



# 乐山广播电视报

LESHAN BROADCAST TV WEEKLY

一份有温度的城市周报



20

总第1592期  
本期28版  
2024年05月16日

乐山广播电视报社 出版 社长：刘岚

# 博物馆

## 文创热潮来袭

### 国际博物馆日 特别报道



国内统一连续出版物号：CN51-0095-07 邮发代号：61-519 本报数字报网址：http://szb.lswkly.com 主管：四川党报集团

P03-07



东山广播电视台



温度 风度 厚度

## 本期导读

乐山广播电视报  
2024.05.16

READING  
GUIDANCE



### 08

新闻周刊

面孔  
观察

李金储：漫寻幽境绘山河



### 10

新闻周刊

观察

马背上的隐忧



### 21

文旅周刊

乐途

“金”艳夏天



### 22

生活周刊

美食

令人欲罢不能的重口味美食

值班编委：谭莉  
美术总监：游昌学  
版式：赵霜琪 马煜航 杨苹  
黎澳 朱熹

本报数字报：<http://www.lswkly.com>  
微信公众号：乐山头条  
联系电话：2429052  
13550571588

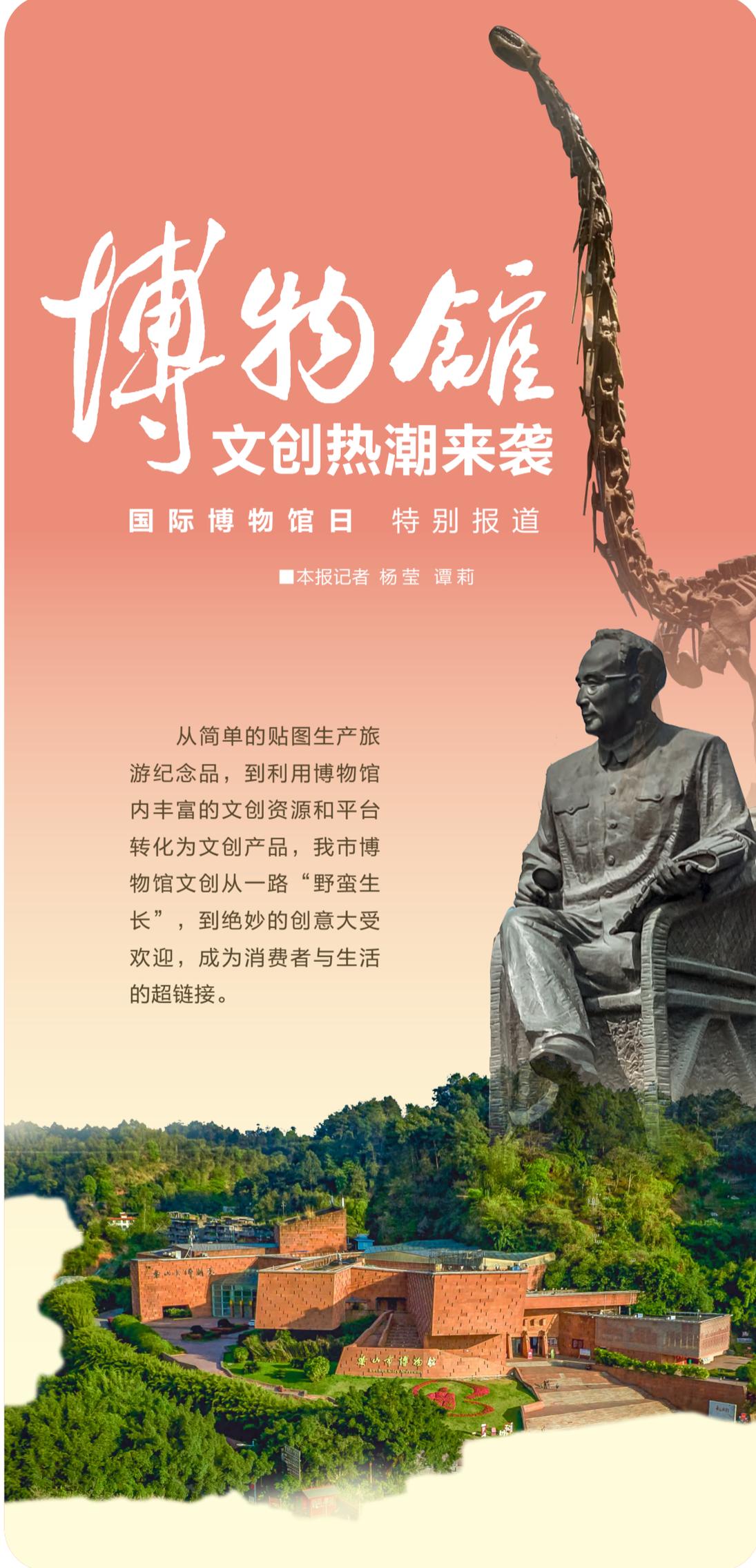
本报部分图片来源于网络,请作者  
与本报联系,以奉稿酬。

# 博物馆 文创热潮来袭

## 国际博物馆日 特别报道

■本报记者 杨莹 谭莉

从简单的贴图生产旅游纪念品，到利用博物馆内丰富的文创资源和平台转化为文创产品，我市博物馆文创从一路“野蛮生长”，到绝妙的创意大受欢迎，成为消费者与生活的超链接。



# A 成为“生活密友”

博物馆里收藏的珍贵重器，正在打破“严肃刻板”的刻板印象，以更加鲜活可爱的面孔，依托着一件件趣味雅致的文创产品，走进现代人的生活。



## “年轻化”+“体验化”

展现精致国风的东汉马系列真丝丝巾，代表乐山“全席宴”的烟火嘉州冰箱贴、象征智慧与灵性的有求必应纪念币……在乐山市博物馆文创销售区，来自厦门的游客王女士向记者展示了她的购物“成果”。“这几样文创产品既能展现乐山的文化特色，又小巧实用。带回家还能和亲人朋友分享旅行记忆。”

无相佛钥匙扣、风调雨顺红包、豌豆花晴雨伞……凭借时尚的设计及其承载的独一无二的文化元素，备受消费者青睐。乐山大佛、汉代石俑、清代花鸟图等元素在文创产品上焕发出新的光彩，引得游客在逛博物馆时，把文创店作为必选的“打卡地”。乐山大佛文物保护有限责任公司文保宣教部负责人吕丹表示，从去年2月到现在，凌云礼品牌已经开发了五个IP形象，海通、凌云山上的松鼠果果、三江里面的鲤鱼泡泡、佛头上的发髻圈圈以及乐山大佛，共计150余款文创单品。今年“五一”期间，乐山市博物馆文创产品销量达到2500余件。其中，文创产品的实用性与艺术性是受欢迎的重要原因之一。



杨莹/摄

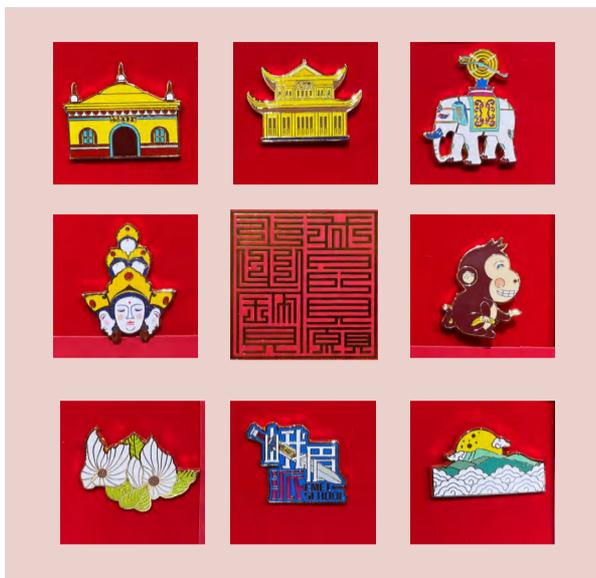
近年来，文化消费的主力军发生了代际转换，“Z世代”（也称为“网生代”，通常指1995年至2009年出生的一代人）消费者对体验性、参与感的需求升级，从物品消费向体验消费转变。为此，博物馆开展各类传统文化体验集市活动，通过木刻版画印刷、古法造纸、水拓画，恰到好处地迎合了消费者的兴趣点，让他们在体验中加深对文物的了解与认识，让消费者享受博物馆这一公共文化空间，共同创造文化体验的更多可能性。在乐山市博物馆藏品管理股股长刘雅莉看来，文创产品的核心在于文化内核，乐山市博物馆致力于对文化文物历史资源的梳理、精耕、挖掘、提炼，升华文创产品的文化内涵。她介绍，博物馆由一区三馆组成，馆内现有馆藏文物和藏品近万件，珍贵文物1303套。2022年启动馆藏珍贵文物数字化保护服务项目，截至目前，已有近2000件馆藏完成了数字化数据采集。同时，对馆藏的书画文物进行修复。“文创是对当地文化的挖掘、提炼、研发和转化，而这一过程本身就是对地方文化自信的激活和重塑。”不同的地域文化赋予文创产品别样的内涵。将地域元素恰到好处地运用于博物馆文创产品的开发之中，不仅能为文创产业的特色发展提供有力支撑，同时也能为传播当地历史文化做贡献。



杨莹/摄



郭星/摄



杨莹摄



## 一场穿越时空的“对话”

来到郭沫若纪念馆书法馆的一楼文创展区，大大小小颜色各异的文创商品琳琅满目。折扇、雨伞、抱枕、银杏书签、家风家训戒尺……熙熙攘攘的游客或驻足欣赏拍照，或聆听工作人员对文创产品的介绍。

寻找文物新的生长点，如何更好地让文物呈现出其原有的价值内涵，以此来沟通历史与现实、物质与精神，是“让文物活起来”的核心内涵。郭沫若故居纪念馆副馆长杨思雅介绍，2022年，纪念馆对之前推出的文创品进行了梳理，拓展发展思路，不再拘泥于以单一元素或一类产品类型推进文创品的开发，而转为突出“名人”“故居”“书法”等元素中提取开发。在国庆黄金周、一元畅享游等活动中，增设现场文创礼品免费送，进一步拉近大众与文物之间的距离，也激发了更多消费者对文物及其背后的历史、文化、故事的探索热情。今年5月，开发了沫若书法文创套盒，主要以郭沫若书法字体为创作主题，设计创作了一套文创产品，包含冰箱贴、书签、笔记本、扇子和帆布包，通过这套书法文创套盒让大家与历史文化名人“对话”。

一件件文物珍宝，总是隔着玻璃与我们“遥遥相望”。在今天，这些文物珍宝用新的方式和我们“见面”，它们化身挂件、冰箱贴、帆布袋、抱枕……走进了每个人的生活中。“深度挖掘产品背后的文化价值，附加一个又一个新鲜有趣的创意，是优秀文创产品的关键所在。”杨思雅表示，近年来，郭沫若故居纪念馆在对文创产品的开发中特别注重盘活馆藏文物资源。在她看来，文物要想真正活起来，首先就应该阐明其内在的文化内涵，特别是探究文物当下的社会价值和文化意义，要实现这一点仅仅靠把文物展示出来，让观众去欣赏品鉴是行不通的。因此，文创产品开发充分利用馆藏文物资源，秉承着“简约而不简单”的设计理念，形成了文化性、实用性、简洁性为一体的文化创意产品。这些文化创意产品既能扩展馆藏文物的文化内涵，又能增加现有文物的艺术价值，从而激活馆藏文物的鲜活生命力。

## 让观众“把博物馆带回家”

云上金顶，天下峨眉。灵山秀水吸引了无数游客踏入山中，开启朝圣之旅。从峨眉山“掌中国宝”益智魔方到峨眉灵猴趣味拼图，从观山杯到《开门见山》徽章礼盒……每逢节假日，无论是峨眉山博物馆内的文创销售区还是馆外的峨博文创店，琳琅满目的文创产品总会吸引很多人。来自重庆的游客刘琪特意来到峨博文创店挑选礼物，她一眼相中了峨眉山香灰琉璃手串。相较于一般手链不一样的转运功能，是促使她下单的关键理由。“前段时间从小红书上种草了这款手串，听说很灵。手串既有峨眉山特色又挺别致，高颜值和自身的美好寓意，不管是自己佩戴还是送亲人朋友都是不错的选择。”

“游客在参观之余，大都愿意把文创区当作博物馆最后一个‘展厅’。特别是在今年‘五一’期间，峨眉山博物馆文创销量同比增长30%。”峨眉山博物馆副馆长李彦君介绍，峨眉山博物馆文创开发经历了从无到有、从少到多的过程。博物馆文创产品也频频“出圈”，最受欢迎的畅销品包括“峨眉瑞雪”冰淇淋、灵猴手机支架、车载香薰、创意御守等。近年来随着旅游升温，文创开发更是加快了步伐。通过打造“峨眉记忆”文创产品，深度挖掘峨眉山丰富的文化与自然内涵。目前，已开发出文创产品系列7个，共计132组产品，利用线上线下双销售模式，把峨眉山的文化传播到每个人身边。去年8月，“峨眉记忆”文创产品走俏成都大运村，笔筒、冰箱贴、拼图、钥匙扣等文创产品，以峨眉山的独特韵味，吸引众多的目光，受到国内外参赛选手喜爱。

文创是最能体现一座城市特色与底蕴的艺术呈现方式之一。选购文创产品、把旅行的记忆带回家，日渐成为很多游客旅行的标配。李彦君表示，作为博物馆文化传播的重要载体，文创产品延伸了博物馆藏品的历史和文化价值。峨眉山博物馆依托峨眉山厚重的文化底蕴和丰富的自然资源，始终秉持融合传承与创新的理念。接下来将继续对传统文化进行挖掘与研究，通过接地气的峨博文创，让大众走近峨眉山，了解峨眉山，充分满足大众把“博物馆带回家”的文化需求。



杨莹摄



# B 如何硬核 “出圈”？

为博物馆奔赴一座城，已成为消费新趋势。博物馆文创产品，在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的同时，也面临着如何避免同质化等挑战。



## 从打卡留念到品质品味

博物馆里的各色文创，充满了青春的气息，让传统文化不再生冷，自然也成了年轻人追逐的新潮流。“90后”博物馆文创爱好者陈潇告诉记者，年轻人钟爱文创，不仅因为打卡拍照发朋友圈，更因为其背后承载的历史文化价值。“看到丑萌的文创产品，就好奇它出土于哪里、为什么是这个造型，就想去博物馆看真正的文物。”他还认为，整体而言，乐山的文物活化利用在产品策划和宣传推广上仍显得规行矩步，缺乏吸引流量的网感、与年轻共情的黏性。“文创产品要接地气、强创意、亲生活，才能让收藏在博物馆里的文物、书写在古籍里的文字活起来。”



“文博热”火爆、“文创风”劲吹。当国潮渐趋流行，当文博不再小众，博物馆应如何在新时代因地制宜发展文创？

近年来，“博物馆热”已成为一种现象，博物馆文创开发在乐山也焕发出新生机，各馆通过捕捉年轻消费群体喜欢的符号、文化、语言，逐渐找到了全新的“打开方式”。值得注意的是，在青睐文创、爱上传统的群体中，相当大一部分是年轻人，他们更注重文创产品的“美、趣、品”。在海棠智造创始人郑伟国看来，一个个文创爆款的诞生，一方面体现中国厚重的文化底蕴和历史积淀，为发展文化产业提供了源源不断的资源；另一方面，今天的年轻人是信息时代的原住民，他们的消费需求更加集中在情绪和精神层面，选择产品时会考虑品牌的社会价值、文化和历史认同。

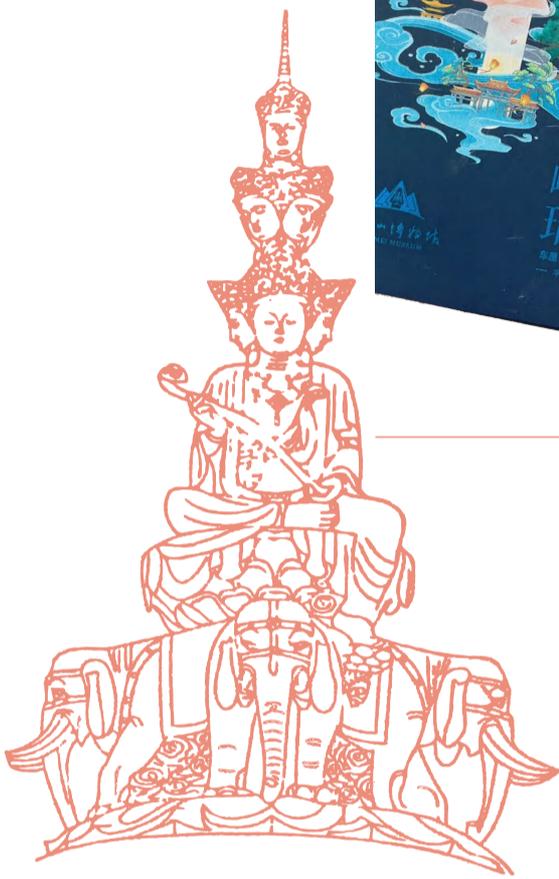
在“万物文创、百馆争鸣”的当下，对于博物馆而言“以史育人”的核心功能不能淡化，更不能给参观者留下“纯卖东西”的印象。峨眉山博物馆副馆长李彦君坦言，当下各个博物馆的文创俨然已成为践行“让文物活起来”理念最主要、最流行、最具吸引力的方式之一。但伴随的问题也日益凸显，从总体上看，博物馆文创产品的开发模式相对单一，在很大程度上处于简单复制或“符号标签”阶段，不同博物馆之间文创产品的竞争主要依赖于文物资源的多寡和城市旅游地理位置的优越，亟须加大科技、人才和创意研发投入。“丰富多彩的文创产品推动博物馆基于自身优势跳出了长久难越的文博圈，成功实现了跨界大融合，改变了博物馆在大众心目中的旧印象，当代的博物馆已不仅仅是肃穆沉闷的传教所，而是可以活力四射，极大提升文化自豪感的空间。作为观众与博物馆之间的桥梁，文创产品要在传递历史时空里的审美情趣和内涵文化上下功夫，拓展文化影响力。”

## “出圈”与“守正”

当雪糕吃完了、背包过时了、折扇用坏了、盲盒挖完了……那些文创产品又有多少能被消费者记住、理解，扎根心田？

博物馆的存在连接了时空交错中的古今，为现代社会的人们提供了另一种栖居的可能。丰富多样的博物馆文创一次次“出圈”，诸多珍贵的文化遗产借由这一载体“飞入寻常百姓家”，博物馆的影响力和魅力早已溢出了物理意义上的围墙。乐山武汉大学西迁历史文化保护研究中心常务副任何焱谈到，不论是甘肃省博物馆的丑萌“马踏飞燕”，还是三星堆博物馆的“考古盲盒”，以及苏州博物馆的“吴王夫差毛绒剑”，都获得了极大的关注度。“人们喜欢博物馆文创，不仅仅因为其外在的观赏性和趣味性，也因为其中凝结着博物馆的精神与文化。带一件文创产品回家，也是带走了博物馆的记忆。只有当文创产品被人们理解、接纳、追捧时，才会转变为一种公共记忆的表达，让历史文物真正‘活起来’。”在何焱看来，做好博物馆文创工作也有着举足轻重的作用。“博物馆文创，‘文’是背景，‘创’是形式。因此，让收藏在博物馆里的文物活起来，不能仅仅停留在文物的呈现形式层面，还要深入到价值层面。要用学术研究为文创开发提供新线索，提升产品的文化历史内涵，从而拓展了文物的学术价值和社会影响。”

好的文创设计除了注重文化转化和创意设计，还应该能引起消费者情感上的共鸣。乐山大佛文物保护有限责任公司文保宣教部负责人吕丹表示，博物馆文



创不同于寻常文创产品，要在“吃透”文化的基础上开展创意、运用科技、进入生活。好的产品设计是“磨”出来的。在进行产品开发时，馆方会和设计团队在文化意象的选择、产品品种的确、创意设计的细节等方面进行深度沟通和磨合。在进行整体策划时，会综合考虑产品营销的方式方法。设计和营销有机结合，让文创产品发挥出它的商业潜力和价值。

“文创产品已经不再是简单的纪念品，每件产品都兼具实用性和美学价值。”乐山大佛文物保护有限责任公司艺术顾问、国潮IP唐妞创始人二乔先生表示，无论是传统意义上的文创还是搞怪出奇的玩偶，只有贴近受众、开阔思路，才能真正让文物“活”起来、产品“趣”起来、传统“潮”起来。在他看来，打造自身IP，能在很大程度上减少产品同质化问题。而IP的孕育和成型是一个需要耐心的漫长过程。“IP打造，不能把IP单纯理解为一个卡通形象，而要成为有故事、有情感、有文化、有群众基础的载体。好的博物馆文创，每天都在日常生活中传承文化，这是一种有温度的、可持续的传承方式。而在未来，打造‘文创+’复合休闲空间也将会成为新趋势。”

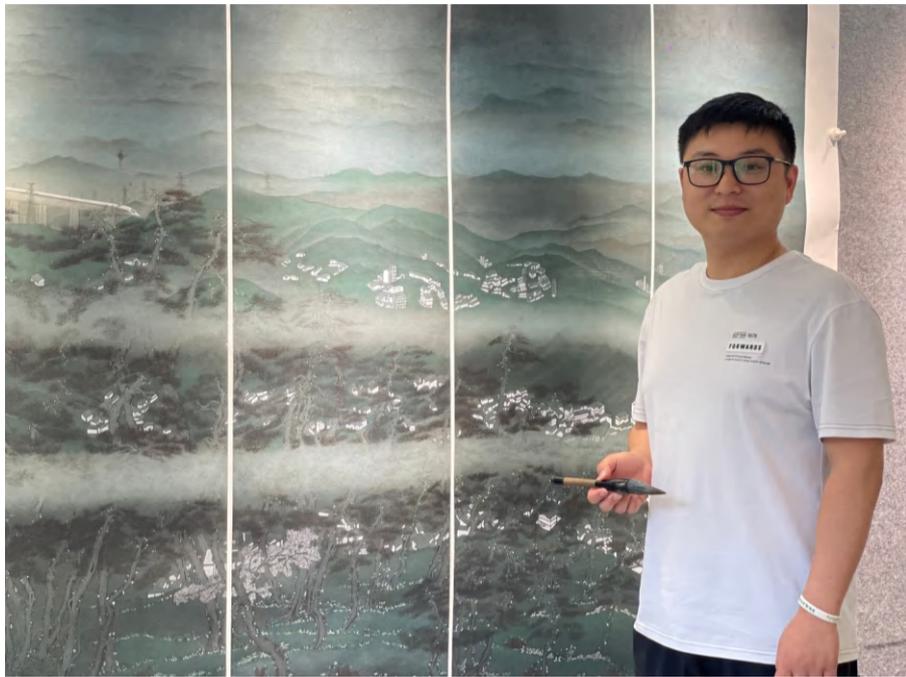


# 李金储：漫寻幽境绘山河

■ 本报记者 杨莹



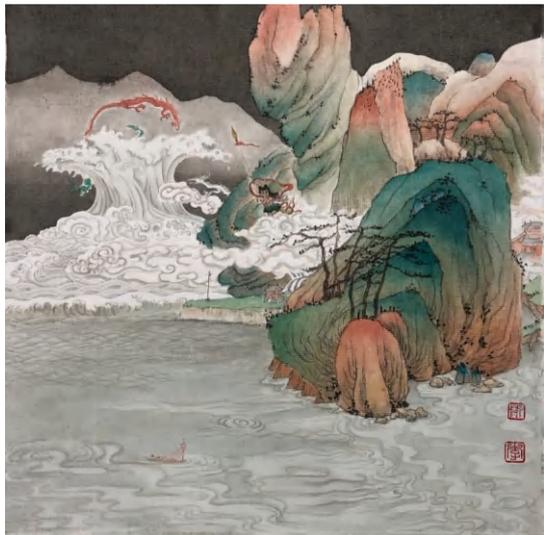
《新赤壁》



杨莹/摄

## 人物档案

李金储，1991年生于五通桥区牛华镇。四川省文艺两新人才，乐山嘉州画院画师，乐山市美术家协会理事。2022年，作品《夜现峨眉》入选四川省第九届少数民族艺术节视觉艺术精品展；2023年，作品《云上嘉州》获第三届四川艺术节四川文华奖美术奖优秀作品；2024年，作品《新赤壁》入展中意国际艺术双年展。



《水淹陈塘》

## 治愈的享受

我见青山多妩媚，料青山见我应如是。

一纸青绿，一笔江山。走进李金储的画室，淡淡的墨香弥漫整个空间，往里走“身在世中静坐，心如明月当空”的对联映入眼帘，四周墙上悬挂着各类青绿山水画。李金储正在创作新作《牟罗新寨》，只见他将画笔蘸取带有荧光粉剂的颜料，聚精会神地点缀树林下的花草。“去年9月，我到五通桥区辉山镇牟罗寨游玩，深秋的黄色还未褪去，宛若国画泼墨挥毫。远处山峦叠嶂，山下房屋星罗云布。满目丛林树木，闲云贯穿其中，处处弥漫着生命律动。于是突发奇想，将乡村景色与便捷出行相结合，既是自然风光的生动写照，也反映着近些年高铁在巩固脱贫攻坚成果、推动乡村振兴方面的显著成效。”

同许多画家一样，李金储钟情于乐山土地上的山水丘陵、村落屋舍。这种平中见奇，且韵致无尽的情

景，无不来自故乡对他的滋养和纯化。李金储自幼酷爱绘画，墙上、地上、书本上，满是他斑驳的涂鸦。初中时期受动画影视的影响，他爱上了画动漫人物，临摹其中各种人物造型，叮当猫、孙悟空、葫芦娃等角色，他都能信手拈来。“在我13岁那年，参加画画比赛获得二等奖，这极大地激发了我对绘画的兴趣。”

命运弄人，考高中时李金储的母亲患上重病，懂事的他因为家庭经济条件，选择就读职业学校旅游专业。“天赋应该好好利用发挥，而不是浪费。”李金储感言，当年老师邓霞的话深深影响着他，一度想放弃绘画的他，最终在老师的帮助下，考入牛华高中。2011年，李金储如愿考上内江师范学院张大千美术学院，主攻中国山水画专业。为了减轻家里的经济负担，他常利用休息时间外出打工，回来再熬夜画画，这对他而言成为一种常态。“每当画画时，总会忘了时间，沉浸在其中十分享受。”

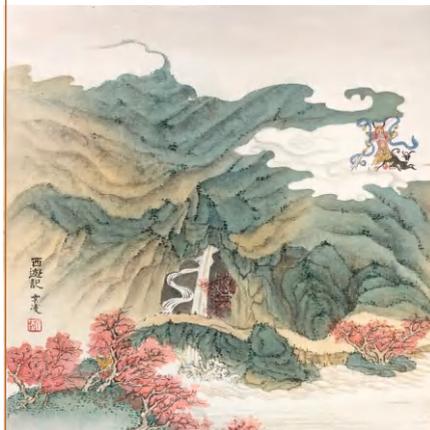
## 不为传统所困

毕业后，李金储回到家乡一边画仿古山水画，一边将风景画折扇拿到景区售卖。“一把扇子售价80—100元不等，无论是圆扇还是折扇，都很受游客喜欢。”但他很快发现，这并非他所追求的艺术生涯。在这段迷茫的时光里，他并没有停下深耕仿古画脚步，努力提升自己的绘画技巧，寻找创作灵感，不断进行创新尝试。2015年他创办了西山草堂书画培训，一年后扩大规模成立艺新艺术培训学校。白天上课，晚上李金储就在教室里铺开一张毛毡画画到清晨。“贤惠能干的对我是理解的、支持的，也让我的事业更进一步”。李金储笑着说，“绘画很神奇，当你钻进去后一点都不会觉得辛苦。也是从那时起，我找到了自己存在的价值。”这种宿命感让他沉下心来学习、探索中国山水画，从临摹到半临，从变临到创作。在他看来，临摹古画，先须会得古人精神命脉处，玩味思索，心有所得，落笔摹之，摹之再四，便有逐次改观之效。“临摹是为了借鉴，要用自己的理解加以变化、出新，如此学习传统才不会为传统所困。”

李金储以画为荣，与美术界的朋友频频交流，技艺日臻成熟。2019年，他开始用心观察身边的事物，并专攻工笔山水画，坠入其中，愈加不能自拔。他广泛学习前人技法、集百家之所长，并拜画家董明为师，常常带着画作找老师请教，受益匪浅，学习与感悟犹如醍醐灌顶。一分耕耘，一分收获。他将自己的思想情感和笔墨符号揉入画面之中，形成自我风格。作品《铁牛春深》入展乐山市庆祝中国共产党成立100周年书画作品展；作品《夜现峨眉》入选四川省第九届少数民族艺术节视觉艺术精品展；作品《云上嘉州》获第三届四川艺术节四川文华奖美术奖优秀作品……经年累月的不断进取和努力，李金储创作了许多优秀的作品，坚毅的精神与豁达的心境也使他在工笔山水画艺术的道路上越走越远。



《云上嘉州》



《西游记》



《青山锁烟云》

## 守正也创新

纵观李金储的画作，笔墨入微，意趣高远。他不但继承了传统绘画的精髓，且把鲜明的时代特色融入画面。

2022年他创作出《云上嘉州》，这幅色彩明丽的工笔画作品，色随水动，松紧相兼，虚实俱佳；在画面布局上，尝试现代构成式的多元整合；又着力探索墨法与色彩的自由结合的表现手法，清丽、纯净的风格，使作品呈现出新的视觉感受和独到的旨趣。同时，注重画面的整体营构，追求磅礴的气势和壮美的意境，有一种“大山大水”所呈现出来的博大气象。该作品也是李金储立足当下生活，从时代变迁的视角来关注和表现乐山在旧城改造扩建中的新旧变化。在他笔下，乐山这座历史与现代交织，自然与人文共舞的城市，呈现出一种具有视觉冲击力的美感。只有亲历感受，才能迸发出激情。期间，他在城市中写生，每天穿梭在乐山城区的每个角落，探索和捕捉变化中的街头巷尾。“城市发展变化日新月异，我要用自己的方式记录时代流逝下的点滴变化。希望更多的年轻人能在新旧对比中对乐山这座城市有更多的了解。”

工笔山水画的核心是用细致的笔墨抒发心中的情愫。在慢慢雕琢中，他用一种细腻和率真的笔触为自然塑像。《岷关蒲雪》《青山锁烟云》《新赤壁》……李金储的画作多以青绿设色，古雅妍丽，色墨极富变化而又和谐共融。用笔精工，构景得疏密动静之妙，画面明净雅逸。构图大胆取舍，将山石、林木、云水气韵相连，这份宁静和美的氛围让人顿感细柔之美，触动人心。而在《斗战胜佛》《两个和尚》《有仙来》《水淹陈塘》等系列作品中，创作方式则又别开生面。他将传统工笔山水画与经典动漫相结合，使画面构图看起来更加玩味。腾云驾雾的孙悟空、脚踩风火轮的哪吒、神通广大的葫芦娃、温柔善良的鹿仙……这些惟妙惟肖的经典动漫形象在李金储的画笔下呈现出来，勾起了一大波90后观者的儿时记忆。“将我国传统文化与现代元素相融合，不仅是一种创新，更是对传统文化的崭新演绎。”

一代有一代人的使命，一代有一代人的审美智慧与艺术创造。李金储坦言，自己的成长始终伴随着历史的变迁、时代的转型，使他对文化交融时代的精神浪潮与艺术主流有着清醒的意识和冷静的观察。“笔墨当随时代。山水画作为中国传统绘画的重要组成部分，不能离开文化属性这个根，同时我将在创新上不断延伸，守正创新。”

(受访者供图)



不用去大草原，在城市里也能体验马背上驰骋的快感。随着人们的休闲方式不断“升级”，骑马活动越来越受到大众的喜爱。然而，骑马并非没有风险，安全隐患一直伴随着这项运动。



# 马背上的 隐忧

■ 本报实习记者 郭清源

## 骑马正新潮

张兰是一位年轻的餐饮行业创业者，平时工作压力大。“骑马对我来说是一种放松和减压的方式。骑在马背上与大自然融为一体的感觉让我感到舒适和宁静。”正在乐山市苏稽镇牧田马场骑马的游客张兰说，骑马需要耐心和技巧，通过不断练习，逐渐掌握了骑马的技巧，人也变得更加自信和从容。

安全永远是骑马活动的首要前提。

“在骑马前，我会仔细检查马匹的状况，确保它们没有受伤或生病。同时，也会检查马具的牢固程度，确保自己和消费者的安全。”牧田马场骑马教练李嘉（化名）回忆，在骑马过程中曾遇到一次惊险经历。由于马匹突然失控，他不得不紧急采取措施，最终成功控制了马匹。这次经历让他深刻认识到安全的重要性，并促使他更加关注骑马安全问题。

记者在峨眉山市符溪镇的小马过河农场看到，除了成年人还有不少小朋

友也参与其中。陈天天是一位活泼可爱的小男孩，他从小就对骑马有着浓厚的兴趣。“每次骑马，我都感觉自己像骑士，非常帅气。”陈天天的家长齐女士表示，骑马不仅让孩子体验到了乐趣，还能让他在成长过程中提升勇气与责任感。

“通过骑马孩子学会了如何与动物相处，如何面对困难和挑战。这些经验对他的成长非常有帮助。”

马术俱乐部行业数据显示，2016年开始，国内的马术俱乐部行业进入快速发展期。从2016年到2021年的五年间，从907家爆发式增长至2387家，翻了近三倍，年均增速率达到15%。智研咨询发布《2021—2027年中国马术行业发展战略规划及投资方向研究报告》数据显示，中国马术行业市场规模逐年增长，由2016年的90.9亿元增至2020年的153.5亿元，年复合增长率达到14%。



## 买保险就能骑？

随着近年乐山可体验骑马项目的场地增加，消费者将骑马活动作为锻炼胆量、亲近自然的方式。然而，随着骑马项目的增加，也“牵出”了骑马隐忧。

“我很喜欢骑马这项运动，身边有很多朋友也在从事该行业。于是，在2022年决定开设马场，在峨眉符溪开设了马场，半年后又在乐山苏稽镇开办马场。”乐山牧田马场马场主田甜谈到，马术俱乐部在经营期间投入的成本也不少，场地租金、人工成本的开销占大头，同时，需要对马匹持续进行精心养护，喂养、训练、体检等。“乐山的经营状况还不错，特别是刚过去的‘五一’长假，基本每天都有人体验骑马项目。从去年5月到现在，马场的马匹数量也从8匹增加至12匹，规模也在逐步扩大。在管理上也更加规范化，消费者在14岁以下只能体验牵骑。但很多14岁以上的消费者选择不牵骑的占比50%，不牵骑的安全风险也会更大一些。”

骑马项目作为一种旅游体验活动，在近年来变得越来越普遍，与之相伴的安全问题也日益凸显。今年4月，河南荥阳8岁男孩在荥阳市霸王城村骑马游玩时，不慎坠马被拖行，送医抢救无效死亡；今年1月，广东茂名5岁幼童参加骑马项目被马甩落骨折；去年7月，在河南某景区，一小朋友在体验骑马时从马背跌落，工作人员为保护小朋友遭马多次踩踏；2021年3月，四川乐山4岁女童在农家乐体验骑马项目时被受惊的马腾空摔倒在地……这些事故有一些共同点，即体验者一般缺乏基本的安全保护措施。

记者在采访中发现，部分消费者在初次尝试骑马时，对马匹的习性、骑乘技巧等了解不足，容易出现紧张、恐惧等情绪，但是对骑马又充满了好奇心和向往之情。类似的骑马体验活动如今已经非常普遍，在不少农家乐、景点都存在，且受到游客的欢迎。很多游客认为，骑马是“低风险”的，不会将它与生命安全联系起来。但实际上骑马是高危项目，自行骑乘具有一定风险性。田甜坦言，在消费者选择不牵骑时，需要购买保险并签署免责协议和安全协议之外，员工也会再次向消费者陈述安全须知。“即使是穿戴了护具，马匹驯养得再稳定，但在驾驭时，一旦出现马匹受惊，或在骑乘过程中，没有保持平衡都有可能影响人身安全。”

“在上马前需要先阅读安全须知和穿戴全套马术护具，购买骑乘意外保险。如果出现事故，保险公司会赔付医疗费用，但是没有误工费。因此，消费者需要根据自己的情况选择骑乘方式。”据马场工作人员介绍，开办供游客骑行的马场有诸多要求，如马厩、围栏等硬件设施要达标、要有赛马资格证的专业人员，马场营业需要多个部门批准。



## 安全隐患多

记者在走访中发现，一些景区也在推出骑马体验项目；在不少农家乐和非正规的旅游景点，也有不少马主揽客。走进峨眉山市符溪镇小马过河农场，首先映入眼帘的便是项目价格表，“节假日260元骑行30分钟，场地马术中级2年收费29800元……”在马场内，有小朋友正在体验牵骑项目，但教练只是跟在马匹身边，并未牵起缰绳。

在消费者眼里，马匹相对温驯，又有马主牵绳，所以乐于体验。然而，有些马匹并未经过专业训练，消费者在体验牵骑项目时，教练、跑道是否符合安全骑行的标准、未购买保险等问题都增加了安全风险。针对马场从业者记者问到，是否具备从事骑马运动的经营许可证和马场备案情况时，大部分马场从业者含糊其辞，并表示“是否备案和具备从业资质都不能保障你的安全，安全问题是受人为可操控的。”

目前经营范围内有“健身休闲活动”“公园、景区小型设施娱乐活动”便可从事马场骑马经营活动。乐山市市中区行政审批局的工作人员透露，这两项均属于一般事项，并不需要前置或后置许可即可发证。就马场经营许可证而言，门槛还是比较低。

“在对有备案的马场监管上第一位就是安全。除此之外就是价格监管。”苏稽文化旅游服务中心工作人员透露，目前市场上也存在部分没有备案的马场，有些农家乐、景点附近的商家会将自家的马牵出来给消费者骑乘，上马也没有佩戴护具，没有购买保险。建议消费者在上马前一定要充分了解马场情况并认知骑马风险性再进行骑乘。（受访者供图）

### 遗失公告

尊敬的广大市民及社会各界朋友们：

我工会所持有的银行开户许可证（核准号：J6663000176501；开户银行：中国农业银行股份有限公司马边彝族自治县支行）不慎遗失作废。在此期间如有任何该许可证的疑问或事项，请联系我们，我们将尽快处理，并对由此给大家带来的不便深感抱歉。

特此公告！

马边烟峰电力有限责任公司工会委员会

2024年5月16日

广告



苏稽古镇 郭星/摄

## 市中区

奋力谱写“世界旅游重要目的地”  
核心区建设新篇章

■ 本报记者 熊春鹰

接待游客139.56万人次，实现旅游综合收入13.99亿元，均创下历史最好成绩，连续四年蝉联“全国市辖区旅游综合实力百强区”四川省第一……这是5月14日，乐山市推进高质量发展系列主题新闻发布会市中区专场发布会上，市中区人民政府副区长朱丹通报的该区今年“五一”假期的亮眼旅游“成绩单”。

记者从会上获悉，近年来，市中区紧扣省委赋予乐山“加快建设世界重要旅游目的地”重大使命，按照乐山市委“支持市中区重点发展文化旅游”的决策部署，坚定“产业强区、文旅兴区”工作思路，以最优质的产品、最规范的秩序、最周到的服务迎接八方来客。



发布会现场 熊春鹰/摄

守护乐山大佛  
做强核心竞争力

建设世界重要旅游目的地核心区，乐山大佛因拥有世界级资源成为最强IP。市中区认真践行“保护第一”原则，守护好、传承好、展示好乐山大佛这一文化与自然双遗产瑰宝。一是大力加强遗产保护。完成左侧崖壁风化剥落抢险、九曲栈道危岩体加固勘察等项目，稳步推进川渝石窟保护研究联合实验室和科技创新基地建设。三龟九顶城遗址被纳入川渝宋元山城联合申遗体系。正在争创国家文物保护利用示范区。

二是积极扩大对外影响。承办四川·意大利文物保护修复技术学术交流会，与敦煌研究院等5家国内石窟保护研究机构达成深度合作。高水平举办第六届乐山大佛旅游文化节，茜茜公主艺术展、维也纳音乐交流活动引出东西方文化碰撞交融。大佛景区同匈牙利格德勒宫、老挝瓦普寺景区缔结为国际友好景区。

三是加大景区扩容提质。南游客中心、嘉州渡码头交付使用，麻浩渔村重振开街，根书博物馆、八仙洞改造等项目加快推进，高标准启动乌尤坝和凤洲岛方案设计。推进外籍游客游玩便利化，提供中英日韩4国语言讲解服务，采取布设外卡pos机等措施解决境外游客支付结算难题。新增停车位3182个，免费运营观光车50余辆，实现南北主线贯通和景区“零拥堵”。



张公桥美食街 鹰之眼/摄

## 建优烟火嘉州 提升文化感染力

和佛国仙山隔岸相望的是烟火嘉州，江畔矗立的明清古城墙还可回见当年嘉城如凤的盛景，城在水中映、水在绿中行、人在画中游，加上蕴藏于大街小巷的乐山味道，是外地游客心向往之的诗与远方。

老城区近年来启动历史文化保护挖掘工程，先后完成老霄顶、文庙、龙神祠、古城墙等文物遗址的保护修缮和展陈开放。目前，市中区正在和四川美术学院合作，通过对街巷的视角梳理和微改造，把在地文化、生活美学和新烟火气置入城市空间，将历史人文景观串珠成链，丰富游客对城市的感知度。增加嘉州文化表现力，将嘉州故事融入新消费场景和建筑形态，将嘉州符号融入路灯、站台、垃圾桶等公共设施，将嘉州非遗变为可以带走的伴手礼。

让“食在四川，味在乐山”深入人心，引导张公桥、上中顺等美食街区商家进行文化赋能和品质提升，实现各美其美、美美与共，有效增加游客的体验性和复购率。为乐山“城市之肺”绿心公园增添文化生态属性，实施总投资4000万元的海棠盛景项目，在鱼嘴湾片区以“海棠书韵·万棠盛景”为设计理念，以大地为书，以山脉为墨，遍植海棠，将再现“汉嘉古治、海棠香国”之景。

## 实现全域可游 增强新晋吸引力

自2020年创成国家全域旅游示范区以来，市中区不断上新实现全域可游，已建有A级旅游景区7个，取得国家级文旅夜间消费集聚区、国家级旅游休闲街区、国家美丽休闲乡村、天府旅游名县名镇等多项荣誉。

火爆的文旅市场非常考验景区和城区的承载能力，市中区利用丰富的江河水系打造环城市乡村旅游度假带，既能为游客提供多条旅游线路选择，又能为本地市民提供微度假产品，有效解决假期“游客进城、市民下乡”的错位供给。建设以苏稽古镇为核心的峨眉河休闲度假带，建成非遗主题馆讲述跷脚牛肉前世今生，开通水上游览实现泛舟峨眉河，新中式茶饮、老屋咖啡、米花糖手作等多业态蓬勃发展，节假日均接待游客10万人次，目前正在推动夜间亮化和游线延伸等工程。

建设以平羌三峡为核心的岷江生态旅游带，已建成20公里的沿江旅游景观道、古儿坝旅游岛、自驾车营地等项目，正在推进荔枝林登山步道、太白亭改造、平羌大佛石窟公园等项目建设，启动大河坝综合体方案设计，将形成望山、望月、望江、望城的诗意画卷。

建设以龙窝古村为核心的大渡河风景道，已建成落山音乐营地、嘉游四季乐园、黄花风铃园等项目，正在进行省级文保宋氏祠堂维修、龙窝原乡市集等建设。在以棉竹、牟子为主的城北片区，以全福、大佛为主的岷东片区发展乡村民宿集聚区，目前已形成规模效应，带动城乡融合发展。

## 满足各方期待 产生持久生命力

各地文旅竞相比拼，网红出圈、局长代言、听劝安排等新玩法有目共睹。市中区人民政府副区长朱丹表示，作为老牌旅游城市，市中区的目标是通过打造“最嘉旅游城市”，保持热度、增强韧性，实现多方共赢，把“网红”变成“长红”，把“流量”变成“留量”。

为此，市中区不断完善住宿体系，安珀、华邑等国际品牌留住高端客群，皇冠假日、希尔顿等酒店已进入实质阶段。回应青年追捧，将大家喜欢的网红打卡点纳入基层治理重点，安排志愿者有序组织、确保安全。

重视市场主体呼声，成立美食、酒店、民宿、商圈、街区、旅行社等专业协会，搭建政府与商家的桥梁，倡导行业自律和解决行业需求。树立游客思维，尽可能提供厕所、停车、充电、热水、休憩、咨询等服务，及时处理投诉，整治市场秩序。争取市民支持，体现乐山人对游客的温情善意。

# 闻“汛”而动 以练为战 城投集团筑牢防洪度汛安全防线

为进一步加强应急救援抢险的快速反应和综合协调能力，做好防洪度汛突发事件快速应对处置工作，5月10日上午，城投集团下属城投公司、工程公司及相关劳务参建单位联合开展2024年度防洪度汛事故应急救援预案演练活动。

此次演练以乐山中心城区突降大暴雨，造成正在施工中的凤洲路（瑞祥路—鹅塘路）污水管网工程、鹅塘路（长青路—凤洲路）污水管网工程、青衣路—绿心南路道路维修整治工程项目突然发生山体滑坡，将严重威胁到施工人员、施工设备和附近村民安全为背景，旨在进一步提升城投集团项目管理人员对应急预案的熟练程度和突发事件的处置能力。

“立即撤离！迅速组织开展应急救援！”随着应急总指挥一声令下，防洪度汛应急演练正式拉开序幕。各演练小队迅速行动，穿戴好个人防护用具及应急救援设备，对事故现场设置警戒和管制，禁止与事故救援无关的一切车辆、人员进入，并组织危险区域相关人员迅速疏散。整个演练过程，抢险应急措施得当、突发事故处置有效，流程运转流畅、关键环节把握准确、组织实施过程严谨、程序规范贴近实战，达到演练预期目的。

进入汛期以来，面对持续降雨天气，城投集团各在建项目管理部门提前谋划部署，密切关注天气、雨情及汛情变化，提前制定防汛工作方案、落实领导带班巡查制度、加强物资储备

等，层层推进防汛度汛安全责任制走深走实。近1个月以来，城投公司、工程公司按照“早计划、早准备、早安排”的防汛工作要求，分析查找在建项目及重点防汛区段中防汛薄弱环节和易产生积水的区域，落实雨前、雨中、雨后检查巡视制度，备足抽水泵、小型发电机、沙袋等防汛物资，确保关键时刻防汛物资备得足、调得动、运得出、用得上。通过“实战化”演练，各参建单位之间的协调配合能力得到有效磨合，应急救援反应能力得到有效提升，为快速反应从容处置险情，最大限度减轻自然灾害造成的损失，保障群众生命财产安全提供坚强保障。

（来源：乐山城投集团）



## 雷忠带队调研乐山城投新建筑材料生产线 及附属配套设施建设项目



日前，城投集团党委副书记、总经理雷忠率集团高管、相关部门负责人调研乐山城投新建筑材料生产线及附属配套设施建设项目，召开现场工作会，听取项目推进情况汇报。

城投新材料公司对项目推进过程中存在的股权、建设、资金、人员及销售工作等相关问题、解决措施进行详细汇报，参会人员提出建设性意见和建议。

雷忠要求，一是坚定信心，正视现状，攻坚克难，加快推进项目建设，严格把控项目各个环节，严格控制建设成本；二是找准市场定位，做好产品开发，提高市场信息敏锐性和灵活性，拓展市场、提前谋划；三是优化配置人才队伍，提前介入项目建设，搭建各类培训平台，大力提升员工技能；四是从严作风建设，强化督查督办，提高项目建设质量和效率，营造风清气正的干事创业环境。雷忠强调，集团纪委全程监督，全面推进项目建设，确保项目按期投产运营。

（来源：乐山城投集团）

# 推动两地消费协作 助力美姑乡村振兴

## 索玛花嗨购节开幕式暨招商引资推介会举行

■ 本报记者 高瞻 文/图



为深化乐美结对帮扶工作，构建消费协作长效机制，通过现场展销、区域品牌推广等方式实现采购商与供应方之间的产销对接，提升美姑县特色非遗产品、预包装食品和特色农副产品的品牌知名度。5月10日晚，由我市和凉山州美姑县共同举办，以“乐美同心 携手未来”为主题的2024年乐山—美姑·索玛花嗨购节开幕式暨招商引资推介会在中心城区世豪广场举行，本次活动将持续至5月12日。

晚上7时，一首由乐山一中美姑班合唱的《我和我的祖国》拉开了本次活动的序幕，随后现场播放《我的乐美援彝故事》短片，展现了我市结对帮扶美姑县第四批工作队的帮扶近况，同时活动还邀请到了第四批帮扶工作队负责人介绍乐山托底性帮扶美姑县工作有关情况。

现场，夹江陶瓷协会、乐山市实验小学等单位和爱心企业、组织共向美姑县教育系统捐赠超400万元物资。歌舞表演《等你来》展示了美姑人民的热情好客和独特的文化魅力。同时美姑县进行招商引资推介，向与



会嘉宾

介绍美姑

县的资源优势和投资环境，诚邀各界人士前往投资兴业。

据悉，本次嗨购节邀请了近40家美姑及大小凉山地区农特产品商家现场摆展。嗨购节期间，市民可以尽情品尝美姑地区独特的农特产品和美味佳肴，体验美姑地区独特的美食文化，感受浓厚的地方风情。

与此同时，现场还有非遗技艺展示，彝族皮胎漆器制作技艺、彝族刺绣、彝族银饰、毕摩音乐……让市民亲身感受和体验到非遗之美。此外，活动还将邀请美姑县的彝族青年男女身着传统服饰，以一场“最美中国风、最炫民族潮”的服装秀，展现彝族千年服饰的华美与风采。

## 成理工程：校、政、企协同发展交流活动开展

近日，为进一步贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，落实教育部和四川省教育厅“访企拓岗促就业”通知要求，按照相关工作安排，成都理工大学工程技术学院院长、党委副书记王珂，副院长林娟一行前往宜宾市开展校、政、企协同发展交流活动。

座谈会上，王珂代表学校感谢宜宾市人社系统对学校就业工作的大力支持及帮助，并就近三年学校在宜就业学生及宜宾生源情况进行了总结报告。他在讲话中表示，自2022年学校同宜宾市人力资源和社会保障局（以下简称“宜宾人社”）签订战略合作协议以来，政校双方围绕人才培养、供需合作、就业服务开展了一系列创新性活动，特别是2023年双方建立校地合作工作站后，学校在宜宾就业学生人数大幅度提升，同比22年翻了近5倍，宜宾生源返宜就业人数再创新高，三分之一以上的学生通过校地合作平台返宜就业，

基本实现了工作站提出的“培养宜宾人、建设宜宾城”的目标。

王珂表示，学校驻宜宾市校地合作工作站是学校同宜宾人社在促进就业、协同发展中的创新举措，是实现开拓宜宾市为我校省内第二大就业基地战略目标的重要抓手。

宜宾市党组书记、局长李小林表示，宜宾近年来经济飞速发展，急需人才支持，同学校多年的合作建立了深厚的政校友谊，创新开展的工作站合作模式成功的搭建了合作的载体和桥梁，双方要继续深挖工作站合作模式的进一步发展，为宜宾市的建设发展提供更多优秀人才。

交流活动中，学校一行调研走访宜宾凯翼汽车有限公司、美捷通信科技有限公司等宜宾市三江新区重点企业以及当地部分优秀校友代表，了解企业规模、岗位需求、人才储备以及校招学生工作发展等情况，并就下一步校企协同进行了深入探讨。（邹天）

## 汇集点滴微光 助燃生命之烛 市教育基金会、乐山二中关爱帮扶患病学子

今年4月，乐山二中一名高一学生确诊急性淋巴细胞白血病。突如其来的病魔，让这位学生深受病痛之苦，高额的医疗费用更让学生家庭雪上加霜。乐山二中、乐山市教育基金会及社会各界人士立即行动，为困境中的学生及家庭带去希望和温暖。

乐山二中与乐山市教育基金会联合制定募捐方案，面向社会各界人士和广大师生发起公开募捐。4月22日至26日期间共募集到爱心捐助款10735.8元。与此同时，学校帮助生病学生向市教育基金会申请“乐善助学”和“栋梁工程”资助项目，再为突发重大疾病学



生争取资助金10000元。

5月7日，市教育基金会理事长李金文一行来到乐山二中，了解生病学生治疗情况，看望学生家长并送上募捐资金和资助金。学校正积极与中国人寿保险公司乐山市分公司沟通学生意外疾病理赔事宜，患病学生还将获得3万元的医疗费用报销。

汇集点滴微光，助燃生命之烛。希望在学校、市教育基金会及社会各界共同关心和帮助下，患病学子能积极乐观重拾信心，勇敢顽强战胜病魔，重返校园继续学业，传递爱心造福社会。（方欢）

### 草堂高中： 开展预防艾滋病宣传教育活动

为进一步做好艾滋病预防宣传和安全教育工作，增强青少年防病意识和抗病能力，有效遏制艾滋病传播蔓延，着力营造一个健康和諧的校园环境。近日，草堂高中邀请了市中区海棠街道社区卫生服务中心预防保健科科长李秀容，为高一学生开展了2024年预防艾滋病的专题讲座。

通过本次活动，同学们了解了有关艾滋病的知识，知晓了预防艾滋病的方法，减轻了大家对艾滋病的恐惧。同时，通过现场互动的宣传形式，增强了同学们的健康意识，有利于同学们树立正确的生命观和道德观，让同学们认识到洁身自好的重要性，关爱生命，远离艾滋，才能拥有更加美丽健康的青春。（曹轩）

### 乐山外小： 队前教育促成长 童心向党正起航

队前教育是一年级预备少先队员认识少先队的第一课，是少先队组织教育的重要环节，为帮助孩子们深入了解少先队组织，营造良好的少先队文化氛围，增强预备少先队员的光荣感和使命感，乐山市外国语小学少工委部署开展了一年级预备队员入队队前系列教育。

5月9日，乐山市外国语小学新城校区大队辅导员陈麒麟老师为一年级全体预备队员上《逐梦红领巾，星火伴成长》队课，大队委的队员们当起了讲解员，给小预备队员们讲述少先队知识，帮助他们学习系红领巾，学习敬队礼。星星之火，代代相传，队课不仅强化了少先队员自身的少先队知识素养，提升了他们的协调与组织能力。同时也激发了预备队员为正式加入光荣的中国少年先锋队做好准备。（行雅）

### 乐山实小： 小鬼来当家 摆摊当老板

为提高学生对货币的认知和理解，让其深刻感受到数学和生活的密切联系，在学以致用过程中体悟数学的魅力，也为学生提供锻炼自我、展示自我的平台。5月11日，乐山市实验小学一年级13班和14班联合举办了一场别开生面的“跳蚤市场”活动。

“生活即教育”、“教学做合一”，这场学生当“家”作主的“跳蚤市场”活动，让孩子们经历了有趣的模拟情景，把书本上的元、角、分知识转化为生活中的数学去实践，不仅培养了应用、合作能力，还使同学们明白了赚钱的艰辛和节俭的重要性。（施旋）

### 新建小学： 深研课堂 提质减负

近日，乐山市新建小学开展了“深研课堂，提质减负”青年教师课堂教学展评活动。参加活动的有兄弟学校峨边毛坪小学、罗汉小学、牟子学校、斑竹湾实验学校的领导和老师们。

早上8:50，学校课间操集合音乐准时响起，颈肩脊柱操、武术操、分班项目活动……同学们感受着大课间运动的快乐。参观完大课间活动，青年教师公开课展评正式开启。音乐组郑雨嘉老师、体育组雷茂杰老师以及美术组杨萍老师依次为大家带来了《我爱雪莲花》音乐课、《模仿跳跃》趣味体育课和《设计生活标志》美术课，受到了现场评委和观众的一致好评。

课堂教学展评活动结束后，新建小学杨勇书记、邹晓洪校长与兄弟学校的老师们共同走进了新建小学“青砖碧瓦”工作坊，在浓厚艺术氛围下，伴着同学们生动的讲解，本次活动圆满完成。（何佳莉）

### 市实幼： 防灾减灾 安全“童”行

2024年5月是全省教育系统防灾减灾宣传月。为深入学习贯彻习近平总书记关于防灾减灾重要论述精神，近日，市实幼开展了以“六个一”为主题的防灾减灾宣传教育活动。

多学一分自救知识，就多一份生命保障，市实幼的老师们通过图书、视频、情景表演、地震模拟等形式，帮助幼儿掌握应急避难的正确方法，增强幼儿防灾减灾意识，提高避灾自救技能。

“人人讲安全，个个会应急”，市实幼通过一系列的防灾减灾宣传教育活动，不仅提升了全园师生的防灾避险能力，也增强了孩子们的安全防范意识。我园将以此为契机，将安全教育融入幼儿的一日生活各方面，切实保障幼儿的安全，为幼儿安全、健康、快乐的童年保驾护航。（卢玉玲）

# 钱去哪了？

——央行发布前4个月金融数据

■ 新华社记者吴雨、张千千

新增贷款10.19万亿元、  
广义货币M2余额保持300万亿  
元以上、存款增加7.32万亿  
元……中国人民银行11日发布  
了前4个月的金融数据。今年以  
来信贷资金主要投向了哪里？  
支持实体经济的后劲如何？

## 4月信贷投放“小月不小”



中国人民银行当日发布的金融统计数据示，4月末，我国人民币贷款余额247.78万亿元，同比增长9.6%；社会融资规模存量为389.93万亿元，同比增长8.3%；M2余额301.19万亿元，同比增长7.2%。

中国民生银行首席经济学家温彬认为，4月新增贷款7300多亿元，从总量上看“小月不小”，信贷增长态势稳定均衡。同时，社融规模保持相对高位，M2余额在300万亿元以上，这些都有效保障了实体经济融资需求。

从近两个月的数据来看，我国信贷总量已从过去两位数以上的较高增速放缓至个位数。

“但这并不意味着金融支持实体经济力度减弱。”招联首席研究员董希淼说，随着经济结构调整、转型升级加快推进，过去靠房地产、地方融资平台等债务驱动的经济增长模式难以持续，传统高度依赖信贷资金的重工业也趋于饱和，信贷需求出现“换挡”。信贷投放正逐渐与经济高质量发展的需要相适配，即使贷款增速放缓也足够支持经济保持平稳增长。

中国人民银行日前发布的2024年第一季度中国货币政策执行报告显示，高科技、创新型企业迫切需要与其特点相匹配的资金，主要是股权资金等直接融资。大力发展直接融资，可能使得信贷总量增速放缓，但需要资金的高效企业会获得更多融资，从而提高资金使用效率和金融支持质效。

## 信贷加速流向百万亿级“大赛道”

超10万亿元的信贷资金去哪了？中国人民银行发布的数据给出了答案：贷款主要投向了企业。

数据显示，前4个月，我国企（事）业单位贷款增加8.63万亿元，占全部新增贷款的近85%。也就是说，企业仍是新增贷款的大头，其中中长期贷款占比超七成，贷款投放主要用于支持企业扩大投资和生产。

4月以来，设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款、放宽普惠小微贷款支持工具支持范围、延续实施普惠养老专项再贷款……金融举措推动信贷结构持续优化。

记者了解到，4月末，绿色贷款、制造业中长期贷款余额增速保持在30%左右高位，“专精特新”企业贷款余额增速近20%，为经济发展持续注入新动能。

“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，已成为金融服务实体经济的发力点。”中国建设银行战略与政策协调部总经理乐玉贵表示，五篇大文章涉及的领域都是百万亿级的“大赛道”，有助于推动金融业摆脱对房地产、基建等大行业、大企业的传统路径依赖，不断培育新的业务与盈利增长点。

## 货币供应量增速有望企稳

货币供应量是全社会的货币存量，绝大部分都是存款，因此可以通过银行负债端来分析钱去哪了。

数据显示，截至4月末，我国人民币存款余额291.59万亿元，同比增长6.6%。前4个月，住户存款增加6.71万亿元，但非金融企业存款和财政性存款分别减少1.65万亿元和1874亿元。

可见存款主要在居民手上。中国人民银行相关人士介绍，在经济循环的过程中，银行如果还在扩张资产、贷款仍在增加，钱不会从实体经济中减少，也不会消失，只是随着企业投资生产、居民消费、财政收支，在企业、居民、政府间转移。如果经济循环中的“活钱”变少、循环不畅，老百姓和企业微观感受上会缺钱。

今年以来，资管产品募集增速回升较快。据业内人士测算，4月末，资管产品募集份额同比增长11%左右，一定程度分流了银行存款。此外，部分投向企业的贷款，也会通过各类支出体现为居民存款。温彬表示，当前，居民消费有待进一步激发，要防止存款淤积在居民手中，让钱“转”起来。未来，实体经济向好、融资需求恢复、政府债券发行加快，都有助于货币供应量增速企稳。

中国人民银行的报告显示，下阶段，中国人民银行将发挥好政策合力，有效调动经营主体的资金运用，更好实现居民敢消费、企业愿投资、政府能兜底，推动实体经济畅通循环。（来源：新华网，有删节）

# 出新出圈出海 透视中国品牌 十年蝶变

■ 记者王永前 何欣荣 桑彤 王默玲



小到芯片，大到核电装备；“老字号”历久弥新，“新三样”迭代升级；国货潮牌演绎精彩生活，国之重器展示硬核科技……2024年中国品牌日活动于5月10日在上海开幕，配套的中国品牌博览会吸引上千家企业参加。

推动“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，2014年以来，中国品牌建设取得了长足进步。记者走进活动现场，感受中国品牌的十年蝶变。

## 出新 中国品牌加速拥抱新质生产力

坐在模拟驾驶舱里，控制操纵杆拉升转向，面前的显示屏模拟飞跃河流建筑，俯视大地……近日，记者来到位于上海市金山区的上海御风未来航空科技有限公司厂房内，体验低空飞行带来的愉悦出行。

这款御风未来自主研发的M1电动垂直起降飞行器（eVTOL）正是亮相今年中国品牌博览会的展品。在展会现场，这款电动飞行器如同展翅欲飞的雄鹰，预示着“中国智造”的凌云壮志。

御风未来高级副总裁刘星宇介绍，M1电动飞行器于2023年10月成功首飞，在电动系统、飞控系统、复合材料三个核心环节全部实现国产化。“5座载人设计，可高效飞行250公里，巡航速度达到每小时200千米，被认为是未来的‘空中的士’。”

无独有偶。在中国品牌博览会的广东展馆里，也展出了国内首款获得适航证的无人驾驶载人航空器EH216-S。据介绍，这款航空器已在全球完成超过45000架次的安全试飞，可应用在载人交通、空中游览、空中物流、医疗应急等场景，为低空经济迈入商业运营阶段奠定了坚实基础。

低空经济“起飞”，国产大型邮轮远航。海陆空各个领域，中国品牌都在加速拥抱新质生产力。

中国品牌博览会现场，按100:1比例精心制作的“爱达·魔都号”国产大型邮轮模型吸引了观众视线，波光粼粼的水面和远处的东方明珠塔微缩景观让人仿佛置身于港口之中。自2024年初首航以来，

“爱达·魔都号”已顺利运营30个航次，总共接待近13万名乘客。

中船邮轮科技发展有限公司董事长杨国兵表示，我国大型邮轮建造实现了“从0到1”、从无到有的历史性跨越。依托国产大型邮轮的自主设计、自主建造和自主运营，中国邮轮经济也从过去的“过路经济”转变为涵盖邮轮运营、设计建造、配套供应链等领域的全产业链生态体系。

一个“新”字，是记者在中国品牌日活动的突出感受。踏入约7万平方米的中国品牌博览会展厅，世界首台马蹄形盾构机、全球首创的大口径大视场透射式光学系统及多款高像素镜头、自主研发的超导MR系统……这些充分展示了中国企业以原创性科技创新为基石，孕育出新产业、新模式和新动能。

粤港澳大湾区研究院理事长郑永年表示，中国品牌塑造要两条腿走路，一要注重基础科研，二要注重应用技术转化。“当前中国企业应用技术转化能力较强，从发达经济体经验看，未来中国品牌将越来越多转向‘从0到1’的创造。”



## 出圈

### “国潮”风劲吹，抓住年轻人

在中国品牌博览会现场，一股“新”与“老”的冲撞感颇为有趣。

拥有300多年品牌发展史的同仁堂展位上，这边是两位师傅遵循古法手工搓丸，搓出的每一颗安宫牛黄丸都是3克重，另一边是精准掌握年轻人“既熬夜，又养生”心理的熬夜水、晚安水等草本饮品，吸引来不少年轻观众排队“来一杯”。

百年老字号品牌乔家栅，展馆内“非遗”传人正用精湛手艺揉、捏、擀、包，一个个精致糕点逐渐成形，展馆外乔家栅转身在淮海中路上开启咖啡品牌“乔咖啡”，搭配糯叽叽的中式糕点，“咖啡+汤圆”的组合成为朋友圈刷屏的存在。

近年来，我国出现了一股由原创品牌和“老字号”合力形成的“新国潮”，成为消费增长新引擎。“老”中出“新”，“新”中有“老”，“新”“老”碰撞，打造出一系列具有中国印记和东方美学的国货品牌，受到消费者关注与喜爱。

“老”中出“新”，老品牌加快适应新的消费模式。“我们观察到，健力宝、飞跃、大白兔奶糖等老品牌通过‘国潮’运动，重新回到年轻人的视野中。”中国国际经济交流中心副理事长王一鸣说。有数据显示，80%的细分品类中，国货的市场份额已经超过了国际品牌。

记者在光明食品集团的展台看到，大白兔已然不仅仅是一个73岁的“童年味道”奶糖，它可以与国际时尚品牌合作出爆款，也可以与知名护肤品牌做联名，还联手比利时巧克力品牌出了一款“大白兔奶糖”口味的冰淇淋。作为一个老品牌，从IP形象到经典口味，乃至是甜蜜气味，都成为了大白兔实现品牌价值转化的财富。

“新”中有“老”，新品牌渴望用中国优秀传统文化激活市场。在“东方美谷”展台上，一个名为“节气盒子”的香氛香薰品牌，用二十四节气的变化作为灵感打造香氛产品，又复刻博物馆的古典瓶形设计。有意思的是，这么一个充满传统文化韵味的品牌，其目标用户人群恰恰是年轻人。

“现在的‘Z时代’人群非常认同中国优秀传统文化，国潮、国风已经变成了最时髦的元素，越‘老’的元素反而越能吸引‘新’人群。”“节气盒子”品牌创始人孙雪婷说，呼应这种趋势，新消费品牌积极从中国传统文化中提炼审美元素，并将其产品化、现代化、年轻化。

“国潮”既在消费者中出圈，也让国产品牌打破藩篱开展跨界合作。“节气盒子”与“六神”，新老联袂推出一款无火扩香；青岛啤酒与时尚品牌卡尔·拉格斐，内外联动推出“夜猫子”MUSE系列……记者看到诸多“跨界”“联名”

“合作款”让参展企业之间变得“你中有我、我中有你”。

王一鸣认为，未来中国品牌要研发更多的新品、名品、精品，提升国潮品牌的用户黏性和知名度。“利用大数据、人工智能等技术，构建供需对接机制，促进国潮品牌消费模式创新。”



## 出海

### 助力世界经济绿色化、数字化转型

中国品牌，世界共享。近年来，中国企业不断加快“出海”步伐，为世界经济绿色化、数字化转型贡献中国品牌力量。

在央企中国华电的展台，放置了其在印度尼西亚巴厘岛的一处发电项目模型。据介绍，华电巴厘岛电厂以源源不断的电能保障了全岛40%的电力需求，强大稳定的电流点亮了瑰丽海岛的夜幕，彻底改变了巴厘岛依赖外岛输电和燃油发电的历史。

中国华电展台负责人表示，包括印尼在内，中国华电不断扩大“朋友圈”，积极稳妥“走出去”，在柬埔寨、越南等国家均有项目落地，是中国在东盟地区最大的发电运营商。

在节卡机器人展台，记者看到，一台双臂机器人正在灵活地玩魔方，展示其双臂协同和机器视觉技术。这家成立10年的中国机器人品牌，产品远销海外。

节卡机器人副总裁常莉介绍，目前节卡机器人已与丰田、施耐德、中国中车等中外知名企业建立合作关系。“我们的产品在欧洲、北美、日韩、东南亚等海外区域批量化应用，这些机器人不仅服务于汽车、电子等高端制造生产线，也在很多新消费领域直接服务客户。”

由电动汽车、锂电池和光伏产品组成的“新三样”，扮演了中国品牌“出海”的生力军角色。2023年，“新三样”产品合计出口1.06万亿元，同比增长29.9%。

以汽车为例，广汽集团总经理冯兴亚表示，自2013年开启自主品牌出口后，当前广汽正往第二个阶段努力，也就是在海外设厂。除已有的三个整车工厂，广汽泰国工厂也将于今年6月投产。当地生产当地服务，为当地经济发展做出贡献。

上汽集团在中国品牌日期间发布了DMH超级混动技术品牌，实现行业首创的电能、机械能、化学能、热能统一控制。上汽集团创新研究开发总院常务副院长芦勇表示，近十年来上汽坚持自主研发核心技术。从2024年开始，上汽将加速从产品出口转向技术输出，率先打造具有全球竞争力的技术品牌。

国家发展改革委的数据显示，当前中国品牌产品已遍布全球200多个国家和地区，新能源等优质产品出口持续增长。“我们鼓励中国品牌持续为全球发展作出贡献，也欢迎各国企业分享中国机遇，创造更多享誉世界的品牌。”国家发展改革委秘书长伍浩表示。

（来源：新华每日电讯）

# 反向出游 享安逸 与慵懒

如果厌倦了热门景点的人潮拥挤，不妨考虑小众但迷人的旅行地。走进乐山的古镇，探探地道小吃店，感受远离喧嚣的松弛与美好。



## 苏稽古镇

慢品人间烟火色，闲观万事岁月长。夜晚的苏稽古镇是另一番景色，房屋、广场、戏台、网红廊桥……无论你站在哪一个角度，都能感受到属于苏稽的美。到了这里除了品尝“苏稽米花糖”“苏稽跷脚牛肉”等非遗美食，一定要尝一尝徐凉糕、豆腐脑、黑刨冰、红糖饼，绝对让你赞不绝口。

## 西坝古镇

喝口盖碗茶，听听老故事。来西坝不吃豆腐就算白来了，西坝豆腐以其柔嫩绵软被大家所熟知，独特的制作工艺可以做150多个品种。境内的杪罗峡谷生长着树干高大、形状奇特的杪罗树约8万余株，漫步古栈道，沿途的杪罗树、古遗迹、森林瀑布、奇石溪流……让人一秒穿越回侏罗纪时代。

## 罗目古镇

罗目镇始建于唐，历史悠久，为宋代著名的峨眉五镇之一，有“莲箫之乡”之称。古镇拥有得天独厚的自然和文化资源，境内临江河穿镇而过。作为峨眉著名“美食重镇”，镇上的张家豆腐脑、青龙李豆腐、余家蒸圆子、黄三汤圆、黄血旺、董泥鳅、鸡公粩等特色美食，口感独特，不少吃货都慕名而来。

## 芭沟古镇

芭沟镇，珍藏着世界唯一正常运行的客运窄轨蒸汽小火车，拥有着国内仅有的真实观光体验矿井黄村井，遗存着几十万株恐龙时代植物杪罗形成的侏罗纪探险谷。古镇保留有完整的川西南民居，还有小角楼民居建筑群、苏式建筑。芭沟古镇的美食也让人垂涎三尺，有一家名叫“矿工食堂”的餐馆，菜单写在墙上黑板上，非常有趣。

## 罗城古镇

罗城古镇被誉为“中国的诺亚方舟”，位于犍为县东北部，距乐山市60公里，船形街和老茶馆是罗城的特色名片。老街仍保留着部分明清时代老四川文化的人文风貌，即使是下雨天，也能悠闲地在“凉院子”下喝酒、饮茶、听小曲……想想就觉得很惬意。

## 清溪古镇

清溪古镇位于犍为县城西南的马边河畔，是中国历史文化名镇，也是著名的“茉莉之乡”。古街保留着明清以来22条古街道的原始格局，以及150多个老四合院、古城墙、老码头、古寺庙……镇内共有各种历史文化遗存50多处，其中宫观寺庙38座，流传着许多动人的传说。

## 牛华古镇

位于五通桥区的牛华镇是千年盐镇，也是蜀郡太守李冰最早发现“盐溉”的地方。牛华古镇最让人心动的是令人垂涎欲滴的美食，公园豆腐脑、何四嬢豆腐、牛华绿绿麻辣烫、眼镜油烫甜皮鸭、牛华黄肥肠，都是镇上的人气美食。

(来源：乐山文旅)

# 金艳夏天

春去夏至，万物蓬勃。眼下，向日葵花海、金鸡菊花海仿佛给大地铺上金色的地毯，金灿灿的花海与城市风貌相互映衬，美得格外热烈。

“花开只向阳，绽放只为光，风雨从不怯，满眼笑金黄。”也许只有这样的诗句，才能真正诠释向日葵信仰坚定、积极坚定、温暖明亮的品质。碧空之下，每一朵花都是一张明媚的脸，每一团蕊都蕴涵着无限的希望。

走进嘉州绿心公园的石龙花海，金灿灿的向日葵，摇曳在绿野碧空之间，吸引了不少游人在花海中拍照打卡，定格下夏日最美的风景。朵朵向日葵，向阳而生，与远山晴空一起，构成一幅生机盎然的田园风光图。阵阵微风拂来，花田里的向日葵摇曳着动人的身姿，身处其中，四周都被鲜嫩的金黄色渲染，充满了被花朵簇拥的幸福。漫步绿茵间、穿行花海中，明艳的背景图，让你步步皆景、移步换景。愿你在与向日葵的约会中，不要忘记心中的理想，持续燃起对生命的热爱。

与此同时，乐沙城际生态大道上大片盛放的金鸡菊拉开了夏季花海的帷幕，一丛丛、一簇簇的金鸡菊在阳光照射下金灿灿的，格外引人注目，每一朵金色的小花都闪着耀眼的光芒，宛如一个个灵动的精灵，惹人怜爱。不少市民游客徜徉在花海中拍照打卡，人在花中走，如在画中游，勾勒出一派和谐美好的夏日盛景。置身于金黄色的花海中，听蝉鸣夏，以花香为伴，与美景相融。徜徉其中，每一幅画面，都是最美的风景。金鸡菊盛放于初夏，但远不止初夏，它的花期可以持续至8月，快约上你的“赏花搭子”来邂逅夏日的美好吧。

(本报综合)

图源/刘慧

# 令人欲罢不能的 重口味美食



肥肠、腰花、猪肝、脑花……有人为之痴狂，驱车十几公里就为了那一家小小餐馆。乐山这几家做内脏的餐馆儿味道真的绝了！

## PART 01 肥肠

有多少人厌恶肥肠，就有多少人喜爱肥肠。厌恶肥肠的人，接受不了它肮脏的出身；喜欢肥肠的人，爱他软糯弹牙、油润肥香，尤其那一丝香臭难辨的“怪味”，才是灵魂所在。

### | 游记肥肠

游记肥肠创始于清朝咸丰五年(1855年)，经历了岁月的打磨，几代人的传承，把肥肠做成非物质文化遗产。店内肥肠做出了很多花样，游记脆香卤肠头、肥肠汤、香酥肥肠、糯米肥肠……在这里，你可以吃到想象的所有肥肠的种类。

地址：市中区海棠街道箱箱街161号

电话：0833-2123059

### | 王浩儿雷记肥肠汤

不少吃货私藏的一家美食小店，他们家肥肠汤很出名，肥肠炖到恰到好处，分量足吃起来还很Q弹，绵软细腻，一口下去鲜美可口。和着蘸水，真的超级下饭！

地址：市中区王浩儿街176号

电话：13540555885

## PART 02 脑花

脑花这个东西一般人都不敢轻易尝试，但脑花确实很嫩，不管是烤着吃、冒着吃，还是做臊子，都很不错。

### | 李双猪脑花面

李双猪的脑花面一定是店里的招牌，脑花爱好者绝对都来打卡过。脑花提前卤过，很大一坨，加入了酸豇豆，一口面条下去，面条的劲道，脑花的细腻，酸豇豆的清爽，口感太丰富了。

地址：市中区春华路中段223号

电话：0833-2439377

### | 欢猪烤脑花

这家主打的就是烤脑花，脑花烤得外面有点焦焦的但是内里却相当柔软，入口细腻。紧接而来的是香辣的酱料味，香到完全停不下来。

地址：市中区嘉兴路683号

电话：18111090278

## PART 03 猪肝、腰花

内脏爱好者们会普遍认为，猪肝、腰片还是嫩的好。无论是大火快炒，还是高温油烫，一道道珍味的背后，藏着厨师多年来的经验与智慧。

### | 张家饭店

这家是开了30多年的苍蝇馆子，以前在徐家扁，现在搬到了百禄路。他们家的肝腰合炒必点，腰片改刀切花，猪肝薄切嫩气，配上大葱、泡椒、泡姜等，妥妥下饭菜！

地址：市中区百禄路152号

电话：13350752322

### | 毛家饭店

这家店靠一道炒猪肝的火遍乐山，猪肝之鲜嫩，回味还有点甜，是很多干饭人的真爱。

地址：市中区百禄路203号

电话：15281975502

## PART 04 鸡杂

大众接受度最高的内脏美食，非鸡杂莫属。做成炒菜、烧菜都口感极佳，算是值得每个人尝试的“入门级内脏”。

### | 黔江鸡杂(茶坊街店)

茶坊路这家卖的是重庆黔江的鸡杂，据说是重庆的一道江湖菜，酸萝卜、仔姜、辣椒之类的和鸡杂一起大火爆炒，刚端上桌，酸辣味儿就扑鼻而来。

地址：市中区茶坊街209号

电话：13990348076

### | 王记鸡杂面

审计局这家鸡杂面，也是开了很多年的老店，在这里吃面的都是本地人回头客居多。鸡杂面有点甜辣口味，面条是比较硬的那种棍棍面，分量很扎实~

地址：市中区嘉定北路146号

电话：0833-2438771

## PART 05 牛内脏

在乐山，说到吃内脏，肯定少不了牛内脏。吃跷脚牛肉可不会只是单吃牛肉那么简单，毛肚、牛肝、牛脊髓、牛黄喉、牛肠……牛内脏更是别有滋味。

### | 冯四嬢跷脚牛肉

点上一桌子新鲜出锅的小碗牛肉、牛舌、牛杂等等，蘸上特制的辣椒面，牛肉鲜香包裹辣椒面干香，吃进嘴里是大口的满足感。而且他们家的下饭招牌脑花烧豆腐必点！坚持手工制作的嫩豆腐，超级软糯的脑花，混合双打让鲜嫩感飙升，抓人肺腑的香！

地址：市中区嘉兴路289号、291号、293号

电话：0833-2372777

(来源：本报综合)

# 这份乐山吃冰地图请收好 吃出清凉&甜蜜的夏天

最近，乐山气温将逐步抬升，炎热的天气怎么能少得了一碗冲击灵魂的冰饮，没有冰的夏天那都是不完整的。收好这份乐山夏日吃冰地图，有空去降降温。

## 满窑香

满窑香古法手工甜品，精选上乘食材，用心研制，经过漫长岁月的磨砺，不断追求创新，成就色香味俱全的满窑香系列小食。他家的特色有古法红糖凉糕、芋圆糍粑冰粉、水果西米露、各类乐山传统小吃……店铺虽然不算大，装修古色古香很有韵味，逛街逛累了来这里吃一碗凉糕冰粉，优哉游哉很巴适！

地址：市中区嘉祥路14号（芳芳跷脚牛肉对面）

营业时间：10:30-21:00

美食热线：18882221101

## 三浮冰事

位置在江边，很显眼的莫兰迪珊瑚红颜色，去了一眼就能看到。小清新的装修风格，走到这都变得凉爽不少，拍照很出片哦。店里的刨冰种类丰富，颜值在线。粉色、紫色、黄色、绿色……五颜六色很是可爱，少女心满满。还有冰汤圆，雪崩蛋糕，泰式奶茶等，好吃不踩雷。

地址：市中区滨江路南段466号

营业时间：12:30-20:30

美食热线：15892831299/15984366685

## 本宫

这是藏匿在茶坊路的一家网红店铺，原木+白色系的装修风格看起来十分清新可爱。店里各种小摆件很温馨，在这里坐一下午都不会腻。刨冰也都是偏日式的小清新风格，种类丰富颜值巨高。绵密的沙冰+奶盖雪顶，再浇上炼乳、啵啵等配料，口感真的很丰富。

地址：市中区茶坊街410号

营业时间：11:00-22:00

美食热线：18881315477

## 古小妹黑糖刨冰

苏稽的网红小吃店，在世豪mall开了一家分店啦。冰面上浇的是黑糖水，看起来平平无奇，吃到下面才发现内容之丰富！轻轻刨开表面那层冰，芋圆、椰果、红豆、莲子、小汤圆……花样也太多了吧！人均十几元，便宜又实惠！

地址：市中区至乐路123号2区1楼16号

营业时间：11:00-23:00

美食热线：15183384374

## 桂下的冰

一家愿意让人停下来的格调小店，干净、整洁、温馨，处处是细节，件件是精品，身处店内感受这份美好。强烈推荐雪花冰，真材实料，手工制作，相当有层次感。上层淋了奶霜，下面也藏了很多惊喜，有桂花冻、冰淇淋……吃到每一层都有意外收获。

地址：市中区箱箱街95号

营业时间：12:00-21:00

美食热线：15281902419

## 我的院子

位于苏稽古镇的四合小院，闹中取静，来这里可以偷得浮生半日闲。古色古香的装饰，仿佛一脚踏进了静谧的古风茶馆，让整个身心都舒缓了下来。天气渐热，是时候来这里体验新玩法啦！围炉冰茶、盖碗咖啡、各式各样的雪花冰……冰冰凉凉，好吃的同时还非常解暑，是夏日的续命良药！

地址：市中区苏稽镇葛老场街20号

营业时间：10:00-20:00

美食热线：18284388296

## 岷江边上

没有冰淇淋的夏天称不上是完整的夏天。岷江边上一家新中式·鲜奶手作冰淇淋专门店，店里的品种不仅种类丰富，鲜奶手作冰淇淋、微醺盖碗提拉米苏、经典阿芙佳朵、海盐芝士奶盖戚风、伯爵红茶巴斯克……而且都是用鲜奶做的，口感非常细腻~

地址：市中区上河街150号

营业时间：11:00-21:00

美食热线：17781242329

（来源：本报综合）

自《我的阿勒泰》播出以来，话题频频冲上微博热搜，网友更是称之为#我的阿勒泰赛博吸氧剧##我的阿勒泰 新疆宣传片#。《我的阿勒泰》到底为什么这么火？



# 我的阿勒泰

## 悲欢交织的人间乐土

### 一半是散文 一半是戏剧

《我的阿勒泰》原著是散文集，比起更贴近影视剧创作的小说，重抒情轻故事的散文改编难度显然更大，要怎么平衡散文的灵动气质和剧集的观赏性，是本剧改编面临的关键问题。

为了拍出原著的散文味儿，剧版引用了不少原作内容作为旁白。剧集开头，李文秀在大雪围拥中奋力挖掘通往院门的小道，便是来自原书的序言。也原汁原味地拍了许多原作生动有趣的情节。还有一些克制而隽永的原创小情节，配合着极优美的镜头语言，清淡而动人。

剧版为了增加戏剧冲突，给张凤侠、李文秀母女二人都增设了更鲜明浪漫的感情线。角色和剧都散发着强烈的罗曼蒂克情结，这样的设定或许是出于迎合剧集市场的考量，但也不可避免地会被诟病俗套庸常，毕竟这样的故事除了阿勒泰这个背景够新鲜，其余实在普通。

套用当下流行的“淡人”和“浓人”概念，原作散文是偏“淡”，而剧集要更“浓”一些。剧版《我的阿勒泰》在前期还比较接近散文的“淡”，后期走向了戏剧的“浓”，选择了一种既能在前几集吸引原作粉打响口碑，又能扩大受众层面的改编策略。

### 一半是古老 一半是现代

剧版《我的阿勒泰》里有许多关于古老和现代两种文明碰撞交融的刻画。李娟写原作时，已经在阿勒泰生活了不短时间，虽然始终保持着汉族人的生活习惯，但对当地也已经十分熟稔，她是以半个当地人的视角在书写阿勒泰。而剧版李文秀刚从乌鲁

木齐返回阿勒泰，对阿勒泰的生活还没有完全适应，“外来客”的感觉更强烈一些，她想去北京、当作家的梦想，和回阿勒泰、同母亲一起经营小卖部的现实对比鲜明。

巴太是剧版原创角色，哥哥意外去世后在外工作的他被父亲召回家中帮忙放牧，一心只想过传统草原游牧生活的父亲苏力坦，对想回城的巴太很不满，对他爱上汉族姑娘李文秀也不满。剧版通过展现父子间的矛盾来体现传统游牧文明和现代文明之间的冲突，旧家长和新青年的设置并不新鲜，巴太这个角色比较有趣的一点是他仅被现代文明驯化了一半，适当去掉了些粗犷，身上保留着游牧民族的野性之美，但内里本色还是传统哈萨克男子。

### 一半是李文秀 一半是李娟

剧版《我的阿勒泰》里的李文秀，和原作里的“我”（也即李娟）人物性格相差甚大，原作里“我”更能干、淡然、松弛些，剧版李文秀比起来被弱化了，更傻白甜一些，但对文学的热爱、对成为作家的渴望这最核心的一点，还是很好的保留了，所以李文秀这个角色，和李娟的精神底色还是相通的。

和金庸版美强惨李文秀相比，阿勒泰的李文秀普通得多，没法像快意恩仇的女侠一样手起刀落，成长的体现也更多的是心境的变化、勇气的积累等更内化的东西。金庸版李文秀可以从一个手无缚鸡之力的小姑娘成长为凭一己之力杀敌无数的武功高手，而阿勒泰版李文秀，从一开始被同事欺负都不敢吭声，到结尾终于敢和骗财骗色的高晓亮对峙。

但很可惜的是，李文秀依旧会被高晓亮压制，需要妈妈张凤侠救场。甚至她终于勇敢的这一回，还成了导致踏雪受惊最终被射杀的一环。这一点倒是比金庸世界里殊途同归：明明自己成长为一个更好的人了，但生活还是有很多无可奈何的地方。无论如何，能在一部散文改编的剧集里看到对金庸武侠小说女主的call back，《我的阿勒泰》在这一点上，倒是蛮让人惊喜的。

（来源：本报综合）

REGENERATION

## 多线叙事解构重重骗局

5月6日，由优酷出品，伴山文化联合出品，新锐导演申奥执导，井柏然、周依然领衔主演，王砚辉、黄觉特别主演，张艺凡、彭杨、陈雨贤、何廖侣匀主演的信息差犯罪剧《新生》在优酷全网独播。据了解，《新生》也是优酷悬疑剧场升级为白夜剧场后上线的首批剧集。

### 首播即火好评如潮

剧集采用暴风雪山庄戏剧模式，以主角费可之死开场，追思会上五位“骗局受害者”的讲述，如拼图一般铺开了费可谜样的人生，以游戏逻辑展开的故事让观众带入其间，5月7日即登上猫眼网络剧热度榜top1。

“第一集就完全带入，男主是人类欲望的捕食者”“触点，需求，信任，费可的每一步行动要么扣上欲望，要么扣上焦虑。”《新生》刚刚开播，就被网友称赞“节奏超快”“完全带入”“仿佛看见自己隐藏的欲望和恐惧”。有网友称，看这部剧能超越旁观者身份，有突破以往经验的临场感，仿佛置身于孤岛和海上游艇的密闭空间。

区别于围绕着刑事案件展开的悬疑剧，《新生》剧情中没有离奇凶案，其展现的是每个人生活中看似寻常却细思极恐的人和事。首次拍摄电视剧的导演申奥认为，《新生》塑造了多个不同的人，用特殊的方式野蛮生存，呈现了更加细腻的人性关照。

优酷白夜剧场力图将芸芸众生的现实焦虑和价值追求融入悬疑剧中，而《新生》展现出不同年龄、身份、际遇的个体对人生抉择和人性欲望。剧集对人性的探究，更令观众沉浸式带入对自身的镜映和反思。

### 以游戏逻辑展开故事

《新生》主角费可（井柏然 饰）开场即下线，以其遗嘱为引，何珊（周依然 饰）、陈树发（王砚辉 饰）、程浩（黄觉 饰）、张萱（张艺凡 饰）、苏倩（彭杨 饰）几位身份迥异的陌生人齐聚孤岛，被迫开启密室

逃脱剧本。

众人将过往和盘托出：费可曾用不同的身份在几人间游走，以家人、爱人、友人之名获取信任，骗得钱财之后又带着所有人的秘密彻底消失。

几条故事线勾勒出费可精心布下的庞大骗局，串联起云遮雾罩的人心。当回忆戛然而止，几位客人单一视角下的自白中，每个人都掩饰着自己的欲望和恶，按对自己有利的说辞描述过往，真相陷入纠结与反复中。

“故事的暴风雪山庄模式，剧情用游戏的思维做出来，每个人按照设定完成任务。”申奥认为，这样的故事会让观众好像变成这个山庄当中的第七个，第八个人，也在听对话，自己做分析判断。

### 塑造多面费可探究人性

观看《新生》，观众将随多位“受害者”的叙述视角，逐层剖开人性的阴暗面，在接连的反转中逼近事情的真相。

对于费可这个“多面手”人物的复杂内涵；通过塑造这个人物，剧集对人性进行了何种探究；这个人物引发当代观众共情共鸣的点，主创团队各有想法。

导演申奥如是说：“人不是简单的好坏，对错，二分法。人是有很多面组成的，很立体，有很多的层次。”实际上，剧集呈现了费可无处不在的角色扮演，是每个人日常生活中都可能经历的社会身份转换的戏剧性另类映像。

据悉，优酷白夜剧场的“白夜”寓意“长夜必尽，真相大白”，在类型化的镜头语言之上，探讨更深刻的社会议题、展现更深邃的人性关照、提供更有沉浸感的观剧体验，引发观众共鸣共情。《新生》正是优酷白夜剧场拓展国剧精品化的新路径与新空间的最新实践。

（来源：本报综合）

# 我市“5.12”国际护士节活动举行

■ 本报记者 高瞻 文/图



5月10日，在第113个国际护士节来临之际，我市庆祝“5·12”国际护士节主题活动在市人民医院举行。

活动现场，舞台音乐剧《平凡逐梦·护理人生》拉开了活动序幕，活动为2024年乐山市“巾帼英雄杯”全市护理技能大赛获奖单位、50名2024年度乐山“好护士”代表颁发证书和奖牌，向全市护理工作者致以节日问候和诚挚祝福，向奋战在护理事业一线的广大护士们致以崇高敬意和衷心感谢！

在新护士授帽环节，一批新入职的护士接受了资深护士的授帽，正式成为了一名护理工作者，他们纷纷表示，将以饱满的热情投入到工作中，为医疗工作的发展贡献自己的力量。

近年来，全市护理工作者大力弘扬南丁格尔精神，以实际行动践行“敬佑生命，救死扶伤，甘于奉献，大爱无疆”的职业初心，锤炼精湛技术，涵养医德医风，与时间赛跑，同病魔较量，全力守护着人民群众的生命安全和身体健康。全市各级卫生健康部门和医疗机构要认真贯彻党中央、国务院关心关爱护士队伍的要求，建立起保护、关心、爱护医务人员的长效机制，切实维护和保障护士合法权益，为护士安心、舒心地开展工作创造良好环境。希望广大护理工作者继续弘扬南丁格尔精神，不松劲、不懈怠、不侥幸，用专业水准、职业态度、敬业精神守护好人民健康，为推进健康乐山建设作出新的更大的贡献！



## 市人民医院护理团队在全国护理案例比赛中获佳绩

近日，由《中华烧伤与创面修复杂志》主办、上海交通大学医学院附属新华医院承办的全国第四届“银领新生泰”护理案例大赛顺利线上举办。从全国报送的近千份护理案例中，评选出48份优秀案例进行线上演讲展示。

乐山市人民医院重症医学科主管护师、国际伤口治疗师陈淼，汇报的《一例颜面部不可分期压力性损伤患者的治疗》创面案例，荣获“一等奖”。美容烧伤整形科主管护师、伤口造口专科护士关欣，汇报的《对一例全身大疱表皮松解型药疹创面治疗》创面案例，荣获“二等奖”。

比赛中，评委对该院陈淼汇报的《一例颜面部不可分期压力性损伤患者的治疗》创面案例，利用简易负压技术，以较少的治疗费用，达到较好治疗效果，予以高度评价。

未来，市人民医院伤口专科护理团队将继续以稳扎稳打、精益求精、开拓进取的工作作风，持续提升专科护理服务能力，在专科护理上迈出更加坚实的步伐，以更加精益的专业能力惠及临床患者，更好地为人民群众慢伤管理提供全方位、全生命周期的专业服务，促进护理事业的发展，为增进人民健康福祉做出更大贡献。

（乐怡）

# 健康宣教进校园 共筑成长防护墙

■ 本报记者 高瞻 文/图



更好的一种方式。不要去担心周围人的评价，不要自己去硬扛。学会求助，是勇气，是智慧，也是一种能力。

随后，王敏与孩子们一同开展了多个互动小游戏，其中运动类“大风吹”、“解手链”游戏，让孩子们在舒缓肢体的同时，让情绪得到了充分的发泄，肢体功能得到锻炼，通过游戏中精神的紧张与放松的转换，让孩子们在较为繁重的学业中得到身心舒适。

而宣泄类的“心情纸团”，在小升初之际，孩子们直面人生中第一次的升学而带来的压力，通过书写内心话，不记名讨论的形式，释放了自己的不良情绪，让孩子们的行为和心态更健康、更快乐，能够以更好的精神状态投入到未来的学习和生活之中。

精彩的宣教活动在阵阵掌声中落下帷幕，孩子们纷纷表示，这样的讲座能让自己更从容地走进青春期，更坦然地接受自己的变化，让自己的成长不迷茫。此次讲座，让孩子们树立了正确的健康观、安全观和生命观，使他们对自己的身心健康有了更新的认识，对自我保护、自我防范有了更深刻的理解，为自己的健康成长筑起一道防护墙。



近年来，青少年心理健康问题频发，受到社会各界广泛关注。5月11日，在“5.25全国大中小学生心理健康日”前夕，由乐山市中医医院和乐山广播电视台共同举办的心理健康宣教活动走进乐山市柏杨小学，为正处于青春期的六年级孩子们带来了一场主题为《点亮心灯 呵护学生心理健康》的知识讲座，本次活动由医院睡眠心身科心理治疗师王敏主讲。

活动伊始，学生代表向参加活动的来宾佩戴了红领巾，并致以少先队员崇高的敬意，受到了来宾的好评。随后，一段轻松的舞蹈视频拉开了此次活动的序幕，也拉近了孩子们与主讲人之间的距离。

“有哪位小朋友能够告诉我，这些表情能够代表什么？”随着主讲人王敏的提问，台下端坐的孩子们纷纷举起了右手，将自己观察结合切身感受，用最质朴的语言回答着主讲人的提问，正是这样的方式，揭开了本次心理健康宣教活动的核心——情绪。

王敏表示，身处青春期的孩子们面临处理各种关系的问题，当这些关系不稳定时就会引发各种情绪。同时，此时的孩子们也会倾向于内在探索，正是在不断探索中，让孩子们更加了解自己，也正是因为喜怒哀乐的情绪，生活才更丰富多彩。

当孩子们靠个人的力量没有办法来应对负面情绪时，王敏建议，向他人求助可能是

## 金融知识走乡村 反诈意识惠万户

新华人寿保险股份有限公司乐山中心支公司按照监管及总公司要求统一部署，为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康金融环境，乐山中支以党支部为堡垒，职场为点，营销队伍为面，将金融知识送进乡村，为一老一少传递金融正能量，积极践行金融“为民”的责任担当。

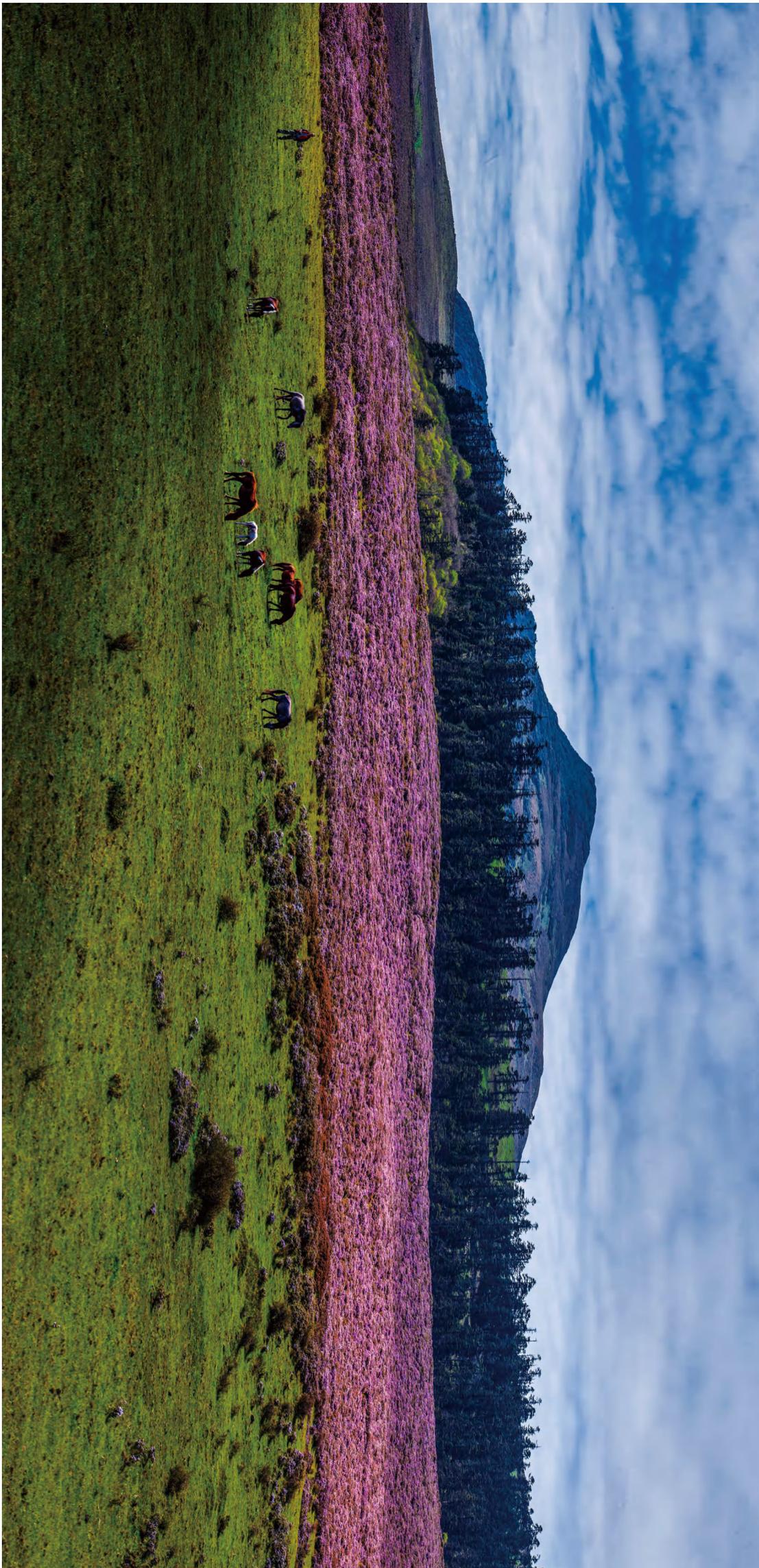
5月10日，乐山中支党员先锋队走进市中区绿心街道张徐坝村开展金融知识公益行活动。为配合老年人的作息习惯，宣传队以流动的形式走进农户的家中发放宣传资料，在互动中普及如何防范电信诈骗、反洗钱等金融知识，并用通俗易懂的语言普及金

融政策，同时提醒农户要选择安全可靠、合法合规的金融机构办理业务，遇到自己难以识别的要多方确认核实，避免个人财产遭受损失。

通过本次“金融知识公益行”活动的开展，不仅有效增强了老年人群体的风险识别能力，积极推进防范金融风险提档升级，营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”的良好金融环境。

未来，新华保险乐山中支将继续推动“金融知识公益行”活动广泛普及金融知识，宣传惠民利民政策，助力乡村振兴。

(王舟扬)



大风顶国家级自然保护区—杜鹃花海 何为/摄