



乐山广播电视报

LESHAN BROADCAST TV WEEKLY

一份有温度的城市周报



09

总第1582期
本期24版
2024年02月29日

乐山广播电视报社 出版 社长：刘 岚



老字号 破圈

P03-09



国内统一刊号：CN51-0095-07 邮发代号：61-519 本报数字报网址：http://szblsweekly.com/ 主管：四川党报期刊集团

听见
世界

3月3日
全国
爱耳日

的
美好



本期导读

乐山广播电视报
2024.02.29

READING
GUIDANCE



10

新闻周刊

面孔

“雕龙隐士”陈正松



12

新闻周刊

观察

小区“伪民宿”隐忧



16

新闻周刊

一周新闻汇

3月新规



18

文旅周刊

乐途

邂逅最美春色

值班编委: 熊春鹰
美术总监: 游昌学
版式: 赵霜琪 马煜航 杨苹
黎澳 朱熹

本报数字报: <http://www.lswkly.com>
微信公众号: 乐山头条
联系电话: 2429052
13550571588

本报部分图片来源于网络,请作者
与本报联系,以奉稿酬。



老字号 破圈

■ 羊科 本报记者 熊春鹰

老字号是民族品牌的集中代表和中华优秀传统文化的重要传承载体,在新消费时代,老字号唯有在坚守品质的前提下积极转型,才能将代代相传的“匠人匠心”理念传递给更多人。





A

探新之路

游昌学/摄



日前，商务部、文化和旅游部、市场监管总局等5部门发布“中华老字号复核结果”，乐山光洪食品有限公司的“苏稽”和五通桥德昌源酱园厂的“桥”上榜。

近年来，为促进乐山老字号保护传承和创新发展，市商务局、市文化旅游局、市市场监管局联合制定《乐山老字号示范创建管理办法》等，支持罗城牛肉、游记肥肠申请中华老字号，评选出“纪六孃”“竹叶青”“峨眉雪”“嘉州古真记”“周老三”“水乡”“嘉州飘香”等25个乐山老字号。

苏稽牌

中华老字号的坚守与传承

“买苏稽米花糖，花生糖，冬瓜糖，桃片糕，绿豆糕，丝丝糕，油果子……”对许多90前生乐山人而言，这熟悉的叫卖声，蕴藏着最香甜的童年记忆。

米花糖是苏稽的传统名产，至今已有上百年历史。

据记载，明崇祯十四年间，苏稽人就开始了米花糖的制作。当时由苏稽沙嘴街、新桥街、苏稽街三街的个体商户采用糯米、川白砂糖、鲜猪边油为主要原料加工而成，故名——猪油谷花，口感酥脆、口味清香。当时的苏稽镇因扼守峨眉河要冲，是峨眉、夹江部分地区水陆出川的必经之道。大量的食盐、纸张、竹木、茶叶等由此转运岷江、长江至外省。米花糖

香脆可口、携带方便，是当地人走亲访友的佳品，生意人外出必备的干粮，除销本镇外，经水路（陆路）销往成都、泸州、重庆等地。

1944年，为满足市场需求，适应社会发展，三街商户共同商定：合作生产、统一销售，选定“苏稽”二字命名，采用苏稽在清朝年间修建的连接古镇两岸的大石平梁桥为产品标识，将“猪油谷花”更名为“苏稽香油米花糖”。至此，苏稽糖果厂雏形诞生。

上个世纪50年代初，供销社成立，公私合营将苏稽糖果厂归口供销社管理。1956年5月，“苏稽”牌香油米花糖商标正



熊春鹰/摄



游昌学/摄



式注册。乐山从地改市后，厂名改为“乐山市苏稽糖果厂”，2004年改制成立四川省乐山市光洪食品有限公司，谢光洪为公司总经理。

漫长的时光并没有抹煞其品牌的容颜，而是随着岁月的磨砺更加焕发光彩。她虽养在古镇苏稽的深闺中，却因美食独特的魅力声名远扬。

1983年，“苏稽”牌香油米花糖获四川省商业厅供销社系统质量评比第一名；1985年获中华人民共和国商业部优质产品奖；1988年获首届中国食品博览会银奖；1996年获国际食品及加工技术博览会金奖；2006年获评“乐山名特食品”，同年荣获四川“老字号”光荣称号；2011年荣获中华人民共和国商务部第二批保护与促进的“中华老字号”光荣称号，实现乐山市“中华老字号”零的突破；2015年国家质检总局批准对“苏稽米花糖”实施地理标志产品保护……一项项荣誉既是对“苏稽”牌香油米花糖的肯定，也是对呵护这一地方品牌茁壮成长成为“中华老字号”的生产者、经营者最好的慰藉。

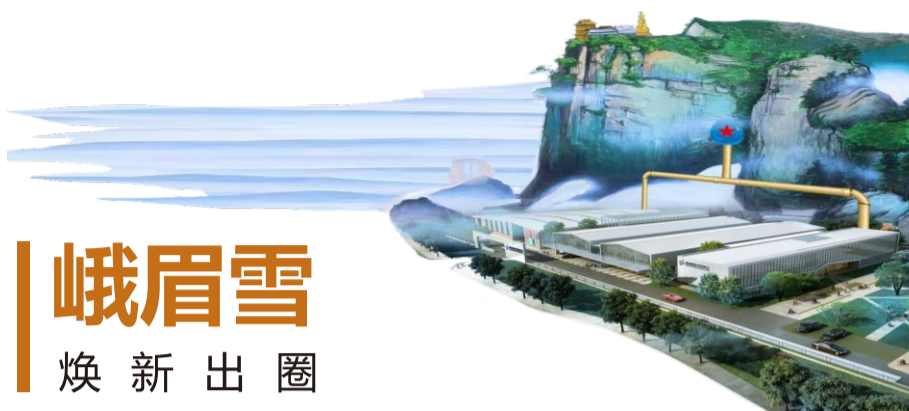
如何跟上市场发展节奏，交出令消费者满意的答卷，是每个老字号企业在发展道路上必须面对的课题。

“做食品就是做良心。对品质的坚守是‘老字号’从始至终的追求！”谈及近年来对“苏稽”这一中华老字号品牌的传承与发展，谢光洪说，苏稽牌香油米花糖有着深厚的文化底蕴与历史积淀，中华老字号独特的技艺传承使得企业具有深厚的发展潜力。“企业始终将产品品质放在首位，坚持选用优质糯米、糖、花生、芝麻等原料，生产过程中完整的质量体系保障，确保正宗的苏稽香油米花糖才有的‘香、甜、酥、脆’的独特品质。”

“消费市场瞬息万变，但也有一条不变的准绳——消费者满意是关键。”近年来，乐山市光洪食品有限公司发力新零售，在生产、销售等各个环节进行创新，推动品牌年轻化，积极探索转型之路。聚焦想要吃得更健康的需求，研发无糖米花糖的新口味；针对需求愈发个性化，推出简装、独立包装、礼盒装、组合装、怀旧风等不同包装。

原来的“苏稽”牌如同扎根在古镇这片土地上的一株老树，在谢光洪等人的辛勤耕作下，发出新芽，并绽放出动人的花朵。“苏稽”牌米花糖由原有的5个单品，发展到现在的米花糖、花生糖、洒琪玛、糕点等5个系列80多个单品。从单一的口味到玫瑰米花糖、椒盐米花糖、桂花米花糖、黑糖米花糖等多种口味。

在改进口味、包装的同时，还通过线上与线下相结合的营销方式，来满足消费者们的需求。而今，在川内主要城市的一级销售市场（超市）都可以看到“苏稽”牌米花糖的身影。2011年，该公司销售收入便突破了1000万。“苏稽牌米花糖”这一中华老字号的金字招牌，在传承与创新发展中不断发扬光大！



受访单位供图

峨眉雪 焕新出圈

小时候的味道、火锅烧烤麻辣烫油炸四大串的灵魂伴侣、到乐山旅游必打卡饮品……这些，都是喜爱“峨眉雪”的朋友给这款本土饮料贴上的“个性标签”。

一瓶小小的汽水，保留着岁月的滋味，见证了一代人的成长，历经四十载风雨，在激烈的市场竞争中脱颖而出。

“假如你以为‘峨眉雪’卖的只是产品那就错了，事实上，它拥有绝对的硬实力！”据峨眉山峨眉雪矿泉饮料有限公司常务副总郑其君介绍，公司前身——峨眉县矿泉饮料食品总厂成立于1981年，水源取自峨眉山地质剖面保护地的W16号泉（W16号泉是“国家地理标志保护产品”，全国荣获此殊荣的仅8个泉口），该水源地为业界及官方公认的高锶含量的珍稀优质天然矿泉水，富含有益于人体健康的锶、硒、碘、钙、钠等二十多种矿物质元素。用峨眉山矿泉水研制生产的峨眉山运动饮料走向市场，并很快在市场上崭露头角。

1984至1992年，作为连续三届奥运会中国代表团专用运动饮料，峨眉山矿泉运动饮料荣获“运动营养银奖”；1995年，峨眉山优质天然W16号含锶矿泉水，被四川省地矿局评为“四川名泉”；2015年以该水源地为原水的峨眉山矿泉水获得“中华人民共和国国家地理标志保护产品”；2021年在第10届四川国际茶博览会上获得“金奖”；2023年被乐山商务局评为“乐山老字号”。

峨眉山峨眉雪矿泉饮料有限公司（以下简称“峨眉雪公司”）接手矿泉饮料厂后，对市场重新梳理和规划，本着对“峨眉雪”品牌和W16号泉不可再生优质水资源的信心，2006年，峨眉山矿泉水和峨眉雪饮料恢复生产。

老字号要坚守的是核心技艺与匠心品质，要创新的是产品形式和营销理念。面对激烈的市场竞争，峨眉雪强势回归且很快就得到了市场的重新认可，首当其冲的就是“坚守品质第一”。“即便原材料价格上涨、生产成本增加，也绝不降低产品品质！”因此，当峨眉雪“重出江湖”时，便以其

熟悉的味道、良好的口碑，迅速引发关注，很快俘获70、80后消费者的心。

在坚守初心，做好产品品质的前提下，峨眉雪公司在市场营销上精准定位，不断丰富产品品种和结构，开发新的产品，满足不同人群的需求。研发了峨眉雪系列饮料，有柠檬果味、荔枝果味、荔枝+蜜橙果汁、荔枝+白桃果汁等口味，既有价格实惠的软瓶装、主打怀旧的玻璃瓶装、方便携带的易拉罐装，还有更贴合年轻人喜好的国潮风包装等。针对冬季产品销售淡季，研发出适合冬天饮用的核桃花生植物蛋白饮品。该公司还结合峨眉山特有的动植物藏酋猴、天堂凤蝶、珙桐、鸡爪槭及峨眉国家地理保护水源元素，打造峨眉山的山水文化文创系列高端瓶装矿泉水。

2月23日，记者来到峨眉雪公司的生产车间，吹瓶、灌装、旋盖、灯检、喷码、贴标、包膜，一瓶瓶峨眉雪饮料整齐排列，数条全智能无菌生产线正有条不紊的运转，工人们分工明确，生产过程井然有序。

峨眉雪公司2019年搬迁至峨眉山市城西村，修建了标准化、智能化的现代花园式工厂，厂房面积达2万平方米。“我们投入9000多万元，引进了一个智能化、现代化的机器设备，使产品品质得到更好的保障。”郑其君介绍道，2021年公司投资1000多万元新增易拉罐生产线，2023年又投资300余万元新增了一条玻璃瓶装饮料

生产线，2024年投资5200元修建峨眉雪饮料生产智能化综合配套项目。

通过多年的发展，峨眉雪公司建成了集塑料、饮料、瓶、桶装矿泉水生产、销售为一体的标准化现代化综合性企业，实现产销上亿元的生产规模。谈及峨眉雪公司未来的发展，郑其君说：“下一步，我们将依托四川省政府四川好水、川水出川，沿着乐山市、峨眉山市政府打造食品饮料产业的发展契机，力争将峨眉山矿泉水、峨眉雪饮品打造成四川知名国货品牌，创造全国著名品牌，向世界传递峨眉山水产业文化新名片。”



熊春鹰/摄

乐山老字号名单

苏稽马三妹 乐山马三妹餐饮管理有限公司

嘉州古真记 四川古真记餐饮管理有限公司

王浩儿渔港 乐山怡舫餐饮服务有限公司

王浩儿章鸭儿 乐山王浩儿章鸭儿食品有限公司

罗军包子 乐山罗军餐饮连锁管理有限公司

小向麻辣烫 乐山市小向麻辣烫餐饮有限公司

苏稽永生酒楼 乐山永生餐饮管理有限公司

阙记 乐山市阙纪食品有限公司

张吉武 乐山市市中区苏稽张吉武米花糖厂

豆相识 四川豆相识餐饮服务有限公司

周老三 周老三跷脚牛肉餐饮管理有限公司

纪六孃 乐山纪六孃食品有限公司

黄娘钵钵鸡 乐山黄娘钵钵鸡餐饮管理有限公司

叶婆婆 四川叶婆婆餐饮管理服务有限公司

赵鸭子 乐山赵鸭子食品有限公司

嘉州飘香 乐山市五通桥区嘉州飘香餐饮管理有限公司

水乡 四川水乡食品有限公司

夹江 夹江县清江酿造有限公司

竹叶青 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司

峨眉雪 峨眉山峨眉雪矿泉饮料有限公司

龙池牌 峨眉山龙池酒业有限公司

盡膳口福 峨眉山市盡膳口福餐饮管理有限公司

金顶牌 峨眉山冰雪魔芋食品有限公司

古来茗心茶 峨眉山市古来茗心茶业有限公司

世川孙二娘 马边彝族自治县孙二娘食品有限公司

(排名不分先后)



B 老字号 如何守好老招牌

坚守匠心工艺、提升质量水平，把保护传承与创新发​​展有机结合起来，老字号企业才能在新时代焕发新​​生机、散发新​​魅力。



老字号困局

“老字号是指具有一定历史底蕴、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同的品牌（字号、商标等）。”乐山市商务局商贸发展科科长崔艳萍说，它们在长时间的沉淀中，不仅积累了丰富的商业经验，更承载了深厚的地方文化和民族特色。

乐山市市场监管局相关负责人表示，老字号源远流长的文化传统以产品的形式，经过几十上百年甚至千年的锤炼，形成了当下文化自信的鲜活实物载体。“老字号承载着中华民族的商业精神、优秀传统文化和巨大的历史认同，它的文化价值和魅力远远超过商品本身的价值。”

一块老招牌就​​是一段传奇。然而，随着工业化、城市化发展，社会结构和社会形态发生​​着巨大变化，承载“传统文化”和“文化自信”的老字号正面临着困​​境。商务部2020年统计数据显示，在当时存在的1128家中华老字号中，仅10%的企业蓬勃发展，40%的老字号勉强实现盈亏平衡，而近一半都是持续亏损状态。

“乐山的情况也不太理想。”乐山市民建会员易奥斯说，一是数量少。全省125个四川省老字号品牌中，乐山仅占4个，且在我市具有传统优势的茶叶、中医药以及甜皮鸭、跷脚牛肉、钵钵鸡等标志性美食上均为空白。而25个乐山老字号，主要集中在市中区、峨眉山市、五通桥区等地，未能实现11个县（市、区）全覆盖；二是效益低，带动效应不强，发展面临资金困​​境；三是创新度不够，与历史文化资源联动不强。针对当下消费者更健康和个性化的需求，老字号产品亟需转型升级，销售渠道也有待进一步创新。



游昌学/摄

坚守匠心 创新营销

天津市中华老字号餐饮企业狗不理集团通过“互联网+技术创新”转型新业态，探索“直播间下单、送餐到家”的新模式，拉近与消费者的距离，降低堂食成本，同时大大提升了营业收入；故宫推出的一系列文创产品，通过互联网与传统文化结合，向大家展示故宫文化；位于河南洛阳的“高家三彩”通过探索传统文化和现代商业的双向深度融合，尝试用新兴元素重构传统文化，用“互联网+”“直播带货”等创意营销新模式打造老字号新形象，引领消费新风尚……大数据时代，让老字号焕发新光彩，离不开借助互联网创新营销推广手段，多途径拓宽客户，线上线下相结合，更多地争取消费者的注意力。

“事实上，老字号玩创意有着得天独厚的信誉优势和文化积淀。”在业内人士看来，老字号与“百年传承”“匠心独运”等标签密切相关，相比于新锐品牌，老品牌多了一份历史留下的沉淀；也正因为经受了岁月考验，凝聚了一代又一代人的口碑，老字号更容易获得消费者的关注和信任。

市市场监管局相关负责人表示，互联网与老字号等历史文化资源的有机融合，是运用互联网技术挖掘历史文化资源的重要方式，在拓展消费场景、创新消费模式、提供个性化消费等多个方面发挥着重要作用，有助于发挥扩大内需、提振消费经济的积极效果。同时，积极利用“互联网+”创新营销推广手段，通过运用大数据技术，对目标客户进行精准画像，全面、准确、完整了解客户需求，洞察消费新趋势，及时根据消费者反馈，快速调整产品设计、功能、包装、定位等，在优良品质、精湛技艺的基础上推陈出新，增加有效供给，为客户提供高质量的商品和增值服务。

如何利用“互联网+”，让消费者，尤其是年轻人更愿意接受老字号，打破年轻人对老字号品牌的刻板印象？业内人士表示，要积极运用互联网合作平台，创新推广形式与内容，做好有形产品展示。同时，借助虚拟现实等技术，创新数字体验模式，增加多种体验式增值服务和新玩法，增强消费者获得感。



游昌学/摄



熊春鹰/摄

打造“老字号一条街”

从政府层面而言，易奥斯建议持续加强对符合条件的老字号进行摸底调查登记，完善保护名录并公布，加强对老字号的保护和监督，防止一些老字号因各种原因而消失，特别是对乐山特色产业如传统餐饮类、中药类、农产品类老字号的挖掘与保护，将符合条件的老字号技艺优先纳入非物质文化遗产体系，并积极将相关产品申请注册为地理标志。同时，整合财政项目资金，撬动社会资本，共同设立专项保护资金，用于支持重点老字号修缮保护、文化传承、品牌推广以及知识产权保护等方面的工作，指导改善老字号的经营环境、提高产品质量和形象等。分级分类匹配资源，培育壮大一批老字号龙头品牌形成梯队。扶持老字号出省、出海，鼓励老字号参与国内国际交流活动，抢占更多市场主动权。

“在老字号品牌较为集中的街区如上中顺、嘉兴路等设立‘老字号一条街’标识，形成集聚效应。支持现有老字号门店的升级改造，促进更多老字号企业进驻‘老字号一条街’打造旗舰店、概念店。”易奥斯表示，可以组织老字号企业共同与高校、科研院所建立合作机制，支持鼓励老字号企业进行技术创新和品牌创新。一是产品的创新升级，如鼓励米花糖开发低糖低脂的新产品，推动老字号企业的全产业链打造；二是在产品包装上、销售推广上的创新，借好“文化东风”，引导老字号企业与文旅等相关产业、领域进行合作，实现跨界合作和联合推广，支持开展直播销售等营销模式创新。通过互联网、电视、广播等各种渠道和平台，向社会广泛宣传老字号的文化价值、历史渊源和品牌故事等，加强对老字号的宣传推广力度，以提高公众对老字号的认知度和关注度。



雕龙隐士 陈正松

不惑之年结缘雕刻

登上巍峨秀丽的峨眉山，走进千年古庙万年寺附近的“龙头拐杖”雕刻“工作室”，只见龙头雕工精细气势恢宏、梅落繁枝的图案栩栩如生……一件件造型精美、形态各异的龙头拐杖摆放整齐。86岁的陈正松正戴着老花镜，布满老茧的双手紧握刀具雕刻着一根木头。目之所及，手指娴熟地变换着角度，在精雕细琢中，龙头形状逐渐凸显。“这是用竹、木、树根等原料雕刻创作出的单龙拐杖、双龙拐杖、九龙拐杖、寿星拐杖……在拐杖中我还融入了峨眉山的特色元素。”说起龙头拐杖，陈正松眼睛里透着光。

生在峨眉山，长在峨眉山的陈正松从小钟情于山里的草木山川，人文自然。用他的话说，“我跟花草、飞鸟学习，把自然当老师。一有时间就在山间游走，将喜欢的事物用笔画下来。”陈正松笑着说，“有句老话说得好，头削二补三打铁。我的父母都是农民，家中世代以务农为生。为了能挣个好钱，贴补家用，14岁开始我就学习打铁。一为兴趣，二为谋生。对我来说，既能做喜欢的事，又能获得经济来源，是一件幸福的事。”

上世纪80年代，峨眉山风景区步入新的发展阶段。“那时，雕刻师李兴友雕刻了一根龙头拐杖，卖给一位游客，卖了30元钱。”这让当时做木工的陈正松有些震惊，“当时我一天的工资才2.2元，卖一根拐杖就是我半个月的工资。”于是，陈正松拜访李兴友，请他教授自己雕刻技艺。在李兴友的指导下，陈正松凭借自己的天赋和恒心，先后学会了木雕、竹雕和石雕技艺，一件件栩栩如生的雕刻作品在他的刻刀下诞生。1982年，峨眉山旅游业迎着改革开放的东风全面对外开放，山上农民也纷纷转行投入第三产业，陈正松的儿子们顺势走上了旅游服务业。这时，陈正松学习的雕刻技艺派上了大用场，他决定雕刻龙头拐杖服务于游客。慢慢地，陈正松雕刻的龙头拐杖远近闻名。

■ 本报记者 杨莹文图

陈正松，1938年生于峨眉山市黄湾镇万年村。乐山市非物质文化遗产代表性项目「龙头拐杖」代表性传承人。30余年间，他雕刻了上千根龙头拐杖，被当地村民们称为「雕龙隐士」。

人物
档案





胸中有龙

手艺人靠的是手，手上就必须有绝活。

龙头拐杖的关键在龙的造型上。龙是神圣且至高无上的，怎么把龙雕刻好？为了做出自己的特色，陈正松开始花大量时间进行研究，从书本上、从房屋建筑上、从民间传说中揣摩各种龙形。“我从寺庙楼宇中寻找龙形，从书本中发现灵感，只要是我眼睛看得到的龙形，我都可以在木头上雕刻出来。”雕刻前，陈正松从不用画笔画出轮廓，只在点睛时才用画笔。“单龙拐杖主要刻画龙的神态，而多龙龙头拐杖则着重表现龙身相互缠绕的样子。雕刻的龙，形态越复杂，工具越讲究。”整个制作过程中要使用很多工具，刀、锤、刨、锯等，在雕刻中，他感觉此前的工具已经不能满足雕刻需求，便亲手打造了属于自己的工具。时间越长，雕刻工具越来越丰富，不同型号、不同形状的刻刀、凿子……还有很多他自己都叫不出名字的工具，林林总总有40多把。

制作一根龙头拐杖工序繁琐，从选料、称重、打磨、雕刻、细节……大大小小十几道工序，容不得半点马虎。不论是从山外购来梨木、红花梨、樟木、楠木，还是山中采来的树根或断木头，经陈正松的手后，一条惟妙惟肖，栩栩如生的龙就活灵活现了。“单龙、双龙、五龙、九龙，各式各样的龙杖，都从木头本身的天然形状和纹理中自然得来。”从迷上龙头拐杖到制作龙头拐杖，陈正松共雕刻了上千根拐杖。如今的他只需审视一块木头的形状和纹理后，雕刻什么样的龙头，心里便有数了。



守艺不易

龙形在心，只能意会。

陈正松雕刻龙杖42年来，雕刻工艺精益求精，深受国内外广大游人、收藏家的喜爱。上门找陈正松求拐杖的人不少，一位东南亚收藏家曾一口气买走他一半的作品；河北一位旅行者就在山下坐等拐杖完工；还有外国游客兴奋地买了一把龙头拐杖。2002年，广东省汕尾市电视台邀约陈正松拍摄以《龙杖》为主题的纪录片，在汕尾市电视台反复播出，陈正松的龙头拐杖一跃闻名海内外。

手艺、手易、守不易。“一根龙头拐杖的打磨时间最少需要几天，慢的话则需要一两个月，耗费了很多功夫，需要耐得住寂寞，沉得下心，因此很多年轻人不愿学习，这是一件让我觉得遗憾的事情。”陈正松感言，“对于这门手艺、这碗饭，我已经捧了大半辈子了，完全是出于热爱和兴趣。但做手艺不是能挣钱的事，等你真正学会了，也已经老了。我所有的精力都在木头上，雕好了心里就很愉快。”40余载的从艺岁月从指尖滑过，陈正松在绵长的时光中，打磨出水到渠成的手艺。即使每天过着粗茶淡饭的生活，但他的精神世界却无比富足。“不靠这个赚钱，只图自己开心，谁让我喜欢这个呢。”





小区 民宿隐忧

作为一种新型的房屋共享出租形式，民宿尚在相关法律法规的“空白”地带，官方详细的管理规章也尚未出台。如何监管，甚至如何通过有效方式使其成为“正规军”，还需各部门再加把力。

■ 本报记者 金丹

民宿“入侵”小区

去年9月16日，邹卉带着喜悦的心情搬进了期待已久位于城区的新家。然而搬入新家的生活并未像她设想得那般美好。“刚开始总能在电梯口看到乱扔的烟头等垃圾，我就顺手清理了。国庆假期期间，总能看到不同的人住一墙之隔的房间，而且大多都是晚上拖着行李箱来。”邹卉与丈夫观察一段时间后怀疑邻居将住房改为了民宿，因此便在各大订房软件上查询，果不其然找到了该房源。“我电话咨询物管，她们表示不能在小区里开设民宿，也答应我会督促邻居整改。”然而一个多月过去了，邹卉偶尔还是能看到陌生人来入住，于是便再次与物管联系。物管称，该业主首先不承认改成了民宿，说是朋友来住。后来多次沟通后，索性回一句，“我自己的房子，想干嘛就干嘛。”

对于邻居的态度，邹卉不能接受。“我们小区没在美食街、景点附近，一般是节假日会遇到旅客来入住，比如今年春节期间，起码一半时间有人来。一个是安全隐患问题，二是卫生问题，谁都没办法保证。”而邹卉所在的小区物业公司也颇为无奈，“我们只能起到督促整改的作用，毕竟没有执法权，监管部门也一直没有明确。”见物管公司管理无效，邹卉只得选择向相关部门求助，工作人员称，这种短租现象很普遍，目前没有相关规定进行规范。可以收集好证据到法院提起诉讼。邹卉表示不能理解，打着民宿幌子，将房屋住改商实行短租是种经营行为，和酒店、

旅馆有什么区别？如何来规范？这种民宿长时间扰乱业主的正常居住生活，难道就没有法律制止吗？

邹卉的遭遇并不是个例。记者在各大订房平台搜索后发现，在乐山多个区域，都能看见大量开在居民小区里的民宿。这些民宿有的以临近的地标（如张公桥美食街、乐山大佛等）为卖点，有的以交通枢纽（如高铁站等）为卖点。它们用精美的图片和相对低的价格，吸引游客。记者随机咨询了多家民宿，价格为100—500元不等。发布房源人员一般为房东，据他们介绍，下单后可获得房间密码，入住无需提供身份证，凭密码即可自行开锁入住。



以市中区百禄路小区为例，一个能住5—6人的套间，面积为120平，每晚收费约200元。而附近的快捷酒店双床标准间，最便宜的一晚要200元左右，住5个人，至少要花600元订三间房。“对游客来说，小区民宿有性价比高、入住方便快捷、临近热门地标和交通枢纽等优点。”作为一名开了近3年民宿的房东，魏莱表示，这也是目前不少游客青睐小区民宿的主要原因。

民宿变“民诉”

但对于开设民宿小区中的居民，体验就是另一回事了。“时常能在电梯里看到拖着行李箱的陌生人。”居民邓平向记者吐槽，不少民宿是无接触管理，通过网上预订、结账，房东给住户发门锁密码，住户自行入住。他认为，民宿造成小区内人员流动性高，不确定性较强，又扰民又不安全。“每天进进出出，夜里还来，人还都不一样。谁家邻居这样，都觉得不舒服吧？”当记者以租客身份在订房平台咨询一位房东时，他表示，确实可能会对邻居造成一定的影响，因此在租客人住前会特意提醒尽量减少噪音与保持卫生。

“对于居民楼里开店的住户、租户，我们不欢迎。住改商后，住宅楼里进出人员较为复杂，给小区保安、消防及公共设施正常运转带来了困难，同时也影响了住户环境。我们之前也曾接到过业主投诉，称领地国际公馆有业主私自将住房改为民宿。因此我们专门安排工作人员上门了解情况。但该业主声称是其亲戚入住，对此我们也没办法取证反驳。”领悦物业服务集团有限公司乐山片区负责人无奈地表示，执行上存在一定的难度。在居民小区出现短租这种情况比较复杂，具有隐蔽性。它没有挂牌子、没有明显的经营标志，监管部门也不能直接到居民家里去，收集证据比较困难。“业主亲自将租客送进小区，声称是其亲朋好友，我们也不可能阻拦。”



记者从市心连心服务中心获悉，我国旅馆业属于特种行业经营范围，营业需取得公安部门颁发的《特种行业经营许可证》，交由公安机关实行治安行政管理，民宿仍然属于该范围。除此之外，民宿经营还应当取得常见的《营业执照》《税务登记证》《卫生许可证》《消防检查合格意见书》《食品流通许可证》或《餐饮服务经营许可证》等证照。但由于民宿是一种新兴的服务

模式，相关部门对其监管还处于探索阶段，很多地方并没有明确的法律对其进行规范。因此绝大多数小区中的“民宿”长期处于无证经营状态，属于违反特种许可行业管理、擅自经营住宿服务的违法行为。

实际上，不少在线短租平台准入门槛较低，经营者申请成为民宿只需提供身份证、房产证或租赁合同即可，并不需要相关营业执照，且这些“半路出家”的小区内民宿经营者大多缺乏酒店运营、管理和服务的理念和能力，住户的卫生、安全、隐私等基本诉求难以得到保障，必须对此加强监管。

“根据《中华人民共和国民法典》第279条规定，业主不得违反法律法规以及管理规约，将住宅改变为经营性用房。业主将住宅改变为经营性用房的，除遵守法律法规以及管理规约外，应当经有利害关系的业主一致同意。”四川嘉州律师事务所律师潘凌波指出，小区“伪民宿”最大的问题就是安全问题，入住的旅客身份信息无法像宾馆那样第一时间如实地和公安机联网，这就有可能造成实际住宿人信息不对称的情况。另外，民宿建在小区或其他建筑里面，消防标准是否达到了旅馆的标准，这也十分重要。“当然，还存在住宿人员的复杂性以及对其他邻居的干扰等不安全因素。如果提供饮食的话，可能还存在食品安全等方面的监管问题。”潘凌波认为，要促进民宿旅游健康长远发展，对小区民宿必须进行规范管理，走向阳光化，不能放任小区民宿野蛮生长，更不能让小区民宿沦为“黑旅馆”或者始终处于灰色地带。“希望相关部门能尽快出台更加详细的文件规范这一市场。如有业主的自身利益受到侵害，可向市场监管局、心连心服务中心、公安局等部门反映或收集证据向法院提起诉讼。”

(图据网络)

生态长江美如画



乐山禁渔靠大家

渔





埋头苦干 拼搏实干 奋力实现景区美好蓝图 2024年乐山大佛景区工作会召开

2月26日，2024年乐山大佛景区工作会召开，市中区委书记、乐山大佛景区党工委书记、苏稽发展建设党工委书记左小林出席会议并讲话。他强调，要坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神以及省委十二届三次、四次全会和市委八届七次、八次全会精神，统筹高质量发展和高水平安全，埋头苦干、拼搏实干，奋力实现乐山大佛景区美好蓝图。

市中区委副书记、区长、乐山大佛景区管委会主任、苏稽发展建设管委会主任舒东平主持会议，乐山大佛景区党工委书记刘勇出席会议并通报景区春节假日“三保”工作情况、传达全市2024年春节假日文化旅游工作复盘总结会会议精神。

会议指出，2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。在市委、市政府的坚强领导下，景区党工委、管委会紧紧围绕构建“12412”现代旅游业体系，抢抓文旅经济复苏黄金期，实现了旅游人次和旅游收入历史性双突破。实践证明，乐山大佛景区全体干部职工有担当、有情怀、有精气神，是一支能打硬仗、能打胜仗的队伍。2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。这对做好景区文旅工作具有特殊重要意义，景区上下要围绕省委“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略和全市“产业强市、旅游兴市”实践定位，紧扣

“重大产业项目质效年”经济工作主基点，统筹高质量发展和高水平安全，集中力量实施“1236”文旅融合高质量发展工作思路。要围绕“贯彻好条例”，实施条例护航增效行动，一以贯之地抓好《乐山大佛世界文化和自然遗产保护条例》（以下简称《条例》）宣传、贯彻和落实，确保《条例》精神在景区落地落实、增质增效。要围绕“保护好遗产”，实施文保创新赋能行动，坚决筑牢遗产安全防线，全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平，让文化遗产永续利用、传承久远。要围绕“建设好景区”，实施发展提档升级行动，抓好项目储备、生成和落地，以提升项目质效助力世界重要旅游目的地“核心区”建设。要围绕“传承好文化”，实施影响挖潜倍增行动，深入挖掘景区的历史文化底蕴，创新赋予景区文化发展的新时代内涵。要围绕“服务好游客”，实施满意体验提质行动，坚持“以游客为中心”发展理念，秉持“来者都是客”服务观念，用心用力做好文旅“三保”服务。要围绕“树立好形象”，实施作风培元筑基行动，始终坚持和加强党的全面领导，围绕中心抓党建，做强支撑抓队伍，聚焦主责抓监督，进一步转变提升景区形象口碑。

乐山大佛景区县级领导，有关部门负责同志参加会议。（来源：微嘉州）



工程公司组织开展“我在基层管工程”系列讲座

近日，城投集团下属工程公司召开新年第一期“建工讲堂之‘我在基层管工程’”系列讲座（一）。讲座以施工现场为实景，以现场问题为导向，举一反三，围绕施工作业中存在的常见问题，详细剖析项目管理中存在的薄弱环节和风险点，引导管理人员学会现场管什么、查什么、怎么做，有力推动安全生产管理人员落实法定职责，提高从业人员安全意识和安全素养。

本年度开展的“我在基层管工程”系列讲座，旨在围绕公司经营发展的痛点、难点，施工过程中的亮点以及全体员工如何快速成长的着力点，构建上下内外相互贯通的培训体系。

本次讲座结合国内近期安全生产形势，剖析建筑施工多发频发事故类型，梳理施工现场高危施工环节，以日常巡查中收集到的影音图片为切入点，对施工现场的错误案例进行解读。整场培训图文并茂、内容丰富、数据详实，既有规范标准条文详细讲解，又有案例再现剖析和现场交流互动，具有较强的针对性、指导性和可操作性。（来源：本报综合）

遗失

● 胡棚不慎将居民身份证丢失，身份证号：513822198508163195，特此声明作废。

● 四川皓鸿物流有限公司不慎将道路运输经营许可证（副本）遗失，此证件号为511102100003，特此声明作废。

追寻曾经的建设足迹 汲取砥砺奋进的力量

■ 沫若湖畔



2月21日，中国核建北京共享中心处长郭煜红、中国“两弹一星”历史研究会理事长助理、宣传部长杨新英一行前来成都理工大学工程技术学院考察调研，学校副院长杨斌、林娟以及相关部门负责人陪同调研。

451实验室旧址、452旧址、303低温制冷中心旧址、机电设备

厂……每到一处，都能够感知到他们对往昔岁月的峥嵘和那份火热赤诚。调研团队通过实地参观的方式寻根溯源，走访了学校三线建设时期的几处主要建筑。团队表示，走在我国核工业老一辈开拓者们取得成就的土地上，非常兴奋与震撼，中国核建曾是三线建设时期位于学校的585基地的主要建设单位，同时也是当年451实验室相关设备的安装单位。在困难中成长，在成长中建功立业，通过一处处建筑与一个个实物，重现了那段激情燃烧的岁月，这里承载着核工业人不怕困难、直面困难、解决困难的崇高价值观，展示了老一辈核工人深厚的家国情怀和攻坚克难的精神风貌。

杨斌代表学校对调研团队一行的到来表示欢迎，对中国核建长期以来对学校建设的大力支持表示感谢。他简要介绍了学校办学历史、教学科研、招生就业、人才培养等。他表示，学校作为核工业受控核聚变的研究基地，见证了中国核工业人在筚路蓝缕的创业初期，把我国受控核聚变研究事业一步步向前推进。新征程上，学校办学定位清晰，持续改革创新，已发展成为核工业人才培养基地，学校一定会继续传承好“两弹一星”精神、“四个一切”核工业精神，弘扬“强核报国、创新奉献”新时代核工业精神，不断为核工业领域培养输送大批能工巧匠。

成都理工大学工程技术学院召开干部大会

2月25日，成都理工大学工程技术学院干部大会召开。会上，核工业西南物理研究院（以下简称“西物院”）党委组织部部长黄蓉宣读西物院党委任免决定：王珂同志任成都理工大学工程技术学院院长、党委副书记；免去柯崎同志成都理工大学工程技术学院党委书记、院长职务。

柯崎同志作表态发言，表示坚决服从西物院党委的决定和安排，对王珂同志任成都理工大学工程技术学院院长、党委副书记表示热烈祝贺。他回忆了自己八年来在学校工作、学习与生活的亲身经历和深切感受，感谢学校班子成员的关心和帮助。他强调作为西物人，作为教育工作者，始终牢牢抓住“百年名校”建设这一目标，谋发展、促改革，与职工干部一起推动学校改革创新发展步入了快车道、迈上了新台阶。一年之计在于春，相信在王珂同志的带领下，坚持立德树人，时刻牢记办人民满意大学的宗旨，学校一定能够勇往直前，会更快的迈入永恒的春天！

王珂同志作表态发言，对柯崎同志担任成都理工大学工程技术学院党委书记、院长以来推动学校各项工作取得的显著成绩、作出的积极贡献表示感谢。他在发言中表态，一是要旗帜鲜明讲政治，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚决贯彻落实习近平总书记对核工业和中核集团的重要指示批示精神，把习近平总书记关于教育的重要论述落实到学校的发展全过程，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务。二是要坚定信心、顺势而上，推动学校高质量发展，统一认识、认真落实中核集团和西物院党委的各项决策部署，发挥整体协同优势，将学校的发展统筹到西物院发展大局中，全面对标本科教育合格评估标准，完善学校的各项基础

条件，持续优化专业结构，着力打造“核”特色品牌专业，增强核心竞争力，保障学校的高质量长远发展。三是要切实履行好“一岗双责”，带头自觉遵守政治纪律、政治规矩，团结同志，严格落实决策程序，坚持民主集中制，认真执行“三重一大”决策制度，严格执行廉洁自律准则，带头遵守中央八项规定精神，力戒形式主义、官僚主义，深入群众，自觉接受干部群众监督，始终保持勤勉敬业的精神状态，以更加饱满的热情，更加坚定的信念，全身心投入到学校工作。在学校党委的坚强领导下，与广大干部职工一起，为把学校建设成为具有鲜明“核”特色的全国一流应用型本科高等学校而努力奋斗！

黄蓉同志对学校新领导班子提出希望和要求：一是旗帜鲜明讲政治。要把听党话、跟党走信念转化为实际行动，紧扣中核集团党组的安排部署，紧跟西物院党委的步伐，以主人翁姿态融入西物院高质量发展大局中来。二是保持初心促发展。希望全体班子带领学校走稳新征程，广大干部职工也要以高度的责任感和使命感把我们脚下这片蕴含核工业精神底色的土地发展好，把建设学校这项神圣事业干出采。三是廉洁自律做表率。新征程上，党的建设、党风廉政建设、招生就业、专业学科建设、教师队伍建设、学生管理、后勤保障服务等各项工作面临越来越高的要求，干部职工更要担当作为、廉洁自律，切实担负起治校兴校重任。希望大家团结一致，勠力同心，为实现学校教育事业行稳致远，为把西物院建成世界一流的核聚变研究设计院而努力奋斗！

学校领导班子成员，各单位（部门）党政领导参会。

（沫若湖畔）

3月新规

图源视觉中国

四川
新规全国
新规3月1日起，
四川超龄等从业人员参加工伤保险有了新办法

近日，四川省人力资源和社会保障厅等7部门印发了《四川省超龄等从业人员参加工伤保险办法》（以下简称《办法》）。该《办法》自2024年3月1日起施行，有效期5年。

在超龄从业人员范围界定方面，《办法》在原暂行办法的基础上，将超过法定退休年龄但在65周岁及以下已领取了城镇职工养老保险的人群也纳入保障范围，即将超龄从业人员参保范围确定为“已经达到或者超过法定退休年龄但年龄在65周岁及以下的从业人员”。

不得擅自加层！
四川农村自建房将这样管理

日前，四川省人民政府公布了《四川省农村住房建设管理办法》（以下简称《办法》），自2024年3月1日起施行。《办法》规定，农村住房使用安全责任人，即农村住房所有权人，应当履行主体责任，不得擅自加层、擅自变动住房主体和承重结构或者实施其他危害农村住房安全的行为。农村住房不得随意改变用途，确需转为经营用途的，应当依法取得相关经营许可。

3月即将到来，又有一些新规将实施。哪些与你我有关？我们的生活又将迎来怎样的变化？

四川发布无线电管理办法，3月1日起施行

《四川省无线电管理办法》（以下简称《办法》）将于今年3月1日起实施。《办法》规定，实施无线电管制期间，无线电管制区域内拥有、使用或者管理无线电台（站）、无线电发射设备和辐射无线电波的非无线电设备的单位或者个人，应当服从无线电管制命令和无线电管制指令。使用无线电频率应当按照规定缴纳无线电频率占用费。临时使用无线电频率的许可期限不超过12个月。任何单位或者个人不得擅自使用无线电频率，不得擅自扩大无线电频率使用范围或者改变用途，不得擅自转让无线电频率使用权。

鼓励探索水生态产品价值实现路径，
四川水利风景区将这样管理

《四川省水利风景区管理办法》（以下简称《办法》）将于2024年3月1日起施行。《办法》明确，在水利风景区内开展旅游观光、文化体验、运动康养等活动应当符合有关规定，不得对水利设施、水生态环境、河湖水域岸线、水土保持等造成不利影响。鼓励探索水利风景区水生态产品价值实现路径；鼓励培育具有水利特色的生态产品区域公用品牌，提升水生态产品价值；鼓励推进水利风景区多元化投融资机制创新，吸引社会资本参与水利风景区建设与运营。

关乎“一老一小”，3月1日起施行！

近日，国家市场监督管理总局发布《企业食品安全管理人员监督抽查考核指南》和《企业食品安全管理人员监督抽查考核大纲》，自2024年3月1日起施行。特殊食品包括保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品，关乎“一老一小”等重点人群身体健康和生命安全。根据指南和大纲的相关要求，特殊食品生产、经营企业主要负责人要掌握与特殊食品生产、经营相关的食品安全法律法规规章和标准重要规定，落实企业主体责任制规定，以及基于风险防控的动态管理机制等有关要求。

判定酒驾有新标准，3月起实施！

据国家市场监督管理总局消息，酒驾最新检验标准将于2024年3月1日起实施。新国标将饮酒驾驶的上限从50mg/100mL降低到了20mg/100mL，也就是说，只要驾驶员血液中乙醇含量超过了20mg/100mL，就属于违法行为。驾驶员血液中乙醇含量大于或等于80mg/100ml的认定为醉驾，醉驾属于犯罪行为。

防范和查处假冒企业
登记违法行为新规出台

日前，国家市场监督管理总局发布《防范和查处假冒企业登记违法行为规定》（以下简称《规定》），将于2024年3月15日起施行。《规定》针对实践中假冒国企央企、知名民企和外资企业违法行为，聚焦违法行为查处、责任追究等关键环节，提出了加强身份核验、实行信息比对核验、完善撤销程序、对已立案查处的企业不予登记、严惩不法中介违法行为等制度措施。

事关生产安全事故，
应急管理部发布处罚规定

日前，应急管理部公布了《生产安全事故罚款处罚规定》（以下简称《规定》），自2024年3月1日起施行。《规定》按照相关法律法规的规定，结合安全生产工作实际，对情节特别严重、影响特别恶劣的情形予以细化，明确了关闭、破坏直接关系生产安全的监控、报警、防护、救生设备等六种可以按照罚款数额的二倍以上五倍以下对负有责任的生产经营单位处以罚款情形。（来源：四川发布客户端综合）

2024年中国航天预计 实施100次左右发射任务

要
闻

中国航天全年预计实施100次左右发射任务，有望创造新的纪录，我国首个商业航天发射场将迎来首次发射任务，多个卫星星座将加速组网建设；中国航天科技集团有限公司计划安排近70次宇航发射任务，发射290余个航天器，实施一系列重大工程任务。

我国将开展新一轮 大熊猫保护合作研究

中国野生动物保护协会日前分别与西班牙马德里动物园和美国圣迭戈动物园就新一轮大熊猫国际保护合作事宜达成一致，并签署了合作协议。目前正与美国华盛顿国家动物园和奥地利美泉宫动物园就新一轮合作进行磋商。

2023年机械工业 增加值同比增长8.7%

据中国机械工业联合会消息，2023年机械工业增加值同比增长8.7%，高于全国工业和制造业增速4.1和3.7个百分点；实现营业收入29.8万亿元，同比增长6.8%；实现利润总额近1.8万亿元，同比增长4.1%。

3月1日起快递不得 擅自投驿站、快递柜

已于2023年12月8日经第28次常务会议通过的《快递市场管理办法》（中华人民共和国交通运输部令2023年第22号）将自2024年3月1日起施行。《办法》要求，经营快递业务的企业未经用户同意，不得代为确认收到快件，不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。

四川2023年累计办理 出口退税近224亿元

国家税务总局四川省税务局数据显示，2023年全省累计为2700余户出口企业办理出口退(免)税额223.92亿元，同比增长17.6%。为进一步打开内陆腹地更大发展空间，助力川企在全球开放格局重塑中抢滩登陆，四川税务积极推动落实出口退税服务监管新机制，不断巩固稳外贸促发展成果，持续护航企业跑稳、跑赢“出海”赛道。（来源：新华网）

中国
车市

开门红

■ 新华社记者 张建、高亢



中国汽车工业协会公布的数据显示，2024年1月，中国汽车产销量分别达241万辆和243.9万辆，同比分别增长51.2%和47.9%。一汽、东风、长安、比亚迪、吉利等中国主要汽车集团销量继续保持较高增速。车市“开门红”，为全年汽车产业发展开了个好头。

中国车市产销量已连续15年位居全球第一，新能源汽车产销量连续9年位居全球第一，出口量去年再创新高……

汽车产业是国民经济支柱产业，上下游产业链条长，对经济带动能力强。近年来，中国车企产品持续迭代，其高性价比受到消费者认可。中国车企产销“飘红”有较为广阔的市场基础，发展动力强劲，将为中国经济发展提供有力支撑。

有人说，中国车市太“卷”，把车市原有的秩序打乱了，传统车企与车企新势力市场争夺战“白热化”，新能源汽车不断挤占燃油车市场份额，单车利润正在持续下滑，一些甚至在“赔本赚吆喝”。

问题要两面看，正是这种“卷”，才有了技术快速迭代和高性价比产品，才有了中国新能源汽车产业在全球的“一枝独秀”，才有了中国车企在全球强大的竞争力。

面对全球汽车产业变革，中国汽车产业正牢牢抓住电动化、智能化、网联化等弯道超车的历史机遇加快发展。

中国车市“开门红”，释放出中国汽车出口将持续快速增长态势的信号。1月份，中国出口汽车44.3万辆，同比增长

47.4%。不少车企出口增速迅猛，中国一汽海外1月销量同比增长186%；1月比亚迪出口同比增长247.5%……

可以预见，今年，越来越多的海外消费者将享受到中国汽车产品带来的不一样的出行体验。

彩虹和风雨共生，机遇和挑战并存。近年来，不少中国车企不甘于做廉价车，顶住压力迎难而上，大力在海外开拓高端市场，加快实施本地化战略，比亚迪、奇瑞、上汽等车企的产品在欧洲、东南亚、中东、拉美等地正在受到越来越多消费者的认可。

中国车市“开门红”，更释放出中国市场的“磁吸力”依旧很强的信号。

投资100亿元的华晨宝马第六代动力电池项目、投资超350亿元的奥迪在华首个纯电动车型生产基地、德国大众集团将德国总部以外最大的研发中心落户中国……当前，中国新能源汽车正逐步把先发优势转化为技术优势、产业优势、合作优势，这为大众、宝马、奔驰等汽车巨头在华深化合作、拓展市场提供了新的机遇。

敞开大门，中国车企正以开放的姿态与合作伙伴一道，重点在资本、技术、产品、产业链等方面深化合作，加快发展新能源汽车产业，并将发展主动权牢牢掌握在自己手里，努力保持竞争优势。

润物细无声。随着一系列促进汽车产业发展和消费的“组合拳”加快落实，中国经济稳健恢复，汽车市场需求增长势头显著，中国车市今年“开门红”，有望为全球汽车产业发展乃至世界经济复苏作出应有的贡献。

邂逅最美春色

一场关于春色的盛宴已经拉开帷幕，嘉阳·桫欏湖旅游景区内油菜花正值盛花期，小火车搭载游客穿行在繁花世界，追寻属于春天的浪漫与美好。



第一天

PART.01 / 跃进站开启旅程

旅程从跃进站乘坐蒸汽小火车开始，朴素简单的站台，带着时代浓浓的气息，当小火车哐当哐当的停靠在站台旁，游客抬脚就能进入其中。火车开动后，感受着摇摇晃晃的车身，聆听讲解，时代的氛围立刻将你包围。

PART.02 / 在段家湾收获花海

每年2月—4月，段家湾景点会盛开大片的油菜花，小火车驶入其中，仿佛穿越了一片金黄色的海洋，因此它也被称作“开往春天的小火车”。在这里下车，沿着石阶穿越花海，绝对是打卡拍照的绝佳地点。

PART.03 / 亮水沱观看铁龙飞虹

当小火车来到亮水沱，便会停下来再开回去。此时，拉响汽笛开始蒸汽表演，蒸汽喷涌而出，漫天的水雾在阳光下渐渐生出彩虹，和远处的山林、蓝天白云定格在一幅画卷中，浪漫又唯美，是不可多得的人间绝色。

PART.04 / 在芭蕉沟用餐

乘坐小火车来到芭蕉沟，正好是中午饭时间。这里有特色美食“芭蕉花”，有带着浓厚川蜀风味的芭蕉白肉，有象征着勤俭节约的“保健粳”……每一口都带着岁月的智慧和故事，每一样都好吃到停不下来。

PART.05 / 午后畅玩芭蕉沟

老式的排楼、苏式民居、东方红广场、影剧院、矿山博物馆……芭蕉沟无一不在向我们展示那个“芳华年代”的温情故事，行走在这里，分分钟找到属于自己的文艺路线。

PART.06 / 坐铛铛车前往黄村井

除了蒸汽小火车，铛铛车也是嘉阳特有的交通工具，一边感受着铛铛车行驶中扑面而来的风，一边领略沿途的风景。黄村井矿井是嘉阳的第一口矿井，承载着浓浓的使命感和岁月感，曾做过重大贡献的它，如今以“地下煤炭博物馆”的形象重放光彩。

PART.07 / 嘉阳矿山主题乐园

嘉阳矿山主题乐园于2023年6月开园，位于黄村井竖井出井处。走进嘉阳矿山主题乐园你会被眼前的景象震撼，仿佛行走在那个年代，摇身成为一名矿工。

PART.08 / 返回芭蕉沟入住酒店

坐落在芭蕉沟的酒店和民宿各具风格特色，这里有礼堂酒店、苏联专家楼酒店以及民宿。住在这里充分享受“慢生活”，体验一种悠闲、舒适的生活方式。

PART.09 / 夜游芭沟

时光小院围炉煮茶，聊聊天喝喝茶，感受老矿区的悠然自得，体会生活的可爱。在这里走走停停，闲逛上世纪四五十年代的中福场老街，感受老房子的时光的痕迹。

第二天

PART.01 / 侏罗纪探险谷

这里有随处可见的溪水，可以尽情地呼吸充满负氧离子的新鲜空气。桫欏树是有名的“植物活化石”，也是许多食草恐龙的主要食物之一。穿行在谷内，时有恐龙嘶吼声阵阵响声。带上好友来一场侏罗纪穿越之旅吧。

PART.02 / 坐游艇驰骋桫欏湖

马庙码头乘坐游艇，在清澈广阔的桫欏湖面驰骋，湖水碧绿，波光粼粼，感受着扑面而来的凉风，欣赏着两岸掠过的风景，留下层层涟漪。



出发！峨眉山 宝藏徒步路线

#

小小峨眉山，拿捏！##峨眉山会惩罚每一个嘴硬的人#近日，关于峨眉山徒步的话题在网络上掀起热潮。如果你对徒步峨眉山还有疑虑，徒步峨眉山5条宝藏线路，请收藏。

PART01 / 专治嘴硬型

线路：报国寺 — 雷音寺 — 纯阳殿 — 清音阁 — 洪椿坪 — 仙峰寺 — 洗象池 — 接引殿 — 太子坪 — 金顶（全长58km）

PART02 / 老少皆宜型

线路一：伏虎寺 — 雷音寺 — 纯阳殿 — 神水阁 — 中峰寺（全长约8km）
线路二：万年寺 — 白龙洞 — 清音阁（全长2km）
线路三：清音阁 — 一线天 — 生态猴区 — 清音阁（全长3km）

PART03 / 修心养性型

线路：万年寺 — 息心所 — 初殿 — 华严顶 — 洗象池 — 接引殿 — 太子坪 — 金顶 — 万佛顶（全长约29km）

徒步的一切都是治愈的，坚实的踩下每一步，享受和自己相处的时间，在无限接近终点的路上，迎接每一个惊喜的转弯。一趟峨眉山徒步之旅，将会收获什么？

山影叠翠、曲径通幽，沿着瑜伽河畔，从报国寺徒步至伏虎寺，偶尔飘散出神秘而悠远的味道，是对“深山古寺”最好的描述。沿着古楠树的身影，一路从雷音寺追寻到中峰寺，“纯阳吕祖”“神水通楚”“峨眉武术”等历史文化浮现，在清音阁听泉，冲刷心灵的嘈杂，云一淡一轻，风一清一凉，走过清音阁，洪椿坪到洗象池一段，才是深度徒步爱好者的天堂。



郭星/摄

空谷山林、幽幽小径，洪椿坪就是遗世独立的美好存在，九十九道拐常令人望而却步，但是走过之后回头看，比起生活的苦，这又算得了什么？仙峰寺地处群峰环抱的深谷之中，有如神话世界中的神仙洞府，一切事物都沾上了一个“仙”字，而在洗象池看到的一切都是峨眉山绝无仅

有的景色。

用一场朝圣之旅，了却你心中的不解不惑。从朝圣中心走到朝圣绝顶，身心得到前所未有的洗礼。“无梁砖殿”“圣寿万年”“白水秋风”都是经典中的经典，作为峨眉山佛教文化“心脏”，值得你停留。存在度不高的息心所，和一颗珙桐相互守望，到达此地后心境也将平和下来。蒲公逐鹿，开启了佛如莲花的初殿，一眸千年，尘世万年。

有“小金顶”之称的华严顶，

别有一番景色。与金顶对望，相顾无言，天际祥云之间，许下心之所愿。金顶至万佛顶六七里的路，将峨眉山的精绝展

露无遗。万佛顶上万佛阁，“万福钟声”由远至近，引人入胜。

峨眉山，见证过太多。或是青春热血的印证、亦或是彷徨迷茫的救赎，这座山从来都不惩罚嘴硬的人。只想在风潇云诡的世界里，提供一处自在的场所，让你和自己的内心，好好进行一次对话。



郭星/摄



（来源：乐山文旅）

知危思变 择路向前

草堂高中召开2024年春季学期开学教职工大会

■ 曹轩

为确保新学期开学工作平稳有序进行，起好步、开好局，2月24日上午，草堂高中召开2024年春季学期开学教职工大会，以崭新的面貌迎接新学期，以全面的部署指引新征程，全体行政领导和全校教职工参加会议。

大会伊始，全体教职工观看了《天灾犹可恕 人祸不可宥——凉山州金阳县“8·21”山洪灾害警示教育片》，对校园安全工作再次敲响警钟。

党委副书记、校长张伟以《知危思变，择路向前》为题作了主旨讲话。张伟强调，要在危机中重生，要发扬“愚公移山”的精神，移走“成见之山”、“经验之山”、“习惯之山”；要做到

坚持阅读、坚持实践、坚持研究、坚持写作、坚持反思。针对新学期中心工作，张伟还提出了相关工作要求。

校纪委书记兰贤军就学校纪检工作计划和老师们作了交流，细化工作举措，提出师德师风建设要求。副校长彭媛媛围绕学校育人目标，对德育工作指导思想、工作目标和工作措施进行了全面系统的介绍。

副校长陈克金首先通报了相关成绩，对增效提质的总目标进行了阐述，对新学期教师工作安排进行了通报。副校长曾国超对新学期学校行政和后勤工作如何提升服务水平，强化保障能力进行了阐述。

大会还对荣获高考质量奖和在全校上示范课的教师进行了颁奖。

乐山二中： 举行春季开学典礼

2月26日上午，乐山二中全体师生齐聚操场，在雄壮激昂的国歌声中开启了2024年春季开学典礼。

开学典礼上，乐山二中党总支副书记、校长谢韬做了开学致辞。他与全校师生交流了三个愿望：一愿每位师生拥有健康的身心，这是走向未来的最大资本；二愿每位同学拥有美丽的心灵和优秀品格，这是获得幸福的最强能力；三愿每位同学勇于迎接挑战，这是认识发展自我的最佳途径。谢韬还鼓励同学们暂时落后并不代表永远落后，只要保持正直乐观的心态，永不放弃，最后都能取得成功。

开学典礼上，学校对优秀学生进行了表彰，其中高二7班的庞欣慧和高三9班的易佳作为优秀学生代表发言。最后，由政教科科长程波对全校同学进行安全行为规范教育，宣读了《乐山二中关于手机管理的细则》，在消防安全知识环节，程波分享了最近一段时间发生在全国各地的火灾和交通安全事故事例。（赖华宜）

新建小学： 春期开学工作会召开

2月25日，在新学期即将开启之际，乐山市新建小学召开2024年春季全体教职工开学工作会。

会上，郑胤副校长组织全体教师认真学习了《事业单位工作人员处分规定》，对新学期德育工作做了详细安排，通过一系列的德育活动注重学生的思想道德教育和行为习惯的培养。随后，两位老师分享她们寒假的阅读心得和体会。肖学军副校长就新学期安全工作做了详细安排，希望老师们时刻把学生安全放在第一位，将安全工作抓实、抓细。

教育教学工作是学校的生命线，易于兰副校长首先总结上学期教学工作取得的成绩，并对本学期的教师任课情况、教学活动、课堂要求等方面作了详细的部署和安排。邹晓洪校长带领全体教师重温学校规章制度，并对规章制度进行了详细地讲解和解读。

最后，杨勇书记强调每位老师要有责任感和集体荣誉感，希望老师们不忘初心，砥砺前行，用一身干劲、满腔豪情托起新学期教育征程的希望。（郑胤）

嘉州学校： 召开春季学期开学工作会

为统一思想，振奋精神，确保各项开学工作顺利开展，为师生营造安全、舒适、温馨的学习环境，2月25日上午，乐山市嘉州学校组织全体教师召开2024年春季学期开学工作会，为新学期工作的全面开展拉开了序幕。

会上，副校长周继革带领大家学习了《事业单位工作人员处分规定》，要求全体教师严格遵守师德师风纪律，并就学校宣传工作和食堂管理进行了简要说明；副校长陈乐平从人事安排、教育教学、特色发展进行了解读；副校长罗华刚从常规管理的多个方面进行了细化分解，落实落细各个细节；副校长万蕾就安全管理方面从提高政治站位、压紧压实责任、开好安全第一课、常态化安全隐患排查等方面进行强调。

学校校长罗鹏结合文件阐释了义务教育课程改革的推进给教育教学带来的变化，希望大家认清形势，转变观念，主动学习，提高服务意识，发扬龙马精神，提前行动，锐意进取、开拓创新，不断提升业务能力，提高教育教学质量，以学生的综合素养为培养目标，促进学生健康全面发展。（代小兰）

市实幼：迎检促前行 护航开学季

为贯彻落实上级部门关于校园安全常规督察，确保开学平安有序进行。2月22日下午，市教育局联合市公安局、市卫健委、市市场监管局、市消防救援支队组建的安全评估小组分别对市实验幼儿园总园、文星分园、久顺分园、高新分园进行2024年春季学期开学安全评估常规工作和督导检查。

检查组成员在幼儿园领导和相关部门负责人的陪同下，通过“看、听、查、谈”等形式，对幼儿园开学工作准备、校园环境安全、食堂食品安全管理、消防安全管理等多方面进行了档案资料的查阅。随后，检查组对幼儿园进行了实地查看，详细了解幼儿园常见传染性疾病预防措施、安保防爆设施、监控系统、消防设施、厨房食品及饮用水安全、幼儿园周边安全这几方面进行了全面细致的检查。

检查组一行对规范办学、安全防护、卫生保健、食品安全等方面进行了详细询问，并对幼儿园的各项开学常规工作的有序表示了充分的肯定。并从消防安全、食品卫生安全、疾病预防等提出了更加细致的要求。（彭婷）

热血暖心 “医”路同行

■ 本报综合



纷纷撸袖上阵，将充满爱心的热血奉献给需要帮助的陌生人。

“在临床工作过程中，经常遇到病人需要输血的情况。对于我们医务人员来说，无偿献血不仅是奉献爱心，也是一份责任担当。”走出采血车，市中医医院输血科主任吴林军说。

据了解，每年春节前后，受天气和节假日影响，无偿献血人数会出现一定幅度下滑，造成临床用血需求和血液供应紧张。为此，多年来市人民医

院、市中医医院等医疗机构坚持开展无偿献血活动，医院党员干部发挥带头表率作用，临床、管理、后勤等科室职工积极参与，撸起袖子加入无偿献血的队伍，为保障临床用血供应贡献力量。

“作为医务工作者，我们深知血液对临床患者的重要性。一袋血不仅是一份爱心，更是对生命的希望。”市人民医院党委书记陈佳表示，市人民医院将继续把无偿献血活动作为医院精神文明建设的重要内容，用实际行动践行医者大爱、救死扶伤的社会责任。

为保障全市医疗临床急救用血供应，2月19日至20日，乐山市人民医院、乐山市中医医院纷纷组织开展“天使爱心血库”无偿献血活动，广大的党员干部和医务工作者们纷纷挽起袖口，用实际行动践行医者初心。

活动现场，无偿献血者严格按照采血工作要求，进行填表登记、测血压、血液初筛……活动现场井然有序。他们中有行政后勤人员，有刚查完房抽空而来的临床医生，有献完血后又要继续投入到工作岗位中的护理人员，还有热心的医院职工家属，大家

6月30日前，这类儿童需免费补种脊灰灭活疫苗！

根据国家疾控局等6个部门要求，省卫生健康委、省教育厅、省财政厅、省食药监局联合制定了《2024年四川省有关人群脊髓灰质炎灭活疫苗补种实施方案》，出生日期在2016年3月1日至2019年9月30日之间，未接种或仅接种过1剂次脊灰灭活疫苗的儿童，在今年6月30日前需补种达到2剂次脊灰灭活疫苗，以加强针对Ⅱ型脊灰病毒的免疫保护效果。

脊髓灰质炎（以下简称“脊灰”），俗称“小儿麻痹症”，是由脊髓灰质炎病毒所致的急性传染病，儿童一旦感染就会被留下永久的印记——残疾。接种脊灰疫苗是预防脊髓灰质炎最有效的手段。

全球经过三十多年的努力，脊灰野病毒导致的病例已经减少了99.9%；脊灰有望成为继天花之后第二个被消灭的人类疾病。2022年以来，非洲、英国、美国等早已消除脊灰的国家陆

续报告外环境检测出脊灰病毒。目前，80%的脊灰病例集中在阿富汗、巴基斯坦等地。2023年8月25日世卫组织宣布脊髓灰质炎（脊灰）病毒的传播风险仍构成“国际关注的突发公共卫生事件”。在全球最终实现消灭脊灰目标之前，只要有其他国家和地区存在脊灰病毒的传播和流行，我国就持续面临脊灰病毒输入及传播风险。根据维持无脊灰工作安排，国家、四川省决定开展此次疫苗补种工作。

请出生日期在2016年3月1日至2019年9月30日之间的儿童家长仔细查看孩子的预防接种证，是否完成了2剂次脊灰灭活疫苗接种；如未完成请带上儿童和预防接种证到就近的接种门诊免费进行接种。同时，接种门诊的医护人员通过微信、电话等方式通知接种时，请按约定时间前往门诊接种脊灰灭活疫苗。

（来源：乐山疾控）

龙腾盛世闹元宵 瑞气盈门纳千祥 新华保险乐山中支开展元宵节游园活动

春暖花开佳节到，欢天喜地闹元宵。农历正月十五是中华民族从古至今传统元宵佳节，又称为上元节、小正月、元夕或灯节。为了感受节日的气氛，增进大家的感情，拉进彼此的距离，增强凝聚力，新华保险乐山中支特举办“龙腾盛世闹元宵 瑞气盈门纳千祥”元宵游园活动。

2月22日下午，新华保险乐山中支综合行政部在职场提前布置好游园会，精心准备了猜灯谜、踢毽子、套圈等一场场特别的元宵游园

小游戏，23日一大早乐山中支的内外勤同事及客户朋友们早早的来到职场，大家热情高涨的参加各类小游戏，现场活动热络，欢声笑语不断。此外，辖区各四级机构也开展了煮汤圆、野外踏青等形式多样的元宵活动，内外勤伙伴及客户朋友共计300余人参与了今年活动。

通过一系列的活动游戏，乐山中支的伙伴们更加增进了感情与凝聚力，大家纷纷祝愿公司原来越好，业务发展更上一层楼，大家齐心协力，共创辉煌的2024年。

（王惠）

解锁乐山御寒美食

春节期间连日晴好，大家的羽绒服是不是都收起来了？莫慌，还有倒春寒等着大家呢。未来几天，乐山平均气温都在12℃左右。天气变幻多端，但好吃嘴儿们只关心：这么冷的天气吃点啥子御寒呢？这期小编就来推荐一些乐山御寒美食。

羊肉汤

天冷时，羊肉汤对于乐山人而言是绝配，看新鲜的羊肉羊杂在锅里翻滚，涮点豌豆尖、萝卜菜叶，喝一碗热气腾腾的羊肉汤，可抵御降温，滋补身体，让自己的心情在美好的一天“满血复活”。

店铺推荐
老魁羊·羊肉火锅：市中区嘉兴路574号
洪林丹棱碗碗羊肉：市中区白云街218号（工商银行旁）
铁锅们羊肉汤：市中区百福路174号
冬天里的一把火：市中区平江东街438号

荤豆花

天冷的时候一定不能错过的荤豆花。它价格不贵、暖心又暖胃，是补充能量的不二之选。荤豆花的特色就是锅底铺满了绵软的豆花，面上则放置事先炸过的酥肉和圆子等，再放入海带、豆芽、西红柿、粉条、火腿肠等配菜，一个锅里的荤菜素菜有很多，分量大、价格实惠。

店铺推荐
胡记荤豆花：市中区育贤街县街小学斜对面
唐火火荤豆花：市中区绿心街道凤凰路中段126号
鲍三荤豆花：市中区慧园街38号
唐记荤豆花：市中区王河小区十字路口处
嘉州老字号唐连锅：市中区油榨街2号

鲜烧牛肉火锅

鲜烧牛肉火锅，与跷脚牛肉不同，鲜烧牛肉是火锅和传统川菜的创新融合。小火慢煮，热辣浓烈的汤汁儿沸腾，牛肉软烂有嚼劲，可以加入牛杂、牛筋、牛肚、牛肠……锅里尽情翻滚，香气萦绕，食欲满增，一口下去，齿颊生香，春日的幸福指数拉满。

店铺推荐
汪老幺全牛席：市中区九峰镇人民政府旁
周老三全牛火锅：市中区德胜路上段长春村公交站东侧
车子胡胖·鲜烧牛肉：市中区龙槐路31、33号



跷脚牛肉

乐山人对于跷脚牛肉有这样一说：春天顺肝，夏天养心，秋天润肺，冬天补肾，一勺暖胃，两勺提神，三勺飘飘欲仙也，其美味营养，百吃不厌~降温的春天来上一碗冒着热气的跷脚牛肉，暖心暖胃！

店铺推荐
冯四嬢跷脚牛肉：市中区嘉兴路289号
冯三嬢跷脚牛肉：市中区嘉兴路289号、291号、293号
芳芳跷脚牛肉（总店）：市中区嘉祥路13、15、17号
古市香：市中区苏稽镇桂花路85号
老石桥跷脚牛肉：市中区苏稽镇桂花路178号

火锅

没有什么是一顿火锅解决不了的，如果有，那就两顿！乐山火锅

以麻、辣、鲜、香著称，凡是可以用来“烫”的，都可以作为火锅食材，不同的食材有不同的特点也体现着不同的性格。红油翻滚的锅里，牛肉、毛肚、鸭肠……各种食材在红浪中沉浮，花椒和牛油的香气扑面而来，爬上你的发梢和衣服，吃完一顿饭，整个人都是香喷喷的。

店铺推荐
壹品火锅：市中区嘉兴路638号
江北老灶火锅：市中区长青路139、145号
烫花姐姐老火锅：市中区世豪广场
扎起市井老火锅：市中区龙游路西段220号
高凳子牛油火锅：市中区民生至尊351号



麻辣烫

麻辣烫是乐山美食代表之一，在全国各地扬名，令各地美食爱好者也是赞不绝口。它的独特之处，就在于“看上去很辣，但实际上却香而不辣”。汤里的香料味浓，红油厚重，让人光是看着，闻着，就已经非常有食欲了。边吃边烫，再配上老板秘制的蘸碟，鲜香麻辣。一锅麻辣烫万物，是汤底的包容，是蘸料的理解，更是乐山人“烫”就完了的生活态度。

店铺推荐
乃弟麻辣烫：市中区清风路清风街农贸市场旁
摆神麻辣烫：五通桥牛华镇中心街327号
王三轮麻辣烫：市中区翰园街43号4栋2单元
老兵麻辣烫：市中区春华路中段621号
张三丰麻辣烫：市中区滨河路602号
牛华周记麻辣烫：五通桥牛华镇胜利街350号





唐宋八大家

看见星河闪耀，感受文脉绵长

中央广播电视总台推出、央视综合频道打造的大型文化综艺节目《宗师列传·唐宋八大家》，以唐宋八大家的人生故事作为切口，通过“沉浸式实景演绎+电影化拍摄+XR创新呈现”等手段，故事化呈现“大家”的人生脉络，艺术化激活其中蕴含的文化价值与精神能量。

文化节目的丰度和温度

知识的有效输出，文化节目“文”之基础。《宗师列传·唐宋八大家》首期节目在这方面有两个突出特点：专家配置高、知识丰度足。

首先，节目组建了一个高“文化浓度”的探访团。主持人撒贝宁搭档中央民族大学历史文化学院教授蒙曼，韩愈研究会副会长、中国人民大学国学院教授谷曙光，带领观众穿越历史时空、探究文脉故事。

结合新颖的穿越形式，学者们从不同维度对“大家”的人生故事进行深度解读，也在亲身探寻中灵感迸发、金句频出，以生动的“进行时”表达、更为广阔的研学空间，在这趟旅途中不断输出知识养分，剖析蕴含其中的思想观念、人文精神、道德观念，并与当代价值紧密对接。

其次，节目有着颗粒度足够的文化信息。踔厉风发、先睹为快、力挽狂澜等，韩愈创造的成语有331个，这个“知识点”想必会令不少观众惊奇；《马说》《师说》《祭十二郎文》等名篇至今传颂，“学者仰之如泰山北斗”；文公千古豪情在，而今山水尚姓韩……

实现传统与现代的有机衔接，是文化节目“化”之锁钥。《宗师列传·唐宋八大家》从个人作品、人生经历、文坛成就、历史意义等方面入手，立体描绘唐宋八大家，同时融入第一视角，让观众身临其境感知宗师磅礴跌宕的人生。

创新呈现的技术和艺术

近年，总台的一系列文化类节目都非常注重内容与形式的高效融合、双向奔赴。此次《宗师列传·唐宋八大家》，通过“沉浸式实景演绎+电影化拍摄+XR创新呈现”的节目模式，再次升级视听艺术表现。

首先，情境再现艺术，加之“XR创新呈现”等应用，让观众可以沉浸感受古人彼时的遭遇、心境与抉择。据介绍，节目组近200个恢弘的实体场景，近2万平方米考究的舞美陈设，塑造出一位位“立体的”“就在身边”的唐宋八大家生活场景。

其次，节目多视角叙事见巧思。首期节目开篇，探访团几番穿越历史却寻觅不到韩愈，于是先让其挚友孟郊、夫人卢氏、学生等人“出镜”对其进行“侧写”，在人物形象逐渐丰盈之际，韩愈才缓缓走出来……如此设计，加深了观众对韩愈这一大家的印象与理解，也让讲故事的维度更为丰富，也可让观众在“历史群像”中汲取更多文化养分。

影视化呈现当时社会风貌，也是节目视听呈现的一大亮点。节目在讲述八位主人公的同时，深入历史截面，展现当时的社会百态与市井生活，让节目的文化气息与烟火气息相得益彰：首期节目画面所至，众人站在长安西市街道天桥上，畅谈“买东西”来源、丝绸之路，又走到马蹄饼摊位，打卡唐朝举子最爱美食，聊起唐朝举子如何生活等话题……节目以具有代入感的生活化内容，绘制了一幅生动的古代生活画卷。

近年来，总台坚持“思想+艺术+技术”融合传播，将新颖视听手段与优秀传统文化创新性结合，推出一大批有思想深度、人文温度、传播广度的作品，为中华优秀传统文化的传承发展践行着国家媒体的使命担当。《宗师列传·唐宋八大家》正是挖掘中华优秀传统文化的源头活水，以优秀作品传承中华文明、书写新时代的“丹青画卷”。后续节目中，与韩愈一同倡导古文运动的柳宗元，“自强不息”的欧阳修，“一门父子三词客”的苏洵、苏轼、苏辙，“革故鼎新”的王安石、“为政以德”的曾巩将陆续登场，讲述他们丰富多彩的人生故事，浓墨重彩的家国情怀，为观众展现中华文化的源远流长与博大精深。

(来源：广电时评，有删节)





乐山城夜景 郭里/摄