



乐山广播电视报

LESHAN BROADCAST TV WEEKLY



一份有温度的城市周报

08

总第1630期
本期24版
2025年02月20日

乐山广播电视报社 出版 社长：刘 岚

乐山掀起 换新潮



P03-07



垃圾分一分 环境美十分



富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

乐山广播电视报 宣

本期导读

乐山广播电视报
2025.02.20

READING
GUIDANCE



08

新闻周刊

面孔

陈鲜鑫的绿色农业梦



10

新闻周刊

观察

“新花样”文具



14

新闻周刊

一周新闻汇

“哪吒”出海背后的
“中国密码”



20

科普周刊

科普

得了甲流为何还会得乙流?

值班编委：谭莉

美术总监：游昌学

版式：赵霜琪 马煜航 杨苹

黎澳 朱熹

本报数字报：<http://www.lswkly.com>

微信公众号：乐山头条

联系电话：2429052

13550571588

本报部分图片来源于网络,请作者
与本报联系,以奉稿酬。

在国补政策推动下,“以旧
换新”“购新补贴”成为消费亮
点,在各级政策持续加力下,乐
山掀起“换新潮”。



■ 本报记者 杨莹

乐山掀起
换新潮



官方版 6·18

今年春节假期，乐山消费市场热闹非凡。国补与地补的完美组合，堪称一场官方版“6·18”，将消费活力直接拉满。

3C进入国补池

春节后，记者走访多家手机销售门店发现，国补、厂补、店补，宣传海报、标语均贴在醒目位置，前来咨询选购的市民跃跃欲试。但不少热门产品已卖断货，尤其是主打拍照和游戏功能的中高端机型，深受年轻顾客欢迎，呈现购销两旺的态势。

“一两千的手机，按补贴优惠，省下的钱并不多；但三千元多或者五六千元的手机，基本能顶格享受补贴，让人把购机预算提高一个档次。”90后菲菲告诉记者，手机用了四五年了，当时花5500元买的，过年了想换台新款手机犒劳自己。”她说，看上的手机不到4000元就拿下。要是没有国补、市补，可能就晚点再买，或者少花点钱买个配置低些的。菲菲回忆，1月20日开始的购新补贴，因为大家热情高涨，导致银联系统卡顿，网银无法支付购新补贴的支付订单，通过紧急修复后，当天下午5点左右，线下支付功能陆续恢复正常，自己将心仪的手机带回家。

“因为国补和市补的叠加优惠政策，不少热门机型出现缺货，连常规配色也变得紧俏，不确定什么时候能补上。”在华为授权体验店——牛叫桥店，正在选购手机的王女士表示，她的手机已经用了三四年了，就想着换个新机。可自己错过了春节期间的叠加补



贴，这次来看看心仪的手机，时机合适便打算入手。

记者在走访中了解到，这次补贴正值消费者“返乡过年”，学生和（送）父母的购机群体形成小高峰。新春期间，针对部分热销机型也有品牌补贴，如华为Pura 70和Mate 60，原价5499（256版本），厂家叠加了1100补贴，消费者只需要不到4000元就能买回家。部分原价6000多的手机，如华为Pocket 2（256版本），品牌方优惠了1500元，刚好满足国补要求，消费者只需要5499元就可以买到折叠手机。此外Pura70 pro、Mate60，加品牌/国家补贴之后，3899元起就可以带回家。

家电绿意涌动

除了销量翻倍的数码市场，家电市场一样火热。

“打算过完年装房子，刚好听说有补贴，当即选购了冰箱、灶具、电视、洗衣机等家电，总共才花了19860元。现在有这么好的政策，不仅能享受到国家补贴、企业促销优惠，还能享受到市里的财政补贴，感觉商品买得太值了。”市民张琪通过领取国补、市补和门店立减优惠，享受了5000多元的补贴优惠。

今年年初，国家发展改革委、财政部发布《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》。政策延续恰逢新春消费旺季，乐山市在全省率先出台2025年加力扩围促消费12条措施，明确对个人消费者购买二级及以上能效标准的冰箱、电视、空调、电脑、家用灶具、吸油烟机等产品，给予每台不超过500元补贴。此补贴可与国、省家电产品以旧换新补贴重复享受，惠上加惠。

不少家电企业趁此契机推出门店补贴，记者走进城区嘉定北路附近的电器店，参与国家补贴活动的醒目提示映入眼帘，这让不少消费者颇为心动，张女士就是其中之一，“趁着过年回家，果断换掉了用了七八年的电热水器。之前那台容量小，加热时间长，这两年还经常水流不畅。现在有补贴优惠，赶紧换台新的。”原价1600多元的60升一级能效电热水器，经过店里活动优惠和政府补贴，实付只要1100元左右，这样的实惠让她十分满意。“真金白银的补贴政策下，消费者换购热



情高涨。这台原价是8999元525L的美的冰箱，通过各类补贴下来只需要6368元就能买到，超高的性价比成为消费者的首选。”工作人员告诉表示，在补贴政策的推动下，消费者在选择家电产品时，更加青睐高性能、绿色、智能、健康的产品。这不仅满足了消费者对高品质生活的追求，也推动了家电行业的转型升级。

以旧换新“遇上”新春旺季，拉动消费的“乘数效应”进一步释放。无独有偶，乐山天朗电器贸易有限公司各卖场春节生意同样红火。据乐山天朗电器工作人员介绍，“最近3个月，各大卖场总计销售家电1.4万余件，整体销售额达6700余万元，同比增长69%，消费者也从中享受到850余万元实实在在的优惠。”

国补不仅是惠民举措，更是推动绿色循环经济的重要引擎。乐山天朗电器贸易有限公司董事长周庆表示，当下，家电和3C的优惠政策依然延续，进一步为消费者选购商品提供了更多实惠。“接下来我们将持续加大消费促进力度，通过提供优质的产品和服务，满足消费者的升级需求，

以应对爆发期后的平滑期，持续激发内需潜力。”



车市补贴不断档

春节前后往往是汽车销售的淡季，但今年由于以旧换新政策的及时出炉，以及叠加门店优惠政策，不少品牌迎来销售小高潮。走进天牛汽车城，显著位置横幅写着“全系车型以旧换新至高补贴1.6万元”等促销活动公告。“春节是汽车销售行业的传统淡季。今年却是开门红。”天牛汽车销售服务有限公司总经理易天翔认为，这得益于汽车置换补贴活动的及时发布。自1月17日政策公布后，当周订单较上周大幅提升36%（1月14日—21日环比1月7日—14日）。今年春节订单较去年提升77%。补贴申请渠道开通后，客流较春节放假前一周提升42.7%，订单提升22.5%。其中，大众、小鹏、零跑、埃安汽车品牌备受消费者青睐。

记者走访城区多家汽车展厅发现，消费者咨询、试驾、下单的热情不减，政策红利叠加品牌优势，乐山汽车市场迎来了一波消费热潮。“这辆车已经陪伴我近15年了，可车龄长了，时不时会出点小毛病。”程先生感慨，今年年初，就有了换车打算，但一直舍不得这个“老伙伴”。最近看到亲戚朋友相继购买新车，享受汽车以旧换新补贴，他便下决心换车。“除了补贴，还有哪些优惠？”销售人员拿起计算器，“这款车指导价12.19万元，各类补贴和优惠折合再算，只需8万元左右就能落地，让利4万多元。”

在乐山比亚迪汽车海洋网4S店，记者看到不少顾客忙着挑选心仪的车型。

“国补、地补加上车商优惠，看上的海鸥入门款，不到4万元就能买下，真的是很划算。”刘女士感慨，新车不仅提升了生活品质，还让出行更环保、更省钱。“自补贴政策实施以来，今年春节销售量较去年增长50%，纯电车和混动车销量几乎各占一半。”乐山比亚迪负责人邹汉华表示，以旧换新政策最高可补贴2万元，加上门店全系车补贴1万元，合计每辆车最高补贴可达3万元。“政策加持，厂家和地方迅速跟进，推出更多优惠，不仅直接推动了汽车更新换代需求释放，还通过鼓励老旧车辆淘汰进一步推动了我国汽车消费结构转型升级，新能源汽车成为新的消费增长点。”



B 薅羊毛 背后

企业通过参与补贴促进销量，业内也在担忧补贴结束后，火热的消费市场会否急剧“退烧降温”？厂商、企业如何延续补贴热度？



花式补贴，诚意满满

今年以来，乐山市促消费政策加力扩围，推动国省消费品以旧换新政策和全市促消费十二条措施落地，多渠道发布政策解读和申报指南，征集汽车、家电、数码3C等行业政策参与商户720户，整合乐山电信、乐山商行、天朗电器、天牛集团等多方资源推出叠加优化和专属补贴，开展团购会、新车发布会等各类专场活动40余场。记者从乐山市商务局了解到，春节期间，政策带动个人乘用车销售3400余台、同比增长14%，带动消费4.7亿元；家电数码产品销售2.98万台、居全省第6位，带动消费1.3亿元，其中，市级补贴申请1.52万个、涉及补贴资金535万元，带动消费杠杆率达11倍。

春节期间，乐山消费市场迎来火热开局。据统计，全市商品消费24.9亿元，同比增长7.9%，粮油食品、烟酒、服装鞋帽及针纺织品分别销售6.1亿元、

2.8亿元、2.7亿元；服务消费实现32.44亿元，同比增长10.1%，其中，旅游、餐饮、休闲娱乐分别销售15.2亿元、8.2亿元、0.9亿元。

1月17日，由乐山市商务局、乐山市广播电视和旅游局、乐山市体育局联合主办的“乐GO嘉州·已巳如意”2025乐山迎春消费月启动仪式在世豪广场举行。在伊藤洋华堂等超市，工作人员表示，跨年期间是消费旺季，除了主题活动，超市囤货量是平时的两倍多，食品、酒水、大礼包等各类年货的销售势头旺盛。酒水糖果、腌腊制品等农副土特产深受消费者喜爱，格外走俏。在相关系列活动中，全市650余户百货、美食商家推出叠加让利，促成王府井联华超市、家家乐高新店等年前开业，锦江嘉州宾馆、华邑酒店等品牌酒店推出团圆餐、龙凤呈祥宴等年夜饭套餐，发放政府消费券5.5万张。春节期间，





杨莹摄

世豪广场、万达广场、龙湖星悦荟、王府井等重点商圈日均客流量约13.4万人，日均营业额约675.5万元，平均同比增长约7.5%，其中，文化娱乐行业增长幅度较大，春节档电影票房突破2082万元、同比增长36%。

与此同时，我市还开展“乐Go嘉州·畅享好物”电商节活动，联合淘宝、抖音、快手等头部电商平台，整合优势产品、电商园区等资源，组织胖哥小妹、官帽吕支书等网络达人、头部主播举办直播活动69场次，累计销售5700余万元。组织57家乐山特色产品企业开展资源对接，筛选甜皮鸭、钵钵鸡调料、跷脚牛肉调料、米花糖等特色产品200余种组成“乐山伴手礼”，线上销售73万件、1.03亿元。2025年1月，全市网络零售额预计实现42亿元、同比增长10.5%。

作为文旅大市，乐山围绕服务消费出重招。“3个1000万”文旅消费政策值得关注。结合2025年乐山文旅“四季营销”活动，乐山将拿出1000万元发放文旅消费券；抢抓240小时过境免签政策机遇，拿出1000万元用于鼓励旅行社组织入境游消费；第三个1000万元，用于鼓励引进大型营业性演出。此外，乐山还将安排1600万元，用于挖掘节庆、体育、会展、健康等领域的消费潜力。其中，安排800万元发放三轮消费券。



转型迫在眉睫

“补贴”背后终将是一场消费和产业的转型升级。值得注意的是，企业通过参与补贴促进销量，业内也在担忧补贴结束后，火热的消费市场会否急剧“退烧降温”？厂商、企业如何延续补贴热度？

“看似一场‘薅羊毛’的狂欢，实际上却是消费疲软与政策刺激之间的尴尬博弈。”业内人士看来，消费补贴并不是新鲜事，十几年前的“家电下乡”，让农村市场的冰箱、彩电销量翻了好几倍，直接推动了家电行业的崛起。新能源汽车的补贴，更是让比亚迪、蔚来这些品牌从小众走向大众。如今，这一轮补贴力度空前。表面看似一场全民狂欢，实则折射出的是消费市场的疲态和国家的深层考量。从短期来看，补贴无疑能让消费市场迅速升温。不仅能让消费者享受额外优惠，还能推动绿色环保家电的普及。既解决了老旧产品淘汰率低的问题，也推动了行业技术升级。但从长期来看，补贴政策也存在隐忧，很多消费者为了薅羊毛，提前透支了购买力。等这波补贴热潮过去，市场会不会变得更加冷清？

补贴政策当前的持续性实施，对于企业厂商来说，肯定是利大于弊的。虽然有不少家电企业、商家呼吁并期待国补政策到期停止并结束。但是更多的家电厂商还是期待这一国补政策继续实施，为发展转型关键期的中国家电产业，以及大中型家电厂商从经营商品向经营用户的转向，提供更多的外部助力和财政赋能。对用户而言，没有非换不可的因素，补贴相当于各个品牌做了价格统调。补贴只是改变了未来一年的销售曲线，总量可能略有增加或变化不大，只是销售和供应结构往前拉一点。尽管如此，业内人士普遍持乐观态度，“目前看，补贴拉动效果并没有明显衰减，或许会对未来的需求形成一定的透支，但是这轮补贴很关键，尤其是提振了行业信心。”长期看，一方面补贴政策会影响部分消费者的需求偏好，用户在政策期间购买高端产品并觉得物有所值。另一方面，政策也会促进企业产品技术创新、经营模式创新等。在此情况下，补贴到底是“透支未来”还是“提振信心”，还需要时间验证。

陈鲜鑫 的绿色农业梦

■ 本报记者 金丹

人物 档案

陈鲜鑫，1985年出生于重庆市。现任乐山市农业科学研究院副院长。从事生物饲料研发与生态养殖应用、农牧科研与管理等工作。主持及参与省市级科研及推广项目40余项，发表中英文论文30余篇，主副编专著5部。获四川省科技进步奖三等奖1项（第1完成人）、乐山市科技进步奖二等奖1项，获市优秀科技论文特等奖2项，一等奖2项，获国家授权发明专利3项。被评为2020年四川省科技系统先进个人，2024年入选乐山市嘉才计划“创新领军”人才。



从传统饲料到生物饲料的探索

在乐山市农业科学院的实验室里，陈鲜鑫正专注地观察着一组发酵罐中的微生物变化。这些看似普通的微生物，正是他多年来研究的核心——生物饲料专用菌株，他用10余年的时间，将生物饲料从实验室的研究成果推广到田间地头。

陈鲜鑫与生物饲料的结缘，与其研究生期间的经历密不可分。“2007年，我顺利考上了西南大学动物营养与饲料科学专业的硕士研究生。非常荣幸获得了和中国农科院饲料研究所联合培养的机会，当时，学校与中国农科院联合开展硕士研究生课题，有几个研究方向可以选择，其中一个常规的动物营养与饲料相关的课题，另一个是生物饲料生态养殖技术的课题。”2008年，震惊全国的“三聚氰胺”事件公之于众。“为了让奶粉检测中的蛋白质含量看起来更高，三鹿集团等奶企往奶粉里添加了三聚氰胺。这种化学物质被称为蛋白精，对人体

有害，尤其是对婴幼儿的身体构成巨大威胁。这件事对我的触动很大，我毅然选择从事生物饲料开发及生态养殖技术研究方向，希望通过自己的努力能为畜牧健康养殖、肉蛋奶的食品安全作出一点贡献。”

陈鲜鑫介绍，生物饲料是第4代饲料——“活的饲料”，通过微生物发酵技术处理，将饲料原料中一些不容易消化的营养物质转化为更容易被动物消化吸收的营养物质，同时发酵过程中还产生了大量的益生菌、消化酶和其他功能活性物质。能有效促进畜禽肠道健康，提高畜禽免疫力、降低发病率，从而达到生态养殖的效果。与传统饲料相比，生物饲料不仅成本低，而且能够减少抗生素的使用，降低环境污染。“但畜牧科研受实验动物、养殖环境、饲料营养水平、养殖技术等的影响，要形成一个科研成果非常困难，往往需要十几年甚至更长时间的积累。”

从实验室到田间地头的跨越



2008年，陈鲜鑫参与了中国农科院饲料研究所的“猪用乳酸菌发酵液体饲料的开发及应用”这一减抗替抗项目。“发酵饲料作为一类新型、绿色、环保的饲料，在生产过程中微生物发酵产生大量有益于动物健康的代谢产物，一定程度上能减少养殖过程中饲用抗生素的使用，从而降低养殖成本。但当时这块研究在我国还属于起步阶段，发酵菌株的筛选与鉴定、发酵工艺参数、发酵方式等的报告国内几乎没有参考资料。”于是，陈鲜鑫所在团队只得在研究生导师的带领下，收集国外资料，逐字逐句翻译，一点一滴总结，最后形成初步实验方案。“用什么菌株、接种量多少、发酵方式选择、发酵环境最低温度控制、是否添加预混合饲料发酵等，光前期摸索试验初步工艺就花了好几个月的时间。能够生产样品后，才能开始猪的动物验证实验。”

住在猪场，随时观察猪的状态，记录数据……饲喂实验做到6个月的时候，陈鲜鑫最担心的事情还是发生了——2009年，实验猪场爆发了蓝耳病。

“猪蓝耳病犹如人类的SARS、艾滋病，一旦猪场爆发蓝耳病就会造成猪群的高死亡率。”无奈之下，陈鲜鑫赶紧重新买猪到中国农业科学院北京畜牧兽医研究所昌平的动物营养学国家重点实验室重新又做了几个月动物实验。“样品检测和实验数据分析也是相当磨人，每天基本是测到晚上11点多，持续了几个月，最后才形成了一点点成果。”

事倍功半是科研工作者常面临的境遇，陈鲜鑫亦坦然面对。“投入大，收效甚微，甚至可能没有，但只要能做出一点成果，内心的成就感足以掩盖以往所有的失望。”2019年，国内全面禁用饲用抗生素后，生物饲料行业得到了快速的发展，陈鲜鑫主持和参与的一些研究成果也已被行业广泛认可和应用。

“生物饲料目前已经成为我国生态养殖的一个非常重要的应用方案，想到这些还是感到非常开心，这也是这么多年能够一直坚持下去的原因。”



陈鲜鑫（左一）带队检查生物饲料

生态养殖的践行者

如何将生物饲料推广到实际生产中，是陈鲜鑫一直以来面临的最大挑战。“最开始选择和养殖户直接沟通，很多养殖户对新技术持怀疑态度，担心使用生物饲料会影响养殖效益。”为了打消他们的顾虑，陈鲜鑫和团队采取了“试点+培训”的方式。“在养殖场进行试点，让养殖户亲眼看到生物饲料的效果。接着组织培训，教他们如何制作和使用生物饲料。”虽然越来越多的养殖户开始接受生物饲料，但生物饲料的制作、添加量和保存都很有考究，普通养殖户可能无法实现其要求。”因此，陈鲜鑫团队开始直接与饲料厂商对接。“饲料企业有设备、技术上的优势，更有利于生物饲料发挥其最大的作用。”在市委市政府的支持和陈鲜鑫团队的努力下，生物饲料中试成果转化基地在夹江县乐山安佑山川生物科技有限公司落地建成，添加生物饲料的猪配合饲料已进入100家以上的养殖场使用，不仅实现了抗生素零添加，增加了养殖效益，还减少了环境污染。

“目前乐山畜牧产业面临饲料资源紧迫、替抗困难等问题，一定程度上制约了全市畜牧产业的高速健康发展。”立足本地实际，他认为，乐山亟需建设生物发酵饲料产业化基地，以动物营养学、微生物学、工程学等多学科耦合赋能生态畜牧业快速发展，全力保障饲料和畜产品安全。2022年，陈鲜鑫带领团队建成我市第一个相关领域市级工程中心——乐山市生物饲料开发工程技术研究中心，并任主任一职，在生物饲料开发及生态养殖应用领域持续发力。

“豆渣、酒糟、秸秆、果渣、醋渣、道地中药渣等工农业副产品，都可以充分开发利用，让经济、社会、生态效益实现更大化。”在陈鲜鑫看来，生物饲料只是绿色农业的一个起点。“未来还可以利用微生物技术开发更多的绿色农业产品，生物有机肥、生物农药等，通过科技的力量，推动农业绿色、可持续发展。”

（受访者供图）





伴随文具消费人群的个性化需求越来越强烈，国内的文具消费在不断向着品牌化、个性化和高端化进阶，IP联名款等文具颇受中小学生青睐，文具店也变成了潮流文化符号汇集的地方。

“新花样”文具



■ 本报实习记者 郭清源

创意文具成为热销产品

“儿子点名要小奶牛造型为封面的减压笔记本，说同学都在用。”在城区一家文具店内，市民杨先生正为即将升入六年级的儿子采购文具。他手里拿着一本封面印着卡通奶牛图案的笔记本，笑着说：“现在的孩子对文具的要求可高了，不光要实用，还得好看、有趣。我们家孩子说，班上同学都用这种创意文具，他也不能落后。”货架上，电动橡皮擦、内置迷宫游戏的笔盒等创意产品格外醒目，单价从15元到80元不等。

据店员丁一（化名）介绍，像杨先生这样的家长不在少数，自立春以来，

店内消耗类文具销量同比上涨30%，带有IP联名或趣味设计的文具占比超过六成。“尤其是开学前后，家长和学生们都会来选购新文具，创意类的产品特别受欢迎。”丁一一边整理货架一边说，“很多家长一开始觉得这些文具花里胡哨的，但孩子们喜欢，最后还是会买。”

记者通过走访发现，不拾二文创馆、海天文具等学校周边的文具商店，多数引进了各式各样的创意文具，吸引着不同年龄段的消费者驻足挑选。在海天文具店内，小学生张文文展示了她刚买的“魔法少女”系列文具套装，里面包括笔记本、笔袋、贴纸和荧光笔。“我最喜欢这个笔记本，封面是闪闪发亮的，里面还有DIY的贴纸，我可以自己设计封面。”张文文的母亲表示，虽然这些创意文具比普通文具贵一些，但因为孩子喜欢，并且能激发他们的学习兴趣，因此愿意买单。



郭清源 摄

趣味与功能如何平衡

不拾二文创馆负责人雷波也感受到了这股创意文具的热潮。“店内IP联名产品，比如迪士尼系列、蜡笔小新系列等都是常青款。”雷波介绍，该系列创意文具巧妙地将IP元素融入产品中，满足了学生群体对于新颖、有趣文具的需求。“国货哪吒系列文具自上市以来一直备受追捧，销量持续攀升。孩子们特别喜欢哪吒的形象，觉得既酷炫又有中国传统文化的气息，但目前在市面上盗版明显多于正版。”

除了中小学生，不少成年消费者也愿意为这些IP联名产品买单。“我们小时候的文具主要是为了实用，现在的文具在实用的基础上增加了很多设计，觉得非常有意思。所以我偶尔会逛一逛，买些小文具回家收藏，主要是一种情怀。”市民陈晗（化名）说。

尽管创意文具市场火热，雷波却保持着清醒的认识。“虽然现在创意文具、文创文具等迎来购买热潮，但是我们店内依旧还是以传统文具为主。”雷波认为，创意文具更像是市场的“调味剂”，是为了满足孩子们对新鲜感和个性化的追求而推出的。它们能提供情绪价值，但不一定是学习的刚需。传统文具才是学生学习生活中不可或缺的一部分，比如铅笔、橡皮、尺子、笔记本等。“对此，我们引进了一些进口品牌的文具，比如德国的施耐德钢笔、日本的百乐中性笔等。这些产品品质优良，使用体验极佳，受到了很多消费者的喜爱。”

城区中心城附近一家文具店的老板邱斌也采取了类似的策略。“我们店内的创意文具和传统文具的比例大约是2:8。创意文具确实吸引了很多消费者，但传统文具的销量依然稳定。”邱斌说，为了满足不同年龄段消费者的需求，店内特别设置了“经典文具专区”，陈列着各种高品质的传统文具，如国产的老字号铅笔、进口的绘图工具等。

邱斌表示，传统文具和创意文具的并行销售，实际上是为了满足不同消费群体的需求。“现在的孩子对文具的要求越来越高，不仅要实用，还要有趣、有个性。家长们虽然会抱怨价格高，但为了让孩子开心，大多数人还是会买单。”他举例说，一些家长甚至会主动为孩子挑选创意文具作为奖励。“这时的文具已经不仅仅是一个学习工具，更像是满足孩子情感需求的载体。”

文具还是玩具？

在城区一家文具店内，市民李女士正严肃地对她上五年级的儿子说：“文具是学习用的，不是玩具。你看这个笔盒，里面还带迷宫游戏，上课的时候你能专心听讲吗？”李女士的儿子手里拿着一个内置迷宫游戏的笔盒，眼神中满是失落。“我觉得这些创意文具虽然好看，但很容易分散孩子的注意力。我们小时候用的就是最简单的铅笔和橡皮，不也一样学习吗？现在的文具太花里胡哨了，实在没必要。”李女士认为，本来就是一个学习用的用品，现在可能变成一种收藏品和玩具。长久下去，容易误导孩子过度消费。

市民王海涛深有同感。“现在的孩子太容易被这些花哨的东西吸引了。我儿子前几天非要买一个‘赛博光年’系列的中性笔，说是限量版。我觉得这完全没必要，文具就是用来写字的，为什么要追求这些华而不实的东西？”王海涛认为，家长应该引导孩子树立正确的消费观，而不是一味地满足他们的需求。“增加IP或者设计元素后，创意文具的价格也是传统文具的好几倍，随便买点笔记本和笔之类的文具就要花一百多元。如果孩子从小就养成追求名牌、追求潮流的习惯，对他们的成长未必是好事。”

但全职妈妈李虹却对创意文具持包容态度。“我觉得这些文具设计得挺有意思的，比如这个兔子造型的橡皮擦，既实用又有趣。”李虹一边说，一边拿起一个橡皮擦向记者展示。“孩子每天学习压力挺大的，能通过这些小文具找到一点乐趣，我觉得挺好的。而且这些文具的设计也很有创意，能激发孩子的想象力。”李虹的女儿在一旁补充道：“我们班同学都用这种创意文具，如果我没有，就会觉得自己跟不上潮流。”

尽管家长们对创意文具的看法不一，但不可否认的是，这些文具已经成为中小學生群体中的一种潮流。创意文具的流行不仅反映了孩子们对个性化和趣味性的追求，也折射出家长们在教育观念上的分歧。但正如中消协此前发布的提醒，品类繁多的文具质量参差不齐，家长应引导孩子结合经济能力、消费需求量力而行，不要过分沉迷花式文具，避免成瘾。

（除署名外，图源网络）



不看《只有峨眉山》 怎算到过峨眉山？

倾力巨作领略“只有峨眉山”

天下名山峨眉山——巍峨耸立、层峦叠嶂，作为入川必到的旅游圣地。

到此或登高望远，为开阔心胸；或领略自然，为饱览美景；或拜山问佛，为洗净铅华……在这千百年岁月的积淀中，山川融入了文化，演化出了情感。

或许你到过峨眉，却未曾真正领略峨眉。

总导演——王潮歌站在金顶之巅，俯瞰云海，静听禅语，将平凡人的梦想、负重前行的坚韧等巴蜀儿女精神融入戏剧之中，《只有峨眉山》由此应运而生。

四川必看的沉浸式演出 ——《只有峨眉山》

《只有峨眉山》戏剧幻城是由王潮歌创作并执导的“只有”系列开篇之作，位于峨眉山风景区，总投资额8.19亿元，占地面积约7.8万。《只有峨眉山》作为“成渝十大文旅新地标”，是来四川必看的沉浸式演出，亦是峨眉山旅游不可或缺的核心环节。

《只有峨眉山》以峨眉山最负盛名的云海为创意元素，打造了“云之上”情境体验剧场、“云之中”园林景观剧场、“云之下”实景村落剧场三个演出剧场，并在全国首创了实景演艺与周边原始村落相融合的演艺方式。

“云之上”情境体验剧场 ——是戏非戏人生沉浮间交织

由6大戏剧空间组成，沉浸式戏剧带你穿越时空看千年峨眉、万象变迁、背夫精神、故乡浓情、至深亲情……

在时空交错中，展现不同底蕴的峨眉；在舞台升降间，观不同时代的人文；在沉浸互动中，领略一步一戏一峨眉的风采。



“云之中”园林景观剧场 ——是我非我偶遇前世的自己

8000平方米的梦幻雾森形构出“云海漫过屋顶”之感，50万片瓦片搭建勾勒出“千里江山图”，营造出一个背靠青山、脚踩屋檐的人间仙境。

在30个戏剧表演点中，邂逅峨眉山背夫，游于蜀地的李白……步步是戏，处处如画，恍若穿越空间，闯入古今交汇的“天界”。



“云之下”实景村落剧场 ——是山非山故乡村落的苏醒

“云之下”剧场在保留原生态的村落旧址上升级，将27个院子，48栋房子，395个房间，4355件老物件，作为剧场主体的一部分，打造中国唯一的原生态实景村落沉浸式戏剧。

包罗万象的人物展现，极具历史感的老物件，印刻出中国四川80年代的人文缩影，是巴蜀儿女关于命运、梦想、亲情的真实演绎……



市民优惠政策

乐山市辖区范围内居民，凭本人身份证可享受“云之上”情境体验剧场市民特惠价。



（本版图片均由只有峨眉山提供）

扬帆起航新学期 乘风破浪展宏图

2月14日上午，草堂高中全体师生齐聚一堂，举行2024—2025学年度下学期开学典礼。在庄严的升旗仪式中，新学期正式拉开帷幕。

学校党委副书记、校长张伟发表讲话：“以变革拥抱未来”，他强调：“人工智能的浪潮正重塑世界，唯有学习与创新方能立于不败之地。”他鼓励同学们以开放的视野拥抱科技革命，在AI时代中定义自己的价值。同时，面对新高考改革的挑战，学校将坚持“因材施教”理念，助力每位学子在综合素质发展中绽放光彩。

学生代表张沛云同学以铿锵誓言回应时代召唤：“我们以‘咬定青山不放松’的韧劲，以‘长风破浪会有时’的自信，迎接新征程！”；号召同学们立下新学期的目标：坚定信念、高效学习、团结互助、全面发展；并喊出“距离高考113天，熬过的夜终将化作满天星光”的奋斗宣言，点燃全场激情。

教师代表李娜老师寄语学子：“春种一粒粟，秋收万颗子。希望同学们像《哪吒之魔童闹海》里的哪吒一样不向命运低头，打破命运的桎梏，实现自我价值。典礼上，学校对2024年秋季学期表现优异的师生与集体进行了表彰。（曹轩）

春风化雨启新程 笃行不怠向未来

2月14日，乐山市第二中学全校师生在雄壮的国歌声中开启了新学期的壮丽篇章，携手步入知识的殿堂，共绘梦想的蓝图。

开学典礼上，乐山二中党总支副书记、校长谢韬发表了鼓舞人心的开学致辞。他巧妙借喻当下热门的人工智能，为全校师生分享共勉崭新的教育蓝图与理念。谢韬指出，教育不仅要“传道、授业、解惑”，更要致力于“启智、润心、铸魂”，着力培养学生的创新能力和综合素养。

回望过去一季的耕耘，乐山二中这片沃土上结出了累累硕果。在学术竞赛、文体活动、评优选先等多个领域，师生们均取得了优异成绩。开学典礼上，学校对上学期表现突出的学生与教师进行了隆重的表彰。学校领导亲自为他们颁发了荣誉证书，这不仅是对他们个人努力的肯定，更是对全校师生的一种激励与鞭策。

最后，开学典礼对全校同学进行了安全行为规范教育。在这充满希望与挑战的新起点上，乐山二中将继续秉承“立德树人”的教育理念，致力于培养更多具有创新精神和社会责任感优秀人才。（赖华宣）

春光为序开新局 安全文明伴起航

2月17日上午，嘉州学校六千余名师生齐聚运动场，以一场庄严而充满希望的开学典礼拉开新学期序幕。活动以“灵蛇舞处梦初起 春日扬帆志正昂”为主线，通过应急疏散演练、校长致辞、安全教育宣讲、创文主题教育等环节，为新学期注入强劲动力。

上午9点10分，随着警报声响起，开学典礼在一场“实战化”应急疏散演练中拉开帷幕。全校学生在老师的指引下，按照预定路线，迅速、有序撤离至操场规定区域。随后对交通安全、校园安全、消防安全、抵制邪教等注意事项进行了一一强调。

“草木蔓发，春山可望。我们站在新征程的起点上，既是追梦者，也是实践者！”学校校长罗鹏在题为《以春之生机，燃创新之火》的致辞中，以“春之生机、春之耕耘、春之绽放”为引，寄语全体师生，珍惜时光，刻苦钻研，合作共赢。

典礼上，政教处负责人进行了创文主题教育宣讲。从“进校时的微笑问候”到“垃圾分类我能行”，从文明午餐到文明习惯，细致入微，了然于心。（代小兰）

以练促防 临“震”不乱

为进一步增强师生安全意识，提高应对突发事件的避险能力，乐山外小滢澜洲校区于近日组织全体师生开展教学楼地震逃生安全演练，用行动筑牢校园安全防线。

演练前，各班班主任通过主题班会帮助大家掌握科学的自救方法。随着第一声警报响起，全体师生迅速反应，立即躲到课桌下方，用书本护住头部，模拟地震发生时的紧急避险场景。第二声警报响起，各班学生在老师的指挥下，护住头部按照既定路线快速、有序撤离至操场。整个过程中，师生配合默契，行动高效。

到达指定地点后，各班立即清点人数，确保全员安全撤离。相关人员对演练进行总结，肯定了师生们的表现，并强调安全无小事，防患于未然。据悉，常态化开展安全演练，是滢澜洲校区落实安全教育的重要举措。通过实战化演练，师生们不仅掌握了应急避险技能，更增强了安全意识和自我保护能力。学校将继续以高度的责任感，筑牢校园安全防线，为学生的健康成长保驾护航。（刘熙）

打造平安校园 增强安全意识

为了打造平安校园，增强教职工国家安全隐患意识和禁毒意识，提高教职工应对突发事件的能力。近日，市实幼开展了开学安全培训，并进行了安全应急演练。

市实幼法治副校长、市公安局法治支队姜敏警官为老师们做“开学安全第一课”——“国家安全”、“禁毒知识”专题讲座。姜警官从“什么是国家安全”、“总体国家安全观”等几方面向大家详细阐述了国家安全的重要性和必要性。还从“毒品的种类”、“毒品的危害”等方面对大家做了禁毒宣传，提高广大教职工的防范意识和自我保护能力。

在应急演练之前，市实幼制定好逃生应急疏散演练方案，强调演练过程中的注意事项，确保演练能有效、安全的开展。随着警报声的响起，教职工们迅速按照制定的逃生应急方案，有序的疏散到大操场，各园区安全负责人迅速清点人员疏散、被困情况，并做汇报。

通过本次培训及演练，市实幼教职工进一步了解维护国家安全的重要性，增强安全防范意识，提高逃生疏散能力，取得了良好的效果。在今后的工作中，市实幼每一位教职工都将担负起自己的责任，保证各项安全工作的健全和落实，共同促进幼儿园的平安建设，守护幼儿的在园安全。（邹映星）

哪吒

出海背后的
“中国密码”

■ 新华网记者 王坤朔 李欣 丁梓朔

在成为中国电影史票房冠军，继而创造全球单一市场票房第一纪录后，《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）又正式开启了“扬帆出海”模式，以惊艳之姿在全球舞台亮相。

“刚开票好位置就没了。”不少海外观众在社交平台上感叹《哪吒2》电影票难抢。2月8日，《哪吒2》在美国洛杉矶举行北美首映礼，11日在澳大利亚悉尼举行首映礼。13日起，《哪吒2》将在澳大利亚、美国、新西兰、新加坡、马来西亚、印尼、菲律宾等多个国家和地区相继上映，多地预售火爆，部分场次一票难求。

不仅华人影迷抢票，很多外国观众也开始关注并讨论这部电影，并分享自己的观影体验。在IMDb平台上，《哪吒2》评分已高达8.3。当哪吒脚踏风火轮登上纽约时报广场大屏，当海外影迷为“申公豹挥鞭”镜头刷屏，这场席卷银幕的风暴早已超越票房数字本身，在世界电影史上书写了浓墨重彩的一笔。

2月12日，外交部发言人郭嘉昆主持例行记者会时回应《哪吒2》登陆北美时表示，一部部走出国门的中国电影，为中外的交流架起了新的桥梁，也为世界看中国打开了一个新的窗口。

从“哪吒闹海”到“哪吒出海”

回顾《哪吒2》的票房走势，就是影片中的那句台词“给我，破！”。截至2月13日晚间，《哪吒2》总票房（含点映及预售）突破100亿元，已跻身全球动画电影票房榜前三。

根据猫眼专业版最新预测，如果《哪吒2》最终票房超过151亿，将成为全球影史票房第五，动画电影第一。

该片海外发行方华人影业表示，《哪吒2》海外表现强劲。据“华人影业”微信公众号，《哪吒2》北美地区排片总数突破700间，一举打破了近20年来国产片华语发行商在北美地区开画影院的排片纪录（不含港澳台电影），预售票房更是超越了近20年华语片首周末票房，以票房黑马之姿强势前进。在澳新地区，排片总数突破116间，打破了国产片近20年来华语发行商在澳新地区开画影院的排片纪录（不含港澳台电影），并斩获近20年华语片澳新地区点映票房冠军。

《哪吒2》的表现引发外媒持续关注。《好莱坞报道者》评价称，“《哪吒2》以顶尖动画技术与深刻叙事重新定义了中国电影工业的高度”。路透社称，《哪吒2》的爆火印证了中国本土IP的强大号召力。《综艺》杂志特别提到，影片中“传统神话与现代价值观的碰撞”是吸引全球观众的核心，“哪吒反抗命运、挑战规则的故事，超越了文化边界，传递出普世的人性共鸣。”

华人影业表示，《哪吒2》在海外不仅普通观众评价高，也让业内人士赞不绝口。好莱坞制片人罗伯特·金表示，《哪吒2》是大片级别的动画片，吸引了众多观众，表明近年来中国电影在“讲好故事”方面取得了长足进步。

东方叙事的文化共鸣

“我给它打满分！”悉尼当地演员沃伦对影片赞不绝口。“我喜欢这个故事和整部电影的氛围。这真是太棒了，绝对值得一看。”

在2025春节档中国电影满意度调查中，《哪吒2》以87.3分刷新单片满意度纪录。有影评人认为，这得益于影片精准把握了当下观众群的审美趣味，契合了观众在春节这一重要节日对文化产品的期待，并在文化内涵的挖掘上独树一帜，将神界仙界的元素与充满世俗烟火气的人间文化相融合。

如导演饺子所言，中国文化走向世界，主要在于作品本身，在于剧本、故事、角色等核心内容，“这些不是能外包的”。

1905电影网董事长李玮认为，《哪吒》系列是中国本土神话的当代诠释，哪吒作为中国传统神话中的经典形象，本身具有极高的认知度，通过重构叙事、创新技术赋予古老神话新活力，它的成功印证了“传统文化+当代表达+工业化”模式的有效性，“影片最大化地激发和满足了中国观众和用户的好奇心、同情心和同理心，如果把《哪吒》放在全球化语境中，可以说它‘找到了东方美学与全球叙事的平衡点’，提供了和好莱坞动画叙事各美其

美的文化样本。”

“中国动画电影正在尝试向‘文化共鸣’转型。”李玮认为，文化认同是票房的重要驱动力，《哪吒2》不仅延续了对传统神话的创新演绎，更通过贯穿“魔童哪吒”对于自我身份的探索的主线传递“爱”“公平”“正义”价值观，这既符合中国观众的情感共鸣，也可能引发全球观众对身份、命运议题的普遍思考。

北京邮电大学数字媒体与设计艺术学院副教授高盟认为，《哪吒2》以独特东方神话故事、“新国风”美学和先进动画技术，让世界看到中国文化魅力，提升了中国电影国际影响力，还为中国电影树立标杆，激励更多创作者挖掘本土文化，以国际化视角打造作品，推动中国电影走向全球市场，参与全球文化交流与竞争。

高盟说，国外市场的观众有其自身的审美特点和喜好，能否唤起海外市场观众的共鸣，还要看后续的表现。



技术与美学革新：国漫出海的破壁之刃

“这是中国动画的颠覆式震撼。”有外国观众如此评价《哪吒2》流畅震撼的画面，不少外国网友直呼其特效画面太炸太燃了。

该片总制片人王竞透露，《哪吒2》全片镜头数量达到2400多个，其中特效镜头就有1900多个，在国产动画中可谓史无前例。作为动画电影，《哪吒2》在美术上也实现了升级。“如果说《哪吒1》是一部正常的三维动画电影，那么《哪吒2》中包括片头、片尾中的所有的镜头及其美术风格，都进行了升级和创新。”王竞说。

“影片特效镜头和东方美学设计，视觉冲击力可能吸引非华人群体。”李玮分析。

贵州贵安新区超级计算中心在《哪吒2》的制作中承担了重要的渲染算力支持工作。贵安新区科创产业发展有限公司综合部部长彭本黔说，影片以颠覆性的视觉美学，为观众呈现了一场东方奇幻盛宴。影片中数以亿计的特效粒子、复杂的光影渲染以及细腻的角色表情，对算力与渲染效率提出了极高要求。陈塘关大战、百妖出动、洪流集群等大场面视效前所未见，想象力惊人，更解锁了龙宫旧址、昆仑山、海底炼狱等全新场景，恢宏制作让网友直呼“打破国漫天花板”。

无论《流浪地球》系列还是《哪吒》系列，都大量启用国内的视效制作团队，通过融合前沿科技与传统美学、精细化的细节设计以及服务于叙事的特效创新，展现了国产动画在工业化与本土化探索中的成熟姿态。这不仅为国产动画产业留住并培养了一批人才，还能吸引更多优秀人才加入动画产业，吸引更多的投资，帮助国漫迈向一个新的台阶。

当锁链的金属摩擦声与水墨岩浆的晕染效果交织，当莲藕重生的粒子特效与传统神话意象共振，中国动画正以“硬核技术+软性文化”书写属于这个时代的银幕史诗。正如导演饺子所言：“每一部作品都要当作最后一部去创作，机会不能糟蹋。”这场技术与美学的双重革新，或许正是国漫迈向全球的破壁之刃。

还有多少待解“密码”

“看哪吒就像看中国动画的逆袭史！”00后观众小林在社交媒体写下长评。

以2015年《西游记之大圣归来》为起点，《大鱼海棠》《哪吒之魔童降世》《姜子牙》《白蛇：缘起》《长安三万里》等优秀动画电影相继上映，中国动画电影迎来高光时刻。目前的中国电影票房前五中，动画电影占据两席。以导演饺子为代表的“80后”“90后”，已成为中国动画产业的中坚力量。

这不仅仅是一部电影的胜利，更是中国经济发展带动电影工业脱胎换骨的见证。好故事和高票房背后，是中国电影工业化的飞跃和中国“智造”的崛起。片尾字幕显示，共有138家国内动画公司，4000多位中国动画人才参与其中，这些公司涵盖了动画制作的各个环节，包括角色设计、场景建模、动画制作、特效处理、灯光渲染等，共同托举，打造出动画界的“万鳞甲”。

而票房成功也将带动产业链上下游的繁荣，为“哪吒出海”带来更广阔空间，比如哪吒系列衍生品开发表现抢眼。哪吒系列形象授权周边在淘宝上销售额突破5000万元，其中泡泡玛特盲盒火速售罄，排队发货时间已经排到6月。FunCrazy×《哪吒之魔童闹海》手办众筹目前超过2500万元，此前售罄的敖光版手办已上线第四批。此外，番外绘本热卖，二创视频火爆全网，更有不少游客到成都打卡制作电影的可可豆公司。

“票房成功将吸引更多资本进入动画领域，动画与游戏、VR等产业的跨界融合趋势将增强。衍生品开发和IP授权模式的逐步成熟，将推动电影从单一票房收入向全产业链盈利模式转型。”李玮预计。

2025年的春天，“小吒儿”这个神话故事中踩着风火轮的少年，正逐一和全球影史票房榜上的“小黄人”“巴斯光年”“蜘蛛侠”握手，刷新世界影史纪录。

从游戏《黑神话·悟空》到电影《哪吒2》，对优秀传统文化的深度挖掘与创新表达，让中国文化“圈粉”全球。比热度和票房更重要的是，中国电影找到了自己的出海方法论，将传统文化通过重构方式焕新，其视觉语言的跨文化传播普适性为后续作品的国际化提供了参考路径。

今年是世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年。《哪吒2》开年惊艳刷屏，在一路高歌猛进的票房曲线之余，如何“超越文化边界、传递人性共鸣”是真正实现“出海又闹海”的重要命题。“我们需要通过文化特色与国际视野的有机融合，创新性地讲述中国故事，传递中国声音。”李玮说。（来源：新华网）



【乐山乐水】系列（06）

平生何足忆，惟有嘉州路

——陆游与乐山

■ 周伦斌

驿外断桥边，寂寞开无主。
已是黄昏独自愁，更着风和雨。
无意苦争春，一任群芳妒。
零落成泥碾作尘，只有香如故。

宋孝宗淳熙三年(1176年)，朝廷新命陆游权知嘉州，可是朝中的谏官们硬是向孝宗参了一本，说诗人1173年在嘉州时曾“燕饮颓放”，经常出入酒肆歌楼，和一些歌女娼妓宴饮取乐，只知喝酒作诗娱乐，不务正业，于是收回任命，改命为主管台州桐柏崇道观的闲职。消息传来，陆游反复寻味着“燕饮颓放”四字，百思不得其解。忧愤难耐时，他写下这首《卜算子·咏梅》。这是一首咏梅词，上片集中写了梅花的困难处境，下片写梅花的灵魂及生死观。词人以物喻人，托物言志，以清新的情调写出了傲然不屈的梅花，暗喻了自己虽终生坎坷却坚贞不屈，达到了物我融一的境界，笔致细腻，意味深隽，是咏梅词中的绝唱。不难理解，其《卜算子·咏梅》正是以梅寄志的代表，那“零落成泥碾作尘，只有香如故”的梅花，正是诗人一生对恶势力不懈的抗争精神和对理想坚贞不渝的品格的形象写照。

宋乾道九年五月（1173年），在四川宣抚使幕府任职的诗人陆游，被派摄理嘉州政事。在这片壮丽的汉嘉山水中，陆游不仅钟情于这里的灼灼海棠，也和这里的山山水水有如知己般的情意。在任期间为嘉州百姓做了不少实事，架浮桥、修河堤、建月榭，为百姓铭记。诗人离开了乐山，留下的却是宝贵的财富，虽然只有9个月，乐山人并没有忘记陆游：放翁亭、陆游雕塑、陆游路、陆游诗作随处可见，陆游故事在课堂、在

民间还在讲述中。

我们知道他爱国：陆游（1125年—1210年），字务观，号放翁，汉族，越州山阴（今绍兴）人，南宋文学家、史学家、爱国诗人。陆游一生笔耕不辍，诗词文俱有很高成就，其诗语言平易晓畅、章法整饬谨严，兼具李白的雄奇奔放与杜甫的沉郁悲凉，尤以饱含爱国热情对后世影响深远。陆游具有多方面的文学才能，尤以诗的成就为最，自言“六十年间万首诗”，存世有9300余首。嘉定二年（1210年），陆游与世长辞，享年85岁。临终之际，陆游留下绝笔《示儿》作为遗嘱：死去元知万事空，但悲不见九州同。王师北定中原日，家祭无忘告乃翁。

我们知道他爱花：如《嘉阳绝无木犀偶得一枝戏作》：“久客红尘不自怜，眼明初见广寒仙。只饶篱菊同时出，尚占江梅一著先”；如《梅花》诗：“玄冥行令肃冰霜，墙角疏梅特地芳。屑玉定烦修月户，堆金难买破天荒。了知一气环无尽，坐笑千林冻欲僵。力量世间谁得似，挽回岁律放春阳”。以及细致生动地记录了他寻梅经历和感受的《江上散步寻梅偶得三绝句》，详：“小园风月不多宽，一树梅花开未残。剥啄敲门嫌特地，缓拖藤杖隔篱看。”“钟残小院欲消魂，漠漠幽香伴月痕。江上人家应胜此，明朝更出小南门。”“小南门外野人家，短短疏篱练白沙。红稻不须鹦鹉啄，清霜催放两三花。”《梅花绝句》：“当年走马锦城西，曾为梅花醉似泥。二十里中香不断，青羊宫到浣花溪。”同时，陆游喜海棠，在《驿舍见故屏风画海棠有感》中吟唱：“厌烦只欲长面壁，此心安得顽如

石。杜门复出叹习气，止酒还开惭定力。成都二月海棠开，锦绣裹城迷巷陌。燕宫最盛号花海，霸国雄豪有遗迹。猩红鹦绿极天巧，叠萼重跗眩朝日。繁华一梦忽吹散，闭眼细思犹历历。忧乐相寻岂易知，故人应记醉中诗。夜阑风雨嘉州驿，愁向屏风见折枝。”

我们知道他喜茶：陆游饱尝各处名茶，他一生中所作的咏茶诗多达二百多首，为历代诗人之冠。在他的《晚秋杂兴十二首》诗中谈到：“置酒何由办咄嗟，清言深愧谈生涯。聊将横浦红丝硯，自作蒙山紫笋茶。”在《山茶一树自冬至清明後著花不已》中说：“东园三日两兼风，桃李飘零扫地空。惟有山茶偏耐久，绿丛又放数枝红。”高兴之余，请来了两位茶道名士，取了丁东井的清泉，品茗于万景楼下的林樾中，在《同何元立蔡肩吾至东丁院汲泉煮茶》中吟出了他的百首茶诗中的佳作：“雪芽近自峨眉得，不减红囊顾渚春。旋置风炉清樾下，他年奇事记三人。”原来，“峨眉雪芽”还是他取的名字。

我们知道他多情：陆游一生最大的个人不幸，就是与表妹唐婉的爱情悲剧。《钗头凤》是一首别开生面、催人泪下的作品，也最为人们熟悉：“红酥手，黄滕酒，满城春色宫墙柳。东风恶，欢情薄。一怀愁绪，几年离索。错、错、错。春如旧，人空瘦，泪痕红浥蛟绡透。桃花落，闲池阁。山盟虽在，锦书难托。莫、莫、莫！”而唐婉的和词，读来一样令人肝肠寸断：“世情薄，人情恶，雨送黄昏花易落；晓风干，泪痕残，欲笺心事，独语斜阑，难，难，难。人成各，今非昨，病魂常似秋千索；角声寒，夜阑珊，怕人寻问，咽泪装欢，瞒，瞒，瞒。”从这首脍炙人口的《钗头凤》词、传说中唐婉的唱和开始，加上他几十年后陆续以沈园为题悼念唐婉的几首诗，陆游用自己的一生写下了一段流芳百世、凄婉感人的爱情悲剧。陆游晚年重游沈园，落笔惊风，每一首写给唐婉的诗读来都让人泪目。他再次回到沈园还写下了《沈园二首》，表达了自己的相思之苦。其一：“城上斜阳画角哀，沈园非复旧池台。伤心桥下春波绿，曾是惊鸿照影来。”其二：“梦断香消四十年，沈园柳老不吹绵。此身行作稽山土，犹吊遗踪

一泫然。”距昔日在沈园与唐婉重逢足足过去了五十三年，这是陆游生前写给唐婉的最后一首诗：“沈家园里花如锦，半是当年识放翁。也信美人终作土，不堪幽梦太匆匆。”

我们知道他望山：在平羌道中望峨眉山慨然有作“白云如玉城，翠岭出其上。异境忽堕前，心目久荡漾。别来二百日，突兀喜亡恙。飞僊遥举手，唤我一税鞅。此行岂或使，屏迹事幽旷。何必故山归，更破万里浪。”在游峨眉山麓时写下的《峨眉山村旅舍作》：“小雨初收景气和，青苔狼藉落梅多。曲肱野店睡斜日，濯足溪桥鸣细波。久厌俗情生眼白，近承天诏赐颜酡。骑鲸未返蓬壶去，此路犹须几浩歌？”

我们知道他好游：《登荔枝楼》中说“平羌江水接天流，凉入帘栊已似秋。唤作主人元是客，知非吾土强登楼。闲凭曲槛常忘去。欲下危梯更小留。公事无多厨酿美，此身不负负嘉州”。在《谒凌云大像》中吟唱“出郭幽寻一笑新，径呼艇子截烟津。不辞疾步登重阁，聊欲今生识伟人。泉镜正涵螺髻绿，浪花不犯宝趺尘。始知神力无穷尽，丈六黄金果小身”。《雨中登楼看大佛》：“去年寒雨中，骑驴度剑门。今年当此时，卧听边城柝。巍巍千尺像，与我两寂寞。交游阅四海，此老差可托。但当频自省，诸恶誓莫作。时时一凭高，相望要不作。桑间戒三宿，坚坐岂渠乐？却应输老夫，新春买芒屨”。在《离嘉州宿平羌》中有“初挈囊衣宿水村，萧然一扫旧巢痕。本来信手忘工拙，却为无心少怨恩。自笑远游谿马上，已营小筑老云根。淡烟疏雨平羌路，便恐从今入梦魂”。

陆游，从1170年到1178年，在四川工作、生活了整整8年，足迹踏遍巴山蜀水，对这里的一草一木都产生了深厚的情谊。诗人与乐山嘉州有三次渊源：1173年嘉州任通判，并代理太守一职；1176年权知嘉州未到任；1178年54岁时又奉召东归，从成都顺岷江而下，经眉山、嘉州、叙州、泸州、涪州、忠州、万州、夔州出川，结束了八年的蜀中生活。9个月的嘉州生活是重要组成部分，印象极深，与嘉州结下了不解之缘。据初步统计，在嘉州期间作品超过200首，直接写嘉州的诗作80余首。他85岁时再度梦回四川，梦游乐山：

自计前生定蜀人，锦官来往九经春。
堆盘丙穴鱼腴美，下箸峨眉□脯珍。
联骑雋游非复昔，数编残稿尚如新。
最怜栩栩西窗梦，路入青衣不问津。

一起走花路吧!

乐山的春天如约而至，带来了绿意盈盈，也带来了繁花似锦。梅花、油菜花、樱花等娇艳的鲜花已进入全城『刷屏模式』。

梅花

花开五福，喜上“梅”梢。此时，梅花已经悄然绽放，宣告着春日的序曲已然奏响。

在乐沙生态大道沙湾魏坝村段，近千株梅花与自然景致相映成趣，勾勒出一幅别致的早春美景图，漫步步行道，一树树梅花，相互层叠，红梅娇艳、粉梅淡雅让人沉醉。生态大道沙湾段景观工程于2020年建成，栽植有榆叶梅、美人梅、三角梅、紫薇，金鸡菊、蓝花楹等景观植物，一年四季都能欣赏到不同的景观。

樱花

樱花如雪，落瓣成诗。春日赏樱花，邂逅一场浪漫的粉色落花雨。

位于沐川县城新区幸福大道，“三百步”的天适樱花公园，迎来了一年中最美的时刻，园内樱花竞相绽放，吸引了众多市民前来游玩打卡，感受春日的浪漫气息。走进花公园仿佛踏入粉色的童话世界，上千株樱花树沿着步道错落分布，中国红、昭君、晚樱等20多个品种的樱花在枝头热烈绽放，姹紫嫣红，如梦如幻。目前樱花正处于盛花期，预计花期长达两个多月。

油菜花

一亩金黄，一片春光，是故事里的小黄花，也是春日的色彩家。

当春日的阳光温暖地洒向大地，峨眉山市龙门乡鸭池村的千亩油菜花又开成了一片金色的海。微风拂过，掀起一片一片金色的浪花。鸭池村的油菜花种植面积约1400亩，此时的油菜花已进入盛花期，可持续4月。同时，乐山市犍为县菜子坝景点试种的早季油菜花也进入了盛花期。蒸汽小火车穿越油菜花海，吸引不少游客前来观看。

(来源：乐山发布)

晚餐地图来了！

晚上吃什么？各路吃货快刹一脚。暖心暖胃的连锅汤、鲜嫩多汁的鲜烧牛肉、麻辣鲜香的临江鳝丝……全是真香系列。



鱼馆子

醉肖坝生态鱼庄·豇豆鱼

地址：市中区肖坝路

本地人常去的一家店，他们家的鱼2斤起做，可以选择豇豆味、藿香味、双椒味、豆汤味4种口味，味道一绝。

吴刚鱼馆

地址：市中区悦来镇乐青路

火了三代人的乡村隐秘鱼馆子，可以说是非常小众了，虽然环境一般却是不少吃鱼爱好者的私藏。特别推荐酸汤鱼和红汤鱼。

玉龙藿香鱼

地址：市中区乐夹路

这家店开业于1998年，凭借着多年的烹饪手艺，成功地俘获了高坝及周边吃货的味蕾。许多人驾车专程来点藿香鱼，满满的藿香味扑面而来，让人回味无穷。

大石桥鱼庄

地址：市中区龙游路北段

这是一家很多乐山人从小吃到大的店，以前家里人请亲戚朋友吃饭都会去这里，最爱他们家的酸菜鱼和来凤鱼，还有太安鱼。



鲜烧牛肉

陈大姐烧牛肉

地址：市中区龙泓路

虽然馆子小，但一到饭点就坐满了本地人。鲜烧牛肉是招牌，麻辣鲜香，肉大很扎实！价格也很感人。

陈老四牛肉店

地址：市中区明月村

被各路吃货誉为“省道边上的米其林”，可想而知味道有多绝。鲜烧牛肉、脑花烧豆腐、牛胸膘、炒牛肝都很不错，建议去之前先打电话预订菜品。

陈大姐烧牛肉

地址：市中区龙泓路

虽然馆子小，但一到饭点就坐满了本地人。鲜烧牛肉是招牌，麻辣鲜香，肉大很扎实！价格也很感人。

军哥鲜烧牛肉

地址：市中区清风街

牛肉分量足也很实惠，平时生意很好，去迟了就卖完了。所以想吃要提前，吃完再打包一份回家煮面，味道堪称完美。

临江鳝丝

乡村香鳝丝堂

地址：平兴镇鼓楼街

这是不少外地吃货来乐山直奔的一家店，开了很多年，每个周末和节假日门口停满了车，生意的火爆程度可想而知。

么哥鳝丝

地址：市中区太平路

店铺虽然隐藏得深，但是慕名而来的好吃嘴却很多。上菜速度很快，鳝丝刚刚端上桌就能闻到让人口水直流的椒香味。

四妹鳝丝

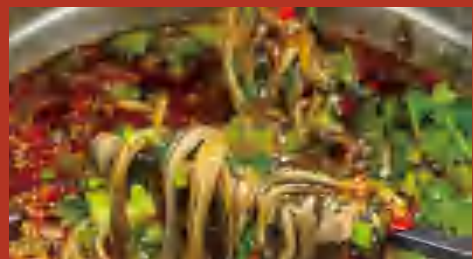
地址：平兴镇隔河村

大火煮制、去骨拉丝、切配炒料、烧制成菜……多年来临江鳝丝一直备受推崇，四妹鳝丝也是网友安利的，有机会一定要去尝尝。

庆利饭店

地址：市中区临江街

1993年开的店，是很多本地人必吃的一家，也是临江镇上生意最火爆的店铺之一，靠好味道好口碑吸引无数回头客。



（来源：嘉州文体旅 有删减）

甲流合并乙流去世，年仅41岁！ 得了甲流为何还会得乙流？

2月15日，《新周刊》官网等平台发布《无声守护<新周刊>16年的你，一路走好 | 告别玉燕》一文，披露了现年41岁的新周刊审校室副主任吴玉燕近日患上严重的甲流合并乙流，已于2025年2月4日离世。甲流和乙流有什么区别？得了甲流为何还会得乙流？应该如何防护？针对上述问题，北京市疾控中心作出解答。

流感病毒可分为甲、乙、丙、丁四种类型，引起流感季节性流行的主要是甲型和乙型流感病毒，不同流感流行季或同一流感流行季不同时期，甲型和乙型流感病毒的构成也会交替发生变化。

那么，得了甲流为何还会得乙流？北京市疾控中心专家表示，感染甲型流感病毒后产生的特异性抗体无法提供对乙型流感感染的有效防护，反之亦然。因此，在感染过甲型流感后，仍然可能感染乙型流感。

北京市疾控中心提醒，无论是甲流还是乙流，通过科学防护，都可以更好地保护自己。首先，要注意个人卫生习惯，外出回家后、饭前便后、触摸眼鼻口前要洗手；咳嗽、打喷嚏时遮掩口鼻，不随地吐痰。另外，要注意保持家中空气流通，每天开窗通风2至3次，每次不少于30分钟。家中一旦有发热的病人，注意减少与病人的接触。注意家庭环境消毒、增加室内通风次数。要保持健康的生活方式，增强机体免疫力，一日三餐规律进食，主食、蔬果和禽鱼肉蛋要合理搭配；要适量运动，



保证睡眠。同时，也要密切关注自己的健康状况，出现发热和急性呼吸道感染等异常症状，根据情况采取居家休息、服药或及时就医等措施，若病情加重或原有基础疾病明显加重时，应立即就医。

北京市疾控中心提示，接种流感疫苗可以显著降低接种者患流感和发生严重并发症的风险，此次流行季的流感疫苗含有乙型流感抗原成分，防护乙型流感感染的效果较好。

（来源：本报综合）

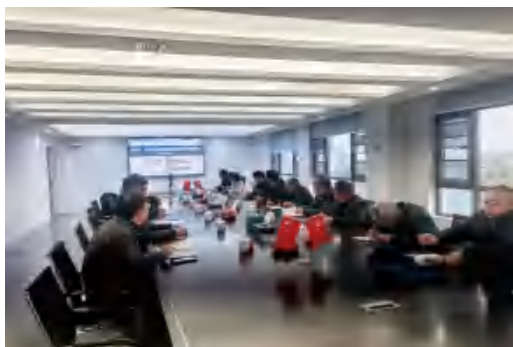
科普在乐山

聚焦创新驱动 共谋产业发展篇章 市科协参加中央引导地方科技发展专项项目推进会

2月11日下午，市科协受邀参加中科乐美科技集团有限公司组织召开的中央引导地方科技发展专项项目工作推进会。会议听取了“低成本、长寿命和高密度的钙基热化学储能材料批量制备技术研究”工作汇报。

该项目以国家重点研发计划项目“低成本跨季节热化学储能关键技术”在新型热化学储能系统示范中对批量化钙基热化学材料的需求为牵引，整合了北京理工大学多栖平台驱动系统全国重点实验室、中国科学院光伏与节能材料重点实验室、安徽省纳米材料及应用工程技术研究中心等省重要创新资源，围绕钙基热化学储能材料的产业化开展研究。

中科乐美科技集团、中国科学院合肥物质科学研究院、北京理工大学、中科乐美新材料公司、中科森蓝新材料公司等产学研各方分别在材料构筑、机理研究、产品制备、中试放大等环节协同配合，项目进展



有序。合肥物质院固体所党委书记田兴友对项目研究各环节进行具体指导，肯定了项目技术路线和应用前景，在项目实施管理、产业化推进路径、下游应用对接等方面提出了建议。

市科协党组书记唐兵在发言中表示，钙基热化学储能属于新型储能材料和技术，在工业余热回收、热能跨区转储、谷电调峰等领域具有广阔的应用前景，有望为我市产业发展开辟新的增长赛道，推动地方经济高质量发展。市

科协将立足“四服务”职能定位，持续发挥桥梁纽带作用：一是强化项目跟踪服务，建强产学研用对接平台；二是深化科技资源下沉，助力成果转化应用落地见效；三是加强项目科普宣传，通过“天府科普大咖说”等方式，积极营造全市创新成果转移转化氛围。

市科技局相关领导和科室同志到会指导，并对项目规范管理和成果转化应用提出意见建议。

（来源：市科协）

吃粗粮减肥？ 小心买到的可能是“伪粗粮”

很多人听说吃粗粮能减肥，就购买了好多种粗粮，但不知不觉就中了商家的圈套。下面几种打着粗粮口号的“伪粗粮”，只会让你越吃越胖。



全麦面包

不管是明星还是健身达人，晒出的减肥食谱中都能看到全麦面包的影子。网络上，全麦面包已经和鸡胸肉被封为健身界的“两大金刚”了！但是，仍有不少人疑惑：“都说早餐吃两片全麦面包顶饱又不会胖，而100克全麦面包的热量也有200多卡，并不算低，为什么还能减肥？该不会是吃了个‘假全麦面包’吧？”

1.全麦面包到底是什么

全麦面包其实是指用没有去掉外面麸皮和胚芽的全麦面粉制作的面包，这是与精白面粉（即麦粒去掉麸皮、胚芽）制作的面包的区别。因为都是小麦通过研磨制成的面粉，故全麦面粉和普通面粉做出来的面包热量相差无几，但全麦面粉中保留了小麦的麸皮部分（富含B族维生素、蛋白质和膳食纤维）。虽然全麦面包的质地和口感比不上普通面包，但膳食纤维含量更高、提供的饱腹感更强，这也就是全麦面包与普通面包相比能减肥的优势。

2.全麦面包应该怎么选

市面上有些面包虽然名字叫“全麦”，但为了迎合大众口味、降低成本，仅添加了少量全麦面粉，也就是打着“全麦面包”的名义卖着普通面包。大家在挑选的时候，一看配料表首位：第一位出现的一定要是全麦粉，排名越靠前含量越高（第一位若是小麦粉，基本就是假的全麦面包），全麦粉含量标注50%以上的更佳。二看配料表是否简单：越简单越好，如果看到了奶油、糖、油，还是赶紧放下吧。三看颜色：基本是深褐色且能看到麸皮。四是口感：真正的全麦面包口感粗糙，还带点酸味儿。

杂粮馒头

很多馒头打着杂粮的名义，其实就是普通面粉加了少量杂粮粉。有些商家为了调味，还加了糖等添加剂，不仅热量高不抗饿，升糖指数（GI）还比粗粮馒头高了不少。

久煮粗粮粥

有些人爱喝粗粮粥，煮得越久越爱喝。不过这久煮的粗粮粥，虽然营养成分、热量没有改变，但粥中的淀粉经过长时间熬煮，糊化程度升高，更容易被消化、吸收，吃下去饿得更快，吃的量也就更多了。同时，糊化程度高的淀粉升糖速度较快，对糖尿病患者的血糖控制也不友好。所以最好不要一味追求软糯的口感，多一点咀嚼感，更有益于减肥！此外，杂粮、杂豆的浸泡时间短一些，淘洗的次数少一些，保留的营养价值会更高一些。

速食麦片

很多人早餐就泡一杯麦片，想着既健康又简单，但很多即食麦片披着麦片的外衣，并没有那么健康！纯正的燕麦片是没有添加其他成分的，是100%的燕麦压制成片，保留了完整的麸皮、胚乳和胚芽，含有丰富的膳食纤维、维生素，为了食用方便，提前对燕麦进行了熟化处理，吃的时候用沸水冲泡或煮一下即可。

但现在很多即食麦片为了追求口感丰富，会添加玉米片、各种果干、坚果、糖和所谓的酸奶块，宣传可以直接干吃，营养更丰富全面，可是仔细一看，热量直线飙升，酸奶块更是和一块糖的热量无差异。

所以，在选择粗粮产品时，一定要仔细甄别，如果觉得自己实在没有能力辨别出“伪粗粮”，还不如自己动手买原材料制作，否则本来是想吃粗粮更健康，结果却适得其反。

（来源：人卫健康，有删节）



每天走多少步不伤膝？ “最佳步数”出炉



走路，作为一种简单易行且性价比极高的锻炼方式，成为很多人的首选。越来越多的研究表明，每天适量增加走路步数不仅能促进健康，还能延长寿命！然而，有不少人担心：多走路真的不会伤膝盖吗？究竟走多少步，既能有效锻炼身体，又能避免损伤膝关节呢？

每天走这个步数，最利于保护膝关节

2025年2月，中南大学湘雅医院研究团队在《风湿病年鉴》上发表的一项研究，探讨了“每天走路步数与膝关节骨关节炎”之间的关联，并发现了最有利于预防膝关节疾病的步行量。研究显示，每天走大约8000步最为理想。这种强度和数量的步行不仅可以增强肌肉力量、改善关节稳定性，还能有效减轻关节负担。然而，当步数超过8000步时，对关节的益处将不会再增加。

膝关节骨关节炎是最常见的一种关节退行性病变，就是人们常说的膝关节骨质增生、长骨刺等。而目的性步行指的是步伐频率≥60步/分钟的步行活动，这种类型的步行往往是有计划和目标导向的。看来以后如要将走路当作锻炼，还是要适当加大步幅+加快速度，且避免过度。

每天锻炼走8000步，“性价比”确实高

江苏省中医院骨伤科主任医师孙鲁宁介绍，走路的步数不是越多越好，要因人而异，适度的运动量才是最好的。对于那些平时没有多少运动的人来说，走路过多很容易导致膝盖受伤和膝盖疼痛。特别是一些肥胖的人，体重过重，关节容易磨损。如果走得太多，关节的磨损程度会增加，引起膝关节疼痛。除了要考虑膝关节，还有研究显示，每天走8000步确实好处很多：

1. 降低死亡风险获益大

2022年《柳叶刀-公共卫生》发表的一项研究，确定了不同

年龄人群的每天最佳行走步数，降低死亡风险的获益最大：18-60岁最佳步数：8000-10000步；60岁以上最佳步数：6000-8000步。2023年《欧洲预防心脏病学杂志》发表的一项研究显示，多走路对长寿有好处。每天多走路与降低死亡风险之间可能与多种因素有关。比如，走路可能有助于促进下肢静脉回流和血液循环，保护心脏；增强心肺功能，改善血压、血糖、胆固醇、情绪、认知、记忆和睡眠；锻炼身体协调能力和平衡感等，进而促进心血管和整体健康水平的提升，降低心血管疾病、癌症、糖尿病等多种疾病的发病和死亡风险。

2. 降低高血压效果理想

2021年发表在《临床高血压杂志》上的一项研究发现，快走坚持3个月后，大部分人的血压下降了2-3毫米汞柱左右。对于高血压患者，每天快走4000-8000步对于降低高血压可达到理想效果。

3. 降低6种慢性病风险

2022年《自然·医学》上发表的一项研究发现，每天走8000多步，可以降低6种慢性病发生风险，包括：阻塞性睡眠呼吸暂停、肥胖症、2型糖尿病、高血压、胃食管反流病、重度抑郁症。

每天下午6点后走路锻炼，健康益处最大

走路锻炼随时随地可以进行，如果想要拿出固定时间锻炼，更推荐每天下午6点以后锻炼。2024年《肥胖》期刊上发表了一项研究发现，一天中最佳运动时间是每天下午6点以后，此时进行运动最有利于降低血糖。同时，每天下午6点以后运动对健康益处最大，可以把心血管疾病、微血管疾病、全因死亡风险降到最低。

北京大学第三医院运动医学科副主任医师梅雨介绍，走路是一种中低强度的有氧运动，每次锻炼建议30-40分钟，可以起到对心肺功能和关节的锻炼作用。平时正常走路的情况下，步频是每分钟80-100步，锻炼时步频可以稍微快一些，大概在每分钟100-120步，步幅也更大。走路锻炼前应热身，锻炼时需要摆臂。此外，应选择适宜的鞋，避免受伤。

（来源：健康时报，有删节）

惠民中医“零距离” 成都中医药大学国医馆专家即将来乐山



为进一步弘扬中医耳鼻喉科精髓，促进中医耳鼻喉特色技术的传承与发展，2月21日，成都中医药大学国医馆将与乐山市中医医院签署中医耳鼻喉专科联盟合作协议，为市中医医院中医耳鼻喉特色专科工作室授牌，开启校地合作新篇章。

据了解，当天上午9:30—11:30，成都中医药大学国医馆、乐山市中医医院相关学科专家教授还将在市中医医院西区门诊大楼外开展联合义诊活动，为市民提供一对一诊疗、免费咨询和健康指导。由于名额有限，每位专家限10个预约名额，需要的市民可通过电话咨询的方式进行预约。

届时，市中医医院耳鼻喉科专家团队还将为市民提供中医适宜技术体验，让市民在家门口就能享受到高水平同质化中医药服务。

据了解，成都中医药大学国医馆是集中医预防、诊断、治疗、康复、养生、健康管理、中医药文化旅游，全省基层中医师培训及中医药文化展示为一体的大型医教研中医馆。成都中医药大学国医馆与市中医医院签署合作协议后，中医耳鼻喉科专家将定期来乐山开展临床诊疗指导工作，推动乐山耳鼻喉科中医学术传承、人才培养、学科建设等进一步高质量发展，让更多优质医疗资源辐射和服务于乐山广大群众。

Link—— 部分义诊专家介绍



田小平：成都中医药大学国医馆馆长、副主任医师、博士。师从全国著名中医药专家梁繁荣教授、西南推拿代表人物彭德忠教授、“川派”儿科康复专家廖品东教授等。承担与参加国家级课题4项，省级课题5项，公开发表SCI源论文4篇，统计源期刊10余篇。

宋红梅：成都中医药大学博士生导师，我国首位中医耳鼻喉专业医学博士，山西省非物质文化遗产“九针疗法”传承人。发表文章40余篇，参与国家级、省部级课题共4项，主持省级、厅局级课题共7项。

许利平：博士生导师，师从国医大师郭子光教授、国医大师金世元教授、中药药理专家沈映君教授。发表研究论文100多篇，其中SCI收录20多篇，已培养硕博硕士研究生30多名。

黄映君：四川省名中医、主任医师，师承全国名中医专家刁本恕主任医师，王静安学术流派第三代传人，刁本恕全国名老中医药传承工作室负责人。

宋建蓉：主任中医师，师承全国名中医专家刁本恕主任医师，现为成都中医药大学国医馆“刁本恕全国名老中药传承工作室”主任中医师。从事中医临床工作40余年，不断继承学习刁本恕老师的中医内外合治法，采用食药同疗，注重提高人体自身免疫力。

孙永博，师从世界脊柱健康联盟国际副主席谢跃淞博士，跟随学习美式脊柱矫正技术。重庆市推拿协会会员，第六次世界脊柱联盟大会金脊奖获得者，第六次世界脊柱联盟大会推拿特金奖、针灸金奖获得者。（来源：乐山市中医医院）

传递金融服务温度 助力老人跨越数字鸿沟

为积极应对人口老龄化，做好“养老金融”“普惠金融”大文章，在国家政策引导下，新华保险在全国柜面窗口开设630余家“银发服务驿站”，切实帮助老年人解决应用智能技术困难，让“科技赋能”惠及每一位老年人，帮助其乐享安全便捷的金融服务，成为行业适老化服务典范之一，并荣获中国保险行业协会“普惠保险典型案例”。

35家分公司依托柜面网点，推出“银发驿站，智慧相伴”柜面窗口老年人智能服务专项关爱活动，组织柜面开设“银发服务驿站”，成立“党员服务先锋队”，主动为使用智能设备有困难的临柜老年客户以及柜面周边社区老年群体提供指导帮扶，推出3类18项爱心服务，包括指导操作公司各类线上智能平台的“保险服务便利站”，协助安装使用日常生活APP的“智能服务科普站”，以及提供

在线叫车、视频通话等便利服务的“生活服务助力站”，切实发挥人工服务兜底保障作用，以实际行动让老年人享受智能生活便利，彰显有温度的新华服务。

基于前期实践成效，新华保险以“银发服务驿站”为基础，不断拓展服务内涵，为老年人、新市民、残疾人等重点群体，推出“主动访、临柜办、上门帮、暖心助”等系列暖心服务，让暖心服务持续延伸。截至2024年底，服务累计惠及客户近38万人次，获得属地监管单位、行业协会、老龄委等充分肯定。

“银发驿站”聚焦老年人群体落实普惠金融，展现了公司的社会责任和企业担当。未来，新华保险将继续履行国有大型金融保险企业服务国家战略的作用，深刻把握金融工作的政治性、人民性，扎实做好金融五篇大文章，持续贡献新华力量。（新轩）



元宵节3000架无人机表演——佛佑世界 游昌学 摄