



李举涛摄

融合发展潜力巨大

谈及这个冬季的冰雪旅游，哈尔滨无疑为最具代表性和话题度的头号黑马。据巨量引擎城市研究院数据，去年12月哈尔滨的抖音搜索量超5335万次，同比增长308%。哈尔滨线路游订单同比增长1880倍，酒旅订单同比增长144倍，热度带动黑龙江旅行社订单环比增240%，同比增长1128倍。2024年元旦假期，哈尔滨整体旅游订单量同比增长158%，异地客群占比75%，成为今年冬季旅游的“顶流”。成红认为，本次哈尔滨出圈，对于冰雪旅游目的地的发展成熟具有启示作用。

业内人士表示，包括乐山在内的我国冰雪旅游产品发展主要存在三大痛点：一是季节性突出问题，淡旺季明显。大部分冰雪旅游产品分布于室外，对气候、环境、地理等方面要求较高，经营周期往往集中在冬季几个月，导致营收规模有限，因此打造多样化产品体系，形成四季运营模式是发展关键。二是大部分项目投资较重，回报周期长、盈利困难。目前由于产业仍处于初级发展阶段，产品模式仍不成熟，导致行业企业亏损问题较为严重。三是观光型产品占比仍然较重，市场产品同质化严重。

“因为冰雪旅游非常容易高度同质化，比如冰雕、滑雪场，因此冰雪旅游城市首先要找到自己的特色。”张闻认为。

为更好地满足消费者对冰雪旅游的需求，业内人士建议，随着游客对冰雪旅游产品需求的变化，冰雪旅游供给侧立足于各自产业本身发展定位和市场定位，向市场提供更加符合多元化市场需求的产品内容，在做好冰雪旅游传统项目的同时，丰富和创新产品形态，借助元宇宙、虚拟现实等科学技术手段，打造具有复合功能的冰雪旅游目的地，提升冰雪旅游产品的附加值。建立雪场分级机制，形成有效供给与不同客群需求的精准匹配，避免同质化恶性竞争。实现滑雪度假区梯度规划与差异化开发，促进企业高质量、可持续发展，给不同的消费客群带来高质量的体验和满足。

冰雪是资源，寒冷是优势。“在后冬奥时代，文旅市场进一步激活，冰雪的价值得到更大释放，越来越多的人加入到冰雪旅游中来，感受冬天的快乐。”张闻认为，作为冬季旅游的主角，“冷”资源如何用好显得尤为重要。探索打造“冰雪+文旅”“冰雪+赛事”发展模式，开发冰雪旅游特色IP。杜绝简单模仿和照搬，打造不同的精品滑雪场，走品牌优势道路，向精深方向发展。不能局限于滑雪场的门票，还要充分发掘与之相关的雪场设备、滑雪器材、服装、交通、信息等行业的消费潜力。同时要搞好“暖”体验。最佳的旅游体验是让旅程成为一生难忘的回忆。北欧冰雪旅游发达国家，除了利用好自然观光条件外，还注重打造沉浸式场景，给游客更好的体验。如芬兰的冰雪城堡、瑞士的冰雪酒店等，都是深受各国游客欢迎的“网红打卡地”。要做好基础服务，如开发旅拍、特色民宿打造、AI智能导游等个性化、智能化服务，给游客带来“焕然一新”的体验。

玩的就是“冬季限定版”

与其他季节旅行不同，冬季旅行有着许多“限定版”的娱乐项目。有人到哈尔滨冰雪大世界，在冰块堆砌的冰屋里吃上一顿热气腾腾的火锅；有人前往青岛藏马山滑雪场，与新结识的“滑雪搭子”来上一场酣畅淋漓的竞赛；还有人选择“特种兵式旅游”，挑战“冰火两重天”的极致体验，在漫天雪花中，一头扎进冒着热气的温泉，舒坦又养生……冰雪旅游，玩的就是“冬季限定版”。

随着冰雪旅游市场规模的持续扩大，冰雪游消费朝着多元化、专业化、细分化的方向深入发展。“冰雪+休闲观光”“冰雪+康养”“冰雪+运动”是目前国内冰雪旅游市场主要的发展模式。

途牛数据显示，在2023—2024冰雪季冰雪游产品预订订单中，“冰雪+休闲观光”类旅游产品保持了更高的预订热度，订单占比达52%。记者近日走访城区多家旅行社了解到，“东三省旅游”产品咨询量较往年有所上升，目的地大致分为哈尔滨、长春、延吉、漠河等。

“今年东北确实火。”某国际旅行社工作人员黄女士透露，与2019年相比，东三省旅游线路的咨询量与订单成交率均有所上涨，“今年成团率比往年要高，发团频次也有所上升。从去年11月中下旬开始就有人来咨询去东北旅游的线路、产品。”

“随着冰雪旅游普及程度不断提高，游客数量和规模的不断扩大，冰雪旅游需求多元化、综合化、层级化成为最大变化。”城区某旅行社负责人张闻告诉记者，游客数量的扩张导致旅游需求的多样化，对冰雪旅游产品的需求越来越复杂，不仅仅局限在传统的冰雪旅游项目，而是向着个性化、综合化的方向发展，冰雪旅游的同时会产生休闲、度假、运动、养生、交友等多方面的需求。



图片除署名外源自网络



《云采》

暗夜画家 刘芯涛

■ 本报记者 金丹

人物
档案

刘芯涛，1968年生于四川西昌。现任乐山师院美术学院教授，乐山市美术家协会理事，嘉州画院画家。作为“西南艺术家群体”的后起之秀，一直在教学之余勤于画笔，逐渐寻找到富有个人特色的油画语言和表现形式。在美国、意大利、荷兰、法国巴黎、加拿大、雅加达、台湾、北京等地举办个展和联展。在《美术》《艺术家》《美术界》《美术家》等专业刊物发表作品，已出版五本个人画册。

双城记生活

“我从来不曾像热爱凌晨两点的黑夜一样热爱过一天中的任何一个时刻。”提及刘芯涛，黑白灰色系一定是他绘画生涯的“主角”。因此，刘芯涛常习惯于在黑夜中去探索绘画脉络。

1988年，刘芯涛以优异的成绩考入四川美术学院。用他的话说，“像一个兴奋、无知的莽撞青年，带着崇拜的心情从乡下来到膜拜的地方。因为那里有我的偶像：何多苓、程丛林、罗中立……他们都曾在这里学习。”大学期间，除却理论知识的积累，刘芯涛开始积极地进行各种风格的创作实验，立体主义、表现主义、超现实主义都一一尝试。在早期作品《风景》（1989年）中，能看到他在形式表现方面所做的探索。

毕业后，他分配至乐山师范学院。从1992年至2002年，刘芯涛称之为迷茫的十年。从学生到老师身份的转变，是个人绘画风格的探索，刘芯涛坦言，这也是痛并快乐的10年。要在林林总总的艺术界确立一席之地，或者说找到一种属于自己而又辨识度较高的艺术表达形式，并不容易。为此，他煞费苦心，尝试与摸索一直没有停歇。“特别是初期的煎熬，考验着人的智识与忍耐，艺术的痛苦随时相伴。风格是一种标志性的呈现，也是一个艺术家成熟的表现。探索风格首先需要了解西方艺术史中的各种流派，从写实主义到表现主义，从宗教艺术到现代艺术，从油画到装置，从观念到新材料……熟练各种材料的运用，多看、多临摹，学习成熟艺术家的绘画技巧、风格，吸取灵感，再加以发散，从中找到自己属于自己的风格。”

为了加快探索的步伐，2005年，在朋友的邀约下，他在成都“蓝顶艺术中心”成立了属于自己的工作室。“这里有和我一样迷茫的艺术家，也有为我们指点迷津的前辈，平时除了各自创作，我们会聚在

一起，分享交流，探讨艺术创作。”就像任何一位当代艺术家在创作之初都需要解决自身的语言问题一样，刘芯涛也不例外。虽说他早期的创作并没有形成个人化的风格，但是，沉浸式感受当代艺术的过程对他后续的发展尤为重要。在有教学任务时，他便返回教室。“上课时除却教材内容，还可以把自己在外面的见识和知识带回学校，让孩子们从另外一种渠道了解外面的世界，了解课堂之外的艺术观念与文化交流。而且和年轻的孩子在一起，他们的青春活力和新的思维方式上会给我带来许多惊喜和期待。”

刘芯涛这些年一直上演着“双城记生活”，并乐此不疲，后来在2007年他在北京成立了自己的工作室。“画家始终是得走出去的，于我个人而言，我总是想走出去看看外面的世界，去当代艺术氛围浓厚的地方学习、摸索。”



《雪域之城》



《有泳池的风景》



《有光的房间之一》

在场与缺席



《无边的风景之五》

经过十多年的沉淀，他将目光聚焦至黑白色系创作。2005年底，创作了《溃夜》系列，他对都市变迁的关切与个体存在的拷问在该系列作品中得以结晶化。“在《溃夜》中，空旷的街头、孤寂的路灯、深夜未归的路人，以及弥散在画面边缘的无尽黑夜，共同将都市人熟悉的夜晚陌生化了——这是人们既熟悉又陌生的都市生活场域。”在他笔下，都市的夜晚是片断化和异化的，其间有着一一种莫名的焦躁情绪和虚无感。他选择不直接去表现中国当代都市夜生活的繁华和喧嚣，反而将一切现实的五彩抽离出来，用单纯、焦灼的黑灰色营建一种令人窒息的画面氛围，从而实现自身对由欲望所建构的都市生活的考量和批判。

“从《蓝梦》系列开始，再到后来的《都市民谣》《恍惚的人》等作品中，画面的核心任务都是力图呈现作品人物的内心状态，‘都市’只是作为作品意义生效的背景而出现的。也就是说，‘都市’只是作品的一个注脚，画面的主体仍然是作品中的人物。然而，在《溃夜》系列中，先前的人物反而缺席了，都市成为了主角。”但是，这并不妨碍他通过画面场景的营建来表达自己一种独特的生存体验。于是，那些空旷的街头、孤寂的路灯、杂乱的废弃物、凋零的百合花……共同呈现了一种破败、颓废的生存意象——这正是“溃”之意义所在。独辟蹊径之下，《溃夜》也让刘芯涛在当代艺术界崭露头角。

“我在暗夜总能寻找到一些光，无论它们来自于广场、街头、还是室内……在有光的地方总能寻找到一丝温暖和安慰，也或许是孤独的，迷茫的，失落的……片断的，但有光就有目光所及的希望和想象，很多暗夜我们穿梭在街道，迎接微光穿过我们的身体，若隐若现……最终我们不得不在光的引领下蜷缩在床单上，想象白日的风度，时光与青春交替成长，暗光是你在生命中可以捕捉到的风景……”刘芯涛在其自述《暗夜》中这样描写他对于黑暗的态度。“有人认为黑白是一种哲学是一种境界，在我看来，黑白是世界上最高级的颜色，属于终极色彩，如同宋朝的黑白山水画，又如中国太极阴阳图。在现代生活中黑白也体现在各个领域里，现在许多一线品牌都是用黑白色来设计，一切都是简洁，高贵，朴实，充满力量，我则是用我的眼光呈现一个不一样的世界，包括夜的故事，一个充满神秘，超现实的世界。只有黑白相互关照下才凸现出一种视觉力量，这种单纯表述有种简单明了之感，它放弃了以前过度运用色彩而削弱视觉的单纯性，所以就绘画语言来讲我更愿意回到这种朴素与纯粹的感觉。”在他的笔下，都市场景大多都是破碎而分离的。不仅如此，由于在创作中有意地隐匿了主体，所以，当观众站在画幅面前时，自己也会有一种置身其间的感觉，从一个观看者变成一个审视者。同时，如果沿着艺术家设定的观看角度，一种破败、颓废的都市景观迅即会进入观众的眼帘。

这些年，刘芯涛仍沉浸于用传统表现性的笔法涂抹着单色与不规则的风景，而表征的则是当代都市生活的焦虑、粗野与空虚。“我习惯于以‘看客’的身份来观察都市及都市中的个体，当然我也是其中的一个个体，因此我习惯于将自己从都市中抽离出来。如何在‘在场’的前提下创作属于自己的绘画语言，是我一直在学习并探索的。”

外卖包装刺客频现

■ 本报记者 杨莹 实习生 黄鑫垚



杨颖/摄



外卖“豪”装

“饭吃完了，砂锅不知道该怎么办。”90后上班族李沫在外卖平台订了一份鲍汁捞饭，价格是45.8元，打开包装的瞬间令他非常惊喜，“怎么也没想到，外卖包装竟能如此豪气——最外层是纸壳，中间是铝箔纸，内层是一个大碗大小的砂锅。那一瞬间，有种捡到便宜的感觉。”于是李沫仔细查看了外卖菜单，其中含有3元打包费。吃完饭后他却犯了难，砂锅该如何处置？“砂锅质量没有保证，我把砂锅拿到火上烧，直接开裂。”李沫不禁怀疑，花钱买的到底是餐品还是包装？

刚结束考试的学生小夏，想用美食犒劳一下自己，她在外卖平台上点了一份60多元的鸡汤。取餐后她拆开一层又一层的外包装袋——纸壳、锡纸以及商家“附赠”的陶罐，结果鸡汤味道让她大失所望，“鸡肉很少，味道寡淡。”小夏有了买椟还珠之感，“吃饭而已，味道不行的话再怎么花里胡哨也没用。”小夏表示，一些商家还推出设计精美、包含自家标志的无纺布袋以及保温袋，但很多时候这种可以重复使用的袋子却被许多消费者丢弃。

“为了节约时间，除了吃食堂就是点外卖，每次饭点过后，一堆崭新的包装纸袋和塑料制品在垃圾桶里，堆得满满的。”从事设计行业的茹茹告诉记者，自己平时经常点外卖，对于繁复的包装有些深恶痛绝，如今包装过度化似乎已成为普遍现象，“在外卖平台上点烤鱼送烤盘和支架，吃火锅送煮锅和一次性桌布，甚至有的还赠送去味剂、头绳、薄荷糖……堪称是外卖的豪华大礼包了。”但通常这种外卖的打包费高达5—7元。这无形中推高了消费者购买外卖的费用。茹茹表示，羊毛出在羊身上，包装成本实由消费者承担的同时，过度包装不能重复使用，还会造成环境污染。

按件多次收费

点外卖时，你有没有留心过“打包费”？工作日的早上，周女士外卖平台上下单了1份蛋黄肉粽、2根油条、1份肉夹馍和一碗花生粥，结算时发现，33.8元的外卖竟要收5元打包费。“固体餐食完全可以用食品小袋装，但商家却将食品分别装在餐盒里，并根据使用的餐盒数量收费。”周女士表示，在“按件收取打包费”的叠加效应下，看似不起眼的外卖包装单价，往往会占据总价不小的份额。

在大学生张洋是一位外卖忠实粉丝。他称，自己曾在外卖平台点了一份拌面加煎蛋和鸡腿，包装费从2元增加到5元，商家信息上明明标注的是煎蛋、鸡腿每一份收1元包装费，拌粉包装费为3元，但收到外卖时打包盒却仅有1个。“平时基本忽略了包装费的存在，这么一想，自己当了好长时间的冤大头。”

张洋表示，有些商家会在外卖平台的点餐页面中显示“打包费”界面，点进去会有包装费清单。但有些商家只会在结算页面的商品列表下方显示包装费总价。

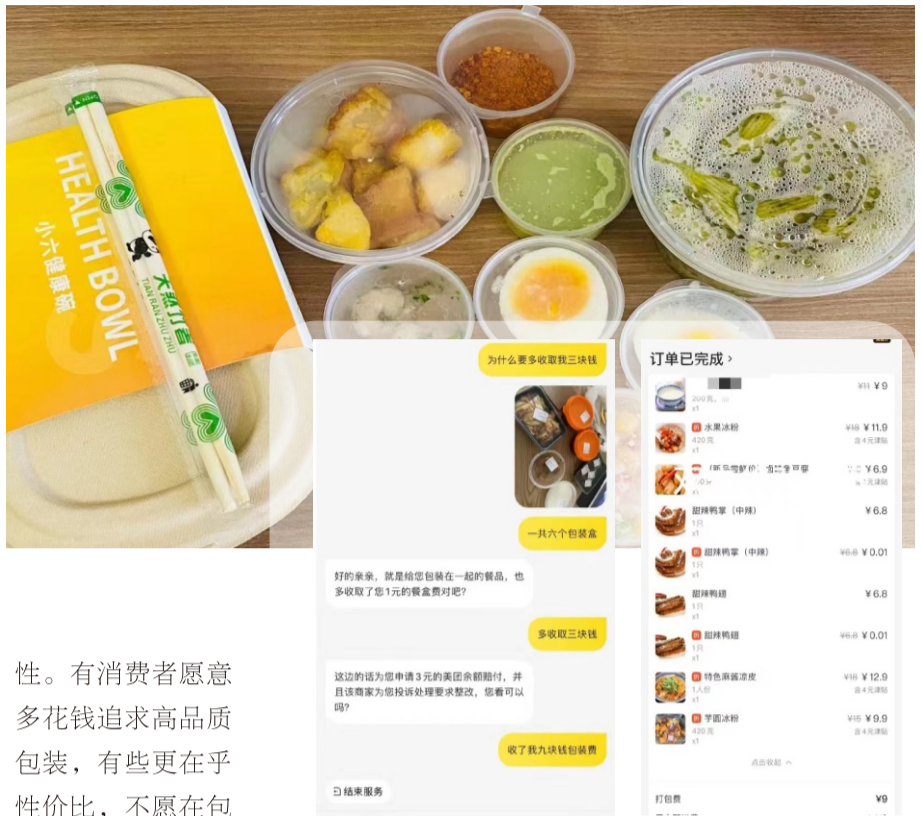
在走访中记者发现，点外卖遭遇离谱打包费的现象并不鲜见，一直备受网友诟病，“付了3个包装袋的钱，却只给了一个包装袋。”“配料分装要收包装费。”“每类烤串也要单独收包装费……”大部分外卖打包用的餐盒和包装袋，成本是多少钱？对此记者查询电商平台发现，不同平台批发一次性餐盒价格不同，某月销量为30万的外卖餐盒店铺显示，容量为1000ml的一次性PP快餐方盒，价格为15元/50套，单价为0.3元。25ml的酱料杯，价格为9.6/100套，单价为0.09元/个。而用来装餐盒的食品级塑料袋，价格则是100元/10000个，单价0.01元/个。而在外卖平台不论容量材质，大多数商家打包盒价格都是1元起步。

“堂食免费提供的包装。外卖打包费是由商家在平台上自行设定，设置1元的比较多，高档店铺设置2元的也有。”一家炒菜馆负责人告诉记者，外卖活动多，券也多，很多商家会计算好成本，有些为了在单价上吸引顾客，可能会将成本摊到打包费上。

回归“绿色消费”

针对数目不一的打包费，外卖平台给出了官方解释。以美团外卖为例，消费者点击每一单外卖明细中“打包费”旁的小问号，即可看到统一解释：“依照国家有关政策规定，不得免费提供塑料购物袋。为保障消费者商品的安全、卫生送达，基于外卖服务行业特性对外卖商品使用塑料购物袋等材料进行打包，收取相应的打包费用。”记者就外卖包装费用问题，询问了“美团”线上平台客服人员。客服人员回复说，打包费是商家自行收取的。外卖打包费由商家基于各地实际价格水平，在一定的区间自主设置。如果消费者遇到打包费不合理的情况，可以和商家协商解决。如果商家收取的包装费用远高于包装自身价值，平台也会进行监管。“未使用相应包装盒但收取了额外费用，属于违规行为。”客服人员表示，平台禁止商户设置不合理的打包费。如果经核实发现商户存在类似行为，会根据违规程度对商户进行扣分、置休甚至是下线等处罚，保障消费者的权益。该客服人员称，平台在商户经营服务规范中会明确提醒，引导商户规范、合理设置打包费。

外卖包装因其适用场景不同，品类繁多等特点，在外卖包装物的选择上需要符合食物的特



性。有消费者愿意多花钱追求高品质包装，有些更在乎性价比，不愿在包装上多花钱。在商

户菜单页面提供不同档次的包装供消费者选择，或者设置合并菜品包装选项，简单的少花钱，高档的多花钱，通过消费者的选择，有效实现外卖包装的减量和反浪费。业内人士表示，公开数据显示，国内三大外卖平台日订单量逐年增加，仅美团外卖一家平台，2022年餐饮外卖业务的单日订单量峰值就突破了6000万单。以1单外卖使用1个一次性打包盒、1套一次性餐具盒或1个塑料袋计，外卖行业的飞速发展已使“限塑令”效果大打折扣。基于这样的现状，各外卖平台对包装袋收费，消费者应该予以理解，毕竟站在使用者的角度，应该为“方便”买单。但如若平台长期一收了之，这样的操作也不乏副作用。一方面，有偿使用很容易向市场传递出错误的信号，“即既然已经付过费了，使用塑料袋”就都成了合理行为。另一方面，鉴于外卖均由工作人员送达，平台如若不设法对塑料袋使用做出优化，限塑令俨然沦为了各平台公然售卖包装袋的合理借口。“快节奏的生活已经让现代人难以离开各项外卖服务，这也使得塑料包装使用变得难以避免。对政府机构和服务平台而言，通过政策法规和适当收费，限制、约束塑料制品的使用有其必要性，但在具体操作上，除了让公众对塑料使用建立付费意识，也应努力推行包装袋循环使用方案，从源头上减少一次性塑料制品的使用量。”

(除署名外，图据网络)

我市戏剧曲艺家协会被授予“2023年度中国曲艺家协会先进基层曲协组织”称号

1月23日，2024年全国曲协工作会召开。会议总结了2023年工作，部署了2024年任务，对获得“2023年度中国曲艺家协会优秀团体会员”及“2023年度中国曲艺家协会先进基层曲协组织”荣誉称号的单位进行了颁奖。乐山市戏剧曲艺家协会作为全国仅三个荣获“2023年度中国曲艺家协会先进基层曲协组织”殊荣的单位上台领奖。

会上，乐山市戏剧曲艺家协会常务副主席戴棟代表乐山作了题为《盛世兴曲艺 海棠绽芬芳》的经验交流发言，在全国现场会议的平台上，对外展示了乐山曲艺事业良好的发展态势以及乐山曲艺活动、曲艺创作的精彩纷呈。下一步，乐山市文联将进一步团结带领乐山市戏剧曲艺家协会，加强成果转化，进一步整合曲艺文化资源，为争创“中国曲艺之乡”和“中国曲艺名城”做出积极的贡献。

市公安局“向人民报告”2023年工作

■ 本报记者 熊春鹰 实习生 黄鑫垚

1月18日，乐山市公安局组织召开“向人民报告”主题系列第一场新闻通气会，向人民群众和社会报告2023年乐山公安整体工作和服务群众相关举措的成效。

2023年，全市公安机关紧紧围绕四川公安“1357”发展战略和市委“345”工作思路，扎实做好防风险、保安全、护稳定、促发展各项工作，群众安全感、满意度不断提升。

以110为基础的实战指挥体系不断健全、打造权威高效的指挥中心，接处警大厅和系统平台进一步改造升级，乐山110反应速度更快、联动能力更强、压制发案更好、接报处置更优得到了全面体现。全年，乐山110共接报处置警情451142起，日人均接警170余起，救助服务群众5万余起，全年365天不间断、24小时不打烊，100%高效规范处置，乐山110旅游城市名片效应不断彰显。

面对乐山旅游市场全面复苏后的交通压力，全市公安交警围绕“保安全、保畅通、保服务”要求，积极协调市中区新增三个高速公路出口临时停车场并开设免费摆渡车；全市免费对外开放机关事业单位内部停车位5000余个，规划假期路侧临时停车路段27条停车位



4000余个，有效解决游客停车问题。对外地车辆继续实施假日“柔性执法”，联合保险公司在主要路段设置“道路交通事故快处快赔点”，协调多部门在各大高速路口、景区出入口、美食街区设置情系游客服务站36个，提供紧急救助、暖心服务1200余次。

整合推动环乐“三圈四网”64个市域治安查控点、智慧公安检查站的定点连线，建成全省首个FM300无人机机巢，设置无人机空中自动巡线4条、常规巡线6条、机动巡线12条，构建“空空协同”跨区域机制，实现“空地协同”一体化巡防。全年巡特警支队共投入警力52270人次，车辆3460台次；盘查街面人员信息266065条，车辆48640台，挡获移交重点人员215人，坚决确保了社会面治安态势的持续稳定。

部署开展严打整治飓风行动，先后成功侦破最高检和公安部联合督办“1·12”电信网络诈骗案、“5·09”干扰在线监测数据污染环境案、“4·18”生产销售有毒有害食品案等大要案件，现行命案连续8年全破，今年全市刑事、治安案件、电诈案件发案数分别同比下降26.55%、35.82%、18.09%，取得了“三降”良好成效。

部署开展严打整治飓风行动，先后成功侦破最高检和公安部联合督办“1·12”电信网络诈骗案、“5·09”干扰在线监测数据污染环境案、“4·18”生产销售有毒有害食品案等大要案件，现行命案连续8年全破，今年全市刑事、治安案件、电诈案件发案数分别同比下降26.55%、35.82%、18.09%，取得了“三降”良好成效。



乐山警方公布6起网络谣言典型案例

■ 本报记者 熊春鹰 实习生 黄鑫垚



近年来，各类传统犯罪加速向互联网蔓延。特别是在“流量经济”刺激下，网络谣言甚嚣尘上，其内容广度、传播速度、更新频率、影响范围及社会危害性显著增强。

为全力维护人民群众合法权益，有效净化网络空间环境，依法打击整治网络空间谣言乱象，全国公安机关开展为期一年的专项打击整治行动。专项行动开展以来，乐山公安网安部门共发现网络谣言线索27条，侦办谣言案件7起，清理网络谣言信息17条，发布打击整治网络谣言宣传文章11篇，有力维护了网络空间环境清朗有序。乐山警方近日公布了6起网络谣言典型案例。

张某某编造“乐山越野车危险驾驶伤人”网络谣言案

乐山网民张某某为吸引眼球，将异地一驾驶员突发疾病导致的交通事故视频编撰附文为：“乐山越野车危险驾驶，肇事者已控制，珍爱生命拒绝暴力”，并在抖音上发布。该谣言一经发出便引发网民热议，造成恶劣影响。公安机关对张某某依法行政处罚。

许某某编造“乐山的哥猥亵女乘客”网络谣言案

乐山出租车司机许某某摆拍“乘坐出租车差13元钱车费被司机猥亵”的视频并在微信群散布，后该谣言信息在互联网大量转发，引发网络热议，造成恶劣影响。公安机关对许某某依法行政处罚。

吴某某编造“沐川再次发生唐山大事件”网络谣言案

乐山网民吴某某编撰“沐川再次发生唐山大事件，打人者至今逍遥法外”的谣言信息，并通过网络平台发布，该条虚构视频在抖音平台上评论达287条，浏览量达2.6万条。同时，吴某某还主动邀约其朋友帮忙转发视频，造成严重不良社会影响。公安机关对吴某某依法行政处罚。

李某编造“冠英两名学生被人贩子带走”网络谣言案

乐山网民李某通过网络平台发布“冠英两名学生被人贩子带走，醒来后跳车逃跑”的谣言信息。经查，李某在买菜时听到群众在议论一名学生好像是被人贩子迷晕带走并拍摄了现场视频。李某在未求证事情真相情况下将视频发送到网络平台致短时间内转发量达到3289次，造成严重不良社会影响。公安机关对李某依法行政处罚。

(下转13版)

为了更好地满足居民刚性和改善性住房需求，促进全市房地产市场持续平稳健康发展，乐山市出台《促进房地产市场平稳健康发展十二条措施》（以下简称《措施》）。

据了解，今年出台的十二条措施，变化最大的是，增加了享受购房补贴的类别和群体，对新就业大学生、教师、医护人员、烈士遗属等群体发放每套5000元的购房补贴，以及实施阶段性住房公积金“又提又贷”“商转公”政策，进一步优化住房公积金政策。

乐山出台12条措施 促进房地产市场健康发展

实施阶段性购房补贴政策

自此《措施》印发之日起至2024年6月30日，在乐山市市本级（含乐山高新区，下同）范围购买新建商品住房、车位的，按以下类别享受补贴。

1.凡是购买首套新建商品住房的，享受购房补贴8000元每套。

2.凡是购买第二套新建商品住房的，享受购房补贴12000元每套。

3.对教师、医护工作者、消防员、烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属、因公牺牲人民警察家属、现役或退役军人、毕业未满五年的大学（包括专科和本科）毕业生、见义勇为人员、非乐山市户籍人员，以及符合国家规定的二孩及以上家庭购买新建商品住房的，享受购房补贴5000元每套（第3点可与第1点或第2点叠加且同一新建商品住房只能享受1次）。

4.对购买车位的购房人给予2000元每个的现金补贴。每个购房人最多享受3个车位补贴。

优化住房公积金政策

实施阶段性住房公积金“又提又贷”“商转公”政策，我市缴存职工在本市购买新建自住住房申请公积金贷款，可提取该套住房未纳入贷款额度计算的缴存余额用于支付首付款。实施商业性个人住房贷款转住房公积金个人住房贷款政策。

政策实施时间为此措施印发之日起至2024年6月30日止，具体办法由市住房公积金管理中心制定。

此外，《措施》提出，全面部署推出不动产“带押过户”新模式，推动不动产交易降本提效，进一步提升便民利企服务水平。对房地产开发企业应缴纳的欠税及滞纳金，可以先行缴纳欠税，再依法缴纳滞纳金。对市本级信用良好的房地产开发企业在办理施工许可证前按开发项目建设工程规划许可证建设规模，缴纳城市基础设施配套费50%，剩余部分在项目竣工备案完成前缴清。

《措施》明确新出让和改变土地用途的房地产开发建设用地，《国有建设用地使用权出让合同》签订之日起一个月内缴纳土地出让价款的50%；余款可按合同约定分期缴纳，缴纳期限最长不超过一年，受让人分期缴款时不向出让人支付利息。还将对《乐山市城市规划管理技术规定（2022）》进行细化，配建住宅机动车车位按照户型建筑面积（套内建筑面积加上公摊面积）分段控制。

《措施》支持各地党政机关、军队、企事业单位、社会组织、国有企业、民营企业、民办非企业、村（居）委会等单位组织开展团购活动。同时，鼓励开发企业、中介机构推出“以旧换新”服务。实施差异化住房信贷政策，落实商业性个人住房贷款最低首付比例、最低贷款利率相关规定，满足刚性和改善性住房需求。

本《措施》自印发之日起施行，有效期1年；有明确时限的，以措施中明确的时限为准。相关政策措施由牵头单位负责解释，如需制定实施细则的另行制定，若国、省、市有新的规定，从其规定。各县（市、区）可参照本措施执行或结合实际制定相应政策措施。

（来源：乐山住建）

（上接12版）

魏某编造“银行ATM机 取出练功券”网络谣言案

2023年12月，乐山网民魏某通过网络平台发布“四川省乐山市某邮政储蓄自动取款机取出1500元，就有6张点钞练手专用券”的谣言信息。视频发出后被迅速转发、传播、议论，造成不良社会影响。经实地走访、查看相关监控视频、询问等工作，确认该视频系魏某未经核实真伪，将道听途说的信息进行编撰并擅自发布在抖音平台。公安机关对魏某依法行政处罚。

杨某编造“一男子被手铐铐在警车内， 三年后再聚”网络谣言案

2024年1月，乐山网民杨某为吸引眼球、博取流量、增加粉丝，在抖音平台编造发布“一男子被手铐铐在警车内，称兄弟们三年后再聚”的拼接视频信息。视频引发网民热议，造成恶劣影响。公安机关对杨某依法行政处罚。

下一步，乐山网安将深入开展打击整治网络谣言专项行动，进一步整治网络黑灰产和网络乱象，不断净化网络生态，全力维护人民群众在网络空间的合法权益。

科研平台加速构建 科研成果不断涌现

成理工程科研平台取得新突破

■ 牟如强



近日，成都理工大学工程技术学院成功举行第一批校级科研平台年度考核评审会，全面考核评价了15个平台建设情况，这是学校加强平台建设的重要举措，也是

以科研平台推动科技和高等教育高质量发展的工作缩影。

据悉，科研平台是学校开展知识与科技创新，进行高新技术研发，聚集高层次人才，培养高水平科研团队，开展学术交流，实现学科建设、人才培养、科学研究和社会服务协同发展的重要载体。近年来，为加速构建高水平科研平台，学校采取了一系列措施。

完善政策“建机制”

加大平台支持力度，酝酿出台《成都理工大学工程技术学院科研平台管理细则（试行）》等政策。首次设立科研平台专业技术岗位、引入退出机制，促进科研平台有序建设。

过程监督“优管理”

加强科研平台申报管理，通过建立“学校-系部-平台”三级管理模式，加强系部对平台运行过程监督；规范平台经费使用，避免经费违规挪用与滥用，推动实现经费效益最大化。

建立体系“重激励”

以服务学校全局发展为指导，构建融合平台建设情况和业绩情况的考核评价体系，围绕平台对学校学科建设、人才培养、招生就业的贡献对平台建设情况进行考核，就平台科研项目开展、成果完成、成果获奖、成果转化等对平台业绩进行综合评价，激励引导我校师生参与平台建设。

拓展渠道“搭平台”

积极组织学校与西物院、乐山市科技局、乐山市社科联、乐山市科协、乐山市高新区、尚纬股份、海目星等单位的交流合作，拓宽我校在科研平台申请、成果转化等方面的申请渠道，共学共建、互促共赢。

在学校、各系部和科研平台的共同努力下，学校科研平台建设工作成效显著。

科研平台建设格局初现

2023年成功获批2个市级科研平台，作为依托单位建设省级平台2个、市级平台2个，作为合作单位建设省级平台1个，建设校级平台23个，涉及核技术应用、智能制造、设备研发、软件开发、算法仿真、艺术设计、产业规划、数字经济、基础数学、外国语言文化等主要研究方向，实现了学校优势专业全覆盖，为学校申报高级别科研平台夯实了基础。

科研平台孵化成果丰硕

平台累计申请市厅级纵向项目13项、横向项目11项，项目到账经费约118万；发表中文核心以上期刊论文27篇，其中SCI 6篇、SSCI 1篇、CSCD 6篇、EI 1篇、中文核心13篇；授权发明专利6项、实用新型专利21项，专利转化2项；出版著作1部；获乐山市第十五届优秀科技学术论文特等奖1项、三等奖5项，获乐山市第十九次哲学社会科学成果奖二、三等奖各1项，两位教师入选嘉州社科青年人才。与2022年相比，学校在发明专利授权、成果获奖及成果转化等方面取得新突破。

深化校企合作

1月17日，成都理工大学工程技术学院院长助理徐秋菊带队赴四川普林财税管理集团进行调研交流。四川省政协常委、四川普林财税管理集团董事长岳凡宋，四川金普林税务师事务所副总经理马洪英、部分职能部门负责人以及我校实习生代表参加了调研。

座谈会上，徐秋菊简要介绍了学校近年来的发展情况和科研成果等。她感谢四川普林财税一直以来为学校学生提供实习、就

业机会与发展空间，并期待学校与普林集团继续深入合作，结出硕果，继续将双方合作延伸到四川省注册税务师协会及其成员单位。

学校经济系副主任张明简要介绍了经济系的基本情况、专业建

设、科技创新等。他表示期待双方在教师实践能力提升培训和深



创新共育人才

度参与普林财税专业项目等方面开展进一步合作。

岳凡宋在发言中表示，普林是一个爱惜、珍视人才的平台，与成都理工大学工程技术学院开展校企合作，共育人才，为行业培养生力军，是双方共同的追求和情怀。他说，专业能力的提升没有捷径，希望学校的实习生们可以通过日常项目的工作提升自己，快速成长以更快地适应职场，尽早实现自我价值和人生追求。

座谈会上，双方还就财税人才培养趋势和加强“普林财税创新班”深度合作开展了深入交流讨论。双方对普林财税创新班开展情况进行了全面梳理，并回顾总结了双方在学生培养、联合授课、联合指导竞赛、学生实习和就业等方面进行合作取得的成效。

未来，成理工程和普林财税将持续深化普林财税创新班的合作，特别是在师资培养、课程体系建设以及学生综合能力培养等方面继续发力，实现学生、学校和企业三方共赢，为涉税服务市场贡献新生力量。

（路伟果）

“萝卜刀”迎新规 三部门加强儿童学生用品安全管理

此前在中国网络引发热议的塑料仿刀玩具——“萝卜刀”迎来安全管理新规。1月18日，中国国家市场监管总局、教育部、工业和信息化部联合发布关于加强重点儿童和学生用品安全管理的公告，进一步严格相关产品的生产管理，并规范销售行为。

公告指出，儿童和学生用品生产单位应当严格按照相关国家强制性标准等要求组织生产，在产品使用说明书和标签标识中明确产品适用年龄、禁止使用情形、需要成年人监护或陪同使用等注意事项，并在标签标识或包装上的显著位置标注。

公告强调，儿童和学生用品销售单位应当严格履行产品质量安全主体责任，不得销售来源不明、无标签标识、无注意事项或注意事项不完整的产品。电商平台应当加强对平台内儿童和学生用品经营者的检查监控，禁止销售不符合法律法规和强制性标准

要求的产品。

对使用时存在安全风险或易引发暴力倾向的儿童和学生用品以及类似新产品，如圆珠笔刀、萝卜刀、激光笔、水晶泥、磁力珠、鼻吸能量棒、火漆印章、儿童真煮厨具等，公告强调，不得在营销时宣传暴力内容和做错误的诱导性示范。对校园周边商铺销售可能存在质量安全风险隐患的儿童和学生用品，市场监管部门要实施重点监管。

公告还提出，各级市场监管部门要将重点儿童和学生用品纳入监督抽查计划，并将抽查不合格信息及时归集至国家企业信用信息公示系统；加大缺陷产品召回监管力度，确认存在缺陷的，依法督促生产单位主动实施召回；对于制售假冒伪劣儿童和学生用品等违法行为，要给予严厉打击。（来源：中国新闻网）

精学深悟重实践 笃行奋进建新功

为了学习贯彻落实党的二十大精神，深化党史学习教育，不断从党史学习教育中汲取进取和奋斗的力量，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，1月21日上午乐山外小党总支前往四川省夹江县“九〇九基地”——中国第一代核潜艇研发实验基地参观学习，见证中国核事业发展的峥嵘岁月。



摇篮广场、山头指挥部、彭士禄和赵仁恺故居、核潜艇雕塑、中国核动力科技馆等遗迹，感受到了“自强不息、求真务实、创新协同、拼搏奉献”的“909精神”。

在党总支书记辜琼同志的带领下，同志们参观了院部旧址、

此次党日活动，同志们深刻领略红色教育的精髓，思想得以洗礼，党性得以锤炼，进一步坚定了理想信念。大家纷纷表示，将秉承先烈革命精神，深化爱党爱国情怀，致力于学以致用，积极投身实践，为学校的发展贡献己力，共创辉煌。（李晓雪）

中小學生寒假安全提示12條

遵守交通法規

不在馬路上嬉戲打鬧，不在行走和騎車時看手機、聽音樂，不在車輛盲区、車庫出入口、鐵路道口等危險區域內玩耍。不闖紅燈、不翻越交通隔離欄，未滿12周歲不騎自行車及共享單車，不坐副駕駛座位。未滿16周歲不駕駛電動自行車。

安全用電用氣

不使用“三無”電器，不在同一接線板上同時使用多種大功率電器，不用濕手觸摸電源開關和電器。使用燃氣設備應開窗通風並看管，使用後及時關閉。發現火情，及時到室外撥打119。

防范流行疾病

注意個人衛生，勤洗手勤換衣，居家時經常開窗通風。注意營養均衡，作息規律，睡眠充足，養成運動習慣。不去或少去人多擁擠的公共場所。

注重自我保護

不去未成年的不適宜進入的營業性歌舞娛樂場所、互聯網上網服務場所、酒吧

等場所游玩。多去博物館、科技館、展覽館、運動館等青少年社會實踐場所活動。

安全文明上網

嚴格控制上網時間，不沉溺虛擬空間。增強網絡安全意識，不瀏覽低俗不良信息。規範網絡安全行為，不發表侮辱欺凌他人言論，不在網上購買不安全用品或食品，不隨意添加陌生網友，不單獨約見網友。注意個人及家庭信息的保密。如遇要求轉賬等詐騙電話，及時與家長確認。

不入危險區域

不得擅自進入軌道區間、在建工地、荒地、高壓電線附近、停車場、危化品倉庫等危險區域。

安全乘坐公交

先下後上文明乘車，站立時抓緊扶手不看手機，不與同伴嬉鬧。發現可疑物品，及時報告工作人員，不得擅自處置。保管好隨身攜帶物品。

遵守公共秩序

乘自動扶梯抓好扶手，留意前方，注

意腳下。遇到人流擁擠要鎮定，注意躲避，避免摔跤，不逆人流行走。遇到突發事件不慌張，要聽從工作人員指揮或沿安全通道有序撤離。

防范溺水事件

不在河邊、親水平台、工地水塘等區域玩耍，不撿拾掉入河道等水域的物品。發現落水者，立即尋求成人幫助，不盲目施救。

遵守烟花爆竹燃放規定

不在禁放區域燃放烟花爆竹。

安全快樂旅行

確需外出旅行的，一定要做好多方面的安全防護。選擇正規、信譽好的旅行社旅遊並簽訂旅遊合同、購買旅遊保險。住宿賓館，要熟悉逃生通道。

學會情緒管理

感到煩惱時，可通過運動、溝通、傾訴等予以排解。情緒波動強烈時，主動尋求家長、老師等幫助。多微笑，多自信，開心过好每一天。（来源：四川教育发布）

2024年开年经济一线观察

就业有哪些
新趋势新机遇

就业是民生之本。新的一年，随着2024届高校毕业生数量再创新高，就业总量压力依然存在，但随着经济回升向好，稳就业积极因素将不断显现。求职者如何应对新挑战、把握新机遇？

记者近日在多家知名企业、高校、网络招聘机构调研采访，感知企业招人用人新趋势，观察就业市场新特点、各方稳就业新动向。



现场直播带岗 新华社记者 李旭伦/摄

突出就业优先导向，强化重点群体帮扶



还月亮/摄

1月3日上午，南京市举办今年首场招聘会。软件工程师、财务会计、客户经理等近600个岗位，吸引了不少离校未就业大学生以及2024届毕业生前来参加。

“1月份我们共安排了161场招聘活动。”南京市劳动就业服务管理中心副主任王金海介绍，接下来还将持续开展就业援助月等活动，帮助重点群体尽快就业。

就业稳则大局稳。在经济发展面临一些困难和挑战的情况下，今年部分群体、行业就业结构性矛盾问题仍会比较突出。

2023年底召开的中央经济工作会议在部署今年经济工作时明确要求，多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策；更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定。

记者观察到，各地各有关部门已经积极行动起来。

仅1月以来，人力资源社会保障部就密集推出“2024年就业援助月”、建设零工市场、推广直播带岗、“春暖农民工”行动等多项举措，多方面强化服务、促进就业。

2024年首个工作日，河南省人力资源社会保障厅就召开会议，专题谋划2024年稳就业等重点工作。

农民工工作处处长严海英告诉记者：“预计2024年春节河南有较大规模农民工返乡过年，时间将集中在2月2日前后。我们将在全省范围内持续开展‘春风行动’‘春暖农民工’等服务活动，促进农民工返岗复工，鼓励就地就近就业，同时引导有创业意愿和能力的农民工留在家乡创业。”

稳就业政策推出以及红利释放，有望持续为就业稳定提供有力保障。

促就业，教育也是重要一环。记者注意到，尽管已进入寒假，但许多高校仍在为拓岗位、促匹配忙碌。

不久前，郑州航空工业管理学院副校长王继东带队到洛阳开展访企拓岗专项行动，近期又在持续推进学科专业优化调整等工作。

“这两年，我们对毕业去向落实率和报考率相对较低的保险学、公共事业管理、物联网工程、播音与主持艺术等4个专业予以停办撤销，对部分管理类、文科类专业缩减了招生计划；同时新增无人驾驶航空器系统工程、人工智能、能源与动力工程等6个新专业。”王继东说。

在他看来，提升就业率不仅要靠校企合作引入更多优质岗位、高频次开展校园招聘活动，更关键是提升学生培养质量。只有更好匹配经济社会发展的需要，才能实现高质量就业，为国家发展提供人才支撑。

求职者更加主动，寻找多元发展新路径

“经历了2023年秋招，感觉对我们这样非‘985’‘211’高校的文科生来说，还是有压力。接下来再投简历时，还是要把选择面放得更宽一点。”广州一所二类本科院校2024届本科毕业生小黄说。

她告诉记者，自己刚刚报名了2024年广东省公务员招录。这个寒假，打算一边到企业实习，一边准备3月份公务员考试。

2024届高校毕业生规模预计达1179万人，同比再增21万人。面对更为激烈的竞争，毕业生求职总体更加主动，选择也更加多元、更为现实。

2024年考研报名人数为438万，同比下降36万人，为9年来首次下滑。与之相对应的，是高校普遍反映找工作的毕业生比例有所提升。新年伊始多地召开的招聘会上，年轻人投递简历的数量也在增长。

一减一增，反映了压力之下，毕业生正在努力调整，主动开拓求职渠道。

岁末年初，郑州人力资源市场举办的2023年河南冬季人才招聘会上，出现了不少来提前“热身”或寻找实习岗位的低年级大学生身影。

“提前来逛逛，可以了解就业情况，也能知道自己还欠缺什么能力。”大二学生小陈告诉记者，看到不少单位希望招收精通外语的会计专业毕业生，她决定尽快考取相关英语证书，并考虑辅修第二外语。

“从就业去向看，不同于过去只到‘北上广深’，现在一些热点二线城市也成为知名高校毕业生意向地。大学生回家乡就业的人数比例在持续提升。”智联招聘执行副总裁李强表示。

记者近日在湖北理工学院看到，湖北黄冈市人社部门携50多家企业正在举办2024届毕业生人才回流招聘会，展台前人头攒动，毕业生们仔细察看并询问企业岗位情况。

“2023年下半年以来，不同地市企业轮番‘组团’进校，这样的招聘会已召开了10余场。大家努力吸引毕业生留在湖北或者返乡就业。”学院招生与就业工作处工作人员李露介绍。

此外，毕业生到制造业就业的意愿持续提升。特别是汽车、新能源、电子通信等一批新兴产业崭露头角，企业盈利能力和薪酬待遇提升，大大增强了对年轻人的吸引力。

智联招聘最新发布的《2023雇佣关系趋势报告》显示，跨行业转向工业自动化领域的求职者中，工作3年以下的求职者占比从5.9%提升到25.2%。“新制造”成为年轻人的新选择。

新动能催生新需求 不断扩大就业新空间

招聘机构数据显示，2023年企业招聘岗位总量低于2019年，但是随着技术迭代和产业升级加快，智能制造、电子信息、人工智能、大数据“数”“智”相关专业人才需求激增。

“AIGC、AI大模型、新能源、新能源汽车、智能制造等成为行业‘新风口’。”猎聘副总裁把冉表示，与之相关的深度学习、机器学习、自然语言处理、电池工程等岗位的人才需求旺盛，企业给出优厚待遇争抢。2023年1至10月，要求掌握AIGC的职位数同比增长179%。

记者在采访中感受到，无论是新兴产业崛起，还是传统产业转型升级，都带来企业人才结构的深刻调整。企业普遍降低了普工数量，但高技能人才、技术研发人才以及复合型创新型人才需求大幅增长，而且相关人才缺口不断扩大。

在郑州航空港经济综合实验区的比亚迪工厂，总装车间S形的拼装线上，一辆辆新款新能源汽车很快就被组装完成并下线。自首台车下线仅9个多月，产值已超300亿元。

郑州比亚迪汽车有限公司人力资源部门负责人介绍，园区现在有3.3万人，满产后总用工将增加到接近6万人。现在一线操作工人和技能工人数量比约为1.35:1。后续将持续提升自动化水平，技能工人需求将进一步提升。

“比亚迪每年的技能人才需求量都在大幅增长，年招聘各类人才量已达15万人。系统架构师、软件人才、人工智能人才最紧缺。”比亚迪集团人力资源处总经理王珍坦言，“我们所需要的智能化人才不单新能源汽车行业需要，其他各行各业都需要。”

“叶片生产线建成‘无人车间’后，仍需要技术运维人员，得找既掌握机械加工、数控等实操技能，又懂电气技术、信息技术等基础知识的人才，这也是制造业转型中最紧缺的人才。”东方汽轮机叶片分厂副厂长曾敬平说。

我国已建设近万家数字化车间和智能工厂。新技术、新需要催生一批新岗位、新职业，蕴藏高质量就业新机遇。

“展望今年，服务业增长将继续成为带动吸纳就业的主要力量之一。与此同时，新产业、新业态、新商业模式蓬勃发展，产生许多全新的岗位需求，也有利于扩大就业空间，提升就业质量。”国家统计局局长康义表示。（来源：新华社）

文旅部： 7大板块25项主体活动 陪群众过大年

从1月18日（农历腊月初八）至3月11日（农历二月初二），文化和旅游部将组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动，用优质文化和旅游产品供给，丰富人民群众的假日生活。

今年我国首个重大水利工程开工

国家150项重大水利工程之一——长江铜陵河段综合治理工程17日在安徽省铜陵市铜官区新兴闸圩外滩地开工，这是2024年我国首个开工的重大水利工程。长江铜陵河段综合治理工程的治理范围，上起羊山矶，下迄荻港镇，全长59.9公里。工程可研批复总投资10.1亿元，总工期21个月。

三部门发文提高 跨境税费缴纳便利度

针对近年来使用人民币跨境缴纳税费业务需求逐渐增多的趋势，中国人民银行、财政部、国家税务总局三部门近日联合印发了《关于跨境税费缴库退库业务管理有关事项的通知》，将由税务机关负责征收的跨境税收缴库退库业务范围，扩大到税收、非税收入、社会保险费等各项税费款项缴纳，以及相应税收、非税收入退库业务，提高跨境税费缴纳便利度。（来源：新华网）

乐山市夹江高端陶瓷产业园区 规划环境影响跟踪评价报告书 （征求意见稿）公示

我单位现对《乐山市夹江高端陶瓷产业园区规划环境影响跟踪评价报告书》征求公众意见，报告书全文及调查表意见链接：https://pan.baidu.com/s/1X2Ld1g9KIGu4L1qqtJlc_A（提取码：9j1j），纸质版在我单位查阅。征求范围为评价范围内群众、社会团体对环保方面的意见和要求。限时发布起10个工作日内。

实施单位：四川夹江经济开发区管理委员会

联系人：杨部长

地址：夹江县迎恩路

电话：0833-5921066

E-mail：112247210@qq.com

四川夹江经济开发区管理委员会

2024年1月25日

围炉煮茶 闻暖香

一张小桌、一个炭炉，烹煮的不单是一壶清茶，还有中式传统生活的仪式感。这个冬季，一起围着烤炉煮茶吧。

我的院子 | 地址：苏稽镇葛老场街

想去寻一处热闹的庭院，感受一下氛围。苏稽这家院子值得一试。店里的装修主打中式庭院风，秋冬三件套：煮茶、嗑花生、烤红薯，店里都有。随着缓缓升起的水雾，朋友们之间的气氛也逐渐暖和起来，更添几分慢生活的闲适。

田也咖啡 | 地址：大佛街道碧山路

这是一家藏在大佛附近岩壁下的宝藏小店。和三五好友围坐在户外，炉火化解寒风的微凉，喝一杯暖茶，再来点烤好的玉米和红薯，真是偷得浮生半日闲。

仙踪里 | 地址：牟子镇三桥村

仙踪里是藏在村里的独立小院，曲径通幽处，豁然开朗。每个季节店家都会上新不同的“限定场景”，冬日在这里喝茶犹如误入陶渊明笔下的桃花源一样，让人放松和舒适。

从前小院 | 地址：市中区碧山路

没想到在市中区里还藏着这样一个“神仙”地方。阳光打在小院的屋檐上，树的影子摇曳生姿像肌理画。围炉而坐，慢煮热茶，酣畅对饮、家常闲叙，都是非常不错的选择。

且慢且漫民宿 | 地址：苏稽镇雷坝村

这家民宿集住宿、下午茶、露营为一体，环境超棒。凉风起，炭炉生。柿子、红薯、板栗统统烤上，约上三两好友，在这里坐一下午，心也跟坐在了大自然，悠哉悠哉。

周村古院 | 地址：苏稽镇民营路

低垂的瓦房、铺满石子的小路，除了慢火烹茶，晚上还可以烤肉。夜幕降临，大家一起在炉边谈天说地，一边看着肉滋滋冒油，大小朋友、至亲挚友，围坐火炉、煮茶烧烤、谈笑风声，就是融入这个暖冬的最好仪式感。

龙窝·里小院 | 地址：水口镇龙窝村

当冷空气袭来，谁会拒绝火红的炭炉里，飘出的缕缕茶香。龙窝·里小院也上新了围炉煮茶，烤红薯、板栗、泡粬……各种水果、零食和糕点，搭配露营风的环境，太有儿时的味道了。

峨眉源咖啡 | 地址：峨眉山市绥山镇峨川路

一间自然又有巧思的小店，伫立在《只有峨眉山》“云之下”剧场中。走进店内就能感受到扑面而来的市井氛围。好友相伴，放上一盏暖炉，煮上一壶热茶，玩上《只有峨眉山》沉浸式剧本杀，体验惬意的“烧脑”时刻。

嘉峨茶谷 | 地址：峨眉山市符溪镇嘉峨茶谷内

三五好友围桌而坐，架起炭炉，摆上茶壶，煮上一壶好茶，配着花生、瓜子、茶点心……这样烟火气十足的茶饮，来这里就能实现。这里有各类茶叶和多种茶点，冬日暖阳，站在观景平台，还可以俯瞰整座茶山和峨眉山全景。



惊艳雪景 如约而至

每年冬天总期待着会有一场雪，洋洋洒洒地落在树枝上、山川是上、房檐上，将世界装点成银装素裹的样子。

一场大雪让峨眉山美成水墨丹青，云雾缭绕，如梦如幻。冬日飞雪遇上缥缈云海，起伏的山川变得洁白朦胧，入眼是琼花碎玉，行经处雪满山川，仿佛远离尘世的人间仙境，怎一个“美”字了得。数九隆冬、风烟俱寂，峨眉山的雪来得不疾不徐，但丝毫不耽误它的美丽，素如裂帛、净似浮玉，最得人心。登高远望，无处不风景。千里黛绿 万里尘清，山连着山的脉络与雪色相宜。金顶与雪山遥相呼应，天地辽阔，纯粹磅礴。让人难忘的不只是初见峨眉山雪时的惊鸿一瞥，还有那纯粹、高洁的银装下，隐匿着的众生万象。琼花摇曳、玉蝶翩翩，林海、雾凇被白雪晃动了枝干簌簌作响，与赏雪玩乐的笑声交织，让寂静的冬日充满了人情味道。此时，山间寺院也披上了白纱。青瓦覆霜、红墙映雪，于质朴典雅的古刹楼台间流连，不负一朝一夕、一花一叶。

当大雪开始降临，只见黑竹沟景区四处白茫茫一片，没有汹涌的人潮，只有安静的雪，一幅天然的画卷便悄然生成，让人心生向往。雪后的马里冷旧，树木萧萧、雪色漫漫，小路和栈道都积上了一层厚厚的冬雪。一场雪把世界切换为极简模式，晶莹的雪花漫天飞舞，雪花压满枝头，一丛丛、一行行白色树挂，如同千树万树梨花盛开，玉树琼枝，美不胜收。随便找一个角落都能拍出一套冰雪大片。白雪皑皑的黑竹沟景区，每一个角度都让人舍不得眨眼。

盛雪飞花，万象一色。雾凇冰瀑，美不胜收。一排排树冠凝霜挂雪，戴玉披银，晶莹剔透，美如画卷的冬日雪景，在沙湾美女峰景区可以尽收眼底。在雪的映衬下，山体四处银装素裹。置身其间，仿佛走入了一个童话世界，美轮美奂。美女峰系峨眉山脉第三峰，海拔2027米，因形似美女仰卧被郭沫若誉为“睡美人”。美女峰内景观以沙湾石林著称，石林中山石奇美、植物茂盛，石峰石笋如兽似神，似动犹静形态万千。登上美女峰还可以远眺峨眉山，感受山与山之间连绵起伏的融洽衔接。天地间飘散着晶莹的花朵，悠然让人沉醉。山川覆雪，银装素裹。厚重又轻柔，豪迈又优雅，让人忘记所有烦恼。



来源：乐山文旅

重生剧，关键是要够爽

重生前，错信奸人，错付情深，最终死于非命。重生后，打脸复仇，觅得真爱，走上人生巅峰。不难发现，多数重生剧的套路大同小异。重生意味着提前预知未来，主角得以看清身边人的真正面目和手段伎俩，关键时刻总能反将一军、报复仇敌。从任人摆布的低谷到运筹帷幄的高潮，逆袭过程的核心看点自然是舒爽。

《请和我的老公结婚》里，女主姜智媛重生前的经历憋屈到极点。从认识闺蜜郑秀敏起，姜智媛的人生就开启了困难模式。高中时她与校草互相暗恋，被郑秀敏恶意指控搅黄。这位好闺蜜处处装可怜，害她被不辨是非的同学集体霸凌。在郑秀敏的心机控制下，姜智媛交不到任何朋友，像仆人一样自卑的与她相处。这段让人直皱眉头的经历用不到一集的篇幅讲完，而后主要就是重生后的复仇故事了，主打解气虐渣。

即使是国产剧时兴的恶女重生，重活一世修正前世错误的剧情也遵循着爽剧内核。《为有暗香来》和《宁安如梦》中，女主前世都因一念之私害人害己，重生后的她们试图远离纷争、保护亲人。让女主从被厌弃到被喜爱，从可能失去幸福到得到真正的幸福，这个过程同样是满足感强烈的。而且也有女主提前知晓未来化解各种灾厄，以及男性角色争风吃醋修罗场等，同样是爽点堆积。

对于大部分重生剧来说，剧情不爽约等于违背观众期待，很难获得理想的反馈。《覆流年》高开低走，《财阀家的小儿子》被批烂尾，原因都是开局重生爽文，走向苦情压抑或回归宿命。

晋江风韩剧上新

重生剧该怎么拍



重生剧的核心看点基本一致，关键是要够爽。但中韩两国在这一题材上的创作现状有所不同，属于各有优势、互相补足。与此同时，短视频与短剧业态火热，在重生题材创作上具备天然优势，长剧如何扬长避短也值得关注。

“无脑爽”征服不了观众

同《完美婚姻的定式》一样，《请和我的老公结婚》套路满满、狗血十足。这可以在韩国掀起收视热潮，却不能在我国引发良好反响。目前，两部作品的豆瓣评分分别为6.4和7.1，打分人数都在一万以内。不少网友对它们的评价都是“中规中矩且换汤不换药的重生玛丽苏爽文”，类似题材在国内的短视频、短剧或者套路化的网剧里上演过太多遍，直至现在仍很流行。

或许是短视频、短剧带来的“无脑爽”供给已经很充足了，我国观众似乎并不期待在高评级长剧中看到这样非黑即白的离谱剧情。相比之下，近期收官的《死期将至》这类偏向于批判社会环境的现实向重生更受我国观众青睐。该剧在豆瓣获得8.4的好口碑，有超7万人打分。

此外，从国产剧实践来看，《宁安如梦》这样的女频古偶在热度收割上表现强悍，《开端》这样的无限流悬疑在热度和口碑上亦能实现双丰收。可见重生梗在影视创作中的大有可为，与其它元素的结合也值得不断尝试。

逻辑与爽感，如何兼得？

与原作相比，剧版《请和我的老公结婚》在尽可能的填补逻辑，充盈剧情。姜智媛重生伊始记忆混乱，经过多次确认才接受自己重生的事实。她原本也决定直接远离渣男和闺蜜好好生活，但被厚颜无耻的纠缠，差点危及生命。她软弱的性格也不是骤然反转，而是循序渐进的积攒勇气。同时，剧版还增强了女主的事业光环。使得角色的独立性、魅力值都有所提高。一定程度上也规避了主要依赖高富帅男主改变人生的偶像剧弊病。

重生剧追求逻辑性、深化宿命感的现象在国产剧中更为常见。《覆流年》中，女主陆安然前世帮助男二穆泽争夺帝位，被害得家破人亡、葬身火海。重生回到与穆泽相爱以前，她决定逆行命运，让仇敌付出代价。看上去是爽剧走向，但这部剧选择不给主角足够的金手指，也不让反派强行降智，于是学渣重生后依旧是学渣，即使提前知晓局势变化也抵不过男二的阴谋算计。

逻辑是长剧区别于短剧的特点，它与爽感之间并无必然矛盾，但总是多有冲突。重生剧如何实现够爽，又能与短视频、短剧区分开来，也是创作中的一大难题。

(来源：本报综合)



2024年1月25日
编辑：金丹 版式：陈怡琦

生活周刊
影视

如果奔跑是我的人生

跑出逆境的暖意人生，真实质感的都市生活

如果人生急转直下，在最幸福的时候被迫转向，接下来的路要如何走？如果一个舞蹈家失去了双腿，一个追求完美的人连身体都变得残缺，她还能重新找回属于自己的完美舞台吗？《如果奔跑是我的人生》，也许可以回答这几个“如果”。

母女亲缘关系的独特解构

在为母亲赵秀芳（许娣 饰）精心举办的寿宴结束后返程的路上，舞蹈老师安心（钟楚曦 饰）遇到了车祸，从此失去了双腿，同在车上的安心小姨赵秀丽（陈小艺 饰）的儿子、安心的表弟陈若轩（刘恒甫 饰）则失去了生命，余下表妹陈若华（杨超越 饰）与秀丽相依为命。

开局便是人间惨剧，但卖惨绝不是本剧的主题。面对已然被撕裂的人生，重要的并不是治愈，而是如何带着伤痛活下去，透过两对母女经历重大变故后的生活脉络，《如果奔跑是我的人生》带来了一个写实又有温暖坚韧气质的故事。

《如果奔跑是我的人生》里的两对母女，是很标准的对照组。秀丽，重男轻女、控制欲强、时刻把“我是为了你好”挂在嘴上。秀芳显然可爱得多。化了胖胖妆的许娣看上去敦厚可亲，秀芳的人设大大咧咧，爱吃炸鸡和薯片、翘掉健身课、闯了祸要离家出走，时刻被安心管着的她看起来倒更像是女儿，这种有别于普通母女角色的错位设置平添了几分有趣。

这些年来国产剧的母亲形象越来越多样化，已不再局限于曾经的“慈母”或者“虎妈”标签，越来越丰富立体。同样由许娣扮演的《我的前半生》里的薛甄珠拜金又彪悍，《摇滚狂花》里姚晨演的彭莱不羁又朋克。在母职属性之外的那些性格刻画，让她们在“妈味儿”之外更多了“人味儿”，乐观又坚强的秀芳也是她们中的一员，为国产剧母亲多样性图谱又增一员。

真实质感的用心建构

剧中并未指明他们生活的小城叫什么，但秀芳跑步的地方，是中国每个城市似乎都会有的“人民公园”，公园里总是有精力充沛的老头老太太遛弯健身；她时常光顾的小吃摊，也是街头巷尾随处可见的，烟火气十足。

从出场人物来看，安心是舞蹈老师，丈夫秦峰在银行工作，公婆则一个是局长一个是科长，恰到好处的职业和阶层设定，符合标准的小城体面人生，尚未在安心的感情生活里登场的林天宇（侯雯元 饰），职业同样是舞蹈老师，没有天降霸总之流；若华是会为找工作 and 考研发愁的普通大学生，临近毕业，日常穿梭于图书馆和寝室，全都是贴近生活的人物设置。

真实感的另一面来自于演员。两组演员都很有母女相，钟楚曦的专业舞蹈功底、自带的破碎感让她与安心这个角色无比契合，杨超越的外形气质饰演大学生毫无违和感，许娣、陈小艺两位母亲仿佛是从生活中走进剧里的，在车祸发生后医院对峙的爆发戏更是演技炸裂……场景考究，人物、情节讲究，从生活出发、深入还原生活，使得《如果奔跑是我的人生》整体气质接地气而又不落窠臼，极具质感。

温暖坚韧、向上生长的剧集内核

安心若华两家人的遭遇，实在比大多数国产剧主角要悲惨得多，但这部剧并没有让愁云一直笼罩，更不会让人emo太久，而是让观众得到生命意义与价值的思考。

《如果奔跑是我的人生》有别于大多数喜欢拉长战线的都市生活剧，仅有28集，剧情节奏紧凑，第一集人物出场，以轻喜笔触勾勒两个家庭各自的画风，安心跳上完美一舞，第二集车祸发生，刀子降落，随后若华带秀丽去上学，秀芳与绝望的安心打赌让她重新支棱起来，剧情一环扣一环，过渡丝滑，泪中有笑。

奔跑，亦是第一集里秀芳就强调过的人生哲学，是主角们面对人生的姿态。接下来，安心会真正接受自己身体上的残缺，重新面对不再完美的人生，而她的重新出发，也是母亲秀芳减肥给自己新开始的动力与契机。

两对母女、四个女性互相交织命运纠缠的成长史，才初步展开，故事中的她们，还在继续奔跑，她们会跑向怎样的未来、怎样的人生，还待观众们一同揭晓。

（来源：骨朵网络影视，有删节）



腊是家乡味

春节的脚步越来越近，除了打扫卫生、辞旧迎新，置办走亲访友和自用的年货也是一件大事。说起年货，排名第一的一定是各种腊味。无论身在何方，最让人心心念念的，当属家乡的那一口腊味。



张公桥农贸市场

叨叨姐，一个在某书某音有不少粉丝的90后乡村创业人。她家的香肠和腊肉都是28元/斤。除了基础款的腊肉、香肠、排骨、猪头肉以外，还有烟熏牛肉、烟熏兔肉、烟熏鸡鸭等，真的万物皆可烟熏腊制。

在叨叨隔几个摊位也有一家卖腊肉香肠的，王大姐说她一年四季都在卖腌腊制品，已经卖了20多年，还是以前张公桥大市场里面的老摊主。今年她家的香肠腊肉都是25元/斤，排骨是45元/斤，尤其是腊肉的油脂纹路，看着太舒服了。

购买地址：张公桥街与里仁路交叉路口附近

龙门乡腊味

冬日，一盘腊味，是烟火的味道，是龙门的味道，更是家乡的味道。峨眉龙门乡楠邻村经济合作社腊味制品坊里炊烟袅袅，烤房里整整齐齐挂满了一块块腊肉、一串串香肠，色泽红亮诱人。主营五花肉、二刀肉、香肠、脑壳肉、猪蹄等种类，配备礼品盒包装。为满足城区居民熏制腊味需求，腊味制品坊也提供代加工服务。此外，还有正宗农家土鸡、土鸭、土牛肉、土鸡蛋出售。

咨询热线

杨先生：13541949881

犍为罗城腊味

在犍为县罗城镇，年味已经逐渐浓郁，各家各户的腊味开始挂在灶头。推荐罗城的大丫腊味和袁氏腊味，肥而不腻、蜡香四溢，有腊猪蹄、腊猪尾巴、腊猪耳朵、腊排骨香肠……品类丰富，价格实惠，是解“思乡忧愁”的牵挂，也是走亲访友的必备佳品。

咨询热线

大丫腊味：13890674488

袁氏腊味：15386558850

盐井村腊味

峨眉山市绥山镇盐井村的特色腊味——茶香味的腊肉香肠。猪肉腌制好后，送到熏制加工房集中熏制，每天需要熏制15小时，连续熏制20天后，才算大功告成。盐井村自2021年起制作茶香腊肉，受到了许多消费者的喜爱，目前腊肉香肠价格45-50元/斤，如果大家想品尝这道风味独特的腊味，可以与绥山镇盐井村党支部书记联系购买。

咨询热线

绥山镇盐井村党支部书记王建平：13696145000

夹江腊味

人间烟火处，年味正浓时。在夹江，美味在寒风中悄悄酝酿。李粽子店铺的腊味，精选肥瘦相间的猪肉，不需要太多香料，选择盐和上好的花椒均匀涂抹腌制入味，文火慢熏出来的腊肉醇香扑鼻，肥而不腻、瘦而不僵。绞碎的猪肉肥瘦均匀，与一定比例的香料混合手工进行灌制，等距分段，馥郁的肉香和醇厚的调料凝聚进一根根香肠中，自然风干后小火慢熏，即成香肠。

购买地址：夹江县青衣街道迎恩路284号2幢1层16号

马边腊味

在马边彝族自治县，独具彝家风味的香肠腊肉受到热捧，正搭乘线上线下“快车”，源源不断“端”上全国各地餐桌。用粮食猪肉作为原料，是马边腊肉风味绝佳的关键所在。

咨询热线

“孙二娘”腊肉：15182280521

格飒德农业腊肉生产基地：18781481751

(来源：本报综合)

2023年乐山卫生健康重点工作盘点（一）

2023年，全市卫生健康系统始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神 and 省委、市委决策部署，按照市委“345”工作思路和全省卫生健康“四化建设”“十大行动”等重点工作安排，大力推进党对卫生健康工作的全面领导，全面推进健康乐山建设各项工作落地落实，全市卫生健康工作进展积极、成效显著。

一、党的领导更加全面稳固

市、县两级卫生健康行业党委正式成立，全市卫生健康行业党建工作统筹指导和管理全面加强。市中医医院获四川省“党建工作示范医院”，市人民医院肝胆外科党支部等3个党支部获四川省公立医院“标杆党支部”；联合市委组织部评选4家医院、12个党支部为“党建工作示范医院”和“标杆党支部”，全市公立医院党建工作水平持续提升。市卫生健康委被列为第七届四川省记一等功公务员集体拟表彰奖励对象。

二、委市共建卫生健康事业高质量发展先行市

省卫生健康委与我市签订《委市共建卫生健康事业高质量发展先行市》战略合作协议，以高质量发展为主题，以政策、项目、资金为纽带，立足乐山旅游康养、中医药产业等特色亮点，整合省市县三级资源，重点围绕合作共建医学和医疗“两大中心”“互联网+医疗健康”示范市、医养服务示范项目、“三医”协同治理先行市、疾控体系高质量发展先进市、加强人才引进等方面开展三年深度合作，助推乐山卫生健康高质量发展。

三、医疗卫生综合实力稳步提升

新增5家医疗卫生机构纳入三级医疗机构管理，全市三级医疗机构达到21家。市人民医院胸外科和耳鼻咽喉科被列入2023年四川省临床重点专科建设项目，11家二级以上医院和15家基层医疗机构通过呼吸与危重症医学科规范化建设评审。全力构建全市核医学科“一中心、四学科、七门诊”，与中国同辐股份有限公司签订医用同位素临床应用合作推进项目合作协议。建成卒中中心4家、胸痛中心1家，全市院前急救能力显著提升。乐山市第七次蝉联“全国无偿献血先进市”称号。

四、疾控体系建设更加健全完善

乐山市、县两级疾病预防控制局正式挂牌成立。市疾控中心顺利通过“三乙”疾控机构复评审，3个县级疾控机构启动“二甲”创建。金口河区、犍为县成功创建省级慢性病综合防控示范区，市中区、峨眉山市顺利通过省级慢病综合防控示范区复评审，全川省级慢病示范区增加至5个。全市55家二级及以上医疗机构和145家基层医疗机构在全省率先全面完成传染病报告自动交换，24家医疗机构顺利完成食源性疾病监测报告自动交换工作。

五、县域医疗卫生次中心建设成效显著

2023年，我市建成8个县域医疗次中心，全市县域医疗次中心数量达到15个。次中心配置CT、DR、胃镜等医疗设备，增加卫生（柔性）技术人员451名、业务科室72个，辐射带动周边一般乡镇卫生院35个，15个县域医疗卫生次中心全部能够开展二级及以上手术。全年到次中心看病群众同比增加39万人次，累计为群众减轻医疗负担约3500万元。新创建社区医院1家，达到“优质服务基层行”推荐标准机构5家，基层卫生综合实力不断提升。

六、中医药事业蓬勃发展

峨眉山市、井研县顺利通过“国家基层中医药示范县”现场评审。嘉州滋脾疗法、三江伤寒学术流派分别获评省级、市级非物质文化遗产；市中医医院主任中医师汤一新获评“四川省十大名中医”，28名医师获评“乐山市名中医”。乐山市中医紧急医学救援队正式成立。大力实施中医药强基层“百千万行动”，81.2%的村卫生室能够提供中医药服务，基层中医药服务量达到49.1%。

七、民生实事持续推进

2023年，为全市4.5万名农村适龄妇女免费提供了“两癌”筛查服务，完成率为104.52%；为1.1万名65岁以上失能老人开展了健康敲门行动，完成率134.1%；为313.47万名城乡居民免费提供了12项国家基本公共卫生服务，完成率100.32%。

（来源：健康乐山）

新华保险开展岁末年初安全巡检工作

为深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，持续做好安全生产工作，营造稳健、安全的职场经营环境，近日新华保险乐山中支领导班子前往各四级机构开展安全巡检工作。

本次安全巡检工作主要对员工安全教育培训、职场灭火器规范管理、安全出口、安全警示牌、疏散通道、职场用电等方面进行检查。乐山中支副总经理邹凌表示，安全无小事。职场安全与大家的人身、财产安全紧密相关，四级机构负责人是职场安全生产的第一责任人，必须强化安全意识，将每一项安全工作落实到

人、落实到岗、落实到位，做好事前防控工作，坚决遏制各类生产安全事故的发生。

新华保险乐山中支一直以来高度重视安全生产工作，坚持安全生产常抓不懈。在下一步职场安全工作中，中支将对各项安全工作再深化、再部署、再督促、再落实，加强员工安全意识培训，坚持在日常安全用水用电、消防安全防控、安全警示教育等方面做到全员参与、人人重视，坚持不发生安全生产事故的底线，为乐山市安全生产工作做出应有的贡献。

（王惠）



乐山头条

长得好看的都关注了呢
乐山广播电视台官方微信公众号

懂你

乐山城市生活 “海底捞”

· 城市生活 · · 文化旅游 · · 城市休闲 ·




COFFEE

漫乐山·24小时书屋
地址：白杨东路号（文化馆旁）
电话：0833-2304933

漫乐山·文旅书咖
地址：人民南路18号（黄家山商业银行旁）
电话：0833-2104933

漫乐山·书咖(老霄顶店)
地址：叮咚街与海棠路交叉路口西南200米
电话：15386537287

漫乐山·书咖
WWW.MLSBC.COM