



乐山广播电视报

LESHAN BROADCAST TV WEEKLY



一份有温度的城市周报

30 | 总第1507期
本期28版
2022年7月28日

乐山广播电视报社 出版 社长：刘岚 总编辑：徐燕平

婚介市场 AB面

P03-09





漫乐山·24小时书屋
地址：白杨东路号（文化馆旁）
电话：0833-2304933

漫乐山·文旅书咖
地址：人民南路18号（黄家山商业银行旁）
电话：0833-2104933

漫乐山·书咖(老霄顶店)
地址：叮咚街与海棠路交叉口西南200米
电话：15386537287

漫乐山·书咖
WWW.MLSBC.COM



懂你

乐山城市生活“海底捞”

· 城市生活 · · 文化旅游 · · 城市休闲 ·

乐山头条

长得好看的都关注了呢
1993 乐山广播电视台官方微信公众号

本期导读

乐山广播电视台报
2022.7.28

READING
GUIDANCE



10

新闻周刊

面孔

江海洋 用篮球成就自己



16

文旅周刊

关注

首届“李劫人文学奖”
面向海内外征稿



20

文旅周刊

乐途

宝藏露营地 带你去野



22

科普周刊

热点

猴痘病毒详解

值班编委：谭莉

美术总监：游昌学

版式：陈怡琦 赵霜琪 黎澳
马煜航 杨苹 欧佳绮

本版数字报：[Ktp/www.lswkly.com/](http://www.lswkly.com/)

本报公众微信：乐山头条

联系电话：2429052

13550571588

本报部分图片来源于网络,请作者
与本报联系,以奉稿酬。

婚介市场AB面



■ 本报记者 金丹

■ 庞大的单身群体及离婚率的持续攀升,使得公众对诚信、高质量、专业的婚介服务有着巨大需求。但在现实中,婚介行业乱象频发,面临信任危机。

A “钱”景广阔

持续上升的红利市场

《诗经》云：“匪我愆期，子无良媒”。媒人，在我国几千年的传统里扮演着重要角色。上世纪八十年代我国出现第一个婚姻介绍所，后来随着互联网的发展，婚恋介绍所开始向线上转移。2003年前后，世纪佳缘、百合网等婚恋交友网站相继成立，国内线上婚介平台雏形初现。2010年众多电视相亲节目火爆，使互联网婚恋交友网站的知名度大幅提高，线上平台开始带动线下门店发展。数据显示，中国现存2.2万家婚介相关企业，2021年注册量达到3600余家，较20年前数据增长约10倍，2022年前3个月新注册企业就有545家。

此前在珍爱网的调查报告显示，在单身人群中，已有相亲经历的人群占比超过六成，其中有62.94%的人表示一年相亲的次数不少于三次，有17.96%的人一个月至少相亲两次，还有15.86%的人表示只要有节假日就会进行相亲，可见单身人群普遍具有丰富的相亲经历。

记者了解到，目前婚介市场一般提供三种服务，一是定期举办付费的相亲活动，二是一对一会员的针对性介绍，三是情感咨询和恋商培训。“第一种相亲活动其实是引流作用，吸引参加者报名一对一会员。毕竟参加一次活动一般也就一两百，门槛也不会特别高，学历、收入、资产等满足一项即可。来参加的人五花八门就会导致很多人觉得效率太低，遇到的人也不一定真的着急找对象，需求比较迫切的便会选择我们的会员服务。”从事婚介工作已经八年的常女士透露，相较而言，资源库里的优质单身女性数量高于男性。

7月14日晚，记者来到乐山新晋网红地——CBD环球中心外的乐山相亲角。每天晚上7点至9点，此处相亲角会张贴出300多位单身男女的相关信息，罗列出姓名、年龄、身高、自我介绍、择偶要求。单身女性的背景板是粉色，单身男性则是蓝色。这处信息互享的相亲角，吸引了不少人的注意。

据悉，有需求的单身男女找现场工作人员登记，并核实身份后，可以免费张贴个人信息。工作人员蒋婷(化名)告诉记者，自相亲角设置以来，基本上每天有上百人来咨询。“婚恋公司更多的是提供一个平台和机会。如果现场有合适的，我们会直接介绍，让他们互相认识，后续自行发展。如果想将个人信息挂在这里，我们也会核实身份信息，确认无误后才挂出来，保证会员身份的真实性。”



80、90后唱主角

在乐山相亲角现场相亲的单身男女对于择偶标准的选择，性格、年龄、职业、薪资是谈及最多的话题。相较而言，男性普遍关注女性长相、身材等外形条件，而女性则更关注男性工作、薪资、性格等条件。记者在现场观察到，张贴的个人资料信息中，年龄最小的20岁，最大的70岁，参与相亲的女性和男性比例约为6:4。80后、90后、00后在其中所占的比例并不低。

从事婚恋咨询和红娘工作已有16年的蒋婷认为，现在年轻人单身主要有三大原因。“第一点就是交友和工作圈子比较窄；第二点就是好多人喜欢宅在家里，缺乏恋爱的主动性，属于比较被动的；第三点就是一些单身朋友缺少爱的能力，不会谈恋爱，或者是他们择偶定位不清晰，总觉得宁缺毋滥，要找一个完美对象，所以导致很多人单身。”

相较于“前辈”们，物质条件丰富、精神层面富余的80、90后们更加独立，热爱自由。作为互联网的原住民，他们早已习惯在线上去结识新的人，一方面意味着与线上婚恋平台的天然契合，另一方面也对平台有了更高的要求。

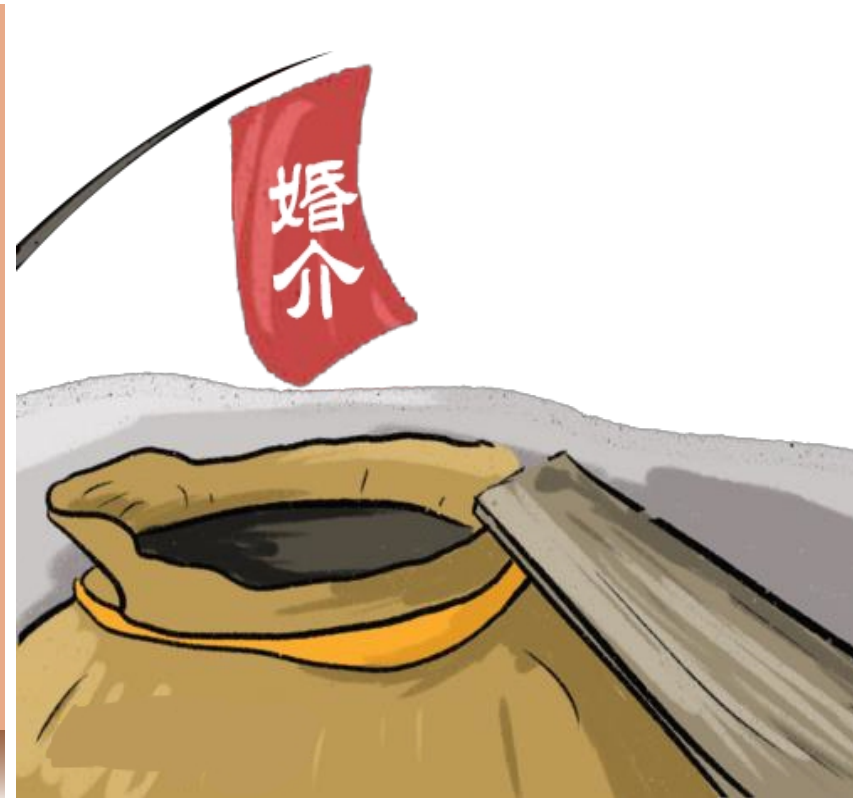
“匹配”是传统婚恋网站喜欢用的词，与之相应的还有“精确”“高效”。90后的小薇却认为，这不过是人民公园相亲角的升级版，双方开宗明义，条例清楚。“就像招聘网站，简单粗暴，个人资料意向罗列，后台简历一匹配，交钱买个会员，全凭真人红娘在这其中穿针引线，坐等几次线下相亲的排期。而由于此前，除了数据、信息之外，双方对彼此的感知甚少，简历型的互动方式难免生硬。”小薇表示，相较于为了结婚而物化的两两匹配，当代年轻人更需要的是获取结识异性及深入沟通的机会。

如何让用户更多自我展示、增进了解、创造话题的空间，将用户从一堆信息数据中还原为血肉生动的“人”，让最后的好结果安排成水到渠成的顺其自然？记者了解到，目前不少线上、线下婚恋平台亲睐于举行线下相亲派对，通过红娘的穿针引线，借助游戏、比赛等项目，推动现场用户的快速融入，在愉悦的气氛中与意向者展开沟通。“将传统相亲的‘硬件配对’氛围刻意弱化，在这样生活化的约会场景中，双方都能够更直观地了解约会对象的性格内涵、人际交往方式等。”蒋婷说。





B 乱象频发



收费因人而异

为摸清目前婚介市场现状，记者先后体验了世纪佳缘、百合婚恋、珍爱网等几款主流婚恋APP，线上账号注册环节均未强制要求实名认证。以珍爱网为例，关于年龄、学历、婚姻状况、收入水平等所有信息均可随意填写，注册完成后需支付388元/年的费用成为珍爱会员后方可向其他用户打招呼。记者注意到，珍爱网还提供专案-筛选-牵线-约见-撮合的红娘一对一服务，该服务收费为4999元/5个月。

记者注册完成十分钟后，体验账号的手机便收到一条来自珍爱网的短信，该信息称附近有3位珍爱网会员打了招呼，与记者所期望的对象匹配度达87%。两日后，体验账号的手机上又接到一位来自珍爱网“牵线部”的工作人员来电，该工作人员在交流中坦承，“线上用户鱼龙混杂，注册门槛低，骗局确实很多”。之后，该工作人员向记者极力推荐线下相亲，需要用户携带身份证到珍爱网线下门店进行信息审核，经系统实名审核，待确认未婚单身真实后可安排相亲。

此外，记者以客户身份拨通了乐山本地一家婚介机构的电话，在表明来意后，该机构负责人钱兰（化名）表示介绍3个对象费用为999元，7个对象为1999元，根据介绍对象数目来收取费用。钱兰表示不必担心会员费，收费非常人性化，绝对会物有所值。钱兰初步询问了记者的一些基本信息与交友意向，并在交

流中一再强调“找个靠谱的结婚对象的重要性”。谈到“靠谱”的问题，钱兰表示，女性会员需到门店，除提供身份证复印件外，只需要亲自填写单身证明，就算完成了单身认证。“我们对一些女孩子还是非常相信的，如果她有婚史，或不是单身，也不可能浪费这些时间、金钱到这边来。”但钱兰同时强调，“如果以后真的有什么法律后果，要由你自己来承担。”

而对于男性会员的“靠谱”则主要通过职业来判断可靠度，并且会注重核实资产能力。由于从业经历较久，钱兰根据对方填写的职业，就能大概判断出是否跟他所述的资产能力对等。“比如国企高管，年收入应该二三十来万（元）；如果是国企的普通员工，月收入也就是万八千（元）。”钱兰表示，若会员资产很雄厚，则需要进一步核实。“网上的情况比较乱，效率低也没人把关，而我们一对一的红娘服务约见的对象都在公司有档案，所以你不用担心。”钱兰一再陈述线下的好处，并希望记者当晚就前往门店详聊。

常女士介绍，婚介平台一般会采取红娘先与注册者进行电话沟通的方式，拉近关系。再通过了解情况的形式问到消费者工作、收入、房车、资产等经济情况，方便确定消费者的购买力。邀请消费者来到门店以后，红娘会见缝插针地挖痛点，总结客户没有对象的原因。往往最后推出的套餐也是红娘根据聊天情况推测对方经济实力后自主定价的。

真爱还是酒托？

方围（化名）在2021年底下载了百合网APP，在一系列认证后，成为了百合网的会员，没多久就和一名女孩相识了。女孩各方面的条件都符合方围的要求，方围很是心动，开始找话题与女孩交流。网聊一段时间后，女孩提出见面认识一下，方围便在一晚下班后赶往成都。“因为到成都以后比较晚了，就想着找一家KTV坐着聊聊天，唱唱歌，也能适当的缓解第一次见面的尴尬。”

KTV地址是女孩选择的，理由是离她比较近，方围对成都也不太熟悉，就按照女孩发送的定位前往了。两人见面后没聊多久，女孩提议：我们点瓶酒来喝吧，方围没太在意，随即叫来服务生，并礼貌地请女孩选择，女孩随意地指了一下，没多久服务生便送来了一瓶红酒。“因为那家KTV要求点的酒水都要马上结账，但是我结账的时候发现她递给了服务生一个硬币，我当时觉得很奇怪，但也没多想。”又继续聊了一个小时左右，女孩提议再点一瓶红酒庆祝两人的见面，如之前一样，女孩又递了一个硬币给送酒的服务生。方围此时觉得不太对劲，“我第一反应就是她是个酒托，到时候我走了她就凭借给服务生的硬币去前台拿提成。”于是向女孩暗示他喝的差不多了，时间也很晚了准备回家，女孩再三挽留，方围也离开了。“可能就一个多小时的时间，两瓶红酒加包间费，大概2000元左右。”从此，方围再也没有与女孩联系了。

在网站遭遇疑似“酒托”后，方围选择借助线下婚介机构寻找伴侣。在朋友的推荐下，他走进了乐山一家婚介机构，并缴纳4800元成为了会员。“合同写的是会陆续介绍12个匹配我要求的相亲对象，并参加机构组织的一系列线下相亲活动。”

“介绍的也有满意的，但人家也不一定满意

我，这主要是看缘分。”然而在介绍3个相亲对象无果后，方围再也没有接到过该婚介机构的电话了。据方围透露，他认识的几个会员都是这样的情况，婚介机构并未严格按照合同约定介绍对象。当记者询问为何不主动咨询婚介机构时，方围表示，由于介绍的对象一直都无后续发展的可能，因此对于婚介机构的质量存在疑虑，“已经签了合同，不可能叫人退钱，随意介绍来的女生不合适也浪费大家时间，索性不去了。”方围说，从线上到线下的婚介机构，他大概花费了2万元左右。



制造单身焦虑

魏盈（化名）今年28岁，在父母的催促下，不得已选择了婚介机构寻找未来伴侣。“因为生活与工作的圈子较小，一直没能找到合适的对象，家里还是比较着急。一次与妈妈逛街的时候路过一家婚介机构，她就去给我办理了会员，花了2000元。合同约定会为我精准匹配3名相亲对象，也可以参加日常举行的一些相亲派对。”

上个月，魏盈见到了自己的第一位相亲对象。“条件确实还可以，乐山本地人，但是在外地上班，虽然向我表示如果恋爱成功并有结婚意愿会选择回乐山定居，但我心里还是比较抵触异地恋，也怕浪费时间最后人家不愿意回来，索性见面后就没联系了。”魏盈说，自己已明确表示了要求，但中介提供的相亲对象却并不符合。

在婚介机构，魏盈也结交了几位女性会员，作为“老会员”的她们向魏盈透露，该机构都是看人收费，年纪小的收费比较低，优质的收费比较低。“如果碰到会忽悠的红娘，会叫你成为她们的高级VIP会员，会费大概是20000元左右。一般高级会员的相亲活动普通会员是无法参加的。而且会员以女性为主，且优质者居多，男性条件普遍一般。”

魏盈回忆起参加过一次相亲活动，40个会员共同玩一些小游戏，并自我介绍。“我无意间听到现场有个男生前一秒还在和旁边的两个男生骂脏话，后一秒就介绍自己三观正，人品好。”魏盈表示，她可能无法在该机构找到合适的对象。

作为曾经的婚介机构“熟客”的邵磊（化名）亦明确向记者表示，再也不会轻易相信线上或线下婚介机构了。邵磊说，因为一直没遇到合适的对象，35岁的他已经进入婚姻焦虑期，“尤其是在和红娘的谈话中，她通过各种话术制造我的单身焦虑，通过各种同龄人比较将我塑造成一个无能的人，使得我觉得靠自己找不到对象。当时我觉得十分自卑和恐惧。”

期间，红娘反复强调，“我是九年老红娘，保证一定可以帮你脱单。”对于红娘提出高要求需要高费用，邵磊表示价格太高无法接受意欲离开。“这时她不让我走，同时提高语调，强调她的专业性和脱单的重要性，拿我的父母、同龄人以及我个人方面的信息来抨击我，还拿出其他人的付款截图说‘人家年龄比你小、收入比你低都舍得，你怎么舍不得呢’？”

迫切交友下暗藏的危机

在婚恋交友平台上，不少用户能够实现成功牵手，实现脱单，但也有不少用户反映不少平台套路太多，直呼“太坑”了。记者了解到，婚介行业当前已成为消费投诉的“重灾区”。

常女士透露，从顾客进入婚介开始，其实就已经被婚介的工作人员“评分”。“如果来征婚的人条件很好，算的上是优质资源，顾问会主动推荐顾客办理免费会员，将他们当作‘资料库’，不定时地安排去和不同的人相亲。这样的相亲机会，大部分是在帮着婚介‘壮门面’，成功的机会很小。相反，如果是条件比较差的客人，婚介基本上都会抬高价格，然后通过免费会员来给配对”。

此外，她称，正规婚介机构是有很大成本的，如果价格过低，肯定存在隐性消费的情况。“一家正规机构从证件检查、合同签订、收费标准、发票开具等方面都是有要求的，这样一定程度上保证了会员质量。如果是那种‘三不管’的婚介，肯定也无法保证客户的质量。很多婚介会用低价格来吸引客人，但是后期服务却跟不上。”

据悉，目前全国婚介市场收费并无统一标准，属于市场定价行为，尽管一些婚介收费价格高昂，但是对于具体服务细节却都含糊其辞，无法详细表述。当消费者交钱后又想退款时，婚介平台会以已产生服务为由少退或者不退。“当时也是不想和机构扯皮，所以即使后续没有按照合同约定介绍对象，也忍了。”方围认为，机构的确提供了服务，只是服务质量因人而异。

近年来，网络诈骗事件层出不穷，关于婚恋交友受骗最为显著。7月18日，复爱合缘集团(原世纪佳缘)再次被推上风口浪尖。传闻称复爱合缘集团CEO、COO、CFO和几个VP“消失”，随后复爱合缘集团回应，确有个别管理层因个人原因在配合司法机关调查，公司业务运营一切正常。实际上，在高管出事之前，世纪佳缘的婚恋生意就频频出问题。去年12月，澎湃新闻曾调查发现，世纪佳缘存在销售红娘专业身份全靠作假包装，“牵红线”话里话外全靠话术吸引会员到店付费办卡等种种乱象。这从侧面反映越来越多的单身男女对婚恋交友的迫切渴望，同时，看似美好的婚恋交友背后也蕴藏着不少危机。

针对目前人们对于婚介行业的“定性”，蒋婷表示，其实与该行业的特殊性也有一定关系。蒋婷分析，婚介行业是软性服务，一个明显的特点是大部分客户是以结果为导向对其服务价值进行评判，只要脱单没成功，就否定整个服务的价值。而对于成功的案例，很多人会认为通过婚介方式脱单，很没面子，不愿多说。“我们专门做过调查，很多人不愿意说是通过婚介途径脱单的，这也导致负面的案例很多，成功的案例很少，社会整体对行业认同率低，口碑越来越差。”

如何躲避甜蜜陷阱？

记者了解到，婚介行业虽由民政部门管理，但是婚介公司却是在市场监管部门注册，跨部门管理使得婚介机构存在监管错位的情况。

业内人士分析，婚介行业当前缺乏专门的监管机构，自2002年《国务院关于取消第一批行政审批项目的决定》中取消婚介机构审批限制以来，民政部门不再负责对婚介机构进行指导、监督、管理。市场监管部门虽然按照“谁发照、谁监管”的原则对婚介机构进行监管，但仅仅停留在无照经营以及虚假宣传、合同违法等层面上，对婚介机构的具体运作很难一一监管。而公安部门只能监管婚介机构涉嫌欺诈触犯治安管理处罚法和刑法等行为，对其一般违法行为难以制止。此外，婚介行业法律法规和行业标准的缺失也是导致婚介市场混乱的重要原因。例如，在价格制定上缺乏标准，导致企业随意定价，收取高昂的费用，但是服务却不到位。

一方面是婚介机构乱象频发，侵犯消费者权益；另一方面则是消费者维权十分困难。四川三江汇律师事务所律师金涛告诉记者，如果婚介机构存在侵权行为，权责界定不难，难在取证。例如，婚介机构的虚假宣传并没有在合同中载明，消费者如果缺乏法律意识，没有保留和收集相关证据，事后再收集是非常困难的。如果在恋爱过程中交友对象恶意诈骗，也很难界定是普通情感纠纷还是违法犯罪行为。此外，相对于婚介公司来说，消费者属于弱势一方，很多人由于维权成本过高而放弃维权。

金涛建议，不要轻信婚恋网的广告和工作人员的口头承诺。目前大多广告存在虚假宣传、夸大宣传的嫌疑，之后又不主动在合同中体现，以此来逃避责任。因此，对于婚介机构的承诺，消费者就必须要求在合同中予以体现。订合同时尽量详细，消费者在确定服务后需要签订正规合同，必要时核实公章真伪。消费者可参照国家标准《婚姻介绍服务》(GB/T23861-2009)附录《婚姻介绍服务合同》，对婚介服务的内容、服务质量、介绍次数、婚介合同的时间及双方的违约责任作出明确约定，从而更好地保护自己的合法权益。“必要时可对工作人员的口头承诺进行录音，对约会对象的个人信息做核实或拍照留存，交费时记得索要正规的发票而非收据，同时要保存好对方提供的广告宣传资料，以便于日后维权。”

一位在婚介行业从业多年的婚介机构负责人告诉记者，对于当前部分小作坊造成整个婚介行业乱象频发、口碑下降的现状，他也无可奈何。“当前最需要做的是明确婚介机构的监管部门，由这个部门牵头制定相关的行业行为规范及各项标准，组织实施和监督检查等职责。同时，也让消费者权益受到侵害时有一个明确的投诉部门。另外，建立婚介行业的诚信体系，对于出现违法违规行为的婚介机构建立婚介行业黑名单制度。”

人物
档案

江海洋，1993年生，乐山人。乐山海棠实验中学体育老师。国家二级篮球运动员。四川省篮球联赛得分王。《这就是灌篮》特邀球员。乐山市篮球协会会员。四川省联赛MVP、乐山市联赛MVP、眉山市联赛MVP。2014年，Cuba四川赛区普通组第一名及MVP。四川省城际篮球联赛“三连冠”及MVP。2019年，成都灌篮公园“年度总冠军”赴美交流。中国篮球公开赛成都赛区冠军。劲浪体育3X3篮球3连冠及“扣篮王、三分王、MVP”。2014年—2022年，乐山篮球俱乐部联赛10冠王。2022年，四川省“体总杯”三大球联赛第三名。



江海洋

用篮球成就自己

■ 本报记者 杨莹

坚信篮球“逆天改命”

篮球改变人生，这句话听上去似乎有点陈词滥调，但用在江海洋身上，这句话找到了最佳的诠释证明。

在刚刚结束的三大球四川城市联赛（篮球）上，江海洋带领乐山男篮取得了第三名的成绩。此时，刚下赛场的江海洋带着赛场经验奔赴乐山海棠实验中学，回归到体育教学事业中。

出生在乐山井研县的江海洋，从小便就跟着父母在银川生活。“那时当地篮球氛围很浓厚，校园里、城市街头，随处可见一群热血青年热火朝天地打篮球。”江海洋坦言，父母文化水平有限，平时干活也没时间管他。“打篮球可以改变命运，改善家庭生活环境。”从那刻起，江海洋立志成为一名职业篮球运动员。他就像是打通了任督二脉，开始“玩命”地练习打球，观看篮球比赛、大量阅读篮球书、每天放学后在400米的操场上蛙跳10多圈，直到精疲力尽。除了上课，他几乎都泡在篮球场上，越打越有劲。日复一日，整整三年。依靠自律与刻苦，江海洋完成了蜕变。

功夫不负有心人。在江海洋14岁那年，拿下了银川市中学生

篮球联赛冠军及MVP。江海洋在赛场上的竞技风采被CBA教练相中，并告知他，“留在银川考上高中，三年后打职业赛。”这让江海洋欣喜若狂，也给了他更多的信心。“感觉一只脚迈进了职业篮球圈。我每天除了练球、练体能外，做的最多的事就是擦球、擦鞋。”万事不可尽如人意，因户籍、经济等问题江海洋不得不放弃篮球。“那年暑假半个月没有碰球，整天躺在床上，对什么事都提不起劲来。”

16岁那年，江海洋砸了MVP水晶杯，剪了寸头，回到乐山，并在井研中学读书。既然无法“直线出击”，就选择“曲线救国”。用江海洋的话来说，“不想输给命运，就得逼自己变得更强大。”在接下来的三年里，考体校成为江海洋的“终极”目标。每天制定训练计划，每天3小时的训练量，半夜睡不着就起来打球，一直打到天亮。跟随NBA训练大师克里斯·海帕学习，开创自己独特的训练方式。随着江海洋的身体素质越来越好，他的训练也越来越专业。并成为体育高考时，唯一一位身体素质满分的学生。



“严阵以待” 让篮球回归纯粹

赛场上，1.75米的身高是劣势，但有时候，又会化作优势。

江海洋持球时，对手想要完成一对一的抢断，几乎不可能。一旦防守球员弯下腰试图伸出双手，就会被江海洋用超快的第一步完成过人得分。身材面临着肉眼可见的劣势，却仍能在场上频频砍下高分。球场上，江海洋似乎无所畏惧，突破上篮，急停跳投，外线三分，长传助攻，无所不能。

从2017年开始，江海洋更是大爆发，屡屡刷新纪录。活跃于各大赛区篮球联赛中，冠军无数，获奖颇多。赛场上，江海洋在1、2、3号位上相互转换。凭借出其不意的进攻，成熟的战术体系和独有的天赋，他很快成为乐山男篮之中的后起之秀。不少公司、俱乐部等向他发出邀请，参加各大类比赛。云南、重庆、湖北……江海洋在赛场上一次次实现自我突破。“经常一场球赛刚结束，又奔向另一场球赛，带伤上阵也是常有的事。”至此，“篮球怪人”的名号在圈内传开。江海洋笑着说，“最初我会很在意别人的评价，但一路走来，我似乎变得‘佛系’了。我习惯了这样一个过程，不会太在意别人怎么看我。”可以说，篮球塑造了江海洋的性格，“我在意的只是能不能更久地站在球场上，不能够享受篮球带来的那份纯粹的快乐。别人怎么看我，无所谓。”

“努力也是一种天赋。”在江海洋看来，“篮球改变了我的人生轨迹。”一句话饱含了对篮球的感激。回顾自己在球场上坚持的十几年，江海洋感恩篮球给他的改变，同时也萌生了一个念头——希望用篮球帮助更多像他一样热爱篮球的孩子。“这么多年，我在球场上看到了太多像我这样的人，还有很多热爱篮球的年轻人，缺少的不是执着和努力，而是一个平台、一个正确的训练方式。”先定而谋，今年六月，江海洋创立了“严阵以待”篮球训练营。谈及名字的由来，江海洋坦言，“随时做好充分准备，等机会来了牢牢抓住。”“严阵以待”不仅是创办的初心，也激励着热爱篮球的运动爱好者永不言弃。江海洋进一步谈到，赛场上，对胜利的追求、执着、渴望，超过一切。当你真正热爱一件事时，就会拼命地去维护它。用心对待篮球，用实力回击质疑，这才是我们需要的。



本文图片均受访者提供

乐山广播改版一月 取得丰硕成果

■本报记者 文/图



7月25日下午，乐山广播电台FM102.8、FM100.5举行改版“满月”工作总结点评会，对两广播频率改版以来的工作进行全面梳理盘点，充分肯定了改版取得的喜人成绩，指出了存在的不足与困难，安排了需要跟进的工作与下一步努力的方向。

乐山广播FM102.8、FM100.5频率，自今年6月20日正式启动改版，一月来，共制作播出全新自办节目1055期；创作频率包装宣传音频100条；共邀请了75位嘉宾做客直播间；建立了微信粉丝群7个，其中4个群已达上限500人；听众通过热线、微信公众号、粉丝群互动达10万多人次；官方抖音“乐山广播”4条短视频点击量上万人，其中最高一条达52.5万人；官方视频“乐山广播”2条短视频点击上万人，其中最高一条达53.8万人；回馈听众，送出每份价值几百元至千元的奖品100余份；收到全国各地47家城市电台主持人发来的祝福庆贺音频；联系对接本地商户15家，已合作或意向合作8家，有2档节目与市场对接，并新增联办2个。



一个月的改版运行，两广播频率节目、编排差异化，定位更清晰；节目本土化，打造好品牌；突出互动性，增强粘黏性。FM102.8综合广播定位为新闻，体现权威性、品质感，12档自办栏目，聚焦新闻、政务、民生和文化；FM100.5音乐交通广播定位为服务出行，体现伴随性、互动性，10档自办栏目，以交通、服务、旅游、美食、音乐和车厢游戏为主。通过特色化打造，收获了两套电台频率鲜明突出的个性特征以及区分度明晰的听众群体。其中，FM102.8《“淳”聊天》《心连心》《阅读乐山》，FM100.5《1005生活家》《畅游天下》《美食美客》，还有早晚高峰时段FM102.8新闻杂志类节目《早安乐山》，新闻脱口秀《田田喜阳阳》，和FM100.5《乐山你好》《下班万岁》等节目个性差异明显、特色鲜明突出，深受听友们的欢迎与好评。

下一步，乐山广播要以进一步打造专业化团队、制作精品化节目为目标，不断完善锤炼线上广播节目，持续打造品牌频率、品牌栏目、品牌主播，配合品牌活动，使两套广播频率整体收听率、市场占有率、听众黏性和影响力得到显著提高，深耕细作声音优势、精益求精，把广播节目办得更出彩。

头条

四川出台措施 减轻6类困难群众负担

■ 周俐君

近日，四川省人民政府办公厅印发了《关于健全重特大疾病医疗保险和救助制度的实施意见》（以下简称《实施意见》）。7月21日，四川省人民政府新闻办召开新闻发布会，解读《实施意见》相关情况。

如何破解困难群众“看病难”“看病贵”问题？四川省出了这些“实招”。

到2023年四川全面实现 医疗救助市级统筹

《实施意见》共分为3部分内容、11条举措。总体目标是聚焦减轻困难群众重特大疾病医疗费用负担，建立健全防范和化解因病致贫返贫长效机制，强化基本医保、大病保险、医疗救助综合保障，实事求是确定困难群众医疗保障待遇标准，确保困难群众基本医疗有保障，不因罹患重特大疾病影响基本生活，同时避免过度保障。

《实施意见》进一步明确了医疗救助市级统筹工作推进时间节点及任务：2022年全面实现医疗救助政策和经办规程市级统一，选择具备条件的市（州）开展医疗救助市级统筹试点。到2023年全面实现医疗救助市级统筹。

6类救助对象 “三重保障”建立长效机制

《实施意见》将救助对象统一为特困人员、孤儿、低保对象、低保边缘家庭成员、防止返贫监测对象、因病致贫重病患者6类，并建立健全防范和化解因病致贫返贫风险长效机制。

《实施意见》明确了救助保障范围。坚持救助基本，聚焦解决救助对象基本医疗需求，救助费用主要覆盖救助对象在定点医药机构发生的住院费用、因慢性病需长期服药或患重特大疾病需长期门诊治疗的费用。未按规定转诊的救助对象，所发生的医疗费用原则上不纳入医疗救助范围。严格执行医疗保障待遇清单制度，医疗救助基金支付的药品、医用耗材、诊疗项目应符合基本医保支付范围的规定。

“三重保障”究竟是什么？如何深化？省医保局党组成员、副局长张海峰介绍：

一是对救助对象参加城乡居民医保的个人缴费部分实行分类资助。根据各统筹地区确定的最低档次缴费标准，对特困人员、孤儿给予全额资助，对低保对象、防止返贫监测对象按75%给予资助，已稳定脱贫人口执行巩固拓展医疗保障脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴战略相关政策规定。

二是发挥医保主体保障功能。明确救助对象统一享受公平普惠的基本医保待遇，大病保险对特困人员、孤儿、低保对象给予倾斜支付。

三是夯实医疗救助托底保障。对救助对象经基本医保、大病保险等支付后个人负担的合规医疗费用实施分类救助和倾斜救助。拓宽社会综合救助渠道，发展壮大慈善救助、医疗互助和商业健康保险等。

四川还将构建全省统一的医疗保障经办管理体系，重点加强农村地区医保经办能力建设，大力推进服务下沉，推动在乡镇（街道）设立医保服务窗口，配足医保专（兼）职经办人员，全面实施医保服务网格化服务管理。推进医疗救助业务的“一站式”服务、“一窗口”办理、“一单制”结算，加强医疗服务管理，严格救助基金监管。

这些新规将减轻困难群众 和大病患者医疗费用负担

《实施意见》在进一步减轻困难群众和大病患者医疗费用负担方面作了新的规定。

例如，将因病致贫人员纳入救助范围。将不符合低保、特困人员救助供养或低保边缘家庭条件，但因高额医疗费用支出导致家庭基本生活出现严重困难的大病患者纳入医疗救助范围。

又如，明确医疗救助待遇标准。对特困人员、孤儿、低保对象全面取消起付标准，防止返贫监测对象起付标准按不高于所在统筹地区上年居民人均可支配收入的5%确定，低保边缘家庭成员起付标准按10%确定，因病致贫重病患者起付标准按25%确定。救助对象政策范围内个人自付医疗费用超过起付标准以上的部分，在年度救助限额内按比例进行救助，对特困人员、孤儿给予全额救助，对低保对象按不低于70%的比例救助，对防止返贫监测对象按65%的比例救助，对低保边缘家庭成员、因病致贫重病患者按不低于50%的比例救助。经三重制度报销后个人负担仍然较重的，再给予倾斜救助。

再如，畅通依申请救助渠道。全面建立依申请救助机制，畅通低保边缘家庭成员和防止返贫监测对象、因病致贫重病患者医疗救助申请渠道，及时开展认定工作，动态调整认定信息，增强救助时效性。已认定为特困人员、孤儿、低保对象的，直接获得医疗救助。



全省“监测”538万 低收入人口以便救助

针对因病致贫的重病患者，民政部门将如何做好相关的救助保障工作？

省民政厅二级巡视员郑中友表示，民政部门积极开展监测预警。拓展省级低收入人口动态监测支撑平台信息共享功能，依托省级支撑平台推动市（州）建成低收入人口监测预警平台，并在县（市、区）全面推广应用，形成纵向省市县联通、横向相关部门共享的立体监测预警体系。对监测预警发现的困难群众及时干预、精准救助，针对性给予基本生活救助、专项救助、急难救助或慈善力量帮扶。目前全省已将538万低收入人口纳入监测范围。

严格落实救助政策。省民政厅已与医疗保障部门开展了相关数据的交换共享，依托各级低收入人口动态监测平台，定期归集、比对医疗保障部门提供的医疗支出较大居民预警数据，开展线下走访核查，对符合最低生活保障的，引导其申请最低生活保障；对因支出较大造成家庭基本生活陷入暂时性困难的，按程序给予临时救助，确保其基本生活。

加大信息共享力度。加快与医疗保障部门签订建立信息共享机制的合作协议，推动“天府救助通”救助平台与医疗保障部门业务系统无缝对接，努力实现救助与医保相关数据信息实时共享，及时将低保、特困、低保边缘家庭成员等对象信息数据推送给医疗保障部门，让“数据多跑路、群众少跑腿”，配合各类对象及时高效办理医疗费用结算和医疗救助。（来源：四川发布）

头条

教育部： 严厉打击学科类培训 隐形变异等问题

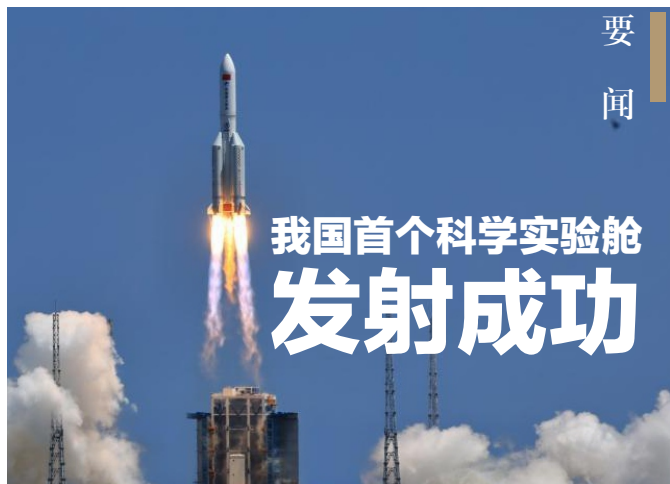


2022年暑期是“双减”后的第二个暑期，适逢“双减”工作一周年之际，为营造打击违规培训的高压态势，持续强化校外培训监管，让广大中小学生度过一个平安、愉快、有意义的假期，7月20日至8月30日，教育部将在全国范围内组织开展以“强化培训监管 守护快乐假期”为主题的校外培训“监管护苗”2022年暑期专项行动。

专项行动覆盖全国31个省份和新疆生产建设兵团，重点聚焦校外培训机构较多的省会城市和群众举报投诉集中的重点城市。主要解决当前校外培训治理中存在的三方面突出问题：一是严查学科类培训隐形变异，坚决打击一些机构和个人以“一对一”“高端家政”“众筹私教”“研学旅行”等名义违规开展培训；坚决打击已压减的学科类培训机构“假注销、真运营”的情形。二是严查非学科类培训恶意涨价行为，坚决打击违法违规收费行为，特别是借暑假之机恶意涨价行为。三是有效化解群众“退费难”问题，“一企一策”指导培训机构妥善处理、加快化解学生及家长退费诉求；严格落实培训机构预收费监管要求，坚决避免由于无钱可退等原因造成“退费难”问题。另外，专项行动还部署各地同步加强对校外培训机构从业人员和培训材料的管理，做好培训机构安全检查和违规竞赛查处工作。

专项行动要求，各地要以高度的政治责任感抓好组织实施。要切实落实联合检查工作机制，压实属地责任，广泛动员街道、居委会、社区等力量，深入推进网格化管理。针对群众举报、舆情监测等渠道反映的隐形变异违规培训问题，快速核查联动处置。要切实做到问题不解决不松劲、解决不彻底不放手、群众不认可不罢休，切实巩固好校外培训治理成果，维护好人民群众根本利益。

专项行动强调，各地要加强宣传引导，畅通举报渠道，并鼓励群众积极通过国务院“互联网+督查”、教育部官网、“中国教育督导”微信公众号举报平台及各地举报渠道，提供违法违规问题线索，共同打击校外培训领域违法违规行为，形成校外培训治理群防群治的良好局面。



要闻

7月24日14时22分，搭载问天实验舱的长征五号B遥三运载火箭，在我国文昌航天发射场准时点火发射，约495秒后，问天实验舱与火箭成功分离并进入预定轨道，发射取得圆满成功。这是我国载人航天工程立项实施以来的第24次飞行任务，发射的问天实验舱是中国空间站第二个舱段，也是首个科学实验舱。问天实验舱由工作舱、气闸舱和资源舱组成，起飞重量约23吨，主要用于支持航天员驻留、出舱活动和开展空间科学实验，同时可作为天和核心舱的备份，对空间站进行管理。

人社部： 全国社保卡持卡人数达13.6亿人

截至6月底，全国基本养老、失业、工伤保险参保人数分别为10.4亿人、2.33亿人、2.86亿人；全国社保卡持卡人数达13.6亿人，覆盖96.3%人口。目前，企业职工基本养老保险全国统筹正在稳步实施，制度运行平稳。下一步，人社部将继续完善企业职工基本养老保险全国统筹配套政策，制定2022年调剂资金调拨方案并做好资金调拨工作，进一步统一规范各省份养老保险政策。同时，会同相关部门制定配套政策，确定个人养老金制度试行城市。

国家卫健委： 第九版防控方案是对防控措施的优化

7月21日，国务院联防联控机制召开新闻发布会。国家卫生健康委疾控局一级巡视员贺青华表示，第九版防控方案是对防控措施的优化，绝不是放松。

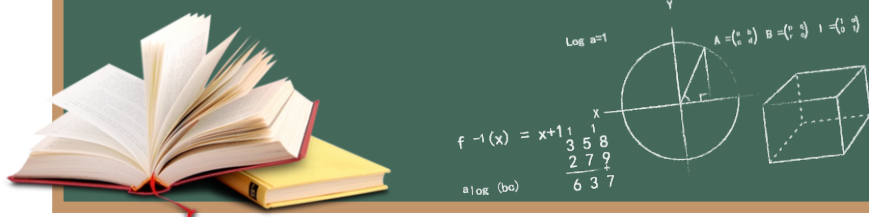
C919六架试飞机完成全部试飞任务

记者7月24日从中国商用飞机有限责任公司（简称中国商飞公司）获悉，C919大飞机六架试飞机已圆满完成全部试飞任务，标志着C919适航取证工作正式进入收官阶段。试飞是一款新研客机型号取证工作的重要组成部分，是表明飞机设计符合适航条款要求的重要方法之一。通过试飞验证飞机的设计思想和技术路线，表明飞机的安全性和可靠性满足适航规章要求。六架试飞机完成全部试飞任务，是C919大飞机项目研制取得的重要阶段性胜利。

近90家央企启动夏季招聘

记者7月20日从国务院国资委获悉，截至目前，已有近90家中央企业在落实去年秋招、今年春招的基础上，启动了夏季招聘活动。据统计，2022届高校毕业生规模预计1076万人，同比增加167万，规模和增量均创历史新高。促进高校毕业生就业成为稳就业重中之重。

（来源：新华网）



落实“双减”政策需家校社各尽其责

“双减”政策的目标是要通过减轻学生的作业负担和校外培训负担，重构教育生态，从而构建高质量的教育体系。在“双减”政策实施一周年之际，我们很有必要进行认真回顾，一方面看到政策带来的积极效应，另一方面也客观看到还存在的一些问题，从而有针对性地改进。

在“双减”政策实施的过程中，仍然可以看到一种粗放的倾向，正在影响政策的落实效果。如某些学校粗放的课后托管模式、一刀切的评价模式等，都无法让衡量“双减”工作成效的“个性化”“针对性”等指标得到专业的体现。

另外，家校社协同模式也存在粗放的问题。“双减”政策中提出要“明确家校社协同责任”，但是政策落地以来，承担主要责任的还是学校，家庭和社会的责任不够明确，行动路径不够清晰。这就必然导致“双减”政策实施的协同力量虚化，家长更多地寄希望于学校，自己不能承担其应尽的责任，学校则无法有效发挥其在作业管理、个性化指导等方面的专业优势。

而如何促使“粗放”向“专业”转化，从而保证“双减”政策的走向进入可持续发展的轨道，是值得家庭、学校和社会共同思考的问题。

家校社承担起应尽的专业责任。“双减”政策的落地，应该“倒逼”家庭、学校和社会在各自的领域尽到应有的专业责任。首先是学校教育要避免过分关注课堂教学，而应该在预习、练习、复习、考试、分析总结等环节，特别是作业的分析、布置、批改上加强研究与指导，才能让作业管理走出粗放的窠臼，进入

专业、精准、集约的轨道。其次是家庭教育中，家长要通过学习和成长，积极改变观念，并根据家庭的实际情况，提升孩子自主学习的动力与能力，培养孩子独立学习的意识与习惯。再其次是社会教育要强调助学属性，将其职责定位为对家庭教育和学校教育的弥补与帮助，可以通过一些专业途径为家庭和孩子成长提供支持而不是制造教育焦虑。

构建家校社协同专业机制。高质量的教育体系建设需要构建科学稳定的家校社协同育人机制。家校社三育各具特点，学校教育的优势是集体性的课程教学，家庭教育的优势是生活化的相机而教，社会教育的优势是个性化的体验式教育，协同是互补和融合的。如学校教育要在做好自身专业的基础上指导家长提升家庭教育能力，要创造条件将社会力量引入学校，对学生开展托管服务和个性化补习、答疑与提优拓展，引导社会助学力量进入学校规范的管理轨道。如社区可以主动整合资源创新机制，积极培育志愿者，开展社区托管服务以减轻学校托管负担，避免交通堵塞，方便家长，支持学校，并在“双减”政策中进一步优化基层社会治理。

促进全社会形成专业科学的人才观。“双减”政策的实施正在改变全社会的儿童发展观与教育观，这是值得欣慰的现象。学校因此能走出粗放的办学模式和竞争漩涡；家长能对孩子进行实事求是的分析与规划，避免盲目攀比，引导孩子走适合自己的发展道路；社会能形成专业的多元的人才评价理念与成才导向，为人尽其才提供好的环境，这样又能反过来影响学校和家庭的育人观，避免不必要的教育焦虑，从而构建良性循环的教育生态。（来源《中国教育报》）

迎接新高考 走上新征程 草堂高中完成2022年新课程新教材培训工作

2022年秋季四川省普通高中全面推进新课程，使用新教材。为帮助各学科教师全面理解深入领会新教材的编写原则、结构体系与编排思路，让每位教师迅速适应新高考的教学，7月20日—22日，草堂高中根据省市文件要求，新高一年级任课教师在张佳校长的带领下认真参加新课程新教材线上培训，保质保量完成2022年新课程新教材培训任务。

本次培训活动学校共有48人参加，包括新高一年级所有任课教师，涉及语文、数学、外语、政治、历史、地理、物理、化学、生物学、音乐、美术、体育与健康等12个学科。为保证培训质量，本次培训采用集中线上培训方式，学校教务科和教科室两部门密切配合，制定了详细的培训方案，实行网上和线下签到的方式，确保参训教师按时保质参与。

各学科教师认真观看、聆听了专家讲座并记好笔记，了解了新教材编写体系，深刻理解了新教材、新课标要求，进一步明确了国家课程标准要求，学会了如何在教学实践中培养学生核心素养，认



真学习了高考综合改革背景下的教学改革经验。通过培训，老师们深刻认识到新教材是教师落实立德树人根本任务的有效载体，进一步明确了自己肩负的责任和使命，强化了终生学习、不断更新教学观念、与时俱进的意识，受益匪浅。

培训过程中，老师们认真聆听专家对新教材的分析与指导，熟悉新教材的基本编排思路、特点和学科素养的培养要求。针对新课程的新要求和新教材的巨大变化，在22日下午，各个备课组进

行分组讨论交流，大家各抒己见，气氛热烈。最后老师们根据学校要去对新教材的备课任务进行分解，加强教学研究，让老师们尽快地“吃透”新教材，用好新教材。

通过三天学习培训，老师们对新教材的编写意图，今后的教学目标以及可采取的教学策略，有了整体的认知与把握。老师们纷纷表示，在今后的课堂教学中，要按照新课程的要求，结合学校和学生实际，依托新教材，切实提高自身的教学水平，以达到学以致用的目的。（李勇）



李劫人

首届“李劫人文学奖” 面向海内外征稿

■ 本报记者 熊春鹰

记者近日从乐山市文联获悉，为纪念文学大师李劫人和探究其背后的地缘脉络，乐山市人民政府与四川省作家协会联合举办“中国乐山李劫人文学周”，每两年一届，其系列活动之一为“李劫人文学奖”。

“李劫人文学奖”将长期面向海内外作家，征集以四川为题材和背景，紧扣时代脉搏，结合自然、生态、人文特色，组织创作的内容积极向上、弘扬正能量的文学作品，评选其中的优秀者以资奖励。首届“李劫人文学奖”将于2022年10月开评，评选奖励符合条件的优秀文学作品，现面向海内外公开征集稿件。

李劫人（1891.06—1962.12），是中国现代具有较大影响的文学大师之一。他的长篇小说三部曲《死水微澜》《暴风雨前》和《大波》，被称为“小说的近代史”，其中《死水微澜》被认为是中国现代小说史上“最精致、最完美的长篇”。郭沫若称他是“中国的左拉”，是中国现代小说的开山鼻祖之一。同时，作为翻译家，李劫人又是最早将法国文学名著译介给中国读者的先行者之一。

李劫人不仅是著名的作家、翻译家，还是知名的社会活动家、学者、报人、实业家。一生写作、经商、从政，均有建树，在同时期的作家中极为少见。1925年，他发起创办了四川第一家机器制纸厂——嘉乐纸厂。其后他便时常坐镇经营，长期往来于成都、重庆和乐山之间，直到1952年嘉乐纸厂公私合



李劫人发起创办的嘉乐纸厂

营。可以说，李劫人一生中最为重要的时期，跟乐山有直接关系。其间，他创作了《暴风雨前》《天魔舞》等重要文学作品；同时因经营嘉乐纸厂与国内的社会、文学活动频繁牵连：他不仅入股发展嘉裕碱厂、华新丝厂等民族工商业，还因掩护进步作家和地下党员留下了鲜为人知的佳话，并积累了丰富的从商经验与社会认识，为改写新版《大波》打下了基础。在乐山期间，正是李劫人创作生命力最为旺盛、思想更为成熟的阶段，他不仅为乐山近代工商业史留下了浓墨重彩的一笔，也在他的作品中留下了乐山元素，让乐山成为了经典文学中的一座记忆之城，并让乐山在一定程度上被视作中国现代文学的一块特殊土壤。



评选范围

（一）以四川为题材和背景创作的小说、散文、非虚构文学作品。作品必须明确表明是以四川发生的故事为题材，或以四川为故事背景，以四川的历史文化、自然风光、民俗风情以及经济社会发展等为主题，反映乐山题材并有真情实感的尤为欢迎。

（二）所有申报作品须为评奖年限内在中国大陆地区经国家批准的报纸、期刊、出版社、网站首次公开发表、出版发行，或入选全国中小学、大中专教材的文学作品（不少于5000字）。网络小说须和专业文学网站签约并完成30万字以上。每个作家个人只能申报一件作品。

（三）本届参评作品除符合以上条件外，须为2020年7月1日——2022年6月30日期间发表或出版。

奖项设置

对参与申报并符合条件的小说、非虚构文学、散文评选“李劫人文学奖”主奖和提名奖。

首届“李劫人文学奖”设主奖作品1件，作品奖励5万元；提名奖作品3件，每件作品奖励1万元。

申报方式

（一）作者填写《首届“李劫人文学奖”作品申报表》一式二份，并提供电子文档。（注：《首届“李劫人文学奖”作品申报表》可关注“乐山文艺”公众号进行下载。）

（二）图书参评作品须提供样书原件7本、作品电子文档。

（三）报刊发表作品须提供报刊原件一份，提供发表（选载）报刊原件封面（报头）、版权页、目录页、作品正文（超5页拍照前5页）的照片复印件一份及电子文档（JPG格式照片），作品全文电子文档。所有电子文件请以文件夹形式打包并标注作品名。

（四）申报材料报送地址：四川省乐山市市中区天星路36号南楼市文联创联部（415室）；邮编：614000；联系电话：0833-2430165；电子邮箱：455681115@qq.com。

（五）申报时间：即日起至2022年9月30日。

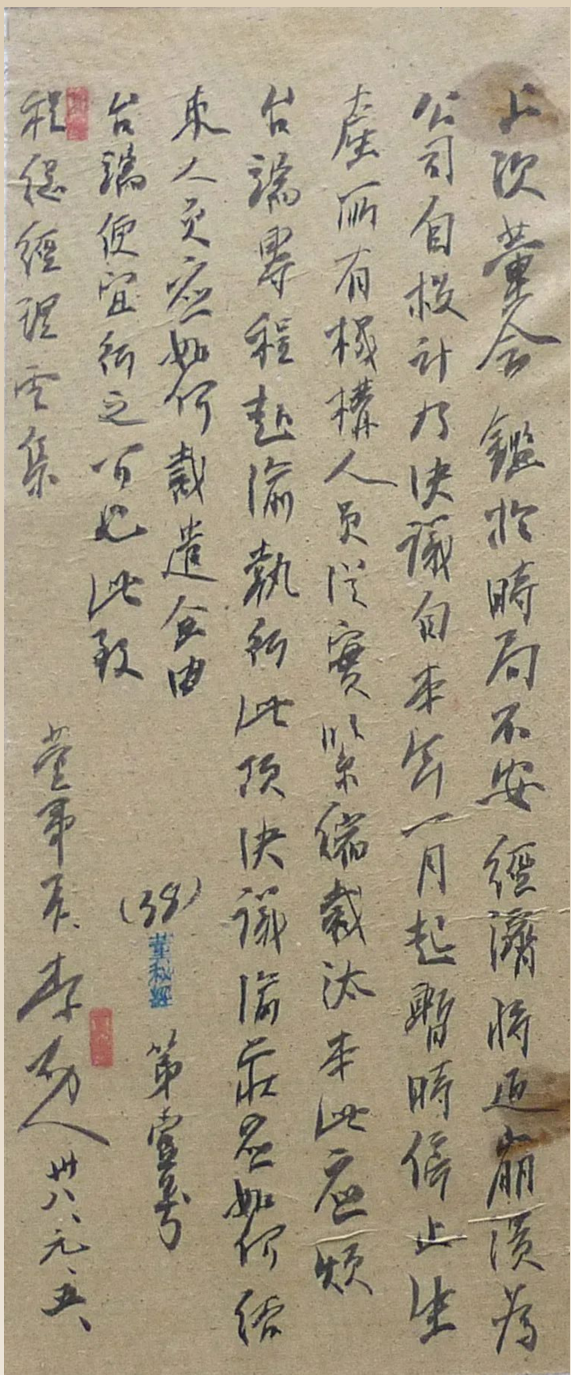
评选组织

由主承办方和国内李劫人研究专家以及著名作家、文学评论家组成评委会，负责李劫人文学奖的初评、终评工作。评奖办公室设在中共乐山市委宣传部，承担李劫人文学奖的行政事务和评奖结果的发布、颁奖等活动的组织工作。

评选结果由中国乐山首届李劫人文学周活动组委会统一发布，在乐山市市中区举行颁奖活动，向获奖作品的作者颁发获奖证书和奖金。

获奖作品将由乐山市文联结集付印，不另付稿酬，作品著作权仍归作者所有。

1949年1月，李劫人致程云集信，谈到国内经济状况。



本文图片均据网络

2022年11月16日，是一代文豪郭沫若诞辰130周年纪念日。为更好地传承沫若文化、弘扬沫若精神，沙湾区策划了“沫若文化年”系列活动。

记者近日从沙湾区委宣传部获悉，活动以沫若文化合作、沫若文化演出、沫若文化展示、沫若文化推广为主要内容，涵盖了对外交流合作、沫若经典戏剧展演、沫若书法艺术馆揭牌、郭沫若书法作品展、沫若文化学术研讨会、沫若故里采风创作等12项具体活动。



纪念郭沫若诞辰130周年 沙湾将开展“沫若文化年”系列活动

■ 本报记者 熊春鹰

“四道硬菜”

捧出“沫若文化”大餐

“希望能通过系列活动的举办，实现文化搭台、经济唱戏，更加主动融入东西部协作和成渝双城经济圈建设，在更广领域加大与北京、重庆、成都等地的交流合作，在更高平台、更大范围内宣传弘扬沫若文化。”主办方相关负责人表示，沙湾区已与北京郭沫若故居、重庆沙坪坝区郭沫若纪念馆、重庆渝中区郭沫若旧居、四川省沫若艺术院建立了战略合作关系，实现文化资源互联互通、共建共享。成功举办了乐山市2022年端午诗会暨采风创作活动，并在成都宽窄巷子打造“in巷乐山”沫若书吧，展示沫若文化。

目前，沙湾区正紧锣密鼓筹备“四道硬菜”，11月，将以“一个馆、一部剧、一套书、一场研讨会”为核心内容，集中开展“沫若文化年”系列重要活动。

“一个馆”即沫若书法艺术馆开馆。多渠道开展文物征集工作，到四川省博物院对30余幅郭沫若书法作品、书信、作业本等文物进行仿制数据采集。拟与四川省文物总店开展合作，对郭沫若相关文物进行征集鉴定，丰富馆藏精品，预计10月底完成馆内施工布展。

“一部剧”即《屈原》舞剧首演。以郭沫若创作的历史剧《屈原》为蓝本，改编为《屈原》舞剧。目前舞剧本已完成内部研讨论证，预计本月下旬邀请省内专家召开剧本创作研讨会，完成专家审定。同时，服装、舞美、道具、视频等相关设计工作正在推进，舞剧将于9月开始排练，11月上旬完成合成排练和试演，11月中旬正式首演。

“一套书”即出版沫若文化系列图书。拟编写出版系列书籍，传播弘扬沫若文化。目前，《流言与真相——革命视野中的

郭沫若》一书已由社会科学文献出版社出版发行；《墨耀中华——郭沫若题匾题签通览》已与中国郭沫若研究会进行对接沟通，并与四川人民出版社就出版发行事宜进行了商议，待出版；《郭沫若与党的统一战线》《郭沫若书法作品赏析》《回忆郭沫若作品编校集》等书籍已完成前期准备；《沫若文创套装》经多次修改完善，已确定沫若文化邮册、沫若视频U盘、书签等文创产品，将由中国邮政集团有限公司发行。

“一场研讨会”即沫若文化学术研讨会。纪念郭沫若诞辰130周年暨“新文科”视野下的郭沫若研究国际学术研讨会，由四川省郭沫若研究会主办，目前相关工作正在有序推进中。



在成都宽窄巷子打造“in巷乐山”沫若书吧

凝心聚力 铸造“沫若文化”品牌



音乐剧《少年郭沫若》剧照 图据网络



2022乐山旅游全球营销活动（成都站） 李欣/摄

近年来，沙湾区以沫若文化研究、传播、开发打造为着力点，深挖“沫若文化”资源底蕴，探索实践“沫若文化”传承、弘扬新途径，持续提升“沫若文化”品牌影响力、知名度。

打造沫若文化传承空间。投入4亿余元，保护修缮郭沫若故居，整体升级郭沫若纪念馆，以沫若剧院、戏剧主题街区、研学旅中心、铜河家风楼四个版块为整体，打造国内首个集生态休闲、亲子研学、戏剧交流、商业娱乐为一体的戏剧文化研学示范文创园—沫若戏剧文创园，将沫若元素与城市建设深度融合，带状式打造沫若文化长廊6处，成功创建为国家AAAA级旅游景区。

拓展沫若文化辐射半径。推出“红色沫若”“水电芳华”等红色旅游主题研学线路，开设“乐学沫若·戏游沙湾”“沫若廉洁思政课”等全景课程6堂，累计吸引研学旅行游客4万余人次。深化与北京郭沫若故居、重庆渝中区郭沫若旧居、四川省沫若艺术院等地战略合作，开展文化交流活动10余场次，在成都宽窄巷子打造in巷乐山沫若书吧，持续拓展“沫若文化”影响，促进名人文化互联互通、共建共享。

发挥沫若文化引领作用。持续开展“沫若文化周、文化年”活动，举办沫若文化论坛，开设“郭学讲堂”，利用各级网络媒体平台，常态化刊发、推送、转载郭沫若文学作品及评论文章180余篇，提升正面宣传的影响力、传播力。以“沫若文化周（年）”为契机，搭建沫若学术研讨平台，举办沫若文化论坛，密切与中国郭沫若研究会、中国科学院、四川郭沫若研究会等文化研究机构交流合作，制作《文化巨匠郭沫若》专题片，创作《少年郭沫若》《梦回海棠香国》等戏剧、舞剧、音乐剧作品12部，举办“我们的中国梦·文化进万家”“郭沫若文艺奖”“沫若诗会”系列沫若主题群众性文化活动，全方位、立体式呈现“沫若文化”。

熊春鹰/摄



宝藏露营地 带你去野

想在野外烧烤露营吗？想远离城市喧嚣投身自然吗？这些小众又精致的露营地可以满足你！

郭星/摄

“佛语长廊” 天幕露营

走进乐山大佛景区之中，慵懒的慢生活气息扑面而来。跨过大佛文化广场，步入林荫小道中的佛语长廊，阳光被浓密的树荫遮挡，耳畔传来阵阵钟鸣，在梵音之中与三五好友相伴，感受不一样的天幕时光。

地址：市中区乐山大佛景区——佛语长廊

联系电话：18383322816

禅驿·嘉定院子营地

在茵茵绿地上支起帐篷，看云被风吹散又聚合，一切难以言喻的美好就在这种轻快的氛围里渐渐发芽。夜晚，三五好友敞开心扉，畅饮几杯，呼吸着新鲜的空气，看三江和凌云山点点星光。

地址：市中区大佛街道凌云路嘉定坊

联系电话：0833—2118222

花树湾63号露营公园

露营公园紧靠井研县的母亲河——茫溪河畔，来这里不只是一次简单的打卡。能享受田间野趣，也有吃、玩、住一体化的精致体验。还有水果采摘园、汽车营地、研学基地、水上运动……玩的尽兴，选这里准没错。

地址：井研县三江镇解放村1组

联系电话：18188338860

乐山63号自驾车营地

营地取乐山话“乐山（63）”谐音而得名，齐聚吃、住、行、游、购、娱六大功能，同时可为3000人提供营地活动的天然草坪。这里依山傍水，还有房车乡村小院，房车、印第安帐篷、自助烧烤……各类配套设施齐全，即使是0装备的露营小白也可以玩得很开心。

地址：市中区悦来镇荔枝弯村

联系电话：18188338860

（本报综合，除署名外图片均源于网络）

吉野露营

整个营地很宽阔，草坪上可以搭建天幕和帐篷，四周林木环绕，环境宜人。在这里，娃娃肆意打滚撒欢，放风筝等各种户外游戏也都可以安排上。

地址：峨眉山市黄川路佛光花海园区内

联系电话：13088056569

归野户外营地

作为乐山新晋的周末出游打卡点，营地不仅可以露营，还有烧烤、野炊等休闲娱乐项目。在烧烤台生起炭火，烧烤架上的肉串滋滋冒油，和三五好友一起，一口肉、一口酒，这样的生活谁不爱呢。

地址：市中区牟子镇古儿坝

联系电话：18583336363

沙湾山水世界

香樟环绕、醉氧袭人、临溪听瀑，无论大人还是小朋友都能拥有彩虹般的心情。这里是超棒的观赏星空和日出之地，也是沙湾夜色绝佳观赏地。开启一场星空露营，在大渡河畔，星空月色之下，有仪式感地拥抱夏天吧。

地址：沙湾区王田村八组

联系电话：18781311111

高桥里迷途露营

露于山间，溪流交错，与自然为邻，迈出帐篷就是森林，清晨傍晚倾听鸟语溪声。在这里，不闻世事，不染凡尘，没有了城市的喧嚣，走进另一种生活，就是这么简单。

地址：峨眉山市高桥里景区内

联系电话：18583604408

晚·风露营

这里可以钓鱼、玩水，是带小朋友亲近自然的好去处。营地固定设施有天幕、蛋卷桌、户外椅、马灯等露营设备，此外，还有户外烧烤设备，不用操心装备带少了，带上人过去就行了。

地址：峨眉山市绥山镇盐井村4组82号

联系电话：13679621341





萄

不掉的甜蜜

触手可及的快乐垂在半空，周末不妨约上三五好友到硕果累累的葡萄园，游历一番田园丰收美景，共赴一场甜蜜之约。

紫缘生态葡萄采摘园

紫缘生态葡萄园就在乐沙大道上，从市中区出发二十分钟就到了。葡萄架上的绿叶密密层层，一串串望过去好好看，一口咬下去果汁肆意流淌，入喉沁心。有夏黑、醉金香，阳光玫瑰等十多个种类的葡萄。

地址：市中区乐沙路
联系电话：18048801968

夹江启航葡萄园

这里有200多亩的场地，感觉是要拥抱一片葡萄海。望不到尽头的小道，沿路都是不同品种的葡萄。黑加仑，光辉，香妃……随便挑。一个个整齐排列的棚子底下，一串一串晶莹剔透的葡萄超级诱人。

地址：夹江县吴场镇洪川村4组
联系电话：18081356888

建益家庭农场

进入农场，葡萄一串串挂满枝头，一颗颗葡萄就像晶莹透明的紫水晶，在阳光下格外诱人。农场目前已有大棚种植阳光新品种葡萄100余亩，醉丁香、夏黑、巨玫……也都陆续成熟。

地址：五通桥区西坝镇向荣村6组
联系电话：13881381866



金土地葡萄园

这里有100余亩葡萄，周边配套种植了李子、大樱桃、桑葚、桃子等水果30余亩，一年四季都有水果产出。整个园内，种植的葡萄最多，种类达到了7种之多，分别是阳光玫瑰葡萄、美人指葡萄、克伦生葡萄、蓝莓葡萄、紫甜无核葡萄、巨玫瑰葡萄、光辉葡萄。

地址：五通桥区金山镇灯塔村4组

顺溜有机葡萄园

走进葡萄园，一串串沉甸甸、颗粒饱满、晶莹剔透的水晶玛瑙挂满树藤，有紫黑发亮的夏黑，有色泽红润的美人指，有颗粒饱满的红地球等，让人一眼就能感受到夏天的甜蜜。不少慕名而来的游客们纷纷拿起剪刀、拎着篮子走进果园，穿梭在葡萄架下，感受满满的丰收喜悦，体验采摘的乐趣。

地址：井研县研城街道高滩村

（本报综合，除署名外图片均源于网络）





世卫最高级别警报 应对猴痘，我们要搞清这几个问题

世界卫生组织23日宣布，在多个国家和地区发生的猴痘疫情构成“国际关注的突发公共卫生事件”，这是世卫组织发布的最高级别警报。

截至目前，已有75个国家和地区向世卫组织报告了超过1.6万例猴痘病例。在目前中国还没有被猴痘疫情所影响的情况下，我们需要为此担心吗？后续会对我们的生活产生影响吗？今天一次为大家说清楚。



猴痘是什么？

猴痘是一种罕见的人畜共患病，罪魁祸首是猴痘病毒，这种病毒属于痘病毒科下的脊椎动物痘病毒亚科的正痘病毒属。人感染猴痘病毒后，症状包括皮疹、起水疱并发展成脓疱、发热、疲劳、肌肉痛等。猴痘是一种自限性疾病，也就是说只要不出现严重并发症，即使只对症治疗或者不进行治疗也会自己好，但是少数人的病情可能会很严重，发生虚脱、衰竭而死。而且猴痘的病死率并不算低，视毒株和病人的具体情况，病死率约为1%–10%，对儿童来说尤其凶险。

猴痘是怎么传播的？

猴痘病毒的确能通过很多动物（也包括猴子）传播给人，但目前一般认为啮齿类才是猴痘的主要传播者，猴子只是不幸背了这个锅。而猴痘病毒传染给人，很多都是因为人类接触了带有病毒的野生动物所致，以前的跨国传播案例里，也往往与动物运输有关，这其实也提醒我们，应当保护好环境，同时避免接触野生动物。

同其他很多病毒造成的传染病类似，猴痘病毒也需要借助动物的血液、体液及分泌物等，通过呼吸道、消化道和接触传播开来。像携带猴痘病毒的啮齿类、其他染病的动物、猴痘病人都有可能导致传播。

根据联合国的报告，近日爆发的猴痘病例有很大一部分发生在男同性恋、双性恋和其他男男性行为者身上，很多人可能据此认为猴痘是一种性病，并且将该病的流行怪罪在这些性少数人群头上。其实，之所以出现这种情况，是因为恰好有一群性少数参加了同一个聚会而已。猴痘传播途径不少，飞沫、患者接触过的物品都有可能传播猴痘病毒，所以说猴痘并不是一种性病，任何人都有可能被感染。猴痘也有潜伏期，约为7–14天，为了保险起见，英国规定猴痘患者的密切接触者，需要隔离21天。

天花和猴痘到底有什么关系？

天花病毒和猴痘病毒经常被相提并论，它们确实关系比较亲近，都是正痘病毒属的。但从杀伤力上来说，二者却相差很大。

目前看猴痘的病死率在1–10%，而天花则可达30%，而且天花的R0可达3，也就是说在无疫苗接种、无防护的情况下，1个天花患者能传染给3个人，正因为如此，天花在被人类彻底消灭前的100年里，杀死了约5亿人。

那么天花疫苗和猴痘又有什么关系呢？原来，由于猴痘病毒跟天花病毒关系比较近，接种过天花疫苗后，同时能获得对猴痘病毒的保护，目前估计约有85%的保护率，也有研究者认为保护率其实没有这么高，但仍有一定的保护作用。

猴痘来了，我们需要担心吗？

在我国，相关专业的研究者及疾控专家，当然需要谨慎对待，关注猴痘疫情动态，并且进行一些未雨绸缪的研究工作，但是对于普通老百姓来讲，则不用对此紧张，注意不要去疫区，保持良好卫生习惯即可。

首先，猴痘的传染效率并不高，目前据专家估计，其R0约为1–2，也有专家认为猴痘病毒R0甚至不到1，总之猴痘的传染性，跟奥密克戎完全不在一个数量级，控制起来难度小很多。

其次，在我国，很多人特别是中老年人都接种过天花疫苗，而天花疫苗对猴痘病毒也有可观的保护力。常规的消毒手段也都能对付猴痘病毒，现在咱们这种天天戴口罩，洗手勤消毒的环境里，它也不容易掀起什么风浪。

另外，猴痘病毒被发现已经几十年了，陆续有小规模的疫情爆发，而这次猴痘疫情爆发在欧美，也很早就有了预警，而且猴痘病毒的检测、诊疗手段也比较成熟了，并不像新冠疫情刚开始的时候那样措手不及。

最后，猴痘病毒是一种双链DNA病毒，其遗传物质比较稳定，自然条件下不那么容易发生突变，比起三天两头冒出新成员的新冠病毒，可以说是个“老实毒”了。正因为如此，其疫苗研发起来阻碍更小，效果也会更好且更持久。

面对今夏流感 如何“知己知彼”不中招

国家卫健委发布的全国法定传染病疫情数据显示，今年1至5月，全国已报告7例流感死亡病例。夏季流感来势汹汹，不免让人感到担忧，虽然对于新冠肺炎的防控措施仍对控制流感有效，但我们仍需警惕夏季流感，做好日常防范，让夏季流感无可乘之机。



什么是流感？

流感是由流感病毒引起的急性呼吸道感染，可引起上呼吸道感染、肺炎及呼吸道外的各种病症，主要通过患者的呼吸道飞沫、人与人之间的接触或与被污染物品接触传播。常见潜伏期为1-4天（平均2天），从潜伏期末到发病的急性期都有传染性。人群普遍易感，高危人群主要包括：5岁以下儿童、65岁以上老人、孕妇以及患有自身免疫系统、慢性呼吸系统、慢性糖尿病以及心血管系统等疾病的患者。

今年夏季流感高发的可能原因？

1. 流感病毒本身传播力极强

流感跟新冠一样可通过呼吸道及接触传播；人们简单的对话、打喷嚏和咳嗽即可导致流感传播。并且一般的社交距离不足以隔绝感染。此外，口腔、鼻腔、眼睛等粘膜直接或间接接触也可感染流感。这就造成了全人群普遍容易感染流感。

2. 人群预存免疫力下降

预存免疫力提供的保护一定程度上限制了流感流行。此次夏季流感高发，可能是新冠疫情以来多因素导致人群预存免疫力下降。

3. 优势毒株发生了变化

近两年单一流行的B（Victoria）型流感毒株转换为当前的季节性甲型H3N2流感毒株，而H3N2亚型近两年相对沉寂，群众的免疫水平偏低，且H3N2亚型具有流行强度高、感染率高、变异频率快等特点，导致今年夏季季节性甲型H3N2流感活跃度增高。

如何预防流感？

1. 接种流感疫苗是预防流感最有效的手段，可以显著降低接种者罹患流感和发生严重并发症的风险。专家建议每年接种流感疫苗来预防流感，虽然不能100%保证打了疫苗就不感染，但能降低流感发生率，也能降低感染后的重症和死亡概率。在大力推行新冠疫苗接种的当下，切莫忽视了流感疫苗的接种。两种疫苗接种间隔应大于14天。

2. 勤洗手。使用肥皂或洗手液并用流动水洗手，双手接触呼吸道分泌物后（如打喷嚏后）应立即洗手。

3. 定期开窗通风，保持室内空气新鲜。

4. 老年人与慢性病患者尽量避免去人群聚集场所，避免接触呼吸道感染患者。

5. 出现流感样症状后，要保持良好的呼吸道卫生习惯，咳嗽或打喷嚏时，用纸巾、毛巾等遮住口鼻，咳嗽或打喷嚏后洗手，尽量避免触摸眼睛、鼻或口。

6. 当家长带有流感症状的患儿去医院就诊时，应同时做好患儿及自身的防护（如戴口罩），避免交叉感染。

流感疫苗有哪些？

我国批准上市的流感疫苗有三价灭活疫苗、三价减毒活疫苗和四价灭活疫苗。其中：三价流感疫苗可预防甲型H1N1、H3N2和B（Victoria）系三个型别的流感；四价流感疫苗除预防以上三个型别，还可以预防B（Yamagata）系流感。

《中国流感疫苗预防接种技术指南（2021-2022）》提出：对可接种不同类型、厂家疫苗产品的人群，可由受种者自愿选择接种任一种流感疫苗，无优先推荐。

流感疫苗需要打几针？

6月龄-8岁儿童：首次接种或既往接种2剂次以下流感疫苗的，应接种2剂次，间隔≥4周；既往接种过2剂次或以上流感疫苗的儿童，建议接种1剂次。9岁及以上儿童和成人：仅需接种1剂次。

流感疫苗去年打过了，今年还要再打吗？

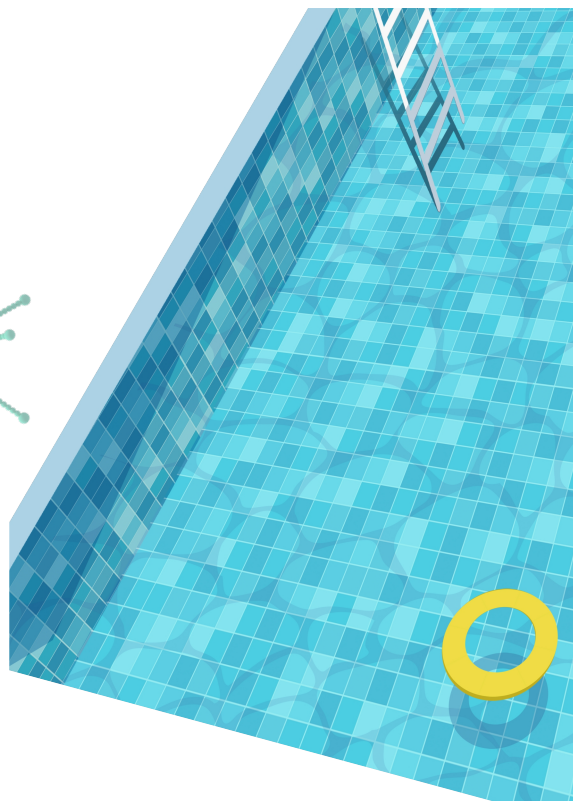
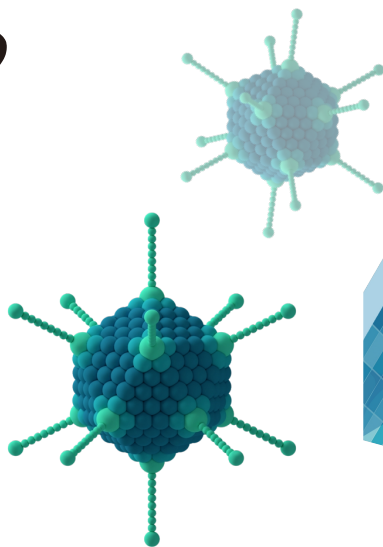
需要！一方面，流感病毒的型别每年都有变化，且容易变异，去年的疫苗不一定能对今年的病毒起到良好的抵御效果。另一方面，接种流感疫苗后产生的保护性抗体一般可持续6~8个月，并且会随着时间推移而逐渐减弱。只有每年都接种，才能获得持续的免疫力。

接种流感疫苗后会有什么不良反应吗？

接种后部分人群可能会有接种部位红晕、肿胀、硬结、疼痛、烧灼感等）和全身反应（发热、头痛、头晕、嗜睡、乏力、肌痛等）。通常是轻微的、自限的，一般在1~2天内自行消退，无需过度担心。

什么是腺病毒？ 感染后有啥症状？

近日，乐山市沙湾区有不少孩子出现发高烧和咳嗽等症状，他们均是当地一家游泳馆的学员。目前，由游泳馆学员家长自发登记出现相似症状的孩子至少已有上百人，其中多人已被检测出腺病毒阳性。



游泳课后 接连有孩子发高烧咳嗽

暑假期间，不少孩子到游泳馆学习游泳，或者在泳池中消暑玩耍。乐山市沙湾区的刘女士给7岁儿子浩浩报了一个游泳培训班，12课时1080元。“没想到才上4次课，浩浩就生病了。”刘女士说，7月20日，浩浩上完游泳课回家，便出现头痛、头晕、腹痛、低烧等症状，“我以为他是前一天晚上吹空调受凉了，可能就是普通的感冒发烧。”

刘女士带浩浩去医院看病，也是按照感冒开的药，但是连续多日，孩子反复高烧不退，一度出现了40℃的高烧。7月24日晚，刘女士在跟同一个游泳馆学游泳的孩子家长交流时，才发现浩浩出现的情况并非个案，还有不少孩子也出现了相似症状。截至7月25日，据游泳馆学员家长自发登记统计，出现发高烧和咳嗽等相似症状的孩子至少有上百人，最早的可追溯到7月上旬和中旬，其中多人被检测出腺病毒阳性。

涉事游泳馆已停业 疾控介入抽取水样调查

据了解，上述孩子均在沙湾当地一家名叫星跃动的游泳馆学习游泳。7月25日下午，星跃动游泳馆相关负责人表示，现在政府相关部门均已经介入，游泳馆将会配合做好各项善后工作。作为游泳馆的主管部门，乐山市沙湾区文体旅游局负责人表示，7月24日晚事发后，已经责令该涉事游泳馆暂停营业。对此，乐山市沙湾区疾控中心相关人员则表示，事发后已经第一时间介入调查，前往游泳馆抽取了水样，调查暂时尚无进展。

根据沙湾区卫健局工作人员在家长联系群中发布的信息显示，沙湾区人民医院已开通绿色通道，请有星跃游泳馆游泳史且出现发热等症状需要诊治的，于当天17时之前到沙湾区人民医院儿科发热门诊诊治，不用挂号。若需要进行腺病毒检测，医生采样后统一送乐山市人民医院检测（腺病毒检测费用暂不收取）。

截至目前，具体有多少学员上游泳课后发烧咳嗽？是否与游泳池的水质有关？还有待官方调查结果。

什么是腺病毒？

腺病毒并不是一种新型病毒，是引起儿童呼吸道感染的常见病毒，儿童4%—10%的社区获得性肺炎是由腺病毒感染引起。

它是一种无包膜的双链DNA病毒，于1953年首次从手术切除的儿童腺样体细胞中分离出来。目前已发现至少90个基因型，分为A—G共7个亚属。腺病毒除了引起呼吸道感染外，还可以引起咽结膜热，角膜结膜炎，胃肠炎和腹泻病等。

腺病毒传染性强，虽然人人都可能被传染，但最多见的是5岁以下儿童，其中6个月—2岁的婴幼儿尤其容易感染。感染潜伏期一般为2天—21天，平均3天—8天。

腺病毒如何传播？

呼吸道飞沫传播是腺病毒的主要传播方式，其次还包括接触传播、粪口途径传播。若腺病毒污染泳池，还可通过接触或吞入被污染的水传播，引发“泳池热”或“红眼病”。

感染腺病毒的临床症状？

腺病毒可引起呼吸道、胃肠道、尿道、膀胱、眼、肝脏等器官系统感染，人群普遍易感，常见于6个月到5岁，尤其是2岁以下儿童。

常见的临床症状包括发热、咳嗽、鼻塞、咽痛、结膜炎、腹痛、腹泻等症状，泌尿系统感染者可出现血尿、尿频尿急、排尿困难等症状。

腺病毒感染属于自限性疾病，目前尚无特效药，多为对症治疗，出现上述症状应尽早就医。轻症患者一周左右即可自愈，切忌滥用药物。

夏季游泳如何避免腺病毒感染？

气温较高的情况下，泳池的环境极易引起细菌繁殖，因此夏季游泳应做到以下几点：

- 1.查看泳池有无卫生许可证、水质公示等材料。
- 2.游泳前检查身体是否有伤口，避免在有伤口的情况下游泳。
- 3.出现发热、咽痛、咳嗽、腹泻等症状时，切记不要进入公共泳池游泳。
- 4.游泳前后使用流动水和肥皂清洗身体，并且认真清洗会阴部。
- 5.游泳时

穿戴泳镜、泳帽，避免眼部接触池水。

6.游泳时尽量不要吞咽池水。

（本报综合）



关注科普中国
获取更多知识

市人民医院： 成功开展心脏手术“超快通道麻醉技术”

7月21日，市人民医院首次成功实施1例体外循环下全胸腔镜微创心脏手术的超快通道心脏麻醉，标志着医院心脏麻醉管理团队技术水平又上了一个新的台阶。随着心脏外科、麻醉科和体外循环的发展，快通道心脏麻醉是更安全、舒适、高效的选择。其中，麻醉是影响心脏手术后快速康复（ERAS）的一个重要因素。

据悉，该患者术前诊断为“快速房颤、二尖瓣严重风湿性损害半夜粘连融合重度狭窄伴中度反流、三尖瓣环扩张伴轻度反流快”，在市人民医院心脏中心·心脏大血管外科周洋博士团队精准的手术操作及麻醉科、手术室、体外循环、心脏超声的密切配合下，实施了难度较大的全胸腔镜下“房颤改良迷宫Ⅳ型手术+二尖瓣生物瓣置换+三尖瓣成型+左房折叠术”。医院心胸麻醉专业团队术前为该患者制定了完善的麻醉计划，全程精细化管理，患者术后40分钟在手术室内顺利拔出气管导管送入ICU，术后48小时从ICU转回普通病房，目前患者正在积极快速康复中。

据医院麻醉科卢文江主任介绍，在传统的心脏手术麻醉中，为了避免心脏的应激反应，心脏手术要求深度镇静、镇痛。因此，这类患者往往术毕要24小时至48小时才能清醒。但是，在达到优质麻醉的同时，也伴随着某些难以避免的矛盾，如呼吸机相关并发症、住院时间、费用等的增加，“快通道麻醉技术”能在一定程度上缓和这种矛盾。

据了解，快通道心脏手术是近年来国内兴起先进的心脏手术管理理念，能够让心脏手术患者术后早期拔出气管内导管（<6小时），而术后即刻或术后1小时内拔管被称作超快通道麻醉。快通道麻醉技术联合微创心脏手术能够减少患者术后肺部感染和呼吸机相关肺损伤，缩短患者在ICU的滞留时间，降低医疗费用，改善预后，真正实



现患者术后快速康复（ERAS）的目标。然而微创心脏手术与其他学科的手术相比，需要经过全身麻醉、单肺通气、体外循环、低温等一系列操作，患者术后容易出现全身炎症反应、缺血再灌注损伤、通气相关的肺损伤、凝血功能降低等生理变化，进一步影响患者术后循环和呼吸系统的恢复。超快通道麻醉技术是通过精准的围术期麻醉管理，包括低阿片类药物的使用、精准把握用药时机与剂量、麻醉深度监测、神经阻滞联合非甾体抗炎药物的多模式术后镇痛、肺保护技术、体温管理、目标导向的液体管理、血液保护等等精细化管理，以及心脏外科及护理、体外循环、心脏超声等团队的通力协作、默契配合才能得以实现，是对整个团队水平的巨大考验。

麻醉科作为医院平台科室，将继续努力快速发展，从不同疑难病例中吸取经验教训，进一步改善麻醉管理，不断提高麻醉技术，为外科学科快速发展提供更好的帮助。

（龙瑶）

互学共建促发展 提升服务谱新篇



7月25日，新华保险乐山中支党支部与大地保险乐山中支党支部两家支部在大地保险职场再次召开“互学共

建 提升有我”主题党日活动，通过共建活动平台分享和交流，实现夯实基层党建，以高质量党建引领高质量发展。

活动现场，两家支部书记代表各自党支部续签结对共建协议书，并提出期许：在未来的支部共建工作中更注重解决双方遇到的实际问题，加强互动共学，切实为客户和群众办实事和好事，将党建与经营发展深度融合发展。

本次主题党日活动还专程邀请乐山市五通桥区档案管理副馆长黄钰为党员同志们生动讲授党课《党和人民的好儿女—丁佑君》，详细讲解自古孕奇秀、热土育英才的乐山五通桥丁佑君烈士的生平事

迹，从星火燎原的启蒙到真理润灵魂的成长，从投笔请缨的洗礼到年仅19岁的英勇就义，让全体党员同志重回战火纷飞的年代，穿越时空感受党和人民的好儿女丁佑君从一个盐商家庭到成都市女子高中求学，到加入新民主主义青年团（今中国共产主义青年团），最后在匪徒的百般凌辱和酷刑下为革命事业奉献年轻生命的19年生命历程。

党员们纷纷感慨，学习了革命先烈的感人事迹再次深深震撼了自己，特别是自己身边的家乡人在战争年代追求真理，不怕牺牲的革命精神激励着自己，在新时代新征程中，作为一名金融保险行业的党员，政治上不迷航、思想上不变质、工作上不懈怠，始终保持坚定的理想信念，凝聚起忠诚信仰，献身新时代中新的革命浪潮，践行为人民服务的初心做好本职工作。

这次主题党日活动成为双方党支部探索加强支部联建、党员互动、资源共享的有效途径，也为后期支部共建提供新平台，达到聚力汇智、互帮互促、共同提高。

（王彤霞）

经费不足的穷游综艺、男艺人齐聚荒岛体验人间疾苦、明星嘉宾在节目上打工“还债”……0713男团的团综内容，是综艺市场上颇为常见的一种。但《快乐再出发》的出现，让观众久违地感到“内娱综艺终于有活人了”。豆瓣开分9.5喜提今年综艺最高，观众的真心也终将是没有错付。



快乐再出发

内娱慢综新标杆

0713为啥能梅开二度？

《快乐再出发》几乎是综艺市场穷游慢旅行类节目的标准模版，6位嘉宾出发去户外，在有限的物资和经费下自力更生丰衣足食，探险环节之外，旅途中也时常伴随着好友齐齐弹弹唱的美好画面。

所谓综艺节目上的“活人”社交场面，实际上是0713男团身上的“真实”感。众所周知，0713男团实现翻红，以及这档团综的顺利推进，关键便在于几位嘉宾们大胆而犀利地玩梗、幽默又不做作地制造新笑点。经典的王栎鑫离婚梗、综艺感十足的你画我猜环节，背后都依托于嘉宾们放得开、玩得起。

《快乐再出发》为他们创造出充分展现自我的空间，保留了综艺上的“活人”气息。而0713男团努力表现出的综艺感，二者适配碰撞出最佳节目效果。

综艺节目注重将嘉宾人设和标签凸显清晰，实际上综艺感的制造往往需要节目和嘉宾相辅相成，例如在网络上惹得观众频频爆笑的学歌环节，嘉宾们夸张的肢体语言制造了诸多笑点，节目又在花字上也锦上添花。诸多综艺节目难以兼顾的正向情绪能量和娱乐效果，《快乐再出发》找到了平衡点。

反套路的《快乐再出发》在此减弱了花字的煽情效果，除了在屏幕上介绍拍摄过程中的进程，焦点多以记录式的全景镜头体现出群演工作内容，同时以活泼音效贯穿于此，冲散工作过程的艰辛不易，避免过度煽情。旅行类综艺往往是展现众生相的合适之选，《快乐再出发》以这一类型打开0713男团的团综，可谓是在意料之中。

《快乐再出发》的“活人气息”，并非明星嘉宾在镜头前努力表现出的戏剧性。而是嘉宾们身上浑然天成的综艺感，与不被高度教育，价值裹挟的自由度，才是真正让观众体验到“真诚”的原因。

综艺节目是时候关注观众的根本需求了

慢旅行、慢生活类综艺节目当下正陷入“过度创新”的窘境，大明星在旅行之余，通常还要背负着在节目上还原普通人社交和工作生活样貌的使命，而这些环节却在2022年频繁“踩雷”。

要么大明星去市井感受人间疾苦，却往往呈现着不同阶层人民之间无法共情的疏离感，明星接地气遇上阻碍；要么集中上演生活中的矛盾，以焦虑为题，容易点燃观众的暴躁神经。追求着“人”在生活中的不同面，又试图借此为观众带来启示，这样的出发点，已经不适用于当下疲惫的观众群。

实际上，当下真正由内容滋养的综艺，才能变成观众的心头好。同是好友齐聚的慢综艺，《向往的生活》系列在最初打造着田园牧歌式隐居生活，今年却被预热衍生综艺《欢迎来到蘑菇屋》抢走风头。其中，节目饱受商业化侵蚀，而疏于呈现嘉宾和节目本身的综艺效果和娱乐想象，是打破观众期许的关键因素。2022年综艺节目招商不易，各类型节目坚持不懈地创新自救，而关注观众对于综艺节目的最大需求，或许才是综艺节目的突破口。

《快乐再出发》等“小而美”的综艺，为观众保留了综艺市场罕见的“净土”。在这里商业广告植入可化作一次舒适而美好的合唱场景，无需过多煽情，也不必刻意说教，只需让观众在观看过程中持续感受到欢乐，便有人愿意将碎片时间汇集于此，始于搞笑片段，忠于综艺节目自身魅力。如此，0713男团可开发的综艺潜力于观众而言，短暂的互动不足以解乏，长视频内容的优势有望充分发挥。

最终不仅仅内娱综艺嘉宾鲜活起来，综艺市场也不再是一场无聊的游戏。明星们甩开了包袱娱乐大众，节目绞尽了脑汁长久地陪伴观众。明星的翻红、观众的快乐均来之不易，只愿能坚守住这番创作和娱乐的初心，才能打破综艺节目真正的圈层束缚。

（来源：网娱观察，有删节）

关于唐医生的一切！

近日，医疗行业剧《关于唐医生的一切》首播收官。本剧以“外科皇冠上的明珠”心外科为基本背景，首次聚焦“全磁悬浮人工心脏”的研发，塑造了独具特色的女主角、展现了生动的医生群像。

一条线索 以唐医生串起一个个经典案例

《关于唐医生的一切》以唐佳瑜医生为核心人物，以研发国产“全磁悬浮人工心脏”为贯穿始终的“主旋律”，展现了当代医者的仁心仁术及中国医创领域发展的现状。虽然关于唐医生的个人情感和私人生活也是重要的叙事线索，但是并没有喧宾夺主，全剧剧情仍牢牢围绕着病例、手术及研发“中国心”展开。

28个高难罕见的心脏病例，每一次生死的穿越，不仅取决于医生的专业水平、职业道德，患者自身的求生愿望、身体的免疫能力，还包含很多不确定的干扰性因素。本剧以平均一集一例的节奏，在富有人情冷暖的底色中展现各类心外科病例。

每一个病例都是惊心动魄，张力十足，矛盾冲突强烈，不仅保证了快速的叙事节奏，还借助病理介绍、病情探讨、医疗方案实施开展医学科普，让观众获益良多。

如何正确面对自己的疾病并寻求合理治疗方案？在性命攸关的关键时刻，保腿还是保命、保大人还是保孩子？在救治不成功的时候，医生如何面对患者？不少病例发人深省，让观众百感交集。每个病例故事，都像一面镜子，医生和患者身在其中，互相折射，照亮彼此，给屏幕前的每一位观众力量。

“心”的二解 心脏与心理的双重修护

《关于唐医生的一切》专业而细致地呈现了医生们对身体器官心脏的修护，同时也对患者、医者及家属的情感和心理进行了多维度的现实关照，具有双重修护的温暖内核。

剧中精准表述了与“心外科”“重症组”相关的高频词：“开胸手术”、“危急”、“ICU病房”、“麻醉科”、“插管”、“体外循环”、“心脏搭桥”……这些词语对于普通人来说，每一个都足以让人“心惊肉跳”；心房、心室、瓣膜、主动脉……这些心脏“知识点”，同样关乎性命攸关。本剧不仅展现了细腻的专业质感，而且对相关医学知识进行了润物无声的普及。

除了心外科的专业和知识，本剧对于观众的另一大重要吸引力是“心灵冲击力”。虽然本剧中有很多甜蜜、舒心、暖心的故事和片段，但是恰恰是那些“虐心”的情境才最考验人性。剧中非常意味的冲突点就是，能够挑战各种疑难心脏病症的唐佳瑜医生，自己却因为童年创伤和婚姻不幸而无法修补支离破碎的心；唐医生更是在专业领域，遭受着自信满满时多方对她专业水平的质疑和打击；唐医生还在职业领域中遭遇情感纠结，而她却要用职业理性战胜情感的羁绊。本剧从医疗技术和人心向度等双向角度表达了中国医疗领域人工心脏技术研发的必要性。

“三角”构图 人物之间冲突点的基本设计

纵观本剧的人物关系和矛盾设计，会发现一个突出的特点就是“三角”构图。即在每一对人物关系之间都会出现搅动关系的“第三方”，不仅仅局限于男女的爱情关系，也包括朋友关系，甚至医患关系。其他人物关系中以“第三人”介入力量推动情节和矛盾冲突的也多处存在。各种“第三方”力量的出现，编织出复杂的人物关系，强化了矛盾冲突，也推进了剧情的发展。

该剧饱含了编导演深切的匠心：通过聚焦“中国心”的研发，对国内医疗行业显示出深刻关怀的同时，彰显了大国科技不断突破进取的自豪感。

“专业常识错误”“主角光环太重”“借职业剧名头谈恋爱”，成为国产职业剧备受诟病的三大“雷区”。《关于唐医生的一切》在这些方面做了突破性的尝试。

本剧主创为了真实再现医院环境和医生故事，拍摄时一比一还原了病房里的各种仪器和高科技的手术室等，编剧王子也曾是医学专业，还特别聘请了安贞医院心血管专家作为医疗顾问跟进指导。本剧在情节设置上增强了医疗职业剧的专业度。

综观全貌，《关于唐医生的一切》缩小了与海外医疗剧的差距，是国产医疗剧的又一个佳作，我们期待“未来者”继续努力。

（来源：央视剧评，有删节）



The image is a vertical advertisement featuring a surreal landscape composed of thick, stacked sheets of paper. A light blue road winds through the landscape, with a white car and a silver car driving on it. Several small figures of people are walking along the road. In the upper left, a person is riding a bicycle. The background is a mix of white and pinkish-purple paper. A logo for '乐山广播电视台' (Le Shan Broadcasting Station) is visible, featuring a star and the text 'SINCE 1993'. The title '乐山广播电视台' is written in large, stylized white characters along the road. At the bottom, a dark teal banner contains the text '温度 风度 厚度' in large white characters.

乐山广播电视台

温度 风度 厚度