



乐山广播电视报

LESHAN BROADCAST TV WEEKLY

一份有温度的城市周报



47

总第1522期
本期56版
2022年11月24日

乐山广播电视报社 出版 社长：刘岚 总编辑：徐燕平

四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛

特别报道

魅力乡村 动起来

P03-49

国内统一刊号：CN51-0095-07 邮发代号：61-519 本报数字报网址：<http://szb.lswweekly.com/> 主管：四川党建期刊集团



2023年《乐山广播电视报》

火热征订

乐山广播电视报
LESHAN BROADCAST TV WEEKLY

SINCE 1993
乐山广播电视报

阅读一座城市的性情

邮发代号：61-519

全年订阅价：150元/份

国内统一刊号：CN51-0095-07

咨询电话：18608336423 18683302525



值班编委：谭莉
美术总监：游昌学

版式：陈怡琦 赵霜琪 黎澳
马煜航 杨苹 欧佳琦 罗佳鑫

本版数字报：<http://www.lswweekly.com>
本报公众微信：乐山头条
联系电话：2429052 13550571588

本报部分图片来源于网络,请作者与本报联系,以奉稿酬。

2022年11月24日
编辑：熊春鹰 版式：游昌学

03

四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛

特别报道

魅力乡村 嗨起来

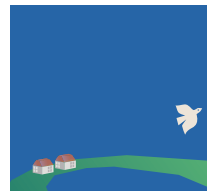
唤醒文化记忆，振兴乡村发展。

5月17日，四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛（以下简称“竞演大赛”）正式开启，各路达人通过短视频讲故事、话家乡、聊风物，掀起一轮网络“乡村热”。截至11月14日，全省共有2038个乡镇参与，线上竞演作品数共计10232个，魅力乡镇组报名乡镇数1565个，乡村代言人报名人数1877人，乡土文化能人报名人数1866人。线上发布相关作品及稿件11589件（篇），大赛全网稿件阅读量超7亿次，官方平台总播放量超2600万次，抖音话题总播放量2.8亿次。

作为今年最吸睛、最具话题讨论度的四川乡村文化振兴热事，竞演大赛像一个行走的“记录库”，收录着巴蜀大地的乡村新事，展现了清新的乡村新貌、鲜活的村民群像。万千网友透过线上平台，聆听乡村基层工作者最真实的声音，感动于行走在乡野坚守传统的乡村文化能人，也和“入局”乡村文化振兴的年轻人同鸣共振，看他们如何用欢快清新的旋律，谱写新时代田野里的希望之歌。还有形式多样的线下竞演，百花绽放，讲述中国故乡村事，唱响新时代巴蜀乡歌。

■ 本报记者 熊春鹰 杨莹 金丹 高瞻





成都崇州

线上展演 解锁乡村“流量密码”

“八月十五月儿明呀，爷爷为我打月饼呀……”打开竞演大赛线上平台，由乐山市沐川县武圣乡白凤村拍摄的“魅力白凤”主题视频吸引了不少网友注意。

镜头里，蓝天白云下，山间小道旁，一袭白裙的白凤村“第一书记”陈容轻吟浅唱，行走在乡间。玉米地里挥锄劳作的老农，蔬菜地里摘豆角的农妇，云雾缭绕的千亩茶园，波光粼粼的舟坝水库，远处山峦叠嶂，近处林间溪流。跟随陈容的解说与视角，这个美不胜收的小村庄，如画卷一般展现在人们面前。

这个时长约3分钟的视频在线上展播平台上线不到1周，播放量就达到1万多人次，成为爆款短视频之一。截至11月21日，播放量已达67.14万，位居乡村代言人榜第二。

如果说陈容的《魅力白凤》是以浪漫唯美田园风取胜，80后独立音乐人向西则以传统和现代元素融合的方式出圈——用蓬安21道美食串联起当地的景观人文历史，同时在流行和说唱的基础上，融

入了非遗传统文化金钱板的元素。向西这首丰富有序，层次鲜明的歌曲《蓬安味道》，让不少网友直呼“上头”。

来自德阳市中江县的魏鑫、林金，用街舞加说唱的方式，以《坐标中江》将地域景观坐标娓娓道来。在表现中江挂面特色时，两位小伙用街舞的肢体语言来表现挂面工艺“细得入针，但是仔细看每根都有气孔，而且肉眼可见……”以及和面、开条、盘条、发酵等过程。田园牧歌的美好，透过这些新方式浸润着更多更远方的人。

在广元市剑阁县公兴镇，也有不少文化能人用自己的方式记录乡风乡俗。72岁的高祥就是其中一位。3年前，他在本地网红博主@四川榨油哥的邀请下，做起了深耕本地乡风乡俗的线上短视频。在他们的短视频里，原汁原味的乡村风情溢满屏幕，不少传统农耕文化又回归人们的视线。丰收季节，用传统的镰架打菜籽；静坐屋里，打起梆子，唱上一段傩戏；或穿上红色传统服饰，戴上绘有地

广元市利州区
龙潭乡芳香南山景区



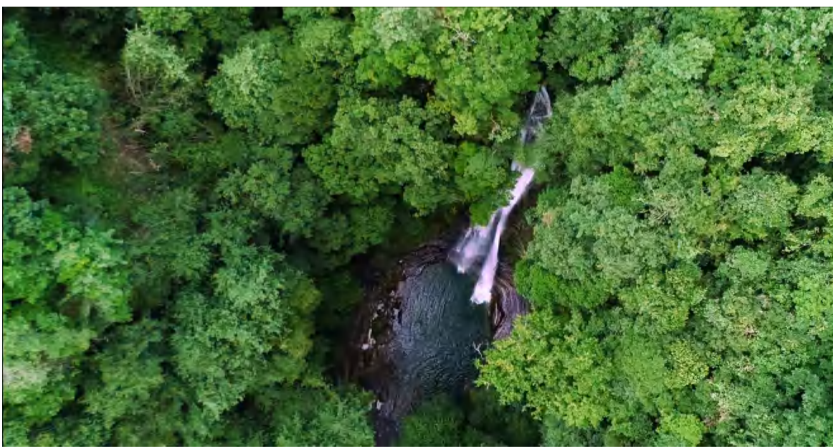
凉山州金阳县丝窝乡尼波洛高山蔬菜基地



简阳市云龙镇胭脂脆桃采摘节



南充市顺庆区共兴镇



广元市旺苍县米仓山镇端公潭

域特色的脸谱，表演一段富有本地特色的打锣锣……网友在他们的视频里找到乡愁，也找到遗落的传统文化。网友@刘霞在外打工，她在高祥的视频下留言：“每周必看，就好这一口乡音解乡愁。”

在线上平台，还有很多这类打捞传统技艺的视频。比如，竹琴表演艺术家陆永发弹唱起民间乡曲，腔调嬉笑戏谑，将竹琴重新拉回人们的视野；在魅力乡镇直播竞演中，青川县七佛乡乡长亲自登台，推荐家乡风物，打捞乡风乡俗记忆；县级非物质文化遗产“罗城蔡氏武术”代表性传承人张鸿桀，在厚重古朴的大雄宝殿前展示乐山犍为罗城蔡氏武术的棍、枪、拳法，一招一式尽显传统武术的风采……

这些乡村题材短视频，注重对乡村生活细节的挖掘展示，来自四川四面八方的乡景、乡物交融成趣。说春非遗传承人谭永立穿上红衣，左手执木刻春牛手杖，右手拿检牛图，爬山涉水，将吉利唱词的歌谣送进乡村人家，掀起一代人关于“说春人”的记忆；在四川梓潼，新农人运用多元生态，创新产业，增长经济，掀开乡镇幸福生活新篇章……

这些收录在短视频里的人、物、景、声，勾勒出当代四川乡村最真实立体的面貌。视频为网友们提供了一个凝望乡村生活的平凡视角，短视频所带来的沉浸式体验让他们发现，原来如今的乡村生活可以如此热气腾腾。给观众以清新、亲切、自然的乡村文化振兴魅力竞演大赛，进一步带动了乡村文化热，解锁了乡村“流量密码”。



四川省第二届乡村振兴 魅力竞演大赛特别报道



德阳市旌阳区魅力乡镇竞演大赛



资阳市安岳县卧佛镇藤云跑马滩水库

线下竞演 激活乡村文化动能

线上短视频里，鲜活影像，掀起一轮“乡村热”；线下竞演舞台上，话家乡、聊风物，四川乡村新貌徐徐展开。

9月14日晚，四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛江油分赛区在绵阳江油大剧院拉开了帷幕。现场，每个节目的开头都由各镇代言人来推荐魅力乡镇。来自基层的第一书记、新乡贤等纷纷亮相，用心用情展现了新时代家乡的民俗风情、地方特产、人居环境，凸显了江油的本土特色文化产业发展。

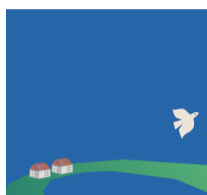
8月24日，“大美雅安·多彩乡村”——2022年雅安市首届乡村文化艺术季暨雅安市第二届乡村振兴魅力竞演大赛，在雅安市名山区月亮湖风景区成功举办。“活动是乡村振兴塑形铸魂的有益创新。”在四川省委宣传部二级巡视员周光向看来，这次活动也是扩内需、促消费，聚集乡村人气商气财气，提升发展动力的深入实践。

8月23日，四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛达州赛区在巴山大剧院隆重举行，十大魅力乡镇通过舞蹈、曲艺、武术、非遗表演等形式，讲述了巴渠儿女在乡村振兴路上的精彩故事，描绘了乡村振兴的壮美画面，带来一场乡土文化“盛宴”。

7月19日，四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛宜宾市南溪区线下竞演活动在宜宾举行。刘家镇推送的舞蹈《四季》，黄沙镇、仙源街道的歌舞《黄沙漫道》《多彩仙源》，大观镇、南溪街道的情景剧《“青”听大观绽放之音》《千年古镇 最美南溪》等相继登场。文化底蕴深厚、乡村特色鲜明的表演将传统文化魅力近距离展现在观众眼前，直击内心。

……

一场场精彩纷呈的竞演大赛在四川各地陆续开展，激活乡村文化动能，让乡村振兴有“面子”也有“里子”。截至11月14日，全省线下竞演已累计举办120场次，1278个乡镇参与，参与竞演表演人数7800人。



资阳市乐至县中天镇乡土文化能人



乡村文化和参与群体的双向奔赴

乡村振兴，离不开文化与日常生活的融合，离不开有滋有味的乡人生活。2021年，四川省首届乡村文化振兴魅力竞演大赛一经推出，就掀起乡村文化振兴新高潮。225场线上线下竞演，1745个乡镇参与，孵化产生了一批文化能人、乡镇。借助大赛，活跃于田间山野的能人、网红，借用短视频，激活了生活细节中的乡愁，使潜藏在人们文化记忆中的乡村文化符号重回大众视野，焕发时代光彩。诸如蜀中桃子姐、凌云等新一代乡村网红，用美食美景串联人物故事，原汁原味记录家乡风土人情。



广元市利州区宝轮镇乡土文化能人

四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛于5月17日在绵阳市涪城区杨家镇启幕，以“四川‘乡’当潮”为主题，以乡村为背景、以群众为主角，通过线上线下两个渠道同步开展竞演，激发大众对乡土文化的热爱和继承发扬的热情。其中，线下以乡镇为参赛单元，自下而上组织省市县三级竞演，并举办省级汇演暨颁奖晚会；线上广泛动员文化能人、非遗“新生代”、新乡贤、健身达人、乡镇干部等参赛，以短视频方式推介各地乡土文化、展现大美四川。

今年的大赛创意多多，比如发起主题慢直播活动，全天候、多视角展现蜀乡神韵。在传播上，除了在移动端建立微信公众号、视频号、抖音号等官方报名展示平台，还在中国广电四川公司电视端搭建数字电视大屏展示专区，实现大小屏同步。同时，利用云存储、云计算等建立乡土文化大数据库，实现多平台共享。

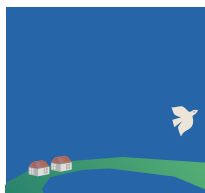
除了在媒体进行宣传报道，活动还创新方式，在基层综合文化服务中心、广电公共服务网点、村村响等发布活动信息，提升活动知晓度，多形态融合传播，多视角良性互动，多渠道同频共振，形成多层次、全方位、立体化传播矩阵。

据了解，此次大赛由省委宣传部、省委网信办、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省体育局、省广播电视局联合主办，中国广电四川网络股份有限公司、各市（州）党委宣传部、网信办、农业（农牧）农村局、文化旅游、广播电视、体育行政部门承办，活动持续了6个月，线上线下掀起一轮又一轮“乡村热”。

“竞演大赛有效连接了村民、村干部、企业主等各类群体，通过共同感兴趣的话题——乡村文化，链接起旅游、产业等，从而使得活动参与度高。”四川旅游学院乡村旅游研究院院长晋超从2021年就开始注意到竞演大赛。在他看来，活动之所以受到追捧，还离不开乡村文化本身，大赛通过展现一地的文化风貌，增加文化带给各类产品的高附加值，让乡村文化成为乡村振兴中的亮点和名片。“乡村文化所具有的魅力，也反过来为参与其中的人赋能，为他们创作提供源源不断的素材。从某个层面来看，这项活动是乡村文化和参与群体的双向奔赴。”



乐山市市中区古儿坝 郭星摄



成都

CHENG
DU



成都市新津区永商镇花舞人间



成都市金堂县五凤镇-眉月照楼阁，沱江泛涟漪

成都崇州

打开抖音，“#四川乡当潮”的内容频频可见；翻开朋友圈，“四川省第二届乡村振兴魅力竞演”的动态隔三刷屏……点击进入短视频，乡村振兴新图景徐徐展开。

在魅力乡镇竞演大赛的舞台上，成都市金堂县官仓街道创作的《白马之恋》，以原创歌舞的形式生动展示了金堂古八景“白马涌泉”的场景；五凤镇的舞蹈《沱江号子》，再现了千百年间沱江上游两岸船夫肩挑日月、脚踏江堤的生命力量。一个个短视频，展示了成都金堂丰富的乡村文旅资源，擦亮了金堂“中国书法之乡、中国龙舟之乡、川剧座唱之乡”的文化标签。

金堂县县委宣传部相关负责人介绍，为推动乡村文化持续发展，金堂县通过对在地文化的深度挖掘、活化焕新，丰富乡村文化产品供给，培育乡村文化文艺队伍骨干。同时以网络直播、微视频等方式宣传推广冲洞子酒、大地魂酒、红福人家等非遗产品，为金堂文化注入创新活力，让老金堂味道焕发新时代气息。



沃柑丰收



中华文化促进会文化名镇博览会

成都市金堂县五凤镇-五凤新镇迎朝晖



除了线上用短视频展示乡村新貌，在线下，魅力乡镇竞演大赛也如火如荼。

11月8日，由中共成都市委宣传部、中共成都市委网信办、成都市农业农村局、成都市文广旅局、成都市体育局主办的四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛成都赛区活动，在龙泉驿区洛带古镇热闹开赛，来自成都市龙泉驿区、青白江区、新都区、温江区等共计17个区(市)县的参演队伍，用舞蹈、歌曲、情景音乐剧等多样化的艺术形式，为观众献上了一场“乡潮”盛宴。

本次竞演大赛以乡村为大背景、以文化为主旋律、以群众为主角色，深入推进乡村文化振兴，在群众身边建赛道，搭舞台，弘扬乡土文化，展示蜀乡风采和天府文化的独特魅力。采用“魅力乡镇推介+文艺特色节目表演”的形式进行比赛。充分表达了新时代乡村面貌、特色文化、美食美景、乡村生活等内容，以乡镇长、第一书记、新乡贤组成的“乡村代言人”纷纷出镜亮相，他们以创新型的表现形式，生动推介了当地民俗风情、地方特产、非遗文化、群众活动、人居环境等。

“6月25日都江堰市赛区竞演在都江堰大融城广场拉开帷幕，成为本次大赛中成都市第一个率先开展竞演的区(市)县。线下竞演活动是都江堰市全面贯彻乡村振兴战略，构建乡村振兴共同富裕新城各项成果的一次集中展现。”(成都)大赛相关负责人表示，成都全市魅力乡镇竞演活动共150余个乡镇参与，创作编排乡土文化节目近300个，节目表演人员1500余人，现场观众6000余人。发起以“你好，乡村”“美丽乡村 幸福生活”为主题的短视频线上话题挑战赛活动，成功创作推出《在福兴》《邛崃夹关·茶悦水乡》等优质短视频，话题热度达1000余万次。



竞演大赛决赛



亲子农耕体验



成都市蒲江县西来镇



成都市大邑县安仁镇-乐队的夏天



成都市蒲江县西来镇





绵阳

MIAN
YANG



绵阳市三台县潼川镇3A级景区潼川古城



小视镇湿地公园，景色与活力共存

11月10日，由绵阳市委宣传部、市委网信办、市农业农村局、市文广旅局、市教体局主办的四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛绵阳赛区决赛在游仙区小视镇湿地公园举行。

决赛现场，来自绵阳涪城区、游仙区、安州区、平武等县(市、区)的11支参赛队伍，纷纷拿出“看家本领”，亮出“文化家底”，用舞蹈、歌曲、情景音乐剧等多种艺术形式，共同展示绵阳乡村振兴的魅力画卷，让群众真切感受到优秀传统文化的独特魅力，拉近了优秀传统文化与观众的距离。

此次活动由线上、线下两部分组成。

线上活动中，绵阳共上传乡村文化能人视频256个、魅力乡镇视频427个，吸引194.74万人次关注，位居全省第三；线下活动的现场竞演，通过魅力乡镇推介、乡村代言、文艺特色节目表演，充分展现新时代乡村面貌、特色文化、美食美景、乡村生活等内容。最终活动综合评委现场打分和前期线上竞演得分评选出优胜队伍。

在现场竞演的特色文化表演环节，各镇推选的优秀艺术人才先后闪亮登场。舞蹈《唐乐》《秦风汉韵照郾江》《宴席锅庄》，表演唱《天下豆豉数潼川》《视爱同行》，杂技《乾坤圈》、川剧《梨园新韵》《征程》等乡村特色鲜明的文艺节目陆续登场，展现出家乡独特的文化魅力，擦亮“乡村文化名片”。



非遗展演《火烧馍》



绵阳游仙区小视镇太乙仙山植物园，康养人群的新兴打卡地



绵阳市三台县现场演出



绵阳市三台县潼川镇-潼川豆豉制作技艺之后期检查

经过激烈角逐，最终游仙区小视镇、三台县潼川镇、涪城区新皂镇、三台县北坝镇、盐亭县大兴回族乡获得绵阳市第二届乡村文化振兴魅力乡镇。

“绵阳历史悠久，文化资源富集。自四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛启动以来，得到了各县市区(园)区的积极响应，各地认真组织实施，推荐了一批影响大、代表性强、文旅融合好、改革成效佳的特色乡镇，充分展示了新时代文化赋能、乡村全面振兴的美好画卷。”绵阳市委宣传部相关负责人表示，乡村文化振兴只有兼顾守正与创新，才能更好地传承优秀的乡土文化，促进乡村振兴。



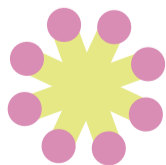
绵阳游仙区小视镇场镇，一座蓬勃发展的“城市新区”



绵阳市平武县白马藏族乡 胡宇/摄



绵阳市三台县现场演出



12

2022年11月24日
编辑：熊春鹰 版式：游昌学

四川
乡风文明
SICHUAN STYLE

四川省第二届乡村振兴 魅力竞演大赛特别报道

自贡

ZI
GONG



自贡市富顺县福善镇非遗舞龙舞狮展演



自贡市富顺县李桥镇崖壑沟景区之三叠瀑布



8月26日，四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛自贡分赛区在四川轻化工大学盐都大剧院精彩上演，12支参赛队伍通过情景舞蹈、非遗展示、音乐快板、四川清音等艺术表演形式讲述了乡村振兴故事，弘扬了家乡文化，讴歌了家乡巨变。

当天，大安区团结镇以《振兴乡村，大美团结》为主题，通过情景舞蹈生动再现了广大群众齐心协力搞生产，聚力奋进谋发展的壮丽画面，讴歌了近年来自贡在脱贫攻坚、乡村振兴、城乡面貌、乡风文明等方面取得的成就。随后，参赛队伍相继登台亮相，多维度展示了美丽家乡。经过激烈角逐，竞演大赛分别评出各奖项并颁发奖牌。

此次竞演大赛采取线下活动与线上展示相结合，乡镇代言与文艺竞演相结合的方式，全景展示了自贡的乡村文化。自启动以来，全市63个乡镇、67名文化能人、76名乡村代言人踊跃报名参与线上竞演，上传平台视频311个，热度突破120万，在线上多次掀起代言热潮，全市乡村振兴氛围愈加浓厚。同时，各区（县）精心组织线下竞演，75个乡镇（街道）创作编排特色文化节目，为家乡的乡土文化、特色农产品代言推介，充分展现了新时代、新农村文化魅力。



自贡市富顺县狮市镇马安新村



自贡市四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛



自贡市富顺县李桥镇云雾缭绕的巴尔沱

自贡市富顺县狮市镇



自贡市四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛

近年来，自贡市扎实推进乡村精神文明建设和公共文化服务体系建设，健全完善城乡一体公共文化服务体系，深入实施乡村文化振兴“百千万”工程，培养乡土文化能人，建强基层文化队伍，开展文化科技卫生“三下乡”、川剧月月演等文化惠民活动，丰富基层群众文化生活，为乡村振兴持续提供了强大精神动力。

文化振兴是乡村振兴的根与魂，只有牢牢抓住这个“根”，才能真正激发出乡村振兴的源动力。乡村文化振兴不仅需要立足当下，做好守正传承，更需要结合新的时代背景和技术，不断创新。只有兼顾守正与创新，才能更好地传承优秀的乡土文化，促进乡村振兴。自贡市委常委、宣传部部长黄劲指出，竞演大赛既是乡村文化能人的一次舞台竞技，也是全市乡村文化艺术的一次集中检阅，更是基层群众良好精神风貌的一次精彩展示。



自贡市富顺县福善镇油菜花



自贡市富顺县琵琶镇成宜庄民居



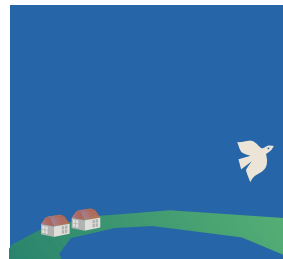
自贡市富顺县福善镇选送节目《糍粑海椒香又辣》





泸州

LU
ZHOU



泸州市古蔺县箭竹苗族乡富强村花椒基地丰收

10月25日，由泸州市委宣传部、市委网信办、市教育体育局、市农业农村局、市文广旅局主办的四川省第二届乡村振兴魅力乡镇竞演大赛（泸州赛区）举行。

比赛现场，全市14个乡镇同台竞演，用“乡镇代言人+特色文化表演”的形式，立体化、多样化、个性化展示出各乡镇乡村振兴成果，把一幅幅文化“活”起来，乡镇“火”起来，乡村“潮”起来的美丽画面展现得淋漓尽致。

“箭竹苗族乡平均海拔1100—1300米，自然风光美，气候宜人、四季如画，是避暑康养、休闲娱乐的最佳区域。”古蔺县箭竹苗族乡党委书记杨梅将箭竹的文化底蕴、本土特色娓娓道来。江阳区丹林镇党委书记林航吉身着古装，走上舞台推介丹林镇的美景、美食……代言环节，各乡镇绝招频出，有的讲述悠久历史文化，有的突出民俗特色，有的着重产业发展，有的展示美丽风景。14个乡镇中，有9个乡镇的乡镇党委书记、乡镇长当上代言人，他们走上舞台，把乡镇特色、乡村振兴成效讲出来。



泸州市古蔺县箭竹苗族乡民俗篝火晚会





泸州市古蔺县箭竹乡大黑洞景区



泸州市江阳区丹林镇线下竞演节目



泸州市泸县喻寺镇谭坝美景



泸州市古蔺县箭竹苗族乡富华村峡谷神柱

舞台上，歌曲、舞蹈、情景剧逐一上演，精彩纷呈。

舞台下，“魅力乡镇非遗集市”有得看、有得品，各区县特色美食应有尽有——各个乡镇把特色非遗产品、美食带到现场，由乡镇代言人充当“解说员”推介。江北李氏红糖、先市酱油、护国陈醋、石宝红汤羊肉、苗族蜡染刺绣香囊等特色产品和美食，在现场不仅能看，也能品尝。

一场竞演，各乡镇尽展自家特色，让特色乡土文化走进大众视野，走进广大群众心里。看到同场竞技的“对手”的精彩演绎，参赛乡镇也更加坚定本土特色文化继续挖潜的信心。

9月23日，一条名为《川南渔歌·稻香马岭》的视频在“四川乡当潮”乡村代言人栏目上线3天后，吸引2万人围观，位居叙永上线视频热度榜首。竹林青翠，碧波荡漾，一只小竹筏漂浮在马岭镇紫檀口，这里也是永宁河河面最为宽阔的地方。马岭镇党委书记亢敏站上竹筏，向人们讲述小镇独特的美韵。碧波、山野、稻田……随着她的讲述，人们走进这个位于泸州市叙永县素有“小鱼米之乡”美誉的马岭镇。藏在“深闺”人鲜知，亢敏希望用自己的方式，展现乡村风物。泸州市叙永县马岭镇政府党政办的李松是该视频的提交者，他透露“这是马岭镇初次尝试用这种方式来推荐。”

泸州叙永县叙永镇党委副书记、镇长商茂在代言视频中从叙永深厚的历史文化底蕴开始推介，峰峦叠嶂、云雾缭绕，丹山梯田层层叠影，丹山茶园阡陌交错。在商茂的眼中和心里，这里每一处景致都旖旎迷人，惊艳了双眸，值得细细品味。“借本次魅力竞演大赛，搭上短视频传播‘快车道’，希望将叙永镇的文化底蕴和山水风光宣传推广出去。”作为叙永镇的“代言人”，商茂笑言，这是她首次尝试拍摄视频。“作为90后干部，我更需紧跟时代步伐，用好短视频工具，讲好家乡故事。”

越来越多像亢敏、商茂等人一样参与其中，用新方式推荐家乡。这从参赛的数据可窥见。四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛泸州赛区启动以来，热度持续攀升，在全市掀起一波魅力乡镇热潮。截至11月21日，泸州市累计232人/镇报名，报名视频433条，热度近23万。



德阳

DE
YANG



德阳罗江区新盛镇

11月9日晚，由省委宣传部、省委网信办、省农业农村厅、省文旅厅、省体育局、省广播电视局主办，德阳市委宣传部、市委网信办、市农业农村局、市文旅局、市体育局承办，德阳市文学艺术界联合会、罗江区宣传部、广电德阳分公司协办的“礼赞二十大·奋进新征程”四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛德阳赛区竞演活动，在罗江区景乐广场精彩上演。来自6区（市、县）的乡镇代表队伍，用舞蹈、歌曲、情景音乐剧等多样化形式，为观众献上了一场精彩文化盛宴。

本次竞演活动分为推介代言和特色文化表演两个环节。在推介代言环节，6名主政者携手当地乡土文化能人、文化特产走上舞台，亮出一张张乡镇名片，展现德阳乡村振兴新变化、新风貌、新成效。

在特色文化表演环节，略坪镇用歌舞《阡陌·略坪小米粒》唱响略坪种子芯谷品牌；玉泉镇用舞蹈《圣母源》讲述玉泉“川西第一灵泉”圣母泉的历史渊源；师古镇将舞龙、传统武术、魔术和歌舞表演相结合，展现“师古新风”；孝感街道用街舞、说





德阳罗江区金山镇

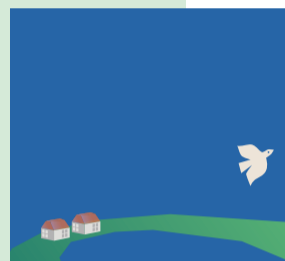


德阳市旌阳区魅力乡镇竞演大赛

唱等流行元素表达孝心新内涵，在情景舞剧中“碰撞”和“融合”出孝感的独特气质；永安镇的原创歌舞，跳出永安柚花香；三星堆镇的表演融合历史与科技，随着“太阳神鸟”腾空飞舞，将现场气氛推向高潮。

在舞台之外的文化集市，各区（市、县）还将传统工艺、非遗技艺、特色美食及农产品带到现场，德阳潮扇、绵竹年画、什邡牛肉月饼、广汉缠丝兔……引得观众流连忘返、赞不绝口。

线下展演精彩纷呈，线上竞演百花齐放。自今年5月线上竞演报名通道开启以来，德阳市84个乡镇（街道）积极参与，乡土文化能人、非遗传承人、新乡贤、健身达人、乡村代言人等纷纷出镜为家乡代言，全景展示乡土文化，推介美丽家乡。截至目前，全市共有141个魅力乡镇、乡土文化能人、乡村代言人参加魅力乡镇线上竞演，网络平台累计播放量超5000万。



德阳罗江区魅力乡镇竞演大赛



德阳罗江区魅力乡镇竞演大赛



广汉市魅力乡镇竞演大赛



德阳罗江区白马关镇



一场四川省乡村文化振兴魅力竞演大赛，让人们看见了广元乡村文化的B面，这里不仅有秀丽的自然美色，原汁原味的乡风民俗，还有青春向上的山村新景。年轻的干部纷纷走入镜头，借用短视频推介家乡风物；70岁的广元大爷高祥打起架子鼓，说起乡村文化蝶变；新生的百万粉丝博主“我是陈小七”，以美食为桥，将广元的乡风新俗融入镜头……在大赛平台上，扎堆的广元网红“新农人”涌出，成为一道亮丽的人文风景线。截至11月21日，广元市累计有254人/镇报名参赛，报名视频作品249条，播放量75万余次。

向桂蓉推荐家乡农产品



『云峰剪纸』传承人王艳君现场授课



广元市昭化区元坝镇栖凤峡七彩房

木门茶场





广元市利州区龙潭乡复梦园

从无到有，从量到质，短短两年，广元网红“新农人”拔节生长，用镜头展现着一个欣欣然的广元乡村文化新图景。广元市委宣传部相关负责人介绍，今年3月，广元启动了“直播广元”网红培育计划。“这一计划旨在探索广元本土网红培育体制机制，以实现互联网和文化、实体经济的深度融合发展。建强培育基地，做优网红孵化器。”不仅如此，广元市还制定了配套扶持政策、提供免息免担保无抵押创业启动资金贷款，孵化“网红‘新农人’”“访谈‘新农人’”等多个项目，畅通网红直播带货路。在今年6月的四川非遗购物节——广元专场活动直播间，不少乡村网红就亮相其中，向公众推荐10个项目40余款富有广元民风民俗的产品。这场直播也吸引了110.11万人次在线观看，线上及活动现场销售额23万余元。

7月12日上午，四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛广元市利州赛区线下活动在利州区龙潭乡芳香南山（鲲鹏小镇）举行。活动现场，通过情景舞蹈《剪纸姑娘》《风荷唢呐》，戏曲《亲家母你坐下》《川剧变脸》，民俗舞蹈《麻辣乖么妹》和小品《有钱没钱都是妈》等节目全方位地展现了镇域历史文化发展底蕴，赢得了在场观众的阵阵掌声。

竞演大赛，实实在在激活了幸福感和获得感。这也是广元市近年来参与度、关注度最高，覆盖面、受众面最广的一次群众文化活动。为推动乡村文化发展，广元市还进一步充分挖掘并“用活”蜀道文化、红色文化、武则天名人文化等资源，大力引进文旅项目，培育文旅品牌，将样板村镇建设与文化旅游发展有机融合，建成昭化镇、剑门关镇、青溪镇等一批富有广元特色的样板村镇。创建了青溪镇、曾家镇、东河镇、白朝乡等省级魅力乡镇，探索出一条资源整合、文旅互促的发展道路。



广元市旺苍县米仓山镇天下第一鼓



广元市剑门县剑门关镇

剑门县剑门关镇

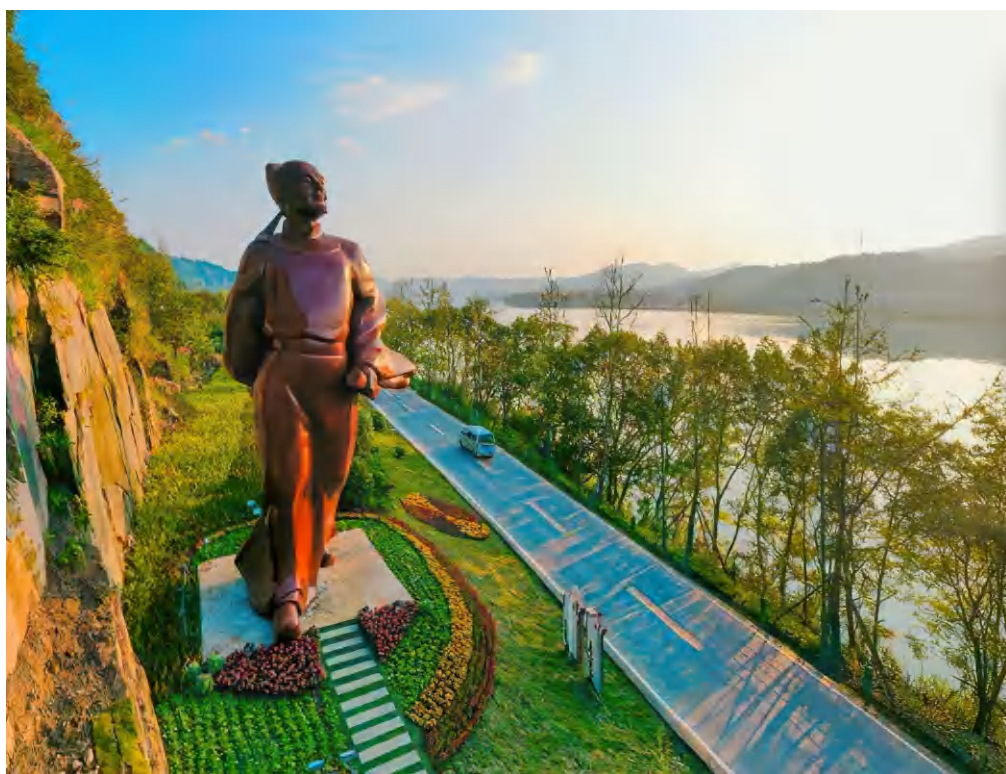
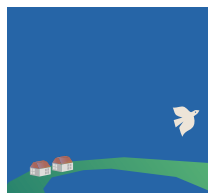




四川省第二届乡村振兴
魅力竞演大赛特别报道

遂宁

SUI
NING



遂宁市广兴镇

“希望大家都能来我们家乡玩！”对着镜头简单介绍后，刘凤琼和两位姐妹跳起了《曲中人》。动作流畅，舞蹈热情，以遂宁市大英县玉峰镇生活日常为舞台背景，这个时长约1分钟的视频上线1周后，观看人数激增，成为乡村振兴魅力竞演大赛平台上的爆款短视频之一。对于视频的走红，刘凤琼有点吃惊。她介绍，自己是遂宁市大英县玉峰镇的一名家庭主妇。从舞蹈“小白”到现在轻松驾驭民族舞、曳步舞，进步不小。在她的镜头里，春天，田野里的油菜花黄灿灿的一片，傍晚，天边的彩云静静流淌。视频结尾时，她也会说上一句“欢迎大家来玩！”

与此同时，“乡当潮”书记（镇长）出境代言，呈现出当地乡村文化特质，让人感受到乡村振兴新节奏。田园如画，山水相依，最美国道318和蟠龙河贯穿全境，跑马滩水库形成禅月湖，景色优美。“连山风竹远层层，隔水人家唤不应。一片斜阳波影碎，小船收网晒鱼鹰。”在乡村振兴魅力乡镇代言视频中，遂宁市安居区东禅镇镇长刘红波出境。年轻的“85后”基层干部刘红波，花两天时间拍摄，更换了两套装扮、六个场景，全方位介绍这个魅力小镇。遂宁市蓬溪县任隆镇镇长刘江则用美食捕获人心。洗红薯、打磨、摇粉、配料打芡、和面、揉团、沸水漏条……在推荐视频里，他向公众介绍了任隆特色——传统手工粉条，并展示红薯粉条的生产过程。



遂宁市文井镇



遂宁市广兴镇





乡村文化振兴魅力竞演大赛也进一步带动了乡村文化热。遂宁市大英县玉峰镇党委副书记邓乃川介绍，依托大英现代粮油园区核心区，发展“旅游+农业”，建设观景台、观光栈道等设施，完成墙体彩绘、“大地景观”等网红打卡点。借助四五水库自然资源打造水岸斗笠，围绕水库修环线观光道，并利用大学暑期实践活动契机，会同成都理工大学学生就玉峰镇斗笠村的文化氛围、乡村环境等拍摄了短视频，提升乡村文化号召力。

10月31日下午，四川省第二届“乡村文化振兴·魅力竞演大赛”（安居区赛区）线下竞演在安居区常理镇“海龙凯歌”农文旅园区举行。竞演现场，各镇（街道）选送了舞蹈、快板、乐器表演、传统曲艺等形式多样的节目，全景展示了安居极具地域特色的乡土文化，引来现场观众掌声不断。

在四川省第二届乡村文化振兴·魅力竞演大赛中，瞿河镇上传视频6条，代言视频网络热度36.2万，位列全省魅力乡镇榜第11位。其中，乡土文化能人榜《我和3536的故事》播放热度达30.25万多次，位居全省第6。广兴镇参赛视频数4条，获得热度12.66万，其中，魅力乡镇参赛视频2条，获得热度79513。乡镇代言人参赛视频1条，获得热度45129。乡土文化能人参赛视频1条，获得热度1930。截至11月17日，遂宁市累计有417人/镇报名参赛，报名视频作品515条，播放量258万余次。

遂宁市玉丰镇



遂宁市文井镇



遂宁市三凤镇书法比赛现场

遂宁市玉丰镇





内江市朝阳镇

线下活动精彩纷呈，线上活动同样多姿多彩。今年4月活动启动以来，作为全省首届魅力竞演大赛启动仪式所在地，内江市广泛动员了魅力乡镇、乡土文化能人、乡村代言人报名参赛，全景展示了“石坪山歌”“资中木偶戏”等极具地域特色的乡土文化，大力推介“甜蜜内江”“文化内江”亮丽名片。截至11月17日，内江市累计有191人/镇报名参赛，报名视频作品250条，播放量67万余次。

国家级非物质文化遗产省级代表性传承人林昆曾让木偶戏在海内外大舞台上闪光，他还有另一个身份——资中县孟塘镇睦邻村驻村“第一书记”。这位“木偶书记”驻村以来，坚持将传统文化注入乡村振兴，以国家级非遗项目资中中型杖头木偶戏为载体，创作了以睦邻村民风民俗、乡土文化为题材的精品木偶戏，教育引导群众弘扬优秀传统文化，以非遗文化助力乡村振兴。林昆感言，“参加此次竞演，让群众更加了解内江本土的非遗文化，意义重大。”

“通过参加此次活动，更加清晰看到了乡村振兴的工作方向。”威远县向义镇党委副书记温春艳表示，未来将继续把乡村文化融入到乡村振兴工作当中，利用2023年世界无花果大会主会场优势，在群众身边搭建舞台，弘扬乡土文化、传统文化、民俗文化、特色文化。“乡村振兴既要塑形也要铸魂。”市中区永安镇宣传统战委员、副镇长许佳表示，将继续继承和发扬四川省民间艺术之乡的文化魅力，让广大群众增强文化自信，以文化振兴凝聚起乡村振兴的磅礴力量。

内江市棉市镇



内江市越溪镇



内江市史家乡



24

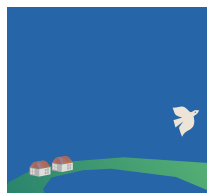
2022年11月24日
编辑：杨莹 版式：马煜航



四川省第二届乡村振兴
魅力竞演大赛特别报道

资阳

ZI
YANG



“城下江流金雁水，金雁常留故名江……”10月28日下午，四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛资阳赛区在雁江区字库山公园举行。来自雁江区保和镇、安岳县卧佛镇、乐至县中天镇等的10个乡镇参加竞演，现场把魅力乡镇代言人、文化能人“请上来”，不仅介绍了乡镇文化振兴、文旅融合、非遗文化等特色亮点，还将一张张乡村振兴的美好图景呈现在观众面前。在特色文化表演环节，各乡镇纷纷奉上拿手好戏，以非遗文化和乡土文化为载体，将地方特色融入节目之中，带来了舞蹈《资阳是个好地方》、时装秀《梦幻花溪》、情景表演《石工号子》、舞蹈《丝路中天》等一批精彩节目，进一步把文化家底“亮出来”、文体活力“秀出来”。



乡土文化能人袁启

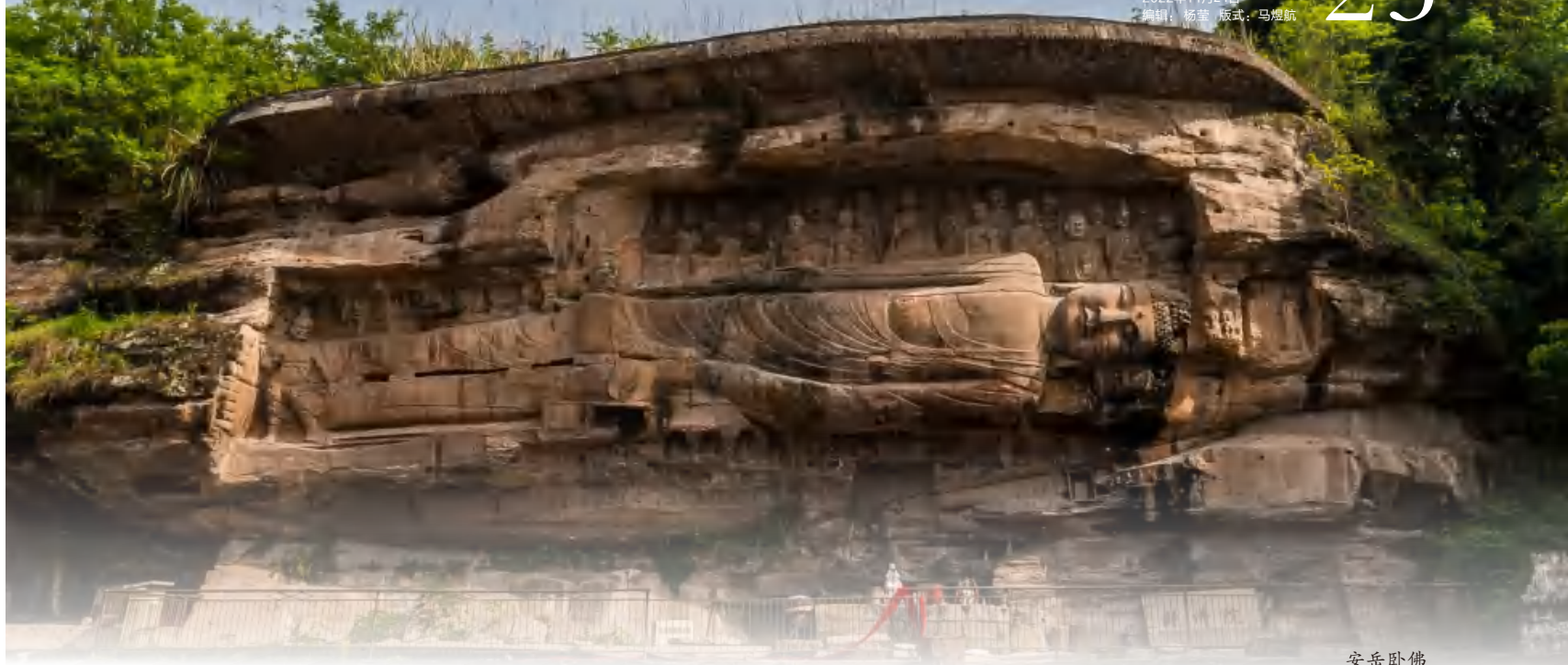


“安岳石刻”传承人高万里

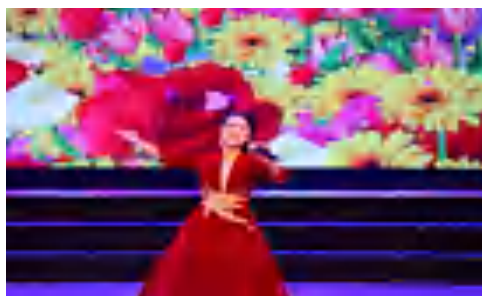


资阳市保和镇





安岳卧佛



安岳赛区竞演活动现场

10月11日，四川省第二届“乡村文化振兴·魅力竞演大赛”乐至赛区线下活动在县中心会议室举行。全县21个乡镇（街道）用画面精美、内容丰富、拍摄生动的短视频全方位展现镇域历史文化发展底蕴。各位文化能人或述说或演绎，带来了舞蹈《丝路中天》《梨花又开放》《荷花赋》、脱口秀《帅乡福乐四季予你》等精彩纷呈的节目。最终评委们通过对“文化能人代言、特色文化表演、能人展示”三个板块评分，推选劳动镇、中天镇、高寺镇3个乡镇选送的节目参加资阳市魅力乡镇竞演活动。乐至县各路达人热情参与，通过短视频讲故事、话家乡、聊风物，全景展示乡土文化，大力推介美丽乐至，掀起一轮网络乐至“乡村热”。

线下，以巡演、竞演等形式开展原汁原味的乡镇文化技艺比拼。线上，以短视频形式展现大美蜀乡的五彩画卷，记录蓬勃向上的新村文化。自大赛启幕以来，资阳市通过播放乡镇推荐视频、乡镇代言人现场推介、特色文艺表演的形式，将川剧资阳河流派、乐至川剧、东峰剪纸、安岳石刻等资阳非遗的魅力和风采展现得淋漓尽致。此外，有“中国柠檬之乡”美誉的安岳县龙台镇、“中国桑都”之美誉的乐至县东山镇，以及风景秀丽、历史悠久的乐至县蟠龙镇也参与到竞演中，慧心巧思地将柠檬、蚕桑及田园美景等当地特色元素完美融入竞演节目中，让人眼前一亮、大饱眼福，引得网友连连叫好。截至11月21日，资阳市累计有175人/镇报名参赛，报名视频作品121条，播放量132万余次。



临江寺豆瓣厂

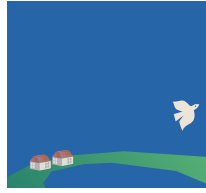


26

2022年11月24日
编辑：杨莹 版式：马煜航



四川省第二届乡村振兴 魅力竞演大赛特别报道



南充

NAN
CHONG

11月3日，四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛南充蓬安赛区开赛。来自蓬安县各乡镇街道的非遗传承人、民间艺人和文艺爱好者们齐聚一堂，带来丰富多彩的节目，展现了蓬安乡村的独特魅力。此次竞演采用“视频展示+乡镇代言+特色文化表演”形式开展，通过观看宣传视频、代言人介绍展示乡村面貌、特色文化、美食美景等，大力推荐美丽家乡，充分展现新时代、新农村文化魅力，呈现文化“活”起来，乡镇“火”起来，乡村“潮”起来的生动局面。

代言环节，来自基层各镇街道干部等纷纷出镜亮相。通过现场讲述推介，用心用情展现了新时代家乡的民俗风情、地方特产、人居环境，凸显了家乡的本土特色文化产业发展。表演环节，各参赛队伍分别通过金钱板、歌舞、时装秀等方式，将文化和艺术结合起来，为大家带来了一场“接地气”的“文化大餐”。精彩的节目充分展现了蓬安历史悠久的文化传承、美丽乡村的独特魅力、社会发展的全新局面，全面展示了近年来蓬安县乡村振兴取得的丰硕成果。



乡村代言人罗锐



金台制笔传承人冯宗福正在制作



嘉陵蜀绘非遗传承人李仕平现场展示

南充市蓬安县利溪镇

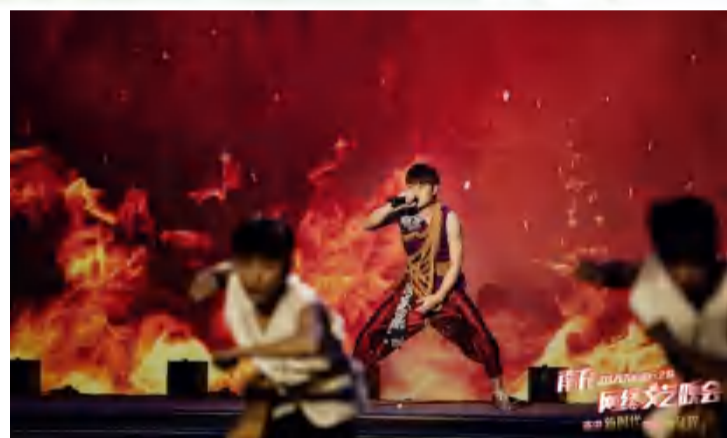




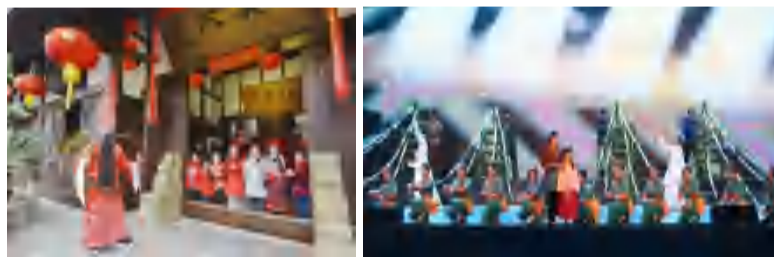
南充市顺庆区共兴镇

线上展播平台，南充市各界达人为家乡代言，展示家乡新景。在参赛乡镇视频中，也有不少镇党委书记、镇长等基层干部主动走到镜头前，用创意为家乡代言，向公众推荐家乡美景、美物，赢得网友点赞。用短视频推介家乡美景的，还有南充市顺庆区新复乡副乡长周浔。“新复乡位于顺庆区西北部，素有‘田园西县 醉美新复’的美誉……”随着周浔的介绍，一幅新农村图景扑面而来。道路两侧满目青翠，民房院落朴素整洁，一条条平坦顺畅的公路，纵横勾连，灿烂阳光下可观挂满枝头的水果。周浔介绍，这里新旧交织，古道驿站回龙铺诉说历史古韵，复兴梨院、四方福桃等特色品牌发展壮大，特色民宿散落其间。周浔希望，有更多人可以来这里赏美景、吃美食、拍美照、住美宿，看见乡村振兴下，新复乡的动人面貌。

自大赛启动后，南充市大批乡土文化能人踊跃成为视频内容生产者。唱Rap、讲段子、秀才艺，出镜代言、体验分享、组团出圈，涌现出大量适合网络传播的优质竞演作品，营造了万千乡镇能人推介代言家乡的热烈氛围。截至11月21日，南充市累计有298人/镇报名参赛，报名视频作品259条，播放量45万余次。



文化能人向西



南充市营山县回龙镇



28

2022年11月24日
编辑：金丹 版式：欧佳琦

四川省第二届乡村振兴
魅力竞演大赛特别报道

达州

DA
ZHOU

四川
乡当潮
SICHUAN STYLE



达州赛区竞演活动现场

为唤醒文化记忆，助力乡村振兴，8月23日，“四川‘乡’当潮 达州立潮头”达州赛区竞演活动在巴山大剧院举行。10个魅力乡镇同台竞技，特色文化节目既有体现非遗的传统节目《渠江号子》《板凳龙》，又有体现民俗文化的《薨秧妞妞》《茶香欢歌》，更有展现达州乡村文化建设新成就新面貌新气象的《童家变了样》，将乡镇“魅力”娓娓道来。“乡村代言人”有乡镇党委书记，也有多才多艺的宣讲员、非遗传承人、中小学教师，充分展示了达州乡村文化建设的新成就、新面貌、新气象。

本次大赛以“四川乡当潮，达州立潮头”为主题，来自各县（市、区）的10个乡镇同台竞演，以“推介短视频、特色文化表演、非遗技艺

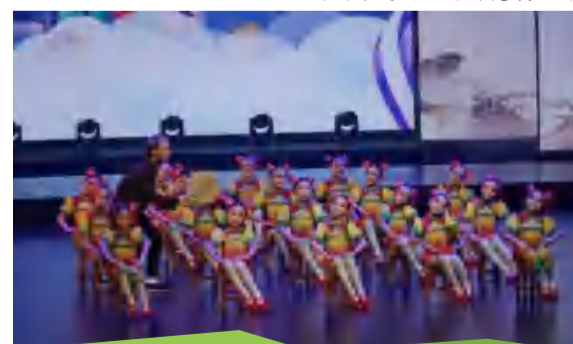


《渠江号子》





达州市通川区魅力竞演现场



和农产品展示”的形式，通过歌舞、器乐等方式将文化和艺术结合起来，积极展现各乡镇文化特色，动情演绎文化精髓，共同绘就乡村振兴的魅力画卷，也为现场观众带来了一场“接地气”的“文化大餐”。最后现场评选出十大魅力乡镇、十大乡村代言人、十大乡土文化能人和优秀组织奖。

四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛，达州市还启动寻找魅力乡镇、乡土文化能人和乡村代言人活动，全市累计网络报名392人/镇，上传参赛视频389个，网络热度142万余次，获网民评论1500余条，点赞量2.82万次以上，点击量近230万次。其中，5个乡镇进入“四川乡当潮”微信公众号网络热度魅力乡镇榜单，3人进入乡村代言人榜单，6人进入乡土文化能人榜单。能人朱兴元的作品《巴山腰鼓》在“四川乡当潮”微信公众号平台获41.64万热度，位列乡土文化能人榜单第2名。



福龟茶制茶技艺非遗传承人丁昭亮



30

2022年11月24日
编辑：金丹 版式：欧佳琦

四川省第二届乡村振兴
魅力竞演大赛特别报道

四川
乡
风
潮
SICHUAN STYLE

雅安

YA
AN



雅安市四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛现场



石棉赛区



雅安赛区

8月24日在雅安市名山区月亮湖举行的竞演大赛，以“主会场+分会场+配套活动”相结合的方式，设置艺术巡游、节目竞演、文化集市、乡村代言、农民画展等精彩环节。活动现场，入围雅安市第二届乡村振兴魅力竞演复赛的10个节目进行了集中展演比赛。通过不同的艺术表现形式，把各自乡镇的特色文化生动地展现在舞台上。用群众喜闻乐见的方式，讲好乡村振兴故事，让观众对乡镇特色文化有了更深的理解，体验到各地民俗文化的独特魅力。百万级抖音大V探店、晚会演出等配套活动，各具精彩又相辅相成，线上线下同



雅安市前进镇乡土文化能人张跃华



雅安市宝峰乡乡村代言人何文芳

时发力，营造出乡村文化振兴魅力竞演大赛的喜庆氛围。

截至竞演大赛结束，共推出原创新闻报道70余篇（条），24小时内点击量超200万。“无线雅安”“掌上雅安”“四川观察”“央视频”“新华社云”等客户端联合开展的网络直播，2个小时内50万余人次在线观看，雅安市乡村文化魅力得到有力推广和展示。

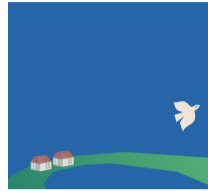
与此同时，雅安市8个县（区）积极组织县级竞演，上报魅力乡镇视频24个、乡土文化能人视频37个、乡村代言人视频35个、竞演节目视频24个，为市级竞演活动储蓄动力。截至11月21日，在“四川当潮”微信公众平台，雅安市累计280人/镇报名参赛，报名视频作品342条，播放量170万余次。天全县厢镇文化能人曾朝霞、宝兴县硃磬乡藏式火锅达人王富彬等表现不俗，以美景美食和乡土文化传承成功吸引流量。在四川“乡”当潮线上平台展演中，雅安市整体热度排名全省前列。

据了解，自今年活动开展以来，雅安市各县（区）积极响应，挖掘出一批具有美食制作、非遗传承、运动健身、文艺创作等特殊才艺的乡土文化能人，推荐了一批代言当地民俗风情、地方特产、非遗文化、群众活动、人居环境等的乡村代言人，创作拍摄了一批反映新时代乡村面貌、特色文化、美食美景、乡村生活等魅力乡镇短视频宣传片，亮出基层文化家底，展示了雅安市乡村风采，使雅安市乡土文化走进大众视野。



雅安市红岩村前进镇公路





阿坝

A
BA



阿坝州茂县乡村代言人何加林

“各位老铁，我们现在看到的就是花椒加工现场。有老铁问，正宗高山红花椒到底怎么样，下面我就给大家评鉴一下。”阿坝藏族羌族自治州小金县潘安乡火地村的驻村工作队员邓超拍摄《火地花椒到底麻不麻》期间，凭借诙谐幽默的内容，一口一个“老铁”的亲切称谓，视频一出，引来流量的同时，一个月的时间，火地村应季蜂蜜便销售一空，花椒也销售了8000余元。历史碉楼、美丽草山、多彩红叶……随着视频热度的不断上升，潘安乡旅游配套设施的不断完善，邓超也向大家发出真诚邀约：品厚重历史、揽诗画美景、住农家小院，相约火地村，不见不散！





阿坝州九寨沟县乡村文化振兴魅力竞演大赛现场

近年来，阿坝州紧紧围绕“一州两区三家园”战略目标，聚焦“守底线、抓发展、促振兴”，按照“1339”工作思路，大力弘扬脱贫攻坚精神，突出重点、精准务实，统筹推进巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村全面振兴，掀起了“人人思工作、个个争先进、事事创一流”的工作热潮，奏响了业兴、民富、村美、人和的乡村振兴“奋进曲”。

四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛期间，在“四川乡当潮”微信公众平台，阿坝州累计有865人/镇报名参赛，报名视频作品891条，播放量136万余次。来自阿坝州理县朴头镇的姜万福以《我的家乡》节目位居乡村代言人排行榜第五名。





甘孜

GAN
ZI



甘孜州丹巴县丹东乡莫斯卡

湖面如镜，群山耸立，夏日的甘孜藏族自治州木格措，隐于绿意间。“网红局长”刘洪行走在这片秀丽山水中，为全省第二届乡村振兴魅力竞演大赛（以下简称“竞演大赛”）拍摄推荐短视频。

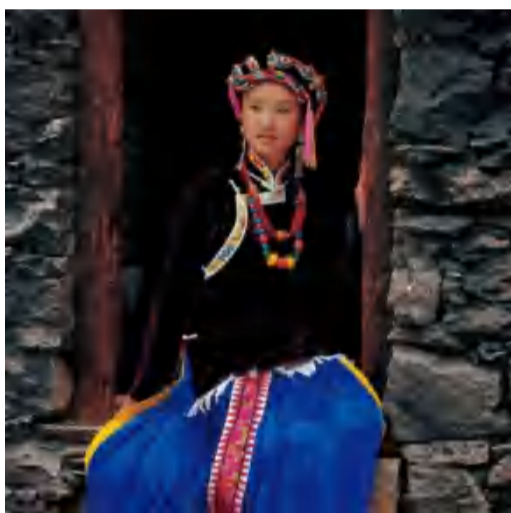
因长相酷似“周润发+刘德华+靳东”的综合版，2021年，甘孜州文化广播电视和旅游局局长刘洪“意外”走红网络，被网友亲切称为“网红局长”。不久后，刘洪在短视频平台开通了社交账号，推介家乡美景。如今，他在抖音发布作品140余件，除了当地旅游风景，还有不少关于乡村民俗风情的内容，让上千网友“云赏”四川乡村新貌。在甘孜州东林村，刘洪将本地的盐菜文化娓娓道来；在康定市大渡河畔的若吉村，他领着网友一起“云看”小乡村的新貌；或是前往提吾仲村的稻田，轻嗅稻香；在鱼子西星空营地，赏一场久违的乡村落日……

“竞演大赛是一个非常好的乡村文化振兴传播平台，





甘孜州丹巴县边耳乡党岭



丹巴美女



刘洪拍摄视频



特别是通过短视频的方式，能让更多人关注到乡村文化的魅力。”刘洪介绍，随着活动的推进，他明显感到越来越多的网红达人参与其中。后台数据也印证了这一感受，超过百位网络红人加入进来，用短视频讲述当代四川乡村的发展变迁，其中不乏粉丝量达1300余万的凌云、700余万的蝉子姐弟、240余万的农村四哥等博主。还有一些外国友人也参与其中，比如博主“嘿话师徒”。

在刘洪看来，乡村网红以清新的面貌进入公众视野，展示了乡村生活的丰富与美好，“这也折射了当代中国农民的文化自信与精神追求，以及文化力量为乡村振兴带来的无限可能。”

自竞演大赛活动开启以来，甘孜州采取线上和线下相结合、个人竞演与乡镇展演相结合、省州县乡四级自下而上竞演的形式，以“四川乡当潮 甘孜我最牛”为主题，在下发“四川乡当潮”公众号二维码的同时开设“圣洁甘孜”手机APP报名通道，并组织州融媒体中心专业人员对各县（市）进行视频拍摄，节目上传等方面指导培训30余次。并于9月28日组织相关责任单位，通过线上竞演的方式，竞选出文化能人稻城县蒙自乡“大表哥”1名，乡村代言人丹巴县梭坡乡杨威，李班波2名，九龙县乌拉溪乡、得荣县白松乡等8个魅力乡镇。全州参与乡镇达50余个，参与人员达400余人，实现参赛作品在抖音等平台点赞数达5万+，阅读量达20余万人次。

截至11月21日，在“四川乡当潮”微信公众平台，甘孜州累计有197人/镇报名参赛，报名视频作品172条，播放量17万余次。有效达到了挖掘推广乡村民俗文化和兼顾实现文化惠民服务的良好效果。通过乡村文化振兴魅力乡镇竞演大赛，挖掘展示了除传统民族歌舞以外的更多民俗技艺，同时也让更多的非遗达人、文化能力和魅力乡村开始借助网络平台逐步走入公众视野，既为下步推进乡村文化振兴探索了方向，更为助力乡村百姓通过文旅产业富民增收提供了有益借鉴。



36

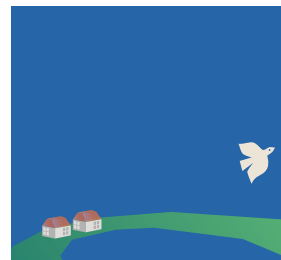
2022年11月24日
编辑：金丹 版式：欧佳绮

乡潮
SICHUAN STYLE

四川省第二届乡村振兴
魅力竞演大赛特别报道

凉山

LIANG
SHAN



7月17日，四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛凉山彝族自治州会理赛区竞演活动开赛，全市20个乡镇（街道）同台竞技，以“乡镇代言+特色文化表演+能人展示”的形式展开竞演。会理山川秀美、人杰地灵，有万亩杜鹃花海、榴香果园，有群山环抱的仙人湖、静谧幽深的贝母山、婀娜多姿的高原湖泊大海子，还有别具高山风情的黄柏天然牧场、壮美险峻的金沙江大峡谷风光，这里乡村文化丰富多彩、底蕴深厚、前景广阔。未来，会理将继续大力实施乡村振兴战略，加快推进全域旅游转型升级，以“乡当潮”的昂扬奋斗姿态，敢于潮头观澜，从厚重雄浑的乡土文化中坚定文化自信；敢于勇立潮头，争做乡村振兴的新时代弄潮儿，全力构建“一核两片三带八点”全域旅游格局，努力建成全州经济副中心、第二增长极。

11月11日，“助乡村文旅振兴·共建书香文明城”四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛西昌赛区在西昌剧院精彩开赛。全市25个乡镇（街道），拿出“看家本领”、亮出“文化家底”、擦亮“文化名片”，为观众献

凉山州越西县翰林大道



凉山州金阳县百草坡镇丙乙底特色旅游村寨





妞妞合唱团和吉布小龙在户外唱歌



凉山州盐源县棉桤镇木邦营村盛开的万寿菊



上了一场“乡潮”盛宴。25支竞演队伍带来了文化底蕴深厚、乡村特色鲜明的精彩表演，综合展示了乡镇（街道）文化振兴成效，推介了各地特色文旅风光和民俗特色，让优秀传统文化走近观众，让观众亲近优秀传统文化。除线下竞演外，线上还发起“十里八乡‘蜀’你最牛”寻找魅力乡镇、乡土文化能人活动，“我爱我家我代言”乡村代言活动以及慢直播。围绕优秀文化、地方特产、人居环境、文明乡风、“书香乡镇·全民阅读”建设等元素，全景展示乡土文化，全面展示乡镇建设振兴成果，大力推介美丽家乡。

.....

截至11月21日，在“四川乡当潮”微信公众平台，凉山州累计有355人/镇报名参赛，报名视频作品236条，播放量136万余次。美姑县候古莫镇的《彝族毕摩绘画传承人》，美姑县新桥镇的《彝族毕摩音乐》两项参演节目分别位居乡土文化能人第一、第三名。

近年来，凉山州挖掘资源禀赋，挺起现代农业的“脊梁”，凝聚起驱动“三农”事业全面推进的磅礴力量。农业兴旺、农村富强、农民富裕的美丽乡村新画卷，已徐徐呈现在彝州广袤的乡村大地上。



广安

GUANG
AN

广安市武胜县洪湖



广安市华蓥市禄市镇黄花梨基地

11月3日，广安市广安区第二届乡村振兴魅力乡镇竞演大赛在官盛镇官盛社区曲艺广场举行。本次竞演活动共有10个乡镇代表队参演，另有2个乡镇的文艺展演节目。其中有展现风土人情的龙台镇原创传统连厢《龙台是个好地方》、高亢雄壮的石笋镇快板《渠江之滨秀石笋》、激昂喜悦的恒升镇舞蹈《欢乐腰鼓》、别具一格的官盛镇竹琴表演《宜居官盛魅力新城》……

各参演队伍纷纷登上舞台，以“短视频展播+文化能人代言+特色文化表演”的形式，通过线下竞演把魅力乡镇、文化能人“请上来”、文化家底“亮出来”、民间艺术“秀出来”，让乡土文化走进大众视野，为培育活动品牌和乡村文旅经济，助推乡村文化蓬勃发展，以文化赋能助力全区乡村振兴开好局起好步。

在竞演活动中，官盛镇代表队带来的竹琴表演《宜居官盛魅力新城》以独特的表演形式，赢得观众的连连称赞和阵阵掌声。“通过观看官盛新区的宣传视频，欣赏优美的竹琴曲艺表演，展示了近十年来官盛新区群众生活的巨大变迁。”官盛镇干部李仁芳表示。

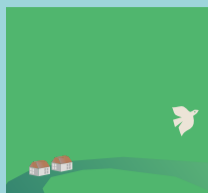
据悉，自第二届乡村振兴魅力乡镇竞演活动举行以来，截至11月21日，广安市累计有132人/镇报名参赛，报名视频作品100条，播放量50.19万余次。



广安市广安区官盛镇获“一等奖”参演曲目



乡村代言人李仁芳



就在拉开广安曲艺活动帷幕之际，广安市前锋区广兴镇通过再现文化“记忆”、弘扬文化“新风”、致力文化“富民”等方式进一步激活文化基因，赋能乡村振兴。其中便有重启具有本土特色社火民俗文化活动，在每年正月举办“万人社火文化节”；加强历史文化遗址保护，“永胜天子墓”“广兴六堡台”“广望友谊桥”等11处“老广兴”历史遗迹得到保护修缮；打造“千米民工创业文化长廊”，激发广兴干部群众干事创业热情；挖掘利用千亩莲塘景观资源禀赋，举办大型“荷花文化美食节”，利用场镇与荷花景观带形成的环形步道，举办“广兴-望溪微型马拉松”友谊赛，增进两地群众文化交流、促进两地共同发展。

据悉，广安是传统农业大市，也是农业人口大市，在坚持农业农村优先发展总方针之下，广安以实施乡村振兴战略为总抓手，以现代农业园区为载体，以安居为根，以乐业为本，加快构建现代农业产业体系。通过深入实施“优镇兴乡”战略，致力于打造“美丽广安·宜居乡村”升级版，积极争创四川省乡村振兴先进市，奋力推进广安由农业大市向农业强市转变，努力绘就“农业强、农村美、农民富”的美好画卷。



广安市苟角小学千人书法活动



手掌木偶戏教学



茶花葡萄园





四川省第二届乡村振兴 魅力竞演大赛特别报道



“一进门来观四方，主家修座好华堂……”打开竞演大赛平台，由巴中市南江县云顶镇拍摄的春信主题视频吸引了不少网友注意。镜头里，身着红衣，头戴官帽，“说春”传承人谭永立带着春牛（小木雕）、历贴（历书）、二九（装粮食的褡裢口袋）、十三把（孝春棒）走乡串户，为农民报送耕种季节。

没有华美的背景，也没有样式纷繁的运镜手法，简简单单陈述中，“说春”这项传统习俗再度回到人们的视野。据介绍，“说春”的传统唱词高雅，艺术味浓，不过有时说春人会因时因地，结合周围环境气氛即兴编词演唱。

不过，这一习俗在上世纪80年代后，很多说春人因此转了行，年轻人也不愿意来学，慢慢淡出人们的视野。这种现象，也让巴中市南江县云顶镇宣传政法委员陈俞全很焦心，今年竞演大赛开启后，他们在平台投递了这件春信主题视频，“我们希望通过传统微纪录片形式，再现这一古老的习俗，打捞传统技艺。”



9月15日，“喜迎二十大巴山乡当潮”巴中市第二届乡村振兴魅力乡镇展演活动举行。此次展演活动以乡村为大背景、以文化为主旋律、以群众为主角色，在群众身边建赛道、搭舞台，秉承传统文化，绽放乡村光彩，激发乡村活力。节目采用“乡镇代言+特色文化表演+能人展示”三合一的方式进行，10个乡镇、10位代言人、10位文化能人参加展演。

展演活动现场，驷马镇的《山里水乡》、诺江镇的《田园青韵》、永安

巴中市永安镇





镇的《汉城号子》等特色文化表演集中展现了巴中的美景美食、美人美业、美风美俗。一个个魅力乡镇的展演，将巴中的文化能人“请出来”、文化家底“亮出来”、文体活力“秀出来”，为全面实施乡村振兴战略注入了强大活力。现场还评选出巴中市十大“魅力乡镇”、十大“乡土文化能人”、十大“乡村代言人”。

在此之前，巴中市通江县第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛上演，节目内容以“四川‘乡’当潮”为主题，以乡村为大背景，以群众为主角，将田间地头的生活编进节目、乡村振兴的愿景写进歌词、魅力通江的风情融入表演，当地极具地方特色的歌舞节目《薷秧歌》《汉城号子》《梨园山歌联唱》等轮番上演，生动诠释了新时代通江县域经济的快速发展、伟大变革。

据悉，自第二届乡村文化振兴魅力乡镇竞演活动举行以来，截至11月21日，巴中市累计有251人/镇报名参赛，报名视频作品221条，播放量30万余次。巴中市通过文艺活动助推农村精神文明建设，提振乡村振兴精气神。接下来，巴中市将持续实施文旅兴市战略，继续做好乡村振兴工作，齐心协力把乡村振兴战略要求落到实处，焕发农村群众昂扬向上的精神风貌和内生动力。

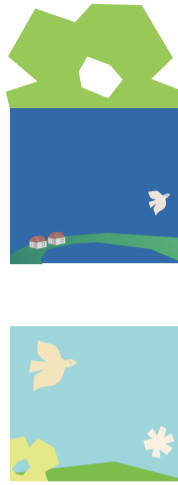


巴中市南江县长赤镇禹王宫



巴中市长赤镇





8月26日，四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛眉山彭山赛区开赛。来自彭山区各镇街道的非遗传承人、民间艺人和文艺爱好者们齐聚一堂，带来丰富多彩的节目，展现了彭山乡村的独特魅力。

此次活动以“四川乡当潮”为主题，通过“乡镇代言+特色文化表演+能人展示”的方式进行。当天，黄丰草龙、谢家竹琴、原创歌舞《寿乡水岸》等节目纷纷登台亮相，为大家带来了一场视听的盛宴，展现了彭山的文明乡风、淳朴民风、振兴之风。

“作为黄丰草龙非遗传承人，我今天有幸来参加这个活动，感到非常高兴，我作为传承人，能把黄丰草龙带上更大的舞台，感到非常自豪，我一定继续做好草龙的保护传承，使更多人了解黄丰草龙。”黄丰草龙非遗传承人罗益华说道。

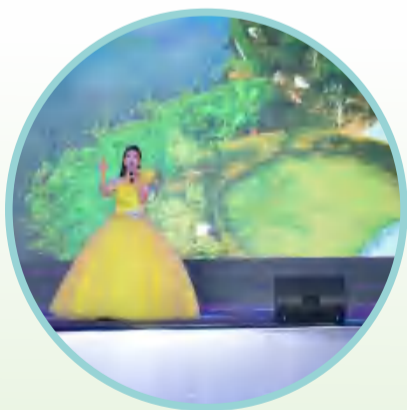
据了解，本次大赛旨在推动乡村振兴，激发全区通过实施乡村振兴让乡村产业旺起来、环境靓起来、文化强起来、村民腰包鼓起来的信心。为该区实现农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的乡村新貌注入文化动能。

在乡镇代言环节，来自基层各镇街道干部等纷纷出镜亮相。通过现场讲述推介，用心用情展现了新时代家乡的民俗风情、地方特产、人居环境，凸显了家乡的本土特色文化产业发展。“通过此次活动，展示了彭山非物质文化遗产和乡土文化的魅力，让我们以文化赋能，助力彭山乡村全面振兴。”区文化馆馆长张婧说道。



攀枝花

PAN
ZHIHUA



四川乡当潮，盐边好滋味！8月26日晚，四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛攀枝花赛区展演暨盐边县乡村振兴魅力竞演晚会在盐边县红格镇举行。

活动在歌舞《滋味盐边》中拉开帷幕，尽展魅力城乡的美景、美食、美物，“碰撞”和“融合”出盐边的独特气质。来自东区、西区、仁和区、米易县及盐边县选送的优秀节目轮番上场，舞蹈、朗诵、独唱、组合唱、情景剧、民族服饰秀等乡村特色鲜明的文化节目，综合展示了乡镇乡村振兴成效、特色文旅风光、文明乡风、非遗技艺、美食和文化特色等，以及奋进新征程的昂扬姿态。

本次展演活动主题鲜明、立意深刻、形式新颖，既为盐边县探索乡村振兴有效路径建立了平台，也为兄弟区县的交流学习搭建了桥梁。通过“综合展示+特色文化表演”的形式，积极把文化家底“亮出来”、文体活力“秀出来”、民间艺术“展出来”、乡村文化能人“推出来”，集中展示新成就、讴歌新时代、凝聚新动能。

据悉，自第二届乡村振兴魅力乡镇竞演活动举行以来，截至11月21日，攀枝花市累计有66人/镇报名参赛，报名视频作品66条，播放量59.55万余次。



攀枝花市仁和区赛区竞演现场

近年来，攀枝花市坚持把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手，把“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求有机融入到加快实现“农业强”“农村美”“农民富”的具体行动中，以高标准规划、高水平管理、高要求推进，努力走出乡村振兴的盐边特色之路。同时，坚持以文铸魂、以文兴业、以文塑旅、以文惠民，凝聚思想共识，助力经济社会高质量发展。



攀枝花市米易县赛区竞演现场

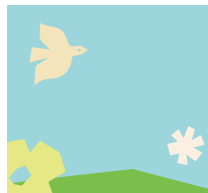


攀枝花市米易县赛区竞演现场



攀枝花市仁和区赛区竞演现场





宜宾

YI
BIN



新时代的乡村什么样？是灵秀的，是诗意的，也可以是特色潮流的……

7月29日，宜宾市翠屏区以“喜迎二十大 奋进新征程”为主题，在宜宾国际竹产品交易中心举行四川省第二届乡村振兴魅力乡镇竞演翠屏赛区活动。

此次活动以16个乡镇、街道为参赛单位，现场共有16个节目参加竞演，围绕乡镇、街道特色文化、文旅资源、乡村振兴等主题，着力原创展示，涵盖“乡镇代言、特色文化表演、能人展示”等内容。其中，安阜街道选送的《你是一面旗》、白花镇选送的《心中那一抹红》以及象鼻街道选送的《和美家园》生动诠释了家国情怀的责任与担当，以及迈入新时代对美好生活的向往，展现翠屏新风尚、新气象、新发展；永兴镇选送的《中华孝道》、牟坪镇选送的《橘香飘飘》展示了乡土文化和产业振兴的幸福感和获得感。



宜宾市九丝城镇





宜宾市阳春镇姜庙村竹艺书吧

通过乡村文化振兴魅力乡镇竞演，由基层群众参与推介美丽家乡，充分展现新时代、新农村文化魅力，在奋进新征程上，呈现翠屏乡村文化“活”起来，乡镇“火”起来，乡村“潮”起来的生动局面，不断推动全区乡村文化振兴，助力建设“六个新翠屏”。

而在日前举行的四川省第二届乡村文化振兴魅力乡镇宜宾市级竞演活动中，宜宾一些乡镇也展示了自己特色鲜明的样板！这些乡镇围绕“四川乡当潮”主题分“魅力乡镇”、“乡村代言人”、“乡土文化能人”3个组别进行比赛。其中，“魅力乡镇”主要反映新时代乡村面貌、特色文化、美食美景、乡村生活等。“乡村代言人”主要鼓励乡镇长、第一书记、新乡贤等出镜亮相为乡村代言，推介当地民俗风情、地方特产、非遗文化、群众活动、人居环境等。“乡土文化能人”主要为寻找乡土文化能人，鼓励群众展示才艺、美食制作、技能技艺、非遗传承、健身运动、文艺创作、活动组织等。

从竞演内容上看，宜宾特色景点、文旅故事、乡村歌舞、农业发展、手工才艺、非遗传承等丰富多样的主题尽展眼前。从竞演形式上看，不少区县邀请了文化能人、书记镇长、村组干部担任代言人，推介地方特色文化，以更加活泼创新的形式，更有创意的内容宣传了宜宾地方特色。

据悉，自第二届乡村文化振兴魅力乡镇竞演活动举行以来，截至11月21日，宜宾市累计有489人/镇报名参赛，报名视频作品731条，播放量184.9万余次。



宜宾市阳春镇



宜宾市四面山镇团结村柑橘基地



山水仁和 百竹之海



刘慧/摄

平羌三峡郭星/摄



乐山

LE SHAN



一段激昂的背景音乐响起，厚重古朴的大雄宝殿前，身姿矫健的张鸿桀依次展示罗城蔡氏武术的棍、枪、拳法，一招一式尽显传统武术的风采。在线上展播平台，《蔡氏武术》的热度高达30余万，在四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛“乡土文化能人榜”排名第四。“武术是中华民族传统文化的瑰宝，罗城蔡氏武术是由武术名家蔡静斋所创，是蔡先生武学 and 精神的延续。”县级非物质文化遗产“罗城蔡氏武术”代表性传承人张鸿桀介绍，为更好地传承中华武术，张鸿桀于2016年创办了罗城蔡氏武馆，6年来先后培养了上千名学生和武术爱好者。2017年，罗城蔡氏武术的30多名弟子登上中央电视台《记住乡愁》栏目，将罗城蔡氏武术在全国演练推广，让更多的人了解罗城蔡氏武术，知晓犍为。

“每天，都有一个忙碌的身影，穿梭在团结村的大小道路上，她叫龚燕，是团结村的第一书记，厚厚的笔记本，记录着老百姓的家常琐事……”跟随犍为县罗城镇团结村第一书记龚燕的视角，团结村的自然风光、特色产业一一展现在人们面前。这个时长3分多钟的视频在线上展播平台上线后不久就成为“爆款”，播放量达到90多万人次，位居四川省第二届乡村振兴魅力竞演大赛“乡村代言人榜”第一。“乡村振兴不是一句空话，要实实在在地为乡亲们办实事。”龚燕说，在视频拍摄时，结合平时为村民们做的一些事情，围绕团结村的助农增收、运输出行、村容村貌三个重点进行策划，从修建幸福桥、代言销售柑橘，到提升乡风文明上确定选题，通过多角度立体呈现。

何为/摄





郭星/摄



柏林荷花



乐山市犍为县石溪镇联盟村

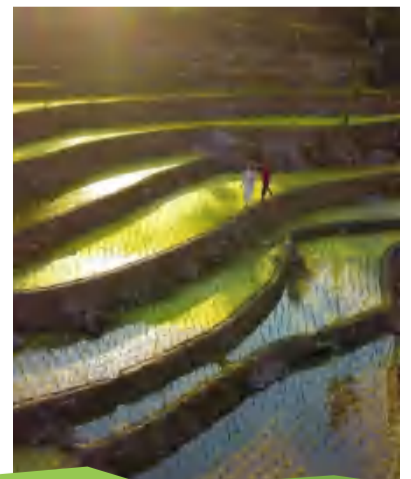


10月27日晚，四川省第二届“乡村文化振兴·魅力竞演大赛”乐山分赛区在犍为文庙广场举行。伴随着欢呼声，15位乡镇代言人依次登台，通过现场讲述与视频推介，用心用情向大家展示各镇的乡村面貌、特色文化、美食美景，以文化魅力“秀”出乡村振兴新活力。活动现场，铁炉镇的快板《振兴之歌》、孝姑镇的三句半《安逸四川》、清溪镇的原创音乐舞蹈《茉莉芬芳》、玉屏镇的京剧《杨门女将》、舞雩镇的龙灯《舞雩魅力》、龙孔镇的武术表演《龙腾耀武》等特色文化表演，呈现出各镇独有的文明乡风、淳朴民风。能人展示更是秀出了独特的民间艺术文化底蕴，绘就出一幅乡村振兴的锦绣画卷。

据了解，第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛以“四川‘乡’当潮 乐山‘镇’时尚”为主题，通过征集发动、挖掘宣传一批魅力乡镇、乡土文化能人和乡村代言人，激发大众对乡土文化的热爱和继承发扬的热情。截至11月17日，乐山市累计有312人/镇报名参赛，报名视频作品473条，播放量403万余次。“我们充分利用乐山的媒体矩阵资源，线上与线下结合，广泛开展宣传活动，营造活动声势，形成了一定的社会热度，引起了广泛关注。”乐山市第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛组委会工作人员表示，活动形式上主动适应互联网时代的新需求新特征，大胆破译当下流行的“网红”现象，线上线下发动邀请乡土文化能人、非遗“新生代”、新乡贤、基层干部等乡村振兴的参与者、推动者担任代言人参与。



乐山市犍为县石溪镇联盟村



(专题图片除署名外来源于大赛组委会、网络)



国家拟规范餐饮“食品添加剂”使用

近日，国家市场监督管理总局公开征求意见，拟进一步规范“食品添加剂”在餐饮业的使用。本期带你厘清食品添加剂、零添加、非法添加物等概念，并教你如何将滥用风险降到最低。

餐饮业使用食品添加剂被进一步规范

近日，国家市场监督管理总局就《关于进一步规范餐饮服务提供者食品添加剂管理的公告（征求意见稿）》公开向社会征求意见。该《征求意见稿》要求，餐饮服务提供者应当按照《食品安全国家标准餐饮服务通用卫生规范》（GB31654-2021）规定：设专柜（位）贮存食品添加剂，标注“食品添加剂”字样，并与食品、食品相关产品等分开存放。

食品添加剂为什么非“添”不可？

食品添加剂主要作用是改善食品的色、香、味等品质，或抑制微生物等以延长其保质期。一旦离开食品添加剂，生活中的很多食品都会“走形”，比如面包没了膨松剂，很难发得起来；不点卤水，豆腐无法成形；巧克力、冰淇淋不加乳化剂，性状难以稳定。食品添加剂是否安全，归根结底要看用量与摄入量。只要符合标准，食品添加剂的安全性是有保障的。

食品添加剂也分“好”与“坏”

有些食品添加剂加了比不加好，或者本来就是天然成分，对健康有一定好处。

1. 营养强化剂

包括人体所需的多种维生素、矿物质和其他营养物质。对于特殊人群，营养强化剂很有必要，比如有的婴儿需要吃婴幼儿配方奶粉，其中就加入多种营养强化剂，配合乳清蛋白等，可以最大程度地满足婴儿的营养需求。

2. 氨基酸

包括人体无法合成的氨基酸，常用于食品添加剂的氨基酸：甘氨酸、半胱氨酸、胱氨酸、丙氨酸等。大多用作增味剂或香精香料。

3. 增稠剂

一般是胶类、多糖类、糖醇类和改良淀粉类物质，其中有很多品种都来自天然食材的膳食纤维，如槐豆胶、大豆多糖、黄原胶、卡拉胶、海藻酸钠、果胶等。

4. 天然抗氧化剂

例如维生素C和维生素E，还有一些直接从植物提取，如茶多酚、甘草抗氧化物等。抗氧化剂一般用于油脂、点心等食品。

需要提醒的是，一些添加剂常发生滥用行为，过量食用可能损害健康。还有些食品同时添加多种色素，色素浓度较高，安全风险也较高。



3招降低食品添加剂违规使用伤害

食品添加剂的违规使用通常有两种情况：超范围使用，即不允许用的用了，比如，馒头中不能使用漂白剂，如果用了，就是违规；超限量使用，即可以用但加多了。由于国家近年严格管制和查处，目前第一种情况越来越少，但第二种情况仍然存在。虽然食品添加剂存在滥用问题，但也不能因噎废食。

消费者除了要正确认识食品添加剂，选购食物时还要注意以下几点：

1. 不追求过分“漂亮”的食物

很多商贩滥用食品添加剂是为了迎合消费者不正常的诉求或偏好，比如有些人喜欢特别红的枸杞、特别白的银耳、特别黄的腐竹、特别亮的橙子。

2. 多在家动手做饭

最好的办法是将食品原材料买回家，自己动手做，以富含各类维生素、矿物质等营养素的食物为宜。

3. 首选天然形态食物

食物首选天然形态的，尽量远离颜色过于鲜艳、味道过于浓郁的产品。薯片、饼干等高度加工食品最好少吃；熟肉制品别买太红的；选购白色干货时可以闻闻味道，如果觉得有点刺鼻也要果断放弃。一般来说，正规、大型商超销售的加工食品定期接受抽检，所用添加剂会清清楚楚写在包装上，比路边摊、小作坊安全。

（来源：生命时报，有删节）

脖子酸痛胡乱转动很危险 导致严重后果的原因有这4点

有些人觉得脖颈不舒服了，都会习惯性转一转或选择一圈一圈地摇脖子，甚至用甩响脖子的方法来缓解不适。但是专家提醒，颈椎结构复杂，这样胡乱转动颈椎有时不仅不能缓解疲劳，反而不利于其稳定，加重它的损伤，严重者会有头晕、恶心、疼痛等症状，甚至会有瘫痪的风险！为什么会有这么严重的后果？



原因1：颈椎负荷大

颈椎有7个椎体，位于头部、胸部之间，是脊柱椎骨中体积最小，但活动度最大、活动频率最高、负重较大、生理功能较复杂的脊柱，承受着各种负荷和劳损。

最新资料显示，头部的重量一般为4~5kg，当从正中向前移动3cm时，颈椎要承受的压力就增加2~3倍，若向后移动3cm，颈椎要承受的压力则增加4~5倍，相当于一个5~6岁的儿童体重。因此，颈部大部分肌肉经常处于紧张劳累的状态，特别是对于长期低头工作或看手机、躺着看书等颈部长久单一不良姿势过多的人，久而久之，肌肉就会像老化的橡皮筋一样，弹性下降。

而胡乱转动颈椎超过所能耐受的量，可使这些疲乏的肌肉功能不协调，加重其损伤，严重者肌纤维变性，甚而形成撕裂、纤维条索或粘连，造成颈部肌肉损伤，遗留长期慢性疼痛。

原因2：椎间盘易受损

颈椎共有6个椎间盘，椎间盘大部分无血液供养，仅靠渗透输送养分，所以椎间盘的疲劳容纳度很小。实验研究显示，颈椎前屈位的轴心压力反复1000余次，即可引起椎间盘破裂。其次，椎间盘会随年龄增加而出现髓核水分减少，纤维网和黏液样基质逐渐为纤维组织和软骨组织所替代，变为纤维软骨性实体而发生椎间盘退变现象。

椎间盘退变后，对于各种急性或慢性外力的抵抗能力减弱，其后方的纤维环就容易发生破裂。如果此时突然做转头、甩头等动作，可导致髓核的压力不均匀地增高，纤维环破裂，发生颈椎间盘突出症。

原因3：血管功能下降

颈椎是连接我们的大脑和身体的重要部位，上面分布着很多血管，结构相当复杂。其中，有两条非常重要的血管，叫做椎动脉，由颈椎的横突孔穿入而过，脑组织内后40%的血液需求都由它供应的。如果猛然转头或回头的話，可能会让椎动脉受到牵拉、扭曲、变细，导致血液中的氧气和养分不能完全地输送到大脑，会直接导致脑部组织损伤。

除此之外，有常年吸烟饮酒史、暴饮暴食、不太运动的人也要注意，因为这些人的颈部血管壁上很可能有一些粥样硬化斑块，如果胡乱转动头部可导致斑块破裂或血栓脱落，导致椎动脉损伤、脑供血不足以及诱发脑中风发作等严重后果。

原因4：神经易压迫

颈椎的后方为椎管，分布着人体最重要的神经组织——脊髓，一般来说，椎管的空间足够去容纳脊髓，但颈椎椎管的前后距离从上到下逐渐减小，最窄处为第5~6颈椎，而此处又恰为脊髓颈膨大所在。因此，胡乱转动头部极易出现脊髓受压而出现症状。

此外，在某些情况下，脊髓在椎管内缓冲间隙会进一步缩小，分为先天因素和后天因素，先天因素主要包括先天性椎管狭窄、先天性椎体融合、颈肋和第7颈椎横突肥大等；后天因素主要为慢性劳损导致的颈椎骨质增生、关节不稳以及韧带钙化等造成的椎管狭窄。

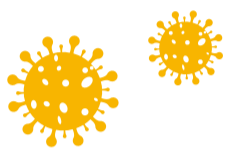
健康知识“划重点”

一般颈椎转动也不会导致严重的后果，但平时不建议任意进行用力后仰、前俯、左右侧弯，甚至扭转整个头部等胡乱转动颈椎的动作，以免导致不适产生。如果确实需要锻炼，应该到医院进行检查，确认没有明显的颈椎器质性改变后，在有专业医生指导下，做一些简单、局部的肌肉放松动作。

（来源：人卫健康，有删节）

国内首例！ 女子被猫咬伤后，不幸感染病毒

现在不少人家都会养只可爱的“喵星人”陪伴自己，逗它们玩的时候，“铲屎官”被咬也是家常便饭。毕竟是家养的猫咪，自然也不会觉得有什么危害。可浙江的一位女士被猫咬伤后，一吃东西就吐，还发低烧、没有力气、头晕，怎么回事呢？



被猫咬伤后出现低烧、头晕等症状

半个月前，孙阿姨被自家农村养的猫咬伤，之后那只猫却突然死亡了。“我妈妈被猫咬伤后，马上去打了狂犬疫苗，但之后还是一吃东西就吐，还发低烧、没有力气、头晕。”孙阿姨女儿说，家里人都认为猫是中毒死亡的，怀疑妈妈被咬伤后也中毒了。她们在老家医院做了一些检查，但都没有明确的结果。从孙阿姨的所有检查报告可见，血常规提示白细胞、血小板明显减少，尿常规提示有蛋白尿、隐血，肾功能不全。

医生会诊后表明，孙阿姨存在感染，而不是药物中毒。有猫咬伤病史不排除特殊病原体感染，并且病情有可能会进展成多脏器功能衰竭。建议孙阿姨立即住院，做基因二代测序检查以明确病原体诊断。住院后第3天，这个谜团终于解开了。孙阿姨外周血的基因二代测序提示是新型布尼亚病毒感染

什么是新型布尼亚病毒？

新型布尼亚病毒又称发热伴血小板减少综合征病毒（SFTSV）是2009年由我国学者首次从蜱虫体内发现并报道的一种新型RNA病毒，可导致以发热、血小板减少及多器官功能障碍为主要表现的临床综合征，病死率高达6%~30%，预后差。SFTSV的来源和带菌者仍然未知，但蜱虫被认为是最常见的传播媒介，可在人群中通过血液接触等进行传播，但人-人传播，潜伏期较蜱咬伤短，症状轻，早期诊治预后良好。该病主要发生于林区、丘陵等地带，多发于春、夏季节，潜伏期可能为1~2周。

据悉，本例患者是国内首例猫咬伤致新型布尼亚病毒感染，国际上也仅有1例猫咬伤致新型布尼亚病毒感染的相关报道：日本一妇女猫咬伤后不幸病逝，尸检发现感染新型布尼亚病毒，导致严重多脏器功能衰竭。因此不能简单地认为SFTSV只通过蜱虫叮咬感染，也可能是猫感染了SFTSV，通过唾液从咬伤处传染给患者，患者被病猫咬伤后患上了SFTSV。尽管该猫没有被明确诊断为病毒学上的SFTSV感染，但这些数据有力地支持了患者直接感染了病猫的SFTSV的假设。

感染SFTSV的临床表现

感染SFTSV的临床表现无特异性，难与其他疾病鉴别，如人粒细胞无形体病、钩端螺旋体病、流行性出血热等。

早期临床资料提示，SFTSV临床表现为发热、胃肠道症状（包括食欲不振、恶心、呕吐、腹泻）、肌痛、口腔出血、局部淋巴结肿大，常见的症状还包括蛋白尿、血尿、头晕、头痛、寒战。

那么感染了新型布尼亚病毒该如何治疗和预防呢？SFTSV的治疗主要为支持治疗，尚无特异性的抗病毒治疗。支持治疗包括补液、维持电解质平衡、输入新鲜冰冻血浆和血小板，但效果有限。抗生素可预防或治疗继发性细菌感染，特别是有蜱虫叮咬史的患者。研究显示，替加环素或新喹诺酮类可预防蜱虫叮咬传播的细菌性感染，此类抗生素的益处除了杀菌或抑菌作用外，还能抑制机体炎症反应。

目前尚无预防SFTSV感染的疫苗，主要预防措施是健康教育，防止蜱虫暴露或叮咬，避免接触SFTSV患者的血液、分泌物或排泄物。医务人员或确诊患者的接触者均需进行基本的个人防护，包括手套、面罩以及眼和皮肤的保护；流行季节时人群防护包括喷洒杀虫剂、穿长袖衣服、尽可能避免进入疫区等。（来源：科普中国，有删节）



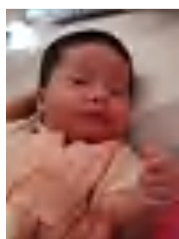
关注科普中国
获取更多知识

遗失声明

乐山聚创环保科技有限公司所持有的营业执照（统一社会信用代码91511102MA686NBM06）遗失作废，特此声明。

乐山聚创环保科技有限公司 2022年11月24日

寻找弃婴（弃儿）生父母公告



2021年9月8日18时在峨眉山市新二小外公路上捡拾女性弃婴一名，出生日期(或者估计年龄)不足半岁，身体健康，随身携带物品无。

请孩子的亲生父母或者其他监护人持有效证件与峨眉山市民政局联系，联系电话0833-2211853，联系地址峨眉山市万福西路660号。即日起60日内无人认领。孩子将被依法安置。

峨眉山市民政局 2022年11月24日

成理工程 深入学习宣传贯彻党的二十大精神

■ 本报记者 文/图

11月16日，成都理工大学工程技术学院党委理论学习中心组召开深入学习宣传贯彻党的二十大精神（扩大）会。学校党委书记柯崎主持会议。校党委理论中心组、领导班子成员、各基层党组织书记（副书记）等参加了学习会。

会上，柯崎介绍了大会的基本情况，强调要按照习近平总书记提出的“五个牢牢把握”的要求，深入学习贯彻党的二十大精神，做到“六个坚持”，切实把党的创新理论贯彻落实到学校工作各方面全过程。报告内容丰富、深入浅出，引发共鸣，为学校全面贯彻落实党的二十大精神增强了精神动能。

会议指出，我们要坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，牢记“国之大者”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维



护”，以昂扬的精神状态、务实的工作作风贯彻落实党的二十大精神。

会议强调，深入学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期学校首要的政治任务。党的二十大提出了一系列新观点、新论断、新思想、新战略、新要求，学校各基层党组织、各单位（部门）要结合工作实际，找准贯彻落实的切入点，周密制定实施方案，精心组织、统筹安排，抓好系统学习和贯彻落实工作，切实

做到把思想和行动统一到党的二十大精神上来。

会议强调，要强化思想引领，深刻领会坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动的政治内涵，以崭新姿态展现新作为。坚持立德树人，潜心为党育人、为国育才，全面贯彻党的教育方针，坚持把理论学习成果转化为推动学校发展的措施和成效，全力推进学校转型发展工作，持续深化科研创新体系改革，加快构建高质量教育体系，全面提高人才培养质量，力争在新时代新征程上交出赶考的优异答卷。

成理工程在市大学生消防运动会中荣获佳绩



近日，乐山市第十六届大学生消防运动会在四川省质量技术监督学校举行。成都理工大学工程技术学院体育系学子组成的代表队技能熟练、配合默契、奋力拼搏，获得了水枪连接穿梭接力赛一等奖、火场逃生技能接力赛一等奖、油盆灭火赛二等奖、水桶传递穿梭接力赛三等奖的优异成绩。

本次运动会以“119消防日”宣传活动为中心，突出“抓消防安全，保高质量发展”的宣传主题。比赛设立了10×100米水枪连接穿梭接力赛、10×50米火场逃生技能接力竞赛、100米油盆灭火竞赛、10×50米水桶传递穿梭接力赛4个比赛项目。

本次消防运动会让学校师生增强了消防安全意识，领会和掌握了基础的消防安全技能，有效提高自我防范能力。同样的跑道，不同的接力；破艰难险阻，强灭火救援；比实战操法，见消防速度。

（文静、杨紫艺文/图）



遗失

江雨欣所持有的乐山市嘉州卫生职业学校学费收据（编号：0019089，金额：3880元；编号：0019024，金额：2600元）遗失作废，特此声明。

乐山二中：趣味运动会点燃冬季锻炼热情

■ 张俊文/图

为活跃校园氛围，调节学生的校园学习生活，激发学生冬季体育运动的热情，近期，趁着冬日晴好的天气，乐山二中在校内运动场举办了一场全校性的趣味运动会。

据了解，为鼓励学生积极参加，上至学校、下至班级均进行了广泛动员，反响热烈，各班级及学生踊跃报名，各班绝大多数学生参加了各项的比赛。运动会为期两天，分年级，以班为单位开展了多个项目的比赛。“母鸡跳”系个人单项比赛，考验学生个人身体的协调性和腰腹及下肢力量；“毛毛虫”“搭



桥接力”和25米往返接力系集体比赛项目，主要考验队员间协作配合的团队意识。

比赛项目饶有趣味，比赛过程紧张刺激，学生参与的热情很高，比赛高潮迭起，掌声、叫好声、紧张紧张的欢呼声此起彼伏，整个校园洋溢着热烈欢乐的氛围。正如分管副校长李军在讲话中指出的那样，趣味运动会的举办，展示了学生良好的个人风貌，展示出了集体合作的风采，达到了以关心树爱心，以团结树团队，文明树规范的目的。

草堂高中：数学组开展教研活动

为了更有针对性、更有实效地进行试卷讲评，促进师生反思教与学的策略，引导教师探索试卷讲评课的教学模式和方法，推进学科核心素养落地，全面提高教育教学质量，做到“以讲促学，以评促教，提升实效”。11月16日，草堂高中高一数学组青年教师周钰入在高一2班上了一堂试题讲评校级公开课。

课堂上，周老师通过细致的讲评，进一步巩固知识点；通过对典型错误的剖析、矫正、帮助学生掌握正确的思考方法和解题策略。课后，数学组全体同仁对周老师本堂课进行了点评，大家一致认为，试卷讲评既是检测与诊断教学效果的一个反馈过程，更是促进学生思维发展、培养学习兴趣、提高学生解题能力的重要环节。本次教研活动的开展，对提高试卷讲评课的效益、强化教学效果及提高教学质量具有重要的意义。

(李久刚)

嘉州学校：悟新课标精神 守教学本真

11月18日，由市教科所主办、市实小承办的“‘课说课标’——乐山市2022年版课标培训（第三阶段）暨课例展示活动”举行。嘉州学校全体小学数学老师积极参与本次线上观摩活动。

在第一部分课例展示中，市实小张依老师带来三年级内容《归一问题》，沐川实小焦世勇老师带来三年级《归总问题》。两堂课中，由解决问题到问题解决，充分发挥了学生的主动性、积极性，老师起到了很好的引领作用。第二部分是乐师附小夏冬梅老师带来《素养导向下的“问题解决”结构化思考》的专题讲座。

本次培训活动内容丰富、形式多样、安排紧凑，组织严密。从新课标分析到课例实操，从理论到实践，从宏观、微观，多角度，多层次进行解读分析，建构新课标落实思路。每一次观摩都是思想的碰撞，每一次探讨都是专业的生长。通过这次学习，学校小数组的老师们对数学新课标有了更深的解读，对“问题解决”也有了更深的感悟。

(德化)

柏杨小学：荣获数学微型课展评活动一等奖

为落实小学数学新课标视角下数学核心素养的培养，推动学校团队教研凝聚力，提升教师教育教研水平。11月17日，“乐山市市中区小学数学研创课堂教学（微型课）”展评活动在乐山市肖坝实验学校举行。柏杨小学陈一佳老师荣获一等奖，并即将代表市中区参加市赛。

在选定“问题解决”板块的《植树问题》课题后，磨课团队精心研读新课标、教参，及大量查阅资料后，团队确定了在新课标导向下，以生活实际问题为线索，进而梳理出课堂教学的流程和脉络。在磨课的过程中，磨课团队反复琢磨、一遍遍地练习。大到教学环节的设计，小到细节之处的完善，环节是否流畅，每句话是否准确，点评是否到位，动作是否自然……评后再改，改后再讲，精益求精。

(一佳)

市实小：传承美德 孝亲敬长

11月15日上午，市实小五年级7班的10名少先队员来到“乐善夕阳红 大爱耀嘉州”敬老孝老主题活动现场，为乐山市第四届“最美老人”、“孝亲敬老楷模”、“优秀养老护理员”和“金婚老人”献上鲜花，并致以最崇高的敬意。

百善德为本，敬老孝当先。少先队员们纷纷表示，能上台给爷爷奶奶们献花、敬礼，感到特别高兴。通过参与此次活动，深深感受到先进楷模们无私奉献、严于律己、勇于担当、乐观向上的优秀品质精神。在今后的学习和生活中，将心存感恩，孝敬长辈，刻苦学习，增长本领，努力实现德智体美劳全面发展。

(姜敏)

市实幼：幼儿园游戏环境创设与活动指导举行

为解答老师们有关幼儿自主游戏的疑惑和问题，解决当前幼儿园游戏实践中的一些误区，11月16、17日，董旭花教授“儿童·游戏·环境·支持”幼儿园游戏环境创设与活动指导工作坊，在市实幼举行，活动现场共接待了70余名省内外幼教同行。

据了解，为了让参会老师们更加直观的了解市实幼的理念，参观同行共分为8个小组对市实幼室内外环境进行观摩，深入市实幼沉浸式学习，观摩生态的游戏环境创设、自主游戏活动的开展以及游戏中教师的观察和支持。

活动中，董教授对幼儿园丰富的环境空间和内涵发展给予了充分肯定。董教授结合现场观察到的区域布置、材料投放、教师介入等方面内容，对区域活动进行了现场指导和研讨。在讨论交流中，市实幼的教师也参与其中，结合游戏的组织与指导与同行们进行了深入的探讨，在答疑解惑中碰撞，在交流分享中提升。

(李岚)



赴琼收徒 助推中医药事业传承创新

■ 本报记者 高瞻



包括科研等方面同三亚市中医院相关负责人进行了深入的交流。双方共同表示，考察交流为两地进一步加强沟通，探索更广阔领域合作，共同推进两市中医药产业与医养事业高质量发展。随后一行人参观了“王青松全国老中医药专家学术经验继承工作室”，今后，王青松主任中医师将定期到三亚市中医院开展师带徒和相关带教工作。

师承教育作为中医药人才培养的主要模式，在传承中医药学术思想、临床经验和专业技术等方面一直发挥着不可替代的作用，是培养中医人才不可或缺的一种形式。11月18日，由海南省卫生健康委员会、海南省中医药管理局主办，三亚市卫生健康委员会、三亚市中医院承办的，海南省第七批全国老中医药专家学术经验继承工作和海南省首批名老中医药专家下基层师承项目拜师仪式在三亚市举行。

应相关单位邀请，中西医结合主任医师、四川省名中医、全国老中医药专家学术经验继承工作指导老师、乐山市中医学会会长王青松一行出席了当日的活动。活动中，三亚市中医院治未病中心副主任医师王文秀和主治医师黄淼在递、诵拜师帖，行拜师礼并敬茶，经师傅朗读师训教诲后，正式拜入王青松门下，跟师学习中医治未病的理念，传承其中医治未病诊疗和条理的临床经验。活动中，在林天东等国医大师以及海南省卫生健康委员会相关领导的共同见证下，三亚市中医院院长刘建浩和王青松共同为“王青松全国老中医药专家学术经验继承工作室”揭牌。

当日下午，在三亚市中医院相关领导的陪同下，王青松一行参观了医院治未病中心和国际友好疗养院，对治未病专业的发展和建设，

据悉，赴琼之行是继今年7月，乐山市中医医院与三亚市中医院在专科建设、学术交流、人才互培等方面开展深度合作一次有力实践，是贯彻落实东西部共同发展的战略部署和推动中医药振兴发展、全面推进“健康中国”建设的重要举措。

人物简介

王青松，中西医结合主任医师、四川省名中医、全国老中医药专家学术经验继承工作指导老师、四川省中医药学会治未病专委会副主任委员、乐山市首批高层次人才、乐山市学术和技术带头人、原乐山市中医医院党委书记、院长，乐山市中医学会会长、中医治未病研究所所长。从事医疗工作近40年，对多学科疾病及中医治未病（亚健康）诊疗和调理具有丰富的临床经验，尤擅长运用中医治未病理念开展阳虚，阴虚，痰湿，湿热，气郁等偏颇体质的调理，以及对糖尿病，高血压，高血脂，失眠，颈肩腰腿痛等疾病中医调理和健康管理。带领治未病科研团队创办了“嘉州养生缘”品牌，研发中医药健康养生产品100余种。
(市中医院供图)

新华家园博鳌乐享社区被授予 “主动健康与老龄化科技应对国家战略示范基地”

近日，在海南省残疾人事业课题中期汇报会暨国家重点研发计划主动健康与老龄化科技应对国家战略示范基地授牌仪式上，新华家园博鳌乐享社区被授予国家重点研发计划“主动健康与老龄化科技应对国家战略示范基地”。

新华家园博鳌乐享社区总经理任文科就社区养老与主动健康话题发表讲话。他表示，作为中投直管企业新华保险旗下的养老养生社区，新华家园此次承接国家重点研发计划“主动健康与老龄化科技应对国家战略示范基地”，是落实二十大报告中提出的“实施积极应对人口老龄化国家战略”的具体举措，是国企服务国家战略的历史担当。

新华家园博鳌乐享社区兼具机构养老与社区养老的双重优势，具有海南独有的气候康养的环境优势，目前家园探索推行的“1+N”气候疗法已初见形态。在国家重点研发计划的加持，新华家园一定能够为老龄化国家战略落地实施贡献一份新华力量。

会议同时举行了“博鳌公共管理人才研修院”揭牌仪式。研修院落户新华家园后，主动健康与老龄化科技应对国家战略示范基地课题组、博鳌公共管理人才研修院及新华家园三方将强强联手，在大健康双创孵化基地、大健康产业特色园区建设、大健康人才培育、大健康产业标准示范等方面开展深度合作。
(新轩)

四川省第二批革命文物名录公布 乐山市10处不可移动文物上榜

近日，省文物局发布了全省第二批革命文物名录，包括不可移动革命文物126处（其中，全国重点文物保护单位6处，省级文物保护单位27处，市县级文物保护单位和一般文物点93处）、可移动革命文物2026件/套（其中，一级文物68件/套，二级文物393件/套，

三级文物1565件/套）。乐山市3处省级文物保护单位、6处市级文物保护单位、1处一般不可移动文物，共10处纳入四川省第二批不可移动革命文物名录。
(本报记者 杨莹)



乐山头条



长得好看的都关注了呢
乐山广播电视台官方微信公众号

懂你

乐山城市生活“海底捞”

·城市生活· ·文化旅游· ·城市休闲·



COFFEE

漫乐山·24小时书屋
地址：白杨东路号（文化馆旁）
电话：0833-2304933

漫乐山·文旅书咖
地址：人民南路18号（黄家山商业银行旁）
电话：0833-2104933

漫乐山·书咖(老青顶店)
地址：叮咚街与海棠路交叉路口西南200米
电话：15386537287

漫乐山·书咖
WWW.MLSBC.COM